

# PayPayギフトカード 入稿規定ガイドライン

(更新：2022年12月)

# 目次

1. キャンペーン実施時の必要制作物
2. 制作物の表記内容
3. 制作時の注意点
4. PayPayブランドガイドライン

# キャンペーン実施時の必要制作物概要

# 必要制作物とクリエイティブチェックについて

PayPayギフトカードをご利用されるにあたり、以下の制作物のご用意が必須となります。

また、キャンペーンに利用する制作物のクリエイティブチェックが必要です。

「LBPM(LINE Biz Process Manager)」からチェックのご申請をお願いします。

制作の際は、本資料の「制作時の注意点」「PayPayブランドガイドライン」をご確認ください。

制作物	注意事項
キャンペーンサイト	広告主様、キャンペーン主催者様にてご用意ください。
PayPayギフトカード配布時メール	キャンペーンサイト内でPayPayギフトカードを配布する場合は制作不要です。

## ▼クリエイティブチェック期間

クリエイティブチェックは**通常5営業日程度**です。

クリエイティブチェック期間は「**10営業日以上**」確保することを推奨します。

\*プレスリリース、テレビコマーシャル、インフォマーシャル、サイネージ、タレント起用の制作物を掲出する際は、PayPay株式会社の事前審査も必要です。

審査には5営業日必要です。場合によってはお時間頂く場合がございます。(広告に関しては、別途広告審査も必要になります)

\*クリエイティブチェックは発注が完了してからご申請ください。発注が完了していないと審査のお受付ができません。

\*制作物はデザイン単位で確認します。

同じデザイン・要素のサイズ違いは、ガイドラインを遵守してクライアントの責了で制作していただき、クリエイティブチェックは不要です。

\*初稿のクリエイティブチェックでご案内する修正点は原則クライアントの責了で反映していただき、修正素材のクリエイティブチェックは不要です。(※一部除く)

※ご案内の修正内容と異なるPayPay表記・ロゴの修正を行った場合や大幅なデザイン変更をされる場合は修正素材の確認をします。

※プレスリリース、TVCM、修正素材を確認します

# 商標の使用制限

PayPay、PayPayのロゴ、ペイペイ、Pのロゴ、PayPayポイント、PayPayポイントのロゴは、PayPay株式会社の登録商標または商標です。  
事前に使用許諾の申請が必要です。  
申請はクリエイティブチェックのご依頼を受領後にLINEが行います。

## ① 商標の使用制限の注意点

- **キャンペーンサイトURLやメールアドレスのドメイン取得、サブドメインやディレクトに商標を使用しないでください。**

# 制作物の表記内容

# 素材制作時の表記の注意点

キャンペーン告知のための各種の制作物には、**表記（記載）**が必須の項目がございます。  
各機能ごとの制作物に記載（表記）が必要な項目の詳細(制作物の表記項目)を確認していただき、  
表記イメージをご確認の上、ご制作ください。

\*PayPayブランドガイドライン・Yahoo!ズバトクのクリエイティブガイドラインとあわせてご確認ください

## ① 制作物全体の注意点

- **制作物はすべて「制作主体」が明確になるように記載（制作）してください。  
広告主が主体で制作した制作物であることがユーザーに伝わる必要があります。**

# 素材制作時の表記の注意点

## ▼クリエイティブ表現

以下に該当するものを禁止します。

### 1. ユーザー自らが**ターゲティングの対象となった理由を認識、または推知することができる表現**

例)

- ・「虎ノ門エリアにてPayPayでお買い物をした方へ」
- ・「メガネ店でPayPay支払いした方へ」

### 2. 断定的な表現等により、**ユーザー情報が直接的に把握されているかのような不快感、嫌悪感を与える表現**

例)

- ・「犬を飼っている方へ」
- ・「総資産4,000万以上の方へ」
- ・「〇〇区にお勤めの方へ」



# 制作物の表記内容

NO	項目	バナー画像	動画	印刷物	キャンペーンサイト	ギフトカード 配布時メール
1	キャンペーン名	任意	任意	任意	必須	必須
2	キャンペーン期間	推奨	推奨	必須	必須	不要
3	PayPayポイントのロゴ	必須	必須	必須	必須	不要
4	付与するPayPay残高の種別名称	必須 <sup>*7</sup>	必須 <sup>*7</sup>	必須 <sup>*7</sup>	必須	必須
5	付与額表記	推奨 <sup>*1</sup>	推奨 <sup>*1</sup>	必須	必須	必須
6	景品/PayPay残高の付与条件・上限	必須 <sup>*6</sup>	必須 <sup>*6</sup>	必須 <sup>*6</sup>	必須	不要
7	打ち消し表示	必須 <sup>*2*3</sup>	必須 <sup>*2*3</sup>	必須 <sup>*2*3</sup>	必須	必須
8	ギフトカード番号	不要	不要	不要	不要 <sup>*5</sup>	必須 <sup>*5</sup>
9	ギフトカードの有効期限	不要	不要	不要	任意 <sup>*5</sup>	必須
10	ギフトカード利用回数上限	不要	不要	不要	任意 <sup>*5</sup>	必須
11	キャンペーン問い合わせ先情報	任意	任意	必須 <sup>*4</sup>	必須	必須
12	問い合わせ番号	不要	不要	不要	不要 <sup>*5</sup>	必須 <sup>*5</sup>
13	ギフトカード配布時の伝達事項	不要	不要	不要	任意	必須 <sup>*5</sup>

\*1 当該企画のキャンペーンサイト等にPayPayポイントの詳細、付与額を記載することを前提に記載の省略可能です。

\*2 メリット訴求文言（強調表示）からは、ユーザーが認識できない例外や条件等のデメリット（打ち消し表示）がある場合には、「打ち消し表示」の記載が必須です。

\*3 スペースが限られる場合、当該企画のキャンペーンサイト等には、PayPayポイントの詳細および打ち消し表示を記載することを前提に打ち消し表示の記載は省略可能です。詳細は制作上の目安を参照ください。

\*4 スペースが限られる場合、印刷物に記載の二次元コード、またはURLにアクセスした遷移先のキャンペーンサイトに問い合わせ先情報が記載されていれば省略可能です。

