

# ブランドリフトサーベイ 媒体資料 ver.1.5

Talk Head View  
Talk Head View Custom  
LINE広告  
LINE NEWS TOP AD

LINEヤフー株式会社  
マーケティングソリューションカンパニー



# Contents

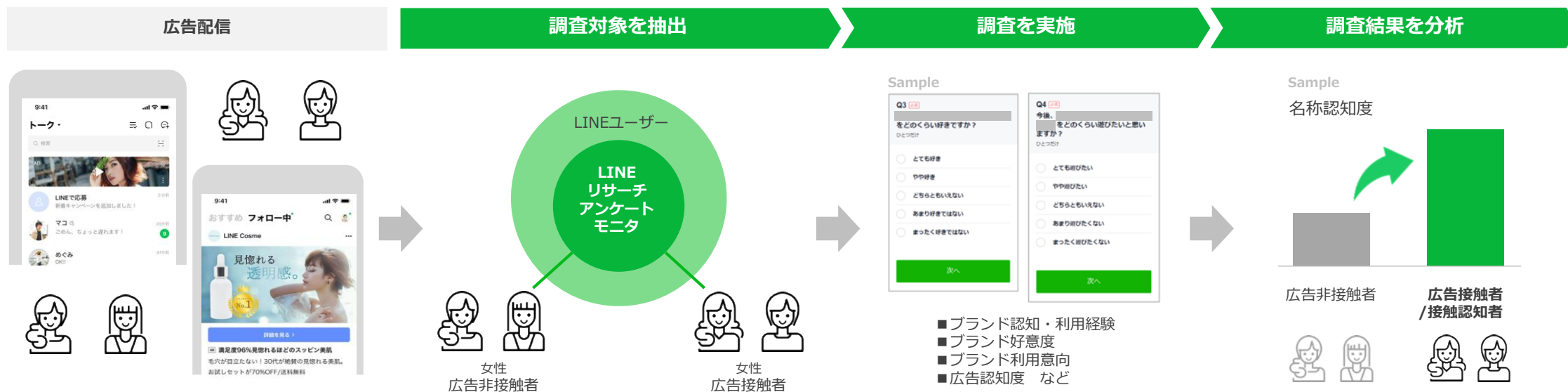
- P.4 **ブランドリフトサーベイとは**
- P.5 **Talk Head View ブランドリフトサーベイ**
- P.7 Talk Head View ブランドリフトサーベイ 詳細
- P.8 Talk Head View ブランドリフトサーベイ 注意事項
  
- P.9 **Talk Head View Custom ブランドリフトサーベイ**
- P.11 Talk Head View Custom ブランドリフトサーベイ スタンダードプラン 詳細
- P.12 Talk Head View Custom ブランドリフトサーベイ 注意事項
  
- P.14 **LINE広告 ブランドリフトサーベイ**
- P.17 LINE広告 ブランドリフトサーベイ スタンダードプラン 詳細
- P.18 LINE広告 ブランドリフトサーベイ 注意事項

# Contents

- P.20**      **LINE NEWS TOP AD ブランドリフトサーベイ**
- P.22      LINE NEWS TOP AD ブランドリフトサーベイ 詳細
- P.23      LINE NEWS TOP AD ブランドリフトサーベイ 注意事項
  
- P.24**      **有償オプション**
- P.26**      **アンケート設問例・ご納品物**
- P.30**      **お申し込み方法**
- P.36**      **お申し込み・お問い合わせに関して**

# ブランドリフトサーベイとは

広告接触の有無でユーザーを分類抽出し、それぞれのユーザーに対して業界最大級のリサーチプラットフォーム『LINEリサーチ』を利用して、ブランドリフト調査が実施できます。該当広告への接触者と非接触者に対し、ブランド認知度・利用経験・好意度・利用意向などを聴取することで、広告効果を把握しその後のマーケティング活動に活かすことができます。



## 【ブランドリフトサーベイ詳細】

商品説明	該当広告への接触者と非接触者に対し、ブランド認知度・利用経験・好意度・利用意向などの項目を設定し、アンケート調査を実施
アンケートの配信方法	アンケートモニタの中から広告接触ログの有無でユーザーを分類抽出し、対象者に対してLINEリサーチのLINE公式アカウントから回答を依頼
メリット	広告接触ログの有無別にユーザーの反応を知ること、広告効果を正確に把握し、その後のマーケティング活動に活かすことが可能

# Talk Head View ブランドリフトサーベイ

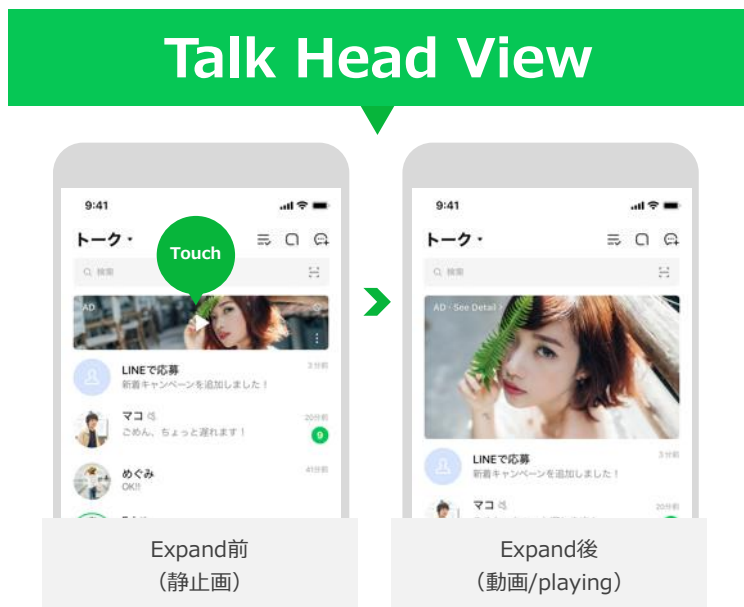


# Talk Head View の特長 LINEの一等地 国内最大規模の1Dayリーチ

LINEの日本国内のMAUは9,500万人※1以上で、日本の人口の76%以上をカバーしています。

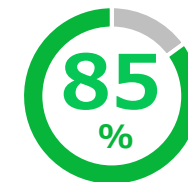
**Talk Head View**は、日本国内においてライブプラットフォームとして定着したLINEのトークリスト最上部に静止画と動画（もしくは静止画のみ）のフォーマットで掲載できます。

国内最大規模である1日で約6,500万UU以上※2という爆発的なリーチ力があるため、商品認知やブランドリフトに大きく貢献し、普段SNSを使わないユーザーの目にも触れる機会があります。



ユーザの  
高いアクティブ率

DAU/MAU比率※4

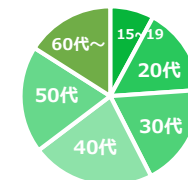


若年層への  
圧倒的なリーチ力

15-29歳の世代にフォーカスすると、  
1日で90%※2にリーチできます。



全年代に  
満遍なくリーチ



※ キャプチャ画像はイメージです

※1 自社調べ LINEアプリ月間アクティブユーザー 2023年6月時点

※2 1Day Allの場合の配信量 2022年4月実績を参考

※3 LINEの国内月間アクティブユーザー 9,500万人÷日本の総人口1億2475万2000人（2023年1月1日現在[確定値] 総務省統計局）

※4 MAUにおけるDAU=Daily Active User（1日に1回以上利用したユーザー）の割合 2022年3月末時点

# Talk Head View ブランドリフトサーベイ 詳細

調査の仕様	1day (Lite)	1day (Half)	1day (性別ターゲティング)	1day (ALL)
調査費用	無償			
調査サンプル数 ※1 (回収目標数)	広告接触者 + 非接触者 計 1,000サンプル		広告接触者 + 非接触者 計 2,000サンプル	
設問数	5問 (必須4問 + 選択1問) ※必須：広告認知、ブランド認知、好意度/興味度、利用意向			
設問項目	ブランディング指標 (助成想起、認知・利用経験、好意度/興味度、関与意向、利用意向、推奨意向) 広告認知度/クリエイティブ評価 (Talk Head Viewの認知度/評価、テレビCMの認知度/評価) メディア利用状況 (メディア利用状況、主要SNSサービスの利用状況、テレビの1日あたり視聴時間) ※ 設問項目は一部固定となっており、商材名称などの可変部以外のご指定はいただけません。			
ご納品物 ※1※2	レポート (PDF) 全体分析および性年代分析 年代：最大3区分 例) 15～24歳/25～39歳/40～59歳		レポート (PDF) 全体分析および性年代分析 年代：最大5区分 例) 15～19歳/20～29歳/30～39歳/40～49歳/50～59歳	
ご納品日	広告配信終了日の翌営業日から数えて、20営業日目			

※1 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない場合がございます。

※2 ご納品物内では、サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。

# Talk Head View ブランドリフトサーベイ 注意事項

ブランドリフトサーベイをご実施いただく場合、下記注意事項のご確認をお願いいたします。

- ✓ 調査対象者は15～69歳の範囲内で、5歳刻みでご指定が可能です。15歳未満や70歳以上は調査対象外となります。また、ご納品物内で使用する性年代の分析軸は、指定された年齢範囲に応じてLINEリサーチ事務局にて決定いたします。性年代別分析の分析粒度のご指定はいただけません。
- ✓ 調査対象条件に指定できるのは、性別・年齢・都道府県のみとなります。これら以外の属性・カスタムオーディエンス、および広告配信対象外の属性を調査対象条件に指定することはできません。
- ✓ 調査票のご確認および内容のご承認、または修正・変更のご要望は、LINEリサーチ事務局よりご連絡する既定の期日までにお戻しください。期日を超過する場合は、事務局にて仕様を確定し調査開始する場合がございます。
- ✓ 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない可能性がございます。
- ✓ 回収サンプル数が100未満は少数サンプル、30未満は不十分サンプルとなり、正確な調査結果をお出しできない可能性がございます。またご納品物内では、サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。
- ✓ 同時期もしくは近接した時期に同一媒体または他媒体で類似の広告出稿があった場合、正確な調査結果をお出しできない可能性がございます。
- ✓ サンプルは性年代別に均等回収し、原則、構成比が実態に沿うようウェイトバック集計を実施します。
- ✓ クロス集計表・ローデータ・個別識別子および調査レポート内の有意差検定は、納品物に含まれておりません。
- ✓ 調査項目において、LINEリサーチの禁止事項に該当する項目は聴取不可となります。
- ✓ 入稿シートの設問リストは、予告なく変更となる可能性があります。
- ✓ 最終的な調査に関するすべての仕様は、LINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。



# Talk Head View Custom ブランドリフトサーベイ



# Talk Head View Customの特長 LINEの一等地に自由に配信

**Talk Head View Custom**は、1日掲載、ALL Reach商品であるTalk Head Viewを運用型で運用できるように設計した商品です。クライアント様のニーズに合わせ、トークリスト面にTalk Head Viewと同じフォーマットで配信が可能です。

## ポイント①

### Flexible



- ・ご予算に合わせて配信が可能
- ・配信量のコントロール

## ポイント②

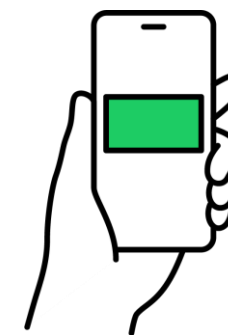
### Programmatic



- ・ターゲティングの指定
- ・任意の期間指定
- ・FQ回数の指定

## ポイント③

### Premium



- ・プレミアムなトークリスト面に配信
- ・リッチなアドフォーマット

# Talk Head View Custom ブランドリフトサーベイ スタンダードプラン 詳細

	配信条件
配信クリエイティブ数	1つ
配信期間	1~31日（3~10日を推奨） ※ 調査対象期間は配信期間に準じます。配信期間が長すぎる場合、正確な調査結果をお出しできない可能性があります。
Talk Head View Custom 最低出稿金額	140万円（ネット/税抜）
配信セグメント	性年代（-14歳,15-19歳,20-24歳,25-29歳,30-34歳,35-39歳,40-44歳,45-49歳,50-54歳,55-59歳,60-64歳,65歳-） 他ターゲティング可能項目 ※ カスタムオーディエンスの調査も可能ですが、配信ターゲットが少ない場合、十分なサンプルが得られない可能性があります。
調査費用	Auto play video : 150万円、Expand video（静止画+動画）および Static banner : 100万円（いずれもネット/税抜）
無償提供	<b>無償提供プランあり ※800万円（ネット/税抜）以上の配信で上記調査費用が無償となります。</b>
	調査の仕様
調査サンプル数（回収目標数）	広告接触者+広告非接触 計 2,000サンプル ※ 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。配信ターゲットを絞りすぎると十分なサンプルが得られない可能性があります。
設問数	5問（必須4問+選択1問）※必須：広告認知、ブランド認知、好意度/興味度、利用意向
設問項目	ブランディング指標（助成想起、認知・利用経験、好意度/興味度、関与意向、利用意向、推奨意向） 広告認知度/クリエイティブ評価（Talk Head View Customの認知度/評価、テレビCMの認知度/評価） メディア利用状況（メディア利用状況、主要SNSサービスの利用状況、テレビの1日あたり視聴時間） ※ 設問項目は一部固定となっており、商材名称などの可変部以外のご指定はいただけません。
ご納品物	レポート（PDF） 全体分析および性年代分析 年代：最大5区分（例：15~19歳/20~29歳/30~39歳/40~49歳/50~59歳） ※ ご納品物内では、サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。
ご納品日	広告配信終了日の翌営業日から数えて、20営業日目