\*5 ギフトカード番号の配布をキャンペーンサイト上でのみ、メールで配布しない場合は、キャンペーンサイト上に記載が必須です。

\*6 スペースが限られる場合、当該企画のキャンペーンサイトのファーストビューに条件・上限の詳細記載することを前提に、一部省略した「条件・上限あり」の表記は可能です。

\*7 付与額表記がポイント表記で、サイズや媒体によって視認性が確保できない場合は「PayPayポイント」のテキスト省略可

※ 制作物のデザイン、表記など全体から判断いたしますので、あくまで目安としてご確認ください。

※ PayPayブランドガイドラインは変更される可能性があります。

最新のPayPayブランドガイドラインは弊社営業担当までお問い合わせください。

# 制作時の注意点

# 制作上の目安 - PayPayのロゴを文章に近接して配置する際の改善例

## × 改善前のNG例

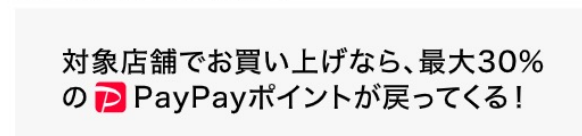
ロゴを文頭や行頭に配置している



ロゴを文頭や行頭に配置している



ロゴを文章内に配置している



「落札額の～付与」の文中にロゴを配置している



## ○ 改善後のOK例

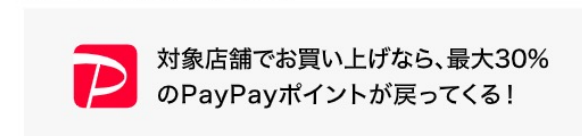
ロゴと文章の間に区切り線を入れて領域を分けている



ロゴを地色や罫線で囲みテキストと領域を分けている



ロゴを文章外に配置している



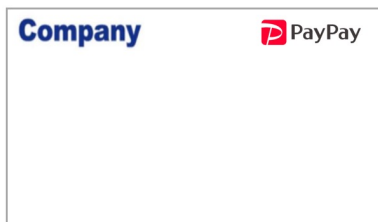
ロゴを複数行の天地に合わせている



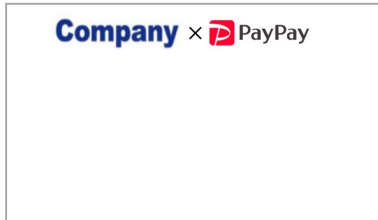
# 制作上の目安 - PayPayのロゴを配置する際の改善例

「制作主体」が明確になるように、PayPayのロゴは単独で使用せず、原則クライアントの企業ロゴをPayPayのロゴより大きいサイズで表記してください。

## × 改善前のNG例



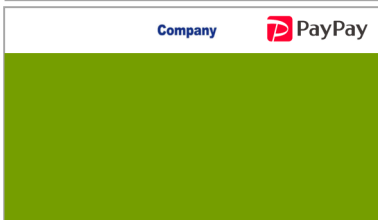
クライアントの企業ロゴとPayPay、PayPayポイントのロゴを同等のサイズで並列・縦列する位置に配置している



「PayPay × ○○」や「企業名○○○ PayPay」のようにコラボレーションを想起させる位置に配置している



最上部や最下部などで画面全体を包括するようにPayPay、PayPayポイントのロゴを配置している



クライアントの企業ロゴよりPayPay、PayPayポイントロゴを大きいサイズで配置している

## ○ 改善後のOK例



クライアントの企業ロゴは全体を包括するように配置、クライアントの企業ロゴより明確に小さいサイズでPayPay、PayPayポイントのロゴを配置して制作主体を明確にしている



PayPay、PayPayポイントのロゴがクライアントの企業ロゴより大きいのが、PayPayギフトの訴求箇所を明確に区別して配置、クライアントの企業ロゴは全体を包括するように配置して制作主体を明確にしている



極端にスペースが限られる制作物で、PayPay、PayPayポイントロゴより大きいサイズでクライアント企業ロゴが記載出来ないが提供: ○○（クライアント企業名）と記載して制作主体を明確にしている  
※スペースはあるが、企業ロゴを表記することで、ユーザーがキャンペーン対象外の他ブランドも対象と誤認を招く場合は、同様に提供元を明記することで企業ロゴの表記の省略可

# 制作上の目安 - PayPayポイントのロゴの訴求と絡めた使い方

訴求と絡めた使い方をする場合はクリアスペースに白地の枠をつけた状態での利用を推奨  
(アイソレーション確保/ロゴの文中利用回避の観点)

[訴求と絡めて使用する場合]



**[罫線あり]**

白地もしくは背景のカラーと  
枠の境界線が曖昧な場合



**[罫線無し]**

背景のカラーと枠の境界線が  
はっきりしている場合

[独立して使用する場合]



**[枠無し]**

ロゴがオファーの近くにおけない場合は  
四隅かアイソレーションを確保して  
ロゴを表示

# 制作上の目安 - PayPayギフトを訴求する際の改善例

## ✖ 改善前のNG例



- ・ PayPay共催のキャンペーン以外では「x」表記は不可
- ・ PayPayのロゴのクリアスペースが確保されていない
- ・ PayPayのロゴと組み合わせてPayPayポイントなどを表記は不可 (PayPayのロゴの文中利用は不可)
- ・ PayPayポイントのロゴが記載されていない
- ・ PayPayが制作主体、共催に見える配置とサイズでPayPayのロゴを表記は不可
- ・ PayPayなどの商標をクライアントのサービス名や商品名、他の単語と掛け合わせて表記は不可
- ・ PayPayポイントN円の表記は不可
- ・ PayPayポイントの打ち消し表示が記載されていない
- ・ 現金や貨幣をイメージさせる表現は不可