# Talk Head View Custom ブランドリフトサーベイ 注意事項①

ブランドリフトサーベイをご実施いただく場合、下記注意事項のご確認をお願いいたします。

- ✓ 調査対象者は15～69歳の範囲内で、5歳刻みでご指定が可能です。15歳未満や70歳以上は調査対象外となります。また、ご納品物内で使用する性年代の分析軸は、指定された年齢範囲に応じてLINEリサーチ事務局にて決定いたします。性年代別分析の分析粒度のご指定はいただけません。
- ✓ 調査対象条件に指定できるのは、性別・年齢・都道府県のみとなります。これら以外の属性・カスタムオーディエンス、および広告配信対象外の属性を調査対象条件に指定することはできません。
- ✓ 調査票のご確認および内容のご承認、または修正・変更のご要望は、LINEリサーチ事務局よりご連絡する既定の期日までにお戻しください。期日を超過する場合は、事務局にて仕様を確定し調査開始する場合がございます。
- ✓ 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない可能性がございます。
- ✓ 回収サンプル数が100未満は少数サンプル、30未満は不十分サンプルとなり、正確な調査結果をお出しできない可能性がございます。またご納品物内では、サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。
- ✓ 同時期もしくは近接した時期に同一媒体または他媒体で類似の広告出稿があった場合、また広告配信期間が長すぎる場合、正確な調査結果をお出しできない可能性がございます。
- ✓ サンプルは性年代別に均等回収し、原則、構成比が実態に沿うようウェイトバック集計を実施します。
- ✓ クロス集計表・ローデータ・個別識別子および調査レポート内の有意差検定は、納品物に含まれておりません。
- ✓ 調査項目において、LINEリサーチの禁止事項に該当する項目は聴取不可となります。
- ✓ 入稿シートの設問リストは、予告なく変更となる可能性があります。
- ✓ 最終的な調査に関するすべての仕様は、LINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。

## Talk Head View Custom ブランドリフトサーベイ 注意事項②

ブランドリフトサーベイをご実施いただく場合、下記注意事項のご確認をお願いいたします。

- ✓ 調査は広告グループ単位で行います。
- ✓ 原則、ひとつのキャンペーンに対して、1広告グループ、1クリエイティブの配信になります。  
※ひとつの広告グループ内に複数クリエイティブはご登録いただかないようお願いします。  
(ただし、有償オプション「クリエイティブ追加」の利用時は、その限りではありません)  
※広告グループを複数に分けた調査をご希望の場合は、事前に弊社営業担当までご相談ください(原則不可)。
- ✓ Talk Head View Custom配信金額が、調査費用無償の条件800万円(ネット/税抜)を満たさなかった場合は、無償分の金額100万円または150万円(いずれもネット/税抜)は有償となり、掲載終了後に訂正発注をいただく必要がございます。  
※無償条件の金額はキャンペーン単位の配信金額となります。
- ✓ 対象広告の掲載期間、想定配信金額に変更がある場合、掲載終了日の前営業日から数えて【4営業日前17時まで】に訂正発注をお願いします。

# LINE広告 ブランドリフトサーベイ



# LINE広告の全体構成

LINE広告は、以下3つから構成されており、それぞれを掛け合わせて広告を配信します。

## LINE広告

### 1. 広告配信面

- ・トークリスト
- ・LINE NEWS
- ・LINE VOOM
- ・ウォレット
- ・LINEポイントクラブ
- ・LINEショッピング
- ・LINEチラシ
- ・LINEクーポン
- ・LINEマイカード
- ・LINE Monary
- ・ホーム
- ・LINEファミリーアプリ
- ・LINE広告ネットワーク
- ・LINEレシート
- ・LINEオープンチャット

### 2. クリエイティブ

- 静止画
  - ・ Card
  - ・ Square
  - ・ Carousel
  - ・ 画像（小）
  - ・ 画像（アニメーション）
- 動画
  - ・ Card
  - ・ Square
  - ・ Vertical

### 3. 広告配信機能

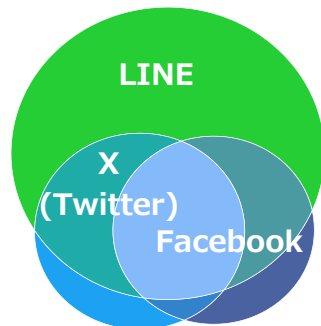
- ・ オーディエンスセグメント配信
- ・ オーディエンス配信
- ・ 友だち追加
- ・ LINE Dynamic Ads
- ・ LINE公式アカウントの友だちオーディエンス配信
- ・ 類似配信
- ・ リエンゲージメント配信
- ・ 自動最適化配信