## ○ 改善後のOK例



- ・ クライアントロゴをPayPayのロゴより大きいサイズでクライアントが制作主体であることが明確な箇所に配置
- ・ PayPay、PayPayポイントのロゴをPayPayが制作主体、共催に見えない配置
- ・ PayPayポイントのロゴを記載している
- ・ PayPay、PayPayポイントのロゴのクリアスペースを確保  
白地もしくは背景のカラーと枠の境界線が曖昧な場合に、PayPay、PayPayポイントのロゴに罫線を引いている
- ・ PayPay、PayPayポイントのロゴを斜めに配置、縦配置、下向き配置、変形、縁取り、視認性を損なう背景上の配置・加工
- ・ PayPay、PayPayポイントのロゴを文中利用していない
- ・ 付与額は円相当で表記
- ・ PayPayポイントの横に※を記載、同一ビュー内に打ち消し表示を記載  
複数の注記は、対応関係を明確にするために、「※1」「※2」と番号付きで採番
- ・ 付与条件や付与上限を記載
- ・ 付与時期を記載 [決済連動型]
- ・ 「※」を含めすべての文字要素が最小サイズ以上 [Yahoo!ズバトク用画像]

# 制作上の目安 - PayPayギフトを訴求する印刷物

**Company**

対象商品をPayPayのお支払いで購入すると

 **PayPayポイント** (※1)  
**500円相当がもらえる** (※2)  
**キャンペーン実施中!**

キャンペーン期間: 20xx/xx/xx~xx/xx  
付与時期: 20xx年xx月頃に順次付与予定

本キャンペーンのお問い合わせ  
TEL:0120-xxx-xxx  
土日祝日を除く 9:00~17:00

(※1) 出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。  
(※2) 付与上限は一人様最大5点(最大2,500円相当)まで。

- ・前頁の改善後のOK例を参照
- ・印刷物などキャンペーンサイトに遷移しない制作物にはキャンペーンのお問い合わせ情報を記載  
※飲料系のシール、ペットボトルパッケージなど極端にスペースが限られる場合、印刷物に記載の二次元コード、またはURLにアクセスした遷移先のキャンペーンサイトに問い合わせ先情報が記載されていれば省略可能
- ・PayPay、PayPayポイントのロゴを表記する場合は、印刷物単体でクライアントが制作主体であることを明確にするために、クライアントの企業ロゴより大きいサイズで表記  
※極端にスペースが限られる制作物で、PayPay、PayPayポイントのロゴより大きいサイズでクライアントの企業ロゴを表記出来ない場合は、裏面に制作主体のクライアント企業の情報を記載

**抽選でPayPayポイント**

 **10円相当**  
**当たる!**

open  
20xx.xx.xx 23:59まで

総計3,000名様に抽選で10円相当のPayPayポイントが当たる!  
キャンペーンの応募は二次元コードを読み込み、シリアルナンバーを入力して抽選にご参加ください。  
<http://xxxxxxxx.com>

【応募に関するお問合せ】  
株式会社XXXXXX  
TEL:0120-xxx-xxx  
土日祝日を除く 9:00~17:00

【注意事項】※シリアルナンバーにつき、1回のみ抽選に参加可能。  
※キャンペーンの応募はスマートフォンからのみとなります。※通信費、接続料はお客様のご負担になります。※PayPay株式会社は本キャンペーンのスポンサーではありません。

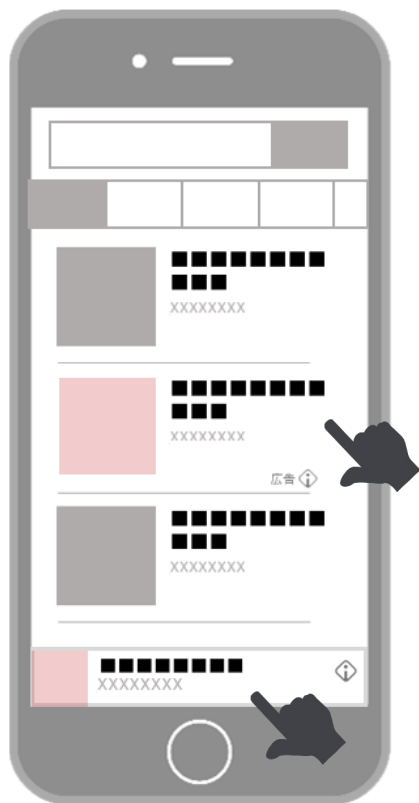
1234adcd

open  
20xx.xx.xx 23:59まで



# 制作上の目安 -スペースが限られる（掲載サイズが小さい）画像

スペースが限られる（掲載サイズが小さい）画像において、画像内もしくは一緒に掲載されるテキストに記載する表記内容の目安です。





画像種別	掲載イメージ	表記内容	
レスポンス画像	<p>PayPayポイント戻ってくる！（条件・上限あり） 主体者表記</p>	項目	備考
		PayPayポイントのロゴ	PayPayポイントのロゴは記載必須
バナー画像		付与するPayPay残高の種別名称	「PayPayポイント」の記載必須 ※付与額表記がポイント表記で、サイズや媒体によって視認性が確保できない場合は省略可
		打ち消し表示	PayPayポイントの横に「※」、同一ビュー内に「※出金・譲渡不可」を記載必須 ※記載しても視認性が担保出来ない場合は、遷移先のキャンペーンサイトに記載することで省略可
		PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可。	PayPay決済が条件目つ20%を超える総付けのキャンペーンにおいては記載必須 ※上記に該当しないキャンペーンで、記載しても視認性が担保出来ない場合は、遷移先のキャンペーンサイトに記載することで省略可
		付与条件・上限	付与条件・上限がある場合は記載必須 ※遷移先のキャンペーンサイトのファーストビューに（スマホの場合はスクロールせずに）条件・上限の詳細記載することを前提に一部省略した「条件・上限あり」の表記は可
		付与時期	決済連動型はPayPayポイントの付与時期の記載必須 ※記載しても視認性が担保出来ない場合は、遷移先のキャンペーンサイトに記載することで省略可

© LINE ※ PayPayのブランドロゴ、PayPayポイントのロゴ共通です。  
 ※ 制作物のデザイン、表記など全体から判断いたしますので、あくまで目安としてご確認ください。  
 ※ PayPayブランドガイドラインは変更される可能性があります。最新のPayPayブランドガイドラインは弊社営業担当までお問い合わせください。