# LINE広告の強み

LINE広告には以下の代表的な強みがあります。



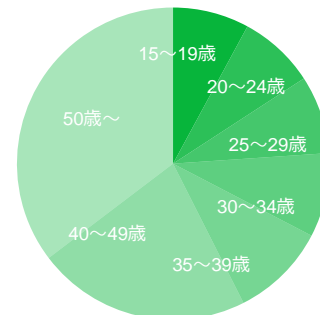
## 圧倒的なユーザー数



- ・ LINEアプリを利用する国内9,500万人※1のユーザーに広告配信が可能
- ・ LINEのみがリーチ可能なユーザーが多く存在する ※2



## 幅広い年代層へのリーチ



- ・ LINEアプリを利用する幅広い年齢層へ広告配信が可能 ※3
- ・ 特に広告への反応が良い35歳以上の割合が多い



## LINE公式アカウントとの連携



- ・ 広告主がLINE公式アカウントを利用している場合  
LINE公式アカウントの情報を  
広告配信に活用できる



## 消費行動が活発なユーザーが多い

新しい商品・サービスは  
すぐ試してみるほうだ



- ・ LINE NEWSを利用するユーザーは消費行動に積極的なユーザーが多い

※ LINE NEWSは月間PV数154億※4を  
超える国内最大級のニュースサービス

※1 2023年6月時点

※2 調査委託先：マクロミル社・インターネット調査（2022年2月実施／全国15～69歳のスマートフォンユーザーを対象 サンプル数20,000）

※3 調査委託先：マクロミル社・インターネット調査（2022年2月実施／全国15～69歳のLINEユーザーを対象 サンプル数2,060）

※4 2021年8月時点



# LINE広告 ブランドリフトサーベイ スタンダードプラン 詳細

配信条件	
配信クリエイティブ数	1つ（動画素材1つ（1分以内）、遷移先LP1つ） ※ LINE広告でのブランドリフトサーベイは、動画クリエイティブのみとなります。
配信期間	3～31日（7～10日を推奨） ※ 調査対象期間は配信期間に準じます。配信期間が長すぎる場合、正確な調査結果をお出しできない場合がございます。
目安リーチ数	500,000リーチ～ ※ 広告グループ設定時のパフォーマンスシミュレーターより1日の目安リーチ数をご確認ください。 ※ リーチ数は目安のため、配信した結果のリーチ状況によっては、性年代別で十分なサンプルが得られない場合がございます。 ※ リーチシミュレーターに対応していない配信においてもお申し込み可能ですが、リーチ状況によっては配信終了後調査を出来かねる場合がございますので予めご了承ください。
配信セグメント	性年代（-14歳,15-19歳,20-24歳,25-29歳,30-34歳,35-39歳,40-44歳,45-49歳,50歳-） その他ターゲティング可能項目 ※ カスタムオーディエンスの調査も可能ですが、配信ターゲットが少ない場合、十分なサンプルが得られない場合がございます。
調査費用	100万円（ネット/税抜）
調査の仕様	
調査サンプル数（回収目標数）※1※2	広告接触者+広告非接触 計 2,000サンプル ※ 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。配信ターゲットを絞りすぎると十分なサンプルが得られない場合がございます。
設問数	5問（必須4問+選択1問）※必須：広告認知、ブランド認知、好意度/興味度、利用意向
設問項目	ブランディング指標（助成想起、認知・利用経験、好意度/興味度、関与意向、利用意向、推奨意向） 広告認知度/クリエイティブ評価（LINE広告の認知度/評価、テレビCMの認知度/評価） メディア利用状況（メディア利用状況、主要SNSサービスの利用状況、テレビの1日あたり視聴時間） ※ 設問項目は一部固定となっており、商材名称などの可変部以外のご指定はいただけません。
ご納品物	レポート（PDF） 全体分析および性年代分析 年代：最大5区分（例：15～19歳/20～29歳/30～39歳/40～49歳/50～59歳） ※ ご納品物内では、サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。
ご納品日	広告配信終了日の翌営業日から数えて、20営業日目

# LINE広告 ブランドリフトサーベイ 注意事項①

ブランドリフトサーベイをご実施いただく場合、下記注意事項のご確認をお願いいたします。

- ✓ 調査対象者は15～69歳の範囲内で、5歳刻みでご指定が可能です。15歳未満や70歳以上は調査対象外となります。また、ご納品物内で使用する性年代の分析軸は、指定された年齢範囲に応じてLINEリサーチ事務局にて決定いたします。性年代別分析の分析粒度のご指定はいただけません。
- ✓ 調査対象条件に指定できるのは、性別・年齢・都道府県のみとなります。これら以外の属性・カスタムオーディエンス、および広告配信対象外の属性を調査対象条件に指定することはできません。
- ✓ 調査票のご確認および内容のご承認、または修正・変更のご要望は、LINEリサーチ事務局よりご連絡する既定の期日までにお戻しください。期日を超過する場合は、事務局にて仕様を確定し調査開始する場合がございます。
- ✓ 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない可能性がございます。
- ✓ 回収サンプル数が100未満は少数サンプル、30未満は不十分サンプルとなり、正確な調査結果をお出しできない可能性がございます。またご納品物内では、サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。
- ✓ 同時期もしくは近接した時期に同一媒体または他媒体で類似の広告出稿があった場合、また広告配信期間が長すぎる場合、正確な調査結果をお出しできない可能性がございます。
- ✓ サンプルは性年代別に均等回収し、原則、構成比が実態に沿うようウェイトバック集計を実施します。
- ✓ クロス集計表・ローデータ・個別識別子および調査レポート内の有意差検定は、納品物に含まれておりません。
- ✓ 調査項目において、LINEリサーチの禁止事項に該当する項目は聴取不可となります。
- ✓ 入稿シートの設問リストは、予告なく変更となる可能性があります。
- ✓ 最終的な調査に関するすべての仕様は、LINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。

## LINE広告 ブランドリフトサーベイ 注意事項②

ブランドリフトサーベイをご実施いただく場合、下記注意事項のご確認をお願いいたします。

- ✓ 調査は広告グループ単位で行います。
- ✓ LINE広告でのブランドリフトサーベイは、動画クリエイティブのみとなります。
- ✓ 原則、ひとつのキャンペーンに対して、1広告グループ、1クリエイティブの配信になります。  
※ひとつの広告グループ内に複数クリエイティブはご登録いただかないようお願いします。  
(ただし、有償オプション「クリエイティブ追加」の利用時は、その限りではありません)  
※広告グループを複数に分けた調査をご希望の場合は、事前に弊社営業担当までご相談ください(原則不可)。
- ✓ 対象広告の掲載期間、想定配信金額に変更がある場合、掲載終了日の前営業日から数えて【4営業日前17時まで】に訂正発注をお願いします。

# LINE NEWS TOP AD ブランドリフトサーベイ



# LINE NEWS TOP ADの特長

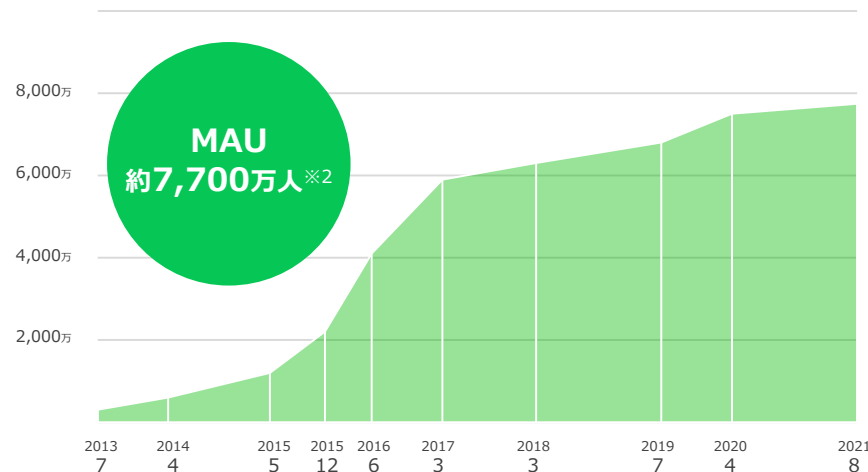
国内最大規模の利用ユーザー数を誇るスマートフォンニュースサービスのファーストビューに動画 or 静止画で配信が可能なメニューです。プレミアムなポジション且つ自然な視聴を促すフォーマットで、高い視聴完了率とブランドリフト効果が期待できます。



## ☑️ 国内No1 規模のニュースメディアに掲載

日本の人口の約6割が利用！  
月間利用者数は7,700万人

LINEアプリ内の「ニュースタブ」のほか、「LINE NEWS」のLINE公式アカウントを通じたダイジェスト形式のニュース配信、LINE公式アカウントを使ったニュース配信機能を外部メディアに開放した「LINEアカウントメディアプラットフォーム」など多様なサービスによるニュース配信を行っており、「LINE NEWS」の月間利用者数は日本の人口の約6割にあたる<sup>※3</sup> 7,700万人を突破いたしました。



## ☑️ 視聴完了単価を抑えながら、より多くのユーザーへのリーチが可能 広告認知および、商品認知などのブランドリフトが期待できます

※1 スマートフォン向けニュースサービスにおける月間利用者数（7,700万人／2021年8月時点）当社調べ。

※2 2021年8月時点。LINEアプリ内ニュースタブ、LINE NEWSのWEBページへ月に1回以上アクセスしたユーザー数の合計。

備考：LINE公式アカウントを使ったニュース配信機能を外部メディア向けに開放する「LINEアカウントメディアプラットフォーム（LINE MOOKおよび自社媒体含む）」全360媒体以上 ※2021年4月時点

※3 2021年8月時点。当社調べ。「LINE NEWS」の月間アクティブユーザー7,700万人（2021年8月時点）÷日本の総人口1億2530万人（2021年8月1日現在（確定値）総務省統計局）当社調べ。

# LINE NEWS TOP AD ブランドリフトサーベイ 詳細

調査の仕様	1day (Lite)	1day (Half)	1day (性別ターゲティング)	1day (ALL)
調査費用	無償			
調査サンプル数 ※1 (回収目標数)	広告接触者 + 非接触者 計 1,000サンプル		広告接触者 + 非接触者 計 2,000サンプル	
設問数	5問 (必須4問 + 選択1問) ※必須：広告認知、ブランド認知、好意度/興味度、利用意向			
設問項目	ブランディング指標 (助成想起、認知・利用経験、好意度/興味度、関与意向、利用意向、推奨意向) 広告認知度/クリエイティブ評価 (LINE NEWS TOP ADの認知度/評価、テレビCMの認知度/評価) メディア利用状況 (メディア利用状況、主要SNSサービスの利用状況、テレビの1日あたり視聴時間) ※ 設問項目は一部固定となっており、商材名称などの可変部以外のご指定はいただけません。			
ご納品物 ※1※2	レポート (PDF) 全体分析および性年代分析 年代：最大3区分 例) 15～24歳/25～39歳/40～59歳		レポート (PDF) 全体分析および性年代分析 年代：最大5区分 例) 15～19歳/20～29歳/30～39歳/40～49歳/50～59歳	
ご納品日	広告配信終了日の翌営業日から数えて、20営業日目			

※1 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない場合がございます。

※2 ご納品物内では、サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。

# LINE NEWS TOP AD ブランドリフトサーベイ 注意事項

ブランドリフトサーベイをご実施いただく場合、下記注意事項のご確認をお願いいたします。

- ✓ 調査対象者は15～69歳の範囲内で、5歳刻みでご指定が可能です。15歳未満や70歳以上は調査対象外となります。また、ご納品物内で使用する性年代の分析軸は、指定された年齢範囲に応じてLINEリサーチ事務局にて決定いたします。性年代別分析の分析粒度のご指定はいただけません。
- ✓ 調査対象条件に指定できるのは、性別・年齢・都道府県のみとなります。これら以外の属性・カスタムオーディエンス、および広告配信対象外の属性を調査対象条件に指定することはできません。
- ✓ 調査票のご確認および内容のご承認、または修正・変更のご要望は、LINEリサーチ事務局よりご連絡する既定の期日までにお戻しください。期日を超過する場合は、事務局にて仕様を確定し調査開始する場合がございます。
- ✓ 回収目標数は、回収数を保証するものではありません。十分なサンプルが集まらない場合は、性年代別分析をお出しできない可能性がございます。
- ✓ 回収サンプル数が100未満は少数サンプル、30未満は不十分サンプルとなり、正確な調査結果をお出しできない可能性がございます。またご納品物内では、サンプル数20未満の数値は個人情報保護の観点から非表示となります。
- ✓ 同時期もしくは近接した時期に同一媒体または他媒体で類似の広告出稿があった場合、正確な調査結果をお出しできない可能性がございます。
- ✓ サンプルは性年代別に均等回収し、原則、構成比が実態に沿うようウェイトバック集計を実施します。
- ✓ クロス集計表・ローデータ・個別識別子および調査レポート内の有意差検定は、納品物に含まれておりません。
- ✓ 調査項目において、LINEリサーチの禁止事項に該当する項目は聴取不可となります。
- ✓ 入稿シートの設問リストは、予告なく変更となる可能性があります。
- ✓ 最終的な調査に関するすべての仕様は、LINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。

# 有償オプション





# ブランドリフトサーベイ 有償オプション 詳細

ブランドリフトサーベイでは、発注時に有償で以下のオプションをお申し込みいただけます（事前連絡必須）。ご利用にあたっては、**お申し込み前**に弊社営業担当者までご連絡をお願いいたします。

有償オプション	詳細および注意事項 ※1	金額 (ネット・税抜)	Talk Head View	Talk Head View Custom	LINE広告	LINE NEWS TOP AD
ログ使用分析軸追加	<ul style="list-style-type: none"> <li>当該広告接触ログ以外のログを使用したサンプルの回収と分析を実施</li> <li>追加できるログは1つのみ</li> </ul>	30万円	○	○	○	○
設問追加	<ul style="list-style-type: none"> <li>定型の5問とは別に、自由に設問を追加（純粹想起設問以外）</li> </ul>	10万円/1問	○	○	○	○
クリエイティブ追加 ※2	<ul style="list-style-type: none"> <li>調査対象に複数素材を追加、追加可能数は2つまで（最大3素材）</li> <li>素材複数提示後、広告認知設問（1問）を設置</li> <li>素材が動画の場合、合計再生時間は1分以内</li> </ul>	10万円/1素材	×	○	○	×
クリエイティブ ABテスト ※3	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材別に単一接触者のブランドリフト値を比較、重複接触分析は非実施</li> <li>素材複数提示後、広告認知設問をまとめて1問設置</li> <li>各素材の単一接触者の回収数は担保しない</li> <li>実施にあたっては、1広告グループIDにつき1素材の配信設定が必要</li> </ul>	30万円 (2素材比較時)	×	○	○	×
クリエイティブ 重複接触分析 ※3※4	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材別に単一接触者と重複接触者のブランドリフト値を比較</li> <li>素材複数提示後、広告認知設問を素材ごとに設置</li> <li>各素材の単一接触者、重複接触者の回収数は担保しない</li> <li>実施にあたっては、1広告グループIDにつき1素材の配信設定が必要</li> </ul>	40万円	×	○	○	×