# 制作上の目安 - スペースが限られる印刷物

スペースが限られる印刷物において、画像内もしくは一緒に掲載されるテキストに記載する表記内容の目安です。

印刷物種別	掲載イメージ	表記内容	
飲料系のシール		項目	備考
		PayPayポイントのロゴ	PayPayポイントのロゴは記載必須
		付与するPayPay残高の種別名称	「PayPayポイント」が付与されることを記載必須 ※付与額表記がポイント表記で、サイズや媒体によって視認性が確保できない場合は省略可
		打ち消し表示	PayPayポイントの横に「※」、同一ビュー内に「※出金・譲渡不可」を記載必須 ※記載しても視認性が担保出来ない場合は、印刷物に記載の二次元コード、またはURLの遷移先のキャンペーンサイトに記載することで省略可
		PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可。	決済連動型の20%を超える総付けのキャンペーンにおいては記載必須 ※上記に該当しないキャンペーンで、記載しても視認性が担保出来ない場合は、印刷物に記載の二次元コード、またはURLの遷移先のキャンペーンサイトに記載することで省略可
スウィングPOP		付与条件・上限	付与条件・上限がある場合は記載必須 ※印刷物に記載の二次元コード、またはURLの遷移先のキャンペーンサイトのファーストビューに（スマホの場合はスクロールせずに）条件・上限の詳細記載することを前提に、一部省略した「条件・上限あり」の表記は可
		付与時期	決済連動型はPayPayポイントの付与時期の記載必須 ※記載しても視認性が担保出来ない場合は、印刷物に記載の二次元コード、またはURLの遷移先のキャンペーンサイトに記載することで省略可

- © LINE ※ PayPayのブランドロゴ、PayPayポイントのロゴ共通です。
- ※ 制作物のデザイン、表記など全体から判断いたしますので、あくまで目安としてご確認ください。
- ※ PayPayブランドガイドラインは変更される可能性があります。最新のPayPayブランドガイドラインは弊社営業担当までお問い合わせください。

# 制作上の目安 - キャンペーンサイト

**Company**

**PayPayポイント**  
10円相当※  
**抽選で3,000名様に  
当たる！**

※ 出金と譲渡はできません。  
 PayPay/PayPayカード公式ストア  
 でも利用可能です。

**応募期間**  
**20xx/xx/xx 10:00 ~ 20xx/xx/xx 23:59**

対象商品

このシールが目印！

新発売

**商品名**  
**500ml**



応募方法

1. 対象商品に貼り付けられているキャンペーン告知シール中面の二次元コードを読み込むとキャンペーンサイトに遷移します。
2. キャンペーン告知シールに記載されているシリアルナンバーを入力します。
3. 利用規約に同意の上、「応募する」ボタンを押下します。
4. その場で当選結果が分かります。
5. 当選された方は受け取りページに遷移します。

キャンペーン概要

内容

対象商品を購入すると、抽選で3,000名様に500円相当のPayPayポイントを付与します。

応募期間

20xx/xx/xx 10:00 ~  
20xx/xx/xx 23:59まで

景品

PayPayポイント(※) 500円相当がチャージできるPayPayギフトカード  
 ※ 出金と譲渡はできません。  
 PayPay公式ストアでも利用可能。

ギフトカード有効期限

ギフトカードの有効期限は、YYYY年MM月DD日 HH:MM:SSまでとなります。  
 ※有効期限を過ぎた場合、記載のギフトカード番号およびURLはご利用いただけませんので、ご注意ください。

注意事項

- ・本キャンペーンのギフトカード番号は、1PayPayアカウントあたり1回までご利用いただけます。
- ・アクセス集中やメンテナンスなどにより、ギフトカード番号がご利用いただけない場合があります。
- ・ギフトカード番号の入力を連続して失敗された場合は、入力いただけなくなる場合がございます。
- ・付与されるPayPay残高は、PayPayポイントとなります。PayPay公式ストアでも利用可能です。
- ・PayPayポイントの譲渡及び金融機関口座への出金はできません。

お問い合わせ先

※PayPay株式会社は、本キャンペーンのスポンサーではありません。  
**本キャンペーンのお問い合わせ**  
**TEL:0120-xxx-xxx**  
 土日祝日を除く 9:00~17:00

- ・ 前頁の改善後のOK例を参照
- ・ キャンペーン概要や規約などでは「付与」で表記
- ・ キャンペーン期間を記載
- ・ 注意事項を記載
  - PayPayポイントは出金・譲渡不可
  - 付与されるPayPay残高は、PayPayポイント
- ・ キャンペーンのお問い合わせ先情報を記載

# 制作上の目安 -ギフトカード配布時のメール文面

xxxxxの結果当選されましたので、\_\_\_Amount\_\_\_円相当のPayPayポイントがチャージできるギフトカード番号およびURLをお送りいたします。

▼「PayPayポイント\_\_\_Amount\_\_\_円相当」ギフトカード番号およびギフトカードURL  
=====

ギフトカード番号：\_\_\_ChargeCode\_\_\_

ギフトカードURL：\_\_\_ChargeCodeUrl\_\_\_

付与額：xxxx円相当

ギフトカード番号およびURLの有効期限：～MMMM年MM月DD日 HH:MM:SS

※有効期限を過ぎた場合、記載のギフトカード番号およびURLはご利用いただけませんので、ご注意ください。

※ギフトカード番号とPayPayアカウントは紐づいてはおりません。

※未使用のギフトカード番号を所有していてもアプリ内には表示されません。

※利用済のギフトカード番号は再利用できません。

=====  
▼PayPayポイントのチャージ方法  
=====

PayPayアプリをダウンロードのうえ、上記ギフトカードURLをタップすると、確認画面が表示され、PayPayポイントをチャージすることができます。

ギフトカードURLでのチャージがうまくできない場合は、PayPayアプリの「チャージ」内の下部にある「ギフトカード」より、ギフトカード番号を入力のうえお受け取りください。

詳細は下記ヘルプページをご確認ください。

<https://paypay.ne.jp/help/c0071/>

=====  
▼注意事項  
=====

- ・本キャンペーンのギフトカードは、1PayPayアカウントあたり●（ギフトカード利用回数上限を記載）回までご利用いただけます。
- ・アクセス集中やメンテナンスなどにより、ギフトカード番号がご利用いただけない場合があります。
- ・ギフトカード番号の入力を連続で失敗された場合は、入力いただけなくなる場合がございます。
- ・利用前にPayPayアプリのバージョンUPが必要となる場合がございます。
- ・付与されるPayPay残高は、PayPayポイントとなります。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。
- ・PayPayポイントの譲渡及び金融機関口座への出金はできません。
- ・付与されたPayPayポイントを利用する場合は、PayPay残高を指定してお支払いください。