※1 オプション適用条件は、予告なく変更となる可能性があります。オプションの適用可否は、最終的にLINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。

※2 追加の素材数（同一素材か否かの判断）は、LINEリサーチ事務局にてクリエイティブを確認の上決定となります。

※3 「クリエイティブ追加オプション」とのセットでのお申し込みとなります（記載の金額は「クリエイティブ追加オプション」セットのものです）。

※4 重複接触分析の素材数は最大2つとなります。

# アンケート設問例・ご納品物



# ブランドリフトサーベイ アンケート設問例①

## 【アンケート設問例一覧】

※ 赤文字は必須設問です。  
 ※ アンケート内の文言は商材に応じて回答のしやすさを考慮し、適宜変更する場合がございます。  
 その際、質問の意図や趣旨、回答内容に影響を及ぼすことのない範囲での調整となります。  
 ※ ブランドリフトサーベイは、オフラインアカウントのみの提供になります。

調査テーマ	調査項目	設問区分/形式	設問文	選択肢数	選択肢例
ブランディング指標	ブランド助成想起 (特定キーワード)	選択/MA	△△と聞いて、思い浮かぶブランド/サービスは？	商材 10以内	★広告主商材★/競合A~I/あてはまるものはない
	ブランド助成想起	選択/MA	次のうち、知っているブランド/サービスは？	商材 10以内	★広告主商材★/競合A~I/この中に知っているものはない
	ブランド認知・ 利用経験	必須/SA	★広告主商材★をどのくらい知っていますか？ 知っている方は、使ったことがありますか？ (「使った」には商材に応じた文言を挿入)	5	使っている/使ったことはないが、よく知っている/使ったことはないが、 ある程度知っている/名前を聞いたことがある程度/まったく知らない
	ブランド好意度	必須 (興味度と代替可) /SA	★広告主商材★を どのくらい好きですか？	5	とても好き/やや好き/ どちらともいえない/ あまり好きでない/まったく好きでない
	ブランド興味度	選択/SA	★広告主商材★に どのくらい興味がありますか？	5	とても興味がある/やや興味がある/ どちらともいえない/ あまり興味がない/まったく興味がない
	ブランド関与意向	選択/SA	★広告主商材★について、 もっと知りたい/理解したいと思いませんか？	5	とても知りたい/理解したい / やや知りたい/理解したい どちらともいえない / あまり知りたい/理解したいと思わない / まったく知りたい/理解したいと思わない
	ブランド利用意向	必須/SA	今後、★広告主商材★を どのくらい使いたいと思いませんか？	5	とても使いたい/やや使いたい/ どちらともいえない/ あまり使いたくない/まったく使いたくない
	ブランド推奨意向	選択/SA	家族や友だち・知り合いに、★広告主商材★を どのくらいすすめたいと思いませんか？	5	とてもすすめたい/ややすすすめたい/ どちらともいえない/ あまりすすめたくない/まったくすすめたくない

# ブランドリフトサーベイ アンケート設問例②

※ 赤文字は必須設問です。  
 ※ アンケート内の文言は商材に応じて回答のしやすさを考慮し、適宜変更する場合がございます。  
 その際、質問の意図や趣旨、回答内容に影響を及ぼすことのない範囲での調整となります。  
 ※ ブランドリフトサーベイは、オフラインアカウントのみの提供になります。

## 【アンケート設問例一覧】

調査テーマ	調査項目	設問区分/形式	設問文	選択肢数	選択肢例
広告認知度/ 広告クリエイティブ 評価	広告認知度	必須/SA	○月○日～○月○日の間に、 LINEで次の画像/動画を見ましたか？	3	確かに見た/見たような気がする/見ていない
	広告動画評価	選択/MA	先ほどの動画について、どのように感じましたか？	11	※入稿シートにてご確認ください
	テレビCMの認知度	選択/SA	○月○日～○月○日の間に、 テレビで次のCMを見たことがありますか？	3	確かに見た/見たような気がする/見ていない
	テレビCMの評価	選択/MA	先ほどの動画について、どのように感じましたか？	11	※入稿シートにてご確認ください
メディア利用状況	メディアの利用状況	選択/MA	ふだん、定期的に見たり読んだりしているものや 行っていることは？	15	※入稿シートにてご確認ください
	主要SNSの利用状況	選択/MA	ふだん、よく使っているSNSは？	12	Facebook/Instagram/Twitter/TikTok/YouTube/Pinterest /Snapchat/Clubhouse/ABEMA/17LIVE/ツイキャス/Pococha /あてはまるものはない
	テレビの1日あたり 視聴時間	選択/SA	ふだん、1日にどのくらいテレビを見ていますか？	8	0分/30分未満/1時間未満/2時間未満/ 3時間未満/4時間未満/5時間未満/5時間以上