◆ギフトカードに関するお問い合わせ  
本ギフトカードについてお問い合わせの際は、ギフトカード番号やURLではなく、下記の「お問い合わせ番号」をお伝えください。

お問い合わせ番号：\_\_\_お問い合わせ番号(最大20桁数字)\_\_\_

◆PayPayのご利用についてご不明な場合（よくある質問）  
<https://paypay.ne.jp/help/>

◆〇〇〇〇および本キャンペーンに関するお問い合わせ

〇〇〇〇キャンペーン事務局

MAIL：xxxxxxx@xxxxxxx.ne.jp

電話：xxxx-xxxx-xxxx（土・日・祝を除く 00:00～24:00）

-----  
※このメールにお心当たりのないお客様は、大変お手数ですが、上記「〇〇〇〇キャンペーン事務局」宛にご連絡いただけますようお願い申し上げます。  
-----

日々のお買い物で「PayPay」をご活用いただけますと幸いです。  
今後とも〇〇〇〇に変わらぬご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

-----  
〇〇〇〇キャンペーン事務局

<https://.....>

※このギフトカードはPayPay株式会社がxxxx年xx月xx日に発行したものです。  
-----

ギフトカード番号をメール等で配布される際は、赤枠内を必ずお伝えください。  
※この文面はサンプルになります。

# 制作上の目安 - PayPayのロゴを文章に近接して配置する際の改善例

## ✕ 改善前のNG例

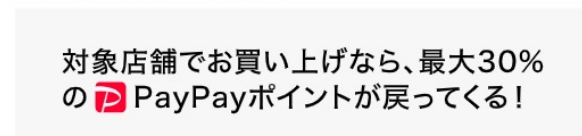
ロゴを文頭や行頭に配置している



ロゴを文頭や行頭に配置している



ロゴを文章内に配置している



「落札額の～付与」の文中にロゴを配置している



## ○ 改善後のOK例

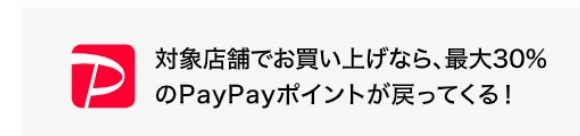
ロゴと文章の間に区切り線を入れて領域を分けている



ロゴを地色や罫線で囲みテキストと領域を分けている



ロゴを文章外に配置している



ロゴを複数行の天地に合わせている



# PayPayブランドガイドライン

# PayPay用字用語

項目	OK表記	NG表記
PayPay表記	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PayPay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ぺいぺい ・ PAYPAY</li> <li>・ paypay など</li> <li>※PayPay共催のキャンペーン以外では企業・商品名（またはロゴ） x PaPay（またはロゴ）の表記は不可です。</li> <li>※記号と組み合わせて表記することは不可です。（ペイペイ♪ など）</li> <li>※企業名や商品名、または他の表記と組み合わせて名詞的な表記をすることは不可です。（PayPayキャンペーン など）</li> </ul>
付与するPayPay残高の種別名称	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PayPayポイント</li> </ul> <p>※すべて同じフォントとフォントサイズで表記してください。 赤色で表記する場合は、フォントキーカラーは以下を推奨 C0 M91 Y76 K0 R255 G0 B51</p> <p>※「PayPay」と「ポイント」が分離しないデザインで表記してください。 ※「ペイペイポイント」は文字数制限やデザイン上の理由などに限り使用可。 ※詳細は次頁以降の「PayPayポイントの呼称表示」を参照してください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PayPay残高 ・ PayPay</li> <li>・ ぺいぺいポイント ・ PayPay-ポイント</li> <li>・ ぺいぺいPoint ・ PayPay ポイント</li> </ul> <p>※企業名や商品名、または他の表記と組み合わせて名詞的な表記をすることは不可です。（PayPayポイントキャンペーン など）</p>
付与額表記	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ N円相当</li> <li>・ N円分</li> <li>・ Nポイント</li> <li>・ 最大N%</li> </ul> <p>※表記の混在は不可です。同一キャンペーン内では表記を統一してください。 ※詳細は次頁以降の「付与額」を参照してください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ N円 ・ NPayPayポイント</li> <li>・ N ポイント ※スペースは不要です。</li> <li>・ NPayPay</li> <li>・ N%相当 ※「%」表記の場合は、「相当」は不要です。</li> <li>・ 貯まる ※懸賞、総付けのキャンペーン施策においては不可</li> </ul>
合計表記	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 合計N円相当</li> <li>・ 最大N円相当</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 総額N円相当</li> </ul>
キャンペーン表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 付与</li> </ul> <p>※ユーザーコミュニケーション上「プレゼント」「あたる」などは使用可能です。 ※キャンペーン概要や規約などでは「付与」で統一してください。 ※詳細は次頁以降の「キャンペーン表現」を参照してください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 還元</li> <li>・ 進呈</li> </ul>
支払い方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PayPayでのお支払い</li> <li>・ PayPay残高でのお支払い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PayPay残高払い</li> <li>・ PayPay払い</li> <li>・ PayPayポイントでの支払い</li> </ul>

# PayPayポイントの呼称表示

- ・ PayPayポイント表記は**原則「PayPayポイント」**で統一をお願いいたします。
- ・ 条件を満たす場合は例外として「ポイント」で表記することが可能です。
- ・ 付与する景品種別を混合させる表現は不可です。PayPayポイント表記を同一ビュー内に必ず記載してください。