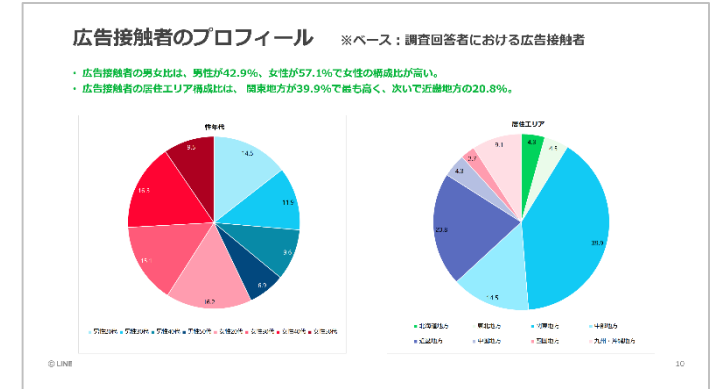
# ブランドリフトサーベイ ご納品物イメージ

調査レポートでは、広告接触者のデモグラ情報や各調査設問の全体のリフト効果、および各調査設問における性年代別のリフト効果などをご報告します。

## ブランドリフトサーベイ 調査レポート サンプル

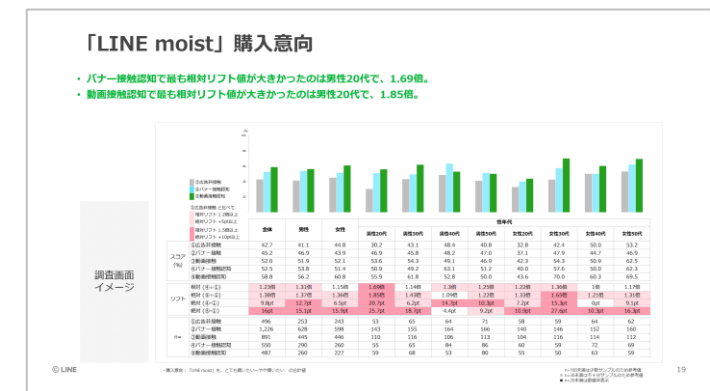
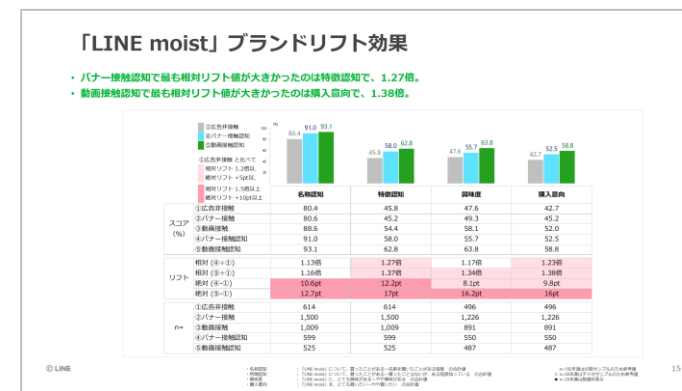
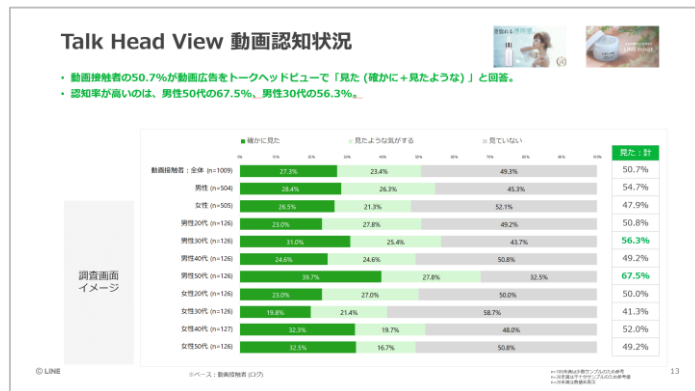
### サマリ

### 広告接触者のプロフィール



### 広告の認知状況

### ブランドリフト効果



# お申し込み方法



# Talk Head View ブランドリフトサーベイ お申し込み方法

仮押さえ後、LBPM上の案件詳細画面で下記処理を行ってください。

## 発注 ※1

掲載開始希望日の前営業日  
から数えて  
6営業日前17時

1. Talk Head View の案件作成 / 企業・商材審査 / 仮押さえが完了した後に、案件詳細ページから「発注」を選択してください。
2. ブランドリフトサーベイプラン / ブランドリフトサーベイオプションの他、Talk Head View の発注に必要な情報を入力の上「金額計算へ進む」を選択してください。
3. 金額を確認の上「確認画面へ」を選択し、内容に問題がなければ「発注」を選択してください。

※ ブランドリフトサーベイはネット販売商品のため、**マージン0%、  
グロス金額・ネット金額は同額で表示されます。**

## 入稿

掲載開始希望日の前営業日  
から数えて  
5営業日前17時

1. 案件詳細ページから、「入稿」を選択してください。
2. 「入稿用Excelファイルダウンロード」から最新のファイルをダウンロードし、必要事項を記入の上入稿してください。

※ 入稿は、発注受領されていないと申請できません。

発注 未発注 発注

発注は、受領が行われた段階で正式に成立します。受領されると、ステータスが「発注受領」に変化します  
締切：  
掲載開始希望日の6営業日前17時

ブランドリフトサーベイ \*

ブランドリフトサーベイのプランを選択してください。

ブランドリフトサーベイあり（無償）  
 ブランドリフトサーベイなし

ブランドリフトサーベイオプション

ブランドリフトサーベイにオプションを追加する場合は、選択してください。

ログ使用分析軸追加（30万円）  
 設問追加（10万円/1問）

発注金額

メニュー	メニュー詳細	請求書記載備考	グロス金額	マージン	ネット金額	課税対象	
Talk Head View	1day (ALL)		40,000,000	0%	40,000,000	<input checked="" type="checkbox"/>	<span>編集</span>
オプション	ブランドリフトサーベイ(無料オプション)		0	0%	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<span>編集</span>
項目追加							
合計			40,000,000		40,000,000		

前のページへ 確認画面へ

ブランドリフトサーベイ-入稿 未入稿 入稿

ブランドリフトサーベイオプションを実施する場合、調査票の入稿をお願いします。  
締切：  
掲載開始希望日の5営業日前17時

# Talk Head View Custom ブランドリフトサーベイ お申し込み方法

## 案件作成

1. LINE Biz Process Manager (LBPM) から案件を新規作成し、申込商品から「LINEリサーチ > Talk Head View Custom ブランドリフトサーベイ」を選択してください。
2. 必要事項を記入の上、「作成」を選択してください。



## 発注 ※1

掲載終了日の前営業日  
から数えて  
10営業日前17時

1. 案件詳細ページから、「発注」を選択してください。
2. 広告掲載期間・想定配信金額・BLSプラン名など必要事項を記入の上、「金額計算へ進む」を選択してください。
3. 金額を確認の上「確認画面へ」を選択し、内容に問題がなければ「発注」を選択してください。



## 入稿

掲載終了日の前営業日  
から数えて  
10営業日前17時

1. 案件詳細ページから、「入稿」を選択してください。
2. 「入稿用Excelファイルダウンロード」から最新のファイルをダウンロードし、必要事項を記入の上入稿してください。
3. ブランドリフトサーベイの対象となる広告素材を添付ください。

※ 入稿は、発注申請が完了していないと申請できません。





# LINE広告 ブランドリフトサーベイ お申し込み方法

## 案件作成 ※1

1. LINE Biz Process Manager (LBPM) から案件を新規作成し、申込商品から「LINEリサーチ > LINE広告 ブランドリフトサーベイ」を選択してください。
2. 必要事項を記入の上、「作成」を選択してください。

LINE Biz Process Manager

案件新規作成

グループ \*  
LINE株式会社 > Display Planning

申込商品 \*  
LINE広告 ブランドリフトサーベイ

広告主企業名 \*  
選択

## 発注 ※2

掲載終了日の前営業日  
から数えて  
10営業日前17時

1. 案件詳細ページから、「発注」を選択してください。
2. 広告掲載期間・想定配信金額・BLSプラン名など必要事項を記入の上、「金額計算へ進む」を選択してください。
3. 金額を確認の上「確認画面へ」を選択し、内容に問題がなければ「発注」を選択してください。

進行フロー

発注 [未発注] 発注

発注と同時に、入稿も必要となります。  
締切:  
対象となる広告メニューの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前の17時

入稿 [未入稿] 入稿

BLSの入稿シートのご入稿は、こちらより行ってください。  
締切:  
対象となる広告メニューの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前の17時

レポート [未登録]

## 入稿

掲載終了日の前営業日  
から数えて  
10営業日前17時

1. 案件詳細ページから、「入稿」を選択してください。
2. 「入稿用Excelファイルダウンロード」から最新のファイルをダウンロードし、必要事項を記入の上入稿してください。
3. ブランドリフトサーベイの対象となる広告素材を添付ください。

※ 入稿は、発注申請が完了していないと申請できません。

進行フロー

発注 [未発注] 発注

発注と同時に、入稿も必要となります。  
締切:  
対象となる広告メニューの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前の17時

入稿 [未入稿] 入稿

BLSの入稿シートのご入稿は、こちらより行ってください。  
締切:  
対象となる広告メニューの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前の17時

レポート [未登録]

※1 LINE広告の広告アカウントをご準備の上、案件作成をお願いいたします

※2 対象となる広告メニューの掲載終了日の前営業日から数えて10営業日前17時以降にお申し込みいただいた場合、調査票文言に調査上必要な修正が生じた際は、承諾を経ずに調査票文言が変更される場合がございますのでご了承ください

ブランドリフトサーベイの申込内容に変更がある場合は、掲載終了日の前営業日から数えて【4営業日前17時まで】に、訂正申込をお願いいたします

# LINE NEWS TOP AD ブランドリフトサーベイ お申し込み方法

仮押さえ後、LBPM上の案件詳細画面で下記処理を行ってください。

## 発注 ※1

掲載開始希望日の前営業  
日から数えて  
6営業日前17時

1. LINE NEWS TOP AD の案件作成 / 企業・商材審査 / 仮押さえが完了した後に、案件詳細ページから「発注」を選択してください。
2. ブランドリフトサーベイプラン / ブランドリフトサーベイオプションの他、LINE NEWS TOP AD の発注に必要な情報を入力の上「金額計算へ進む」を選択してください。
3. 金額を確認の上「確認画面へ」を選択し、内容に問題がなければ「発注」を選択してください。

※ ブランドリフトサーベイはネット販売商品のため、マージン0%、  
グロス金額・ネット金額は同額で表示されます。

## 入稿

掲載開始希望日の前営業  
日から数えて  
5営業日前17時

1. 案件詳細ページから、「入稿」を選択してください。
2. 「入稿用Excelファイルダウンロード」から最新のファイルをダウンロードし、必要事項を記入の上入稿してください。

※ 入稿は、発注受領されていないと申請できません。

発注  未発注  発注

発注は、受領が行われた段階で正式に成立します。受領されると、ステータスが「発注受領」に変化します  
締切：  
掲載開始希望日の6営業日前17時

**ブランドリフトサーベイ \***  
ブランドリフトサーベイのプランを選択してください。

ブランドリフトサーベイあり（無償）  
 ブランドリフトサーベイなし

**ブランドリフトサーベイオプション**  
ブランドリフトサーベイにオプションを追加する場合は、選択してください。

ログ使用分析軸追加（30万円）  
 設問追加（10万円/1問）

発注金額

メニュー	メニュー詳細	請求書記載備考	グロス金額	マージン	ネット金額	課税対象	
LINE NEWS TOP AD	1day (ALL)		18,000,000	0%	18,000,000	<input checked="" type="checkbox"/>	編集
オプション	ブランドリフトサーベイ		0	0%	0	<input checked="" type="checkbox"/>	編集
項目追加							
合計			18,000,000		18,000,000		

前のページへ

ブランドリフトサーベイ-入稿  未入稿  入稿

ブランドリフトサーベイオプションを実施する場合、調査票の入稿をお願いします。  
締切：  
掲載開始希望日の5営業日前17時

# キャンセル規定について

2023年10月1日付「LINEリサーチ（マーケティングソリューションカンパニー経由）利用規約」の改定に伴い、同日のお申し込みの分より、以下の通りキャンセル規定を設定させていただきます。

	発注済 受領前	発注済 受領後
発注期日前	キャンセル費対象外	<b>キャンセル費対象</b>
発注期日後	<b>キャンセル費対象</b>	<b>キャンセル費対象</b>

- ✓ 案件のキャンセル/日程変更、オプションのキャンセルがキャンセル費対象となります。
- ✓ LBPM上にLINEリサーチの申込商品として存在するメニューは、すべてキャンセル費対象となります。
- ✓ Talk Head View および LINE NEWS TOP AD のブランドリフトサーベイは、キャンセル費対象外となります。ただし、これらの商品であっても、有償オプションはキャンセル費対象となります。
- ✓ キャンセル費は、お申し込みいただいたプランが有償の場合「弊社へのお申し込み金額の100%」となります。お申し込みいただいたプランが、所定の条件に基づき他のサービスと一体またはこれに付加する形で提供される場合は、「一律金額 100万円」がキャンセル費となります。
- ✓ お申し込み内容に有償オプションが含まれる場合、上記に有償オプションのお申し込み金額を加えた金額が、キャンセル費となります。なお、キャンセル費は不課税となります。
- ✓ キャンセルのご相談の受付には一定の期日 ※1が設けられており、場合によってはキャンセルをお受けできないこともございます。あらかじめご了承くださいませ。

# お申し込み・お問い合わせに関して

お申し込み・お問い合わせにつきまして、以下ご確認の上ご連絡ください。  
ご不明点等ございましたら、弊社営業担当までお問い合わせください。

## お申し込み・お問い合わせに関して

- 事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みのほどよろしくお願い申し上げます。
  - ・ LINE 法人向けサービス 基本約款  
<https://terms2.line.me/basic terms and conditions of line services for business partner?lang=ja>
  - ・ Talk Head View 利用規約  
[https://www.linebiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/thv/TermsAndPolicies\\_line-ads-TalkHeaderView\\_ve1.0.pdf](https://www.linebiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/thv/TermsAndPolicies_line-ads-TalkHeaderView_ve1.0.pdf)
  - ・ LINE広告、Talk Head View Custom 利用規約  
[https://terms2.line.me/lap\\_term\\_of\\_use?lang=ja](https://terms2.line.me/lap_term_of_use?lang=ja)
  - ・ LINE NEWS TOP AD 利用規約  
[https://www.linebiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/line-ads/TermsAndPolicies\\_line-ads-NEWSBrandAD.pdf](https://www.linebiz.com/sites/default/files/media/jp/terms-and-policies/pdf/line-ads/TermsAndPolicies_line-ads-NEWSBrandAD.pdf)
  - ・ LINEリサーチ（マーケティングソリューションカンパニー経由）利用規約  
[https://terms2.line.me/line\\_research\\_msc\\_ly?lang=ja](https://terms2.line.me/line_research_msc_ly?lang=ja)
- 各種お問い合わせは弊社営業担当までお問い合わせください。