## 表示記載例

**PayPayポイント**※ 500円相当 もらえる

※出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

### OK例

#### 推奨表記

メイン使用：PayPayポイント

サブ使用：ペイペイポイント

・ 文字数制限やデザイン上の理由などに限り使用可

#### ポイント表記の条件

- ・ 同一ビュー内に「PayPayポイント」の記載があること
- ・ 「PayPayポイント」を説明する注記であること

例) **PayPayポイント** 500ポイント戻ってくる！

※●月上旬頃に**ポイント**を付与いたします。

### NG例

× **ペいぺいポイント**  
ひらがな表記のため

× **PayPay-ポイント**  
ハイフンは不要

× **PayPay/ペイペイ**  
付与する景品種別はPayPayポイントであるため

× **ペいぺいPoint**  
「PayPayポイント」または「ペイペイポイント」で統一

× **PayPay ポイント**  
「PayPay」「ポイント」間のスペースは不要

# 付与額表記（「%」の表記の場合）

- ・表記の混在は不可です。「%」「ポイント」「円相当/分」が混在しないよういずれかで表記を統一してください。
  - ※ 付与額を「%」、付与上限額を「円相当/円分」で表記が混在するのは問題ありません。
- ・「%」で表記する場合は「相当」は不要です。

## 表示記載例

PayPayポイント※ **最大20%** 戻ってくる

※出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

### OK例

○ **最大20%**

### NG例

× **20%相当**

- ・「%」表記の場合は「相当」は不要です。
- ・付与上限額が設定されている場合は「最大」を記載してください。



# 付与額表記（「ポイント」の表記の場合）

- ・表記の混在は不可です。「%」「ポイント」「円相当/分」が混在しないよういずれかで表記を統一してください。  
※ 付与額を「%」、付与上限額を「円相当/円分」で表記が混在するのは問題ありません。
- ・ポイント数で表記する場合は**原則「ポイント」で統一**をお願いいたします。英語表記の場合は「POINT」で統一してください。
- ・上記以外で省略単位部分で文字数を減らす場合は「P」「pt」で表記してください。  
ただし、同一紙面上の表記はいずれかに統一をお願いいたします。

## 表示記載例

PayPayポイント※ **500ポイント** もらえる

※出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

### OK例

#### 推奨表記

ポイント

#### 英語表記

POINT

#### 省略表記

・ P    ・ pt

### NG例

× 500 ポイント  
スペースは不要

× 500-ポイント  
「-」は不要

× 500Point  
大文字の「POINT」で統一

× 500p  
大文字の「P」で統一

× 500PT  
小文字の「pt」で統一

## 付与額表記（「円」の表記の場合）

- ・表記の混在は不可です。「%」「ポイント」「円相当/分」が混在しないよういずれかで表記を統一してください。  
※ 付与額を「%」、付与上限額を「円相当/円分」で表記が混在するのは問題ありません。

### 表示記載例

PayPayポイント※ **500円相当** もらえる

※出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

PayPayポイント※ **500円分** もらえる

※出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

### OK例

○ 500円相当 ○500円分

### NG例

× 500円

円表記の場合は「相当」または「分」が必要。

# キャンペーン表現

- ・施策ごとに推奨表記で平易な表現でお願いいたします。
- ・詳細説明箇所は「付与」で統一いただくようお願いいたします。

## 表示記載例

PayPayポイント※ 最大20% **戻ってくる**

※出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

PayPayポイント※ 抽選で500円分 **もらえる**

※出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

## OK例

### 推奨表記

総付け

○ 戻ってくる

懸賞

○ もらえる

○ 当たる

○ プレゼント

## NG例

### × 還元

「付与」の意味での「還元」は使用不可。「付与」で統一。

### × 進呈

「付与」で統一。

※ただし、他社と連携して表現する必要がある場合はイレギュラーで許容。

### × 貯まる

総付け、懸賞のキャンペーン施策においては不可

# 打ち消し表示

メリット訴求文言（強調表示）からはユーザーが認識できない例外や条件等のデメリット（打ち消し表示）がある場合には、「打ち消し表示」をユーザーがしっかり認識・理解できるように、以下に注意してください。

## 打ち消し表示の必要性

- ・原則として、キャンペーン名などの「強調表示」に書き切るようにしてください。
- ・ただし、強調表示に書くと文字数が長くなりすぎる等、**「強調表示」だけの表現がどうしてもできない場合のみ**、強調表示だけでは通常想定できないような例外や条件等のデメリットを「打ち消し表示」を使って表現するようにしてください。

# 打ち消し表示記載方法

強調表示と打ち消し表示は、以下のすべての条件を満たすようにしてください。

1. 打ち消したい強調表示の**すぐ横**に、**パソコンは14ピクセル（10.5ポイント）以上、スマートフォンは18ピクセル（13.5ポイント）以上**で「※」を入れてください。  
【※に関するルール①】対応関係を明確にするため、「※1」「※2」と番号付きで採番。  
全体にかかる「※」は使用しないでください。  
【※に関するルール②】1コンテンツや1ビューごとに「※」に番号を振ってください。  
※1から始まって※58までであるようなページ全体を通しての採番は不要です。
2. **注記文言全体を強調表示と同一ビュー内**に打ち消し表示を入れてください。
3. 打ち消し表示のフォントサイズは、**パソコンは14ピクセル（10.5ポイント）以上、スマートフォンは18ピクセル（13.5ポイント）以上**で記載してください。
4. 打ち消し表示の配置箇所は、それが強調表示に対する打ち消し表示であると一般消費者が認識できるよう、枠囲みをつけるなど対照関係が容易に分かるようにしてください。
5. 打ち消し表示のフォントカラーと背景色は、色の区別がつきやすくし、高い視認性を担保してください。  
なお、視認性の高さは、強調表示との関係で全体の印象から判断いたします。
6. 打ち消し表示の内容は、一般消費者が一読して理解できる、分かりやすい内容にしてください。
7. キャンペーン詳細内の強調表示については、すべてに対して上記を満たす必要はありません。

# 付与するPayPayポイントの打ち消し表示ルール

## PayPayポイント 打ち消し表示記載例

### ▼共通

PayPayポイント※ 500円相当もらえる

※出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

- ・ PayPayポイントに打ち消し表示が必要です。
- ・ PayPayポイントの右側に「※」を記載し、同一ビュー内に打ち消し表示を記載してください。

## PayPayギフトカード 打ち消し表示記載例

### ▼ポイント発行型（広告主様/キャンペーン主催者様プラットフォーム）

PayPayギフトカード※ 500円相当もらえる

※PayPayポイントが付与されます。出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

- ・ PayPayギフトカードに打ち消し表示が必要です。
- ・ PayPayギフトカードの右側に「※」を記載し、同一ビュー内に打ち消し表示を記載してください。

# バナー表示ルール

バナーに関しても、表示ガイドラインに沿って記載するようにしてください。

ただし、**小さいサイズで、かつ、以下の条件を満たすバナーの場合**は、可読性を考慮して省略可能です。

## 記載を一部省略する場合の必須条件

1. 消費者にとって不利益な条件の概要を（不利益の内容ごとに）簡潔にバナー上に示し、リンク先にその不利益条件の記載がある旨を示すこと  
例：○付与上限、手段により付与額に差があります。詳細は～  
×条件あり。詳細はキャンペーンページでご確認ください  
**※不利益な条件の概要を示さない場合には読まれないため不可**
2. リンク先のファーストビューに不利益な条件の詳細を示していること  
スマートフォンの場合はスクロールせずに不利益な条件を確認できることが必須  
**※リンクに飛ばしても、不利益な条件の内容を確認することが難しい場合は、可読性に欠けるため不可**

# バナー表示ルール①

バナーに関しても、表示ガイドラインに沿って記載するようにしてください。

ただし、**小さいサイズで、かつ、以下の条件を満たすバナーの場合**は、可読性を考慮して省略可能です。

## 記載を一部省略する場合の必須条件

1. 消費者にとって不利益な条件の概要を（不利益の内容ごとに）簡潔にバナー上に示し、リンク先にその不利益条件の記載がある旨を示すこと  
例：○付与上限、手段により付与額に差があります。詳細は～  
×条件あり。詳細はキャンペーンページでご確認ください  
**※不利益な条件の概要を示さない場合には読まれないため不可**
2. リンク先のファーストビューに不利益な条件の詳細を示していること  
スマートフォンの場合はスクロールせずに不利益な条件を確認できることが必須  
**※リンクに飛ばしても、不利益な条件の内容を確認することが難しい場合は、可読性に欠けるため不可**



## バナー表示ルール②

前ページ記載条件（サイズの小さなバナー、かつ記載を一部省略する場合の必須条件）が守られている場合、PayPayポイントの打ち消し表示は以下へ省略可能です。（打ち消し表示は記載必須です）

### ▼共通

※出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。



※出金、譲渡不可。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可。

### サイズの小さいバナー記載例

PayPayポイント※ 500円相当もらえる

※出金、譲渡不可。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可。

## バナー表示ルール③

前ページ記載条件（サイズの小さなバナー、かつ記載を一部省略する場合の必須条件）が守られている場合、PayPayポイント、PayPayギフトカードの打ち消し表示は以下へ省略可能です。（打ち消し表示は記載必須です）

### ▼ポイント発行型

※PayPayポイントが付与されます。出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。



※PayPayポイントを付与。出金、譲渡不可。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可。

### サイズの小さいバナー記載例

PayPayギフトカード※ 500円相当もらえる

※PayPayポイントを付与。出金、譲渡不可。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可。

# ブランドロゴ、PayPayポイントのロゴ（共通）

## <PayPay、PayPayポイントのロゴを使用する場合は、以下を遵守してください>

- PayPay、PayPayポイントのロゴは単独で使用せず、原則クライアントの企業ロゴを表記してください。  
※ 商品やサービスロゴではなく、クライアントの企業ロゴを表記
- PayPay、PayPayポイントのロゴは、クライアントの企業ロゴより小さく表記してください。  
※ 制作上の目安 - PayPay、PayPayポイントのロゴを配置する際の改善例 も合わせて参照ください。
- PayPay、PayPayポイントのロゴとキャラクターを併記する場合、キャラクター名とキャラクターの提供元をキャラクターとセットに見えるように記載してください。  
※ PayPayギフト訴求部分とキャラクターがデザイン上明確に区切られている場合など、お互いの関連を想起させない場合は、キャラクター名とキャラクターの提供元の記載がなくても、同一ツール内での併記は可能です。

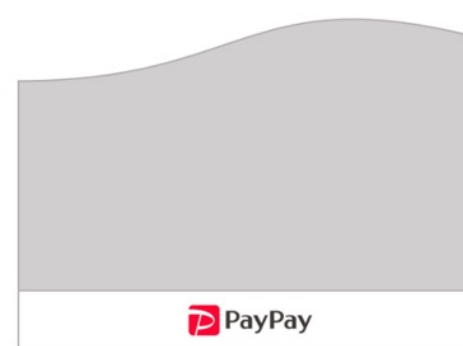
○ OK例



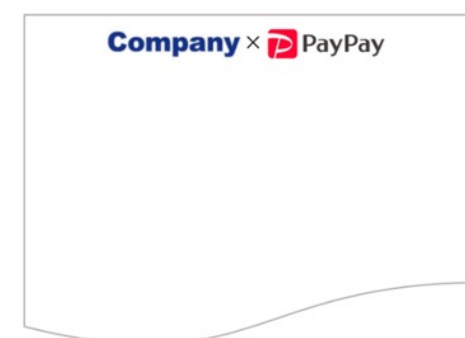
✗ クライアントの企業ロゴより PayPayロゴが大きい



✗ 最上部や最下部などで画面全体を 包括するようにPayPayロゴを配置



✗ 「PayPay × ○○」や 「企業名○○○ PayPay」のように コラボレーションを想起させる表記



# ブランドロゴ

## 種類

原則、ブランドロゴ1・ブランドロゴ2をプライマリとして使用する。ただしブランドロゴ2の高さが20px(表示サイズ)以下になる場合、ブランドロゴ3を使用する。

ブランドロゴ1 - 横組み



ブランドロゴ2 - 縦組み



ブランドロゴ3 - アクセプタンスマーク(角型)



## カラー

明度が高い背景の場合



■マーク  
PANTONE 185  
DIC 156  
M91% Y76%  
R255 G0 B51  
#ff0033

■テキスト  
PANTONE 432C  
DIC 2369  
K90%  
R63 G58 B57  
#3f3a39

※マーク内は白ベタを使用する。抜きは不可。

明度が低い背景でマークを強調したい場合



■マーク  
PANTONE 185  
DIC 156  
M91% Y76%  
R255 G0 B51  
#ff0033

■テキスト  
NO PANTONE  
NO DIC  
R255 G255 B255  
#ffffff

※マーク内は白ベタを使用する。抜きは不可。

明度が低い背景の場合



NO PANTONE  
NO DIC  
R255 G255 B255  
#ffffff

※白ロゴの場合、背景を活かしてマークの中を抜きにする。

モノクロの場合



NO PANTONE  
NO DIC  
K100%  
R0 G0 B0  
#000000

※原則モノクロ媒体の場合のみ、黒ロゴは使用可。  
マーク内は白ベタを使用する。抜きは不可。

# ブランドロゴ②

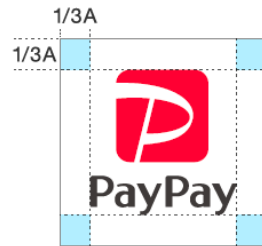
## クリアスペース

ブランドロゴを使用する際はクリアスペースを設ける。クリアスペースのサイズは下記を基準に所定の領域を確保する。

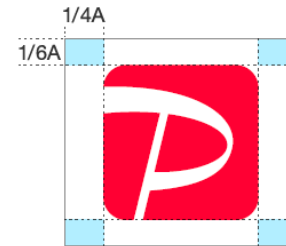
ブランドロゴ1



ブランドロゴ2



ブランドロゴ3



## 最小サイズ



印刷物 縦5mm

デジタル 縦12px (表示サイズ)



印刷物 縦10mm

デジタル 縦20px (表示サイズ)



印刷物 縦5mm

デジタル 縦12px (表示サイズ)

# ブランドロゴ③

## 禁止例

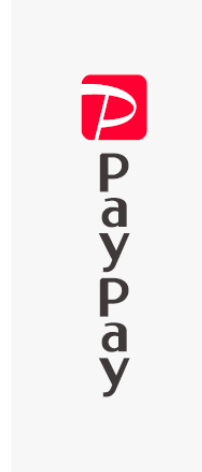
× 斜めに配置



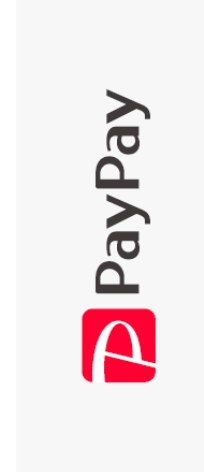
× 変形



× 縦配置



× マークを下に配置



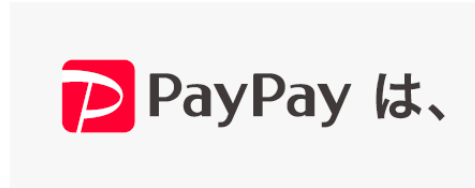
× 縁取り



× 重ねて配置



× 文章内に配置



× ペイペイと読ませる配置



× ロゴの視認性を損なう背景上の配置



× マークの視認性を損なう加工



# PayPayポイントのロゴ①

## 種類

ロゴ1の高さが20px(表示サイズ)以下になる場合、ロゴ4を使用する

ロゴ1



ロゴ2



ロゴ3



ロゴ4



## カラー

明度が高い背景の場合



■マーク  
PANTONE 185  
DIC 156  
M91% Y76%  
R255 G0 B51  
#ff0033

■テキスト  
PANTONE 432C  
DIC 2369  
K90%  
R63 G58 B57  
#3f3a39

\*マーク内は白ベタを使用する。抜きは不可。

明度が低い背景でマークを強調したい場合



■マーク  
PANTONE 185  
DIC 156  
M91% Y76%  
R255 G0 B51  
#ff0033

■テキスト  
NO PANTONE  
NO DIC  
R255 G255 B255  
#ffffff

\*マーク内は白ベタを使用する。抜きは不可。

明度が低い背景の場合



NO PANTONE  
NO DIC  
R255 G255 B255  
#ffffff

\*白ロゴの場合、背景を活かしてマークの中を抜きにする。

モノクロの場合



NO PANTONE  
NO DIC  
K100%  
R0 G0 B0  
#000000

\*原則モノクロ媒体の場合のみ、黒ロゴは使用可。  
マーク内は白ベタを使用する。抜きは不可。

**①** ロゴの単独使用は不可です。PayPayのブランドロゴと基準は同じです。詳細はブランドロゴの規定を参照してください。

# PayPayポイントのロゴ②

## クリアスペース

ロゴを使用する際はクリアスペースを設ける。クリアスペースのサイズは下記を基準に所定の領域を確保する



## 最小サイズ





# PayPayポイントのロゴ③

## 禁止例

× 斜めに配置



× 変形



× 縦配置



× 90度回転



× 縁取り



× 重ねて配置



× 文章内に配置



× ペイペイポイントと読ませる配置



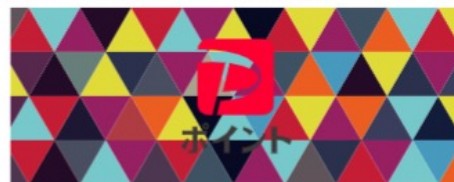
× ロゴ4とPayPayブランドロゴとの並列配置



× ロゴの視認性を損なう背景上の配置



× マークの視認性を損なう加工



# テキスト表記

## 付与するPayPay残高の種別名称

和文 PayPayポイント  
ペイペイポイント

欧文 PayPay Point

※プライマリは和文の「PayPayポイント」  
※システム上の理由でカナ文字のみまたは  
アルファベットの表記のみしか  
入力できないなどの場合は例外を認める

禁止例

- × PAYPAYポイント 大文字で表記している
- × PayPay ポイント 和文で半角スペースを使用
- × ペイペイ ポイント 和文で半角スペースを使用
- × PayPayPoint 欧文で半角スペースがない

## フォントキーカラー（推奨）

C0 M91 Y76 K0  
R255 G0 B51

## サービス名

和文 ペイペイ

欧文 PayPay

※プライマリは欧文表記

## 会社名

和文 PayPay株式会社

欧文 PayPay Corporation.

※ は半角スペース