

LINEリサーチ

定性調査

2024年1月期 媒体資料

LINEヤフー株式会社

LINE リサーチ

定性調査について

LINEリサーチのモニターに対して定性調査を実施いただけます。

国内最大級のモニター数を保有するLINEリサーチでは、**出現率の低い・珍しい属性での調査も可能**です。

また他アンケートモニターに登録していない方が多く、**調査慣れしていない方のリアルな声**を聞くことができます。

定性調査の実施概要

手法	▼対面 デプスインタビュー／グループインタビュー／会場調査 ▼オンラインインタビュー デプスインタビュー／グループインタビュー ※グループインタビューは3名まで
対応範囲	《設計～フロー作成～リクルート～当日運営まで》のパッケージ提供 ※ご要望に応じて、上記に加えて、発言録/分析/報告なども承ります。 ※リクルートのみなど、部分的なご提供はお受けしておりません。
実施体制	弊社パートナー調査会社による実施となります。 ※LINEリサーチのモニターは調査慣れしていない方が多く、従来の調査モニターへのコンタクト方法ではうまく運用できません。そのようなモニターに対して、上手に運用できるよう責任を持って、設計から対応いたします。

参考) 過去に実施したインタビューの事例

- 週1回以上、スマホでライブ配信をしている中学生・高校生
- セルフィー（自撮り写真）の加工を日常的にしている10代・20代女性
- RPGのゲームを毎日プレイしていて、課金をしている30代男性ユーザー
- 特定ゲーム機を、発売後1カ月の時点で購入していた人
- 特定のスマホゲームのユーザーかつ、最近利用頻度が下がっている20~40代男女

オンラインインタビューについて

LINEリサーチでは、従来の対面の定性調査に加えて「オンラインインタビュー」のご提供を開始いたしました。

Point1 対象者を全国から募集

これまでの対面調査では、対象者はほぼ1都3県在住者のみでしたが、オンラインインタビューの提供により、全国から対象者を募集することができます

Point2 出現率が低い条件や珍しい属性でも実施が可能

若年層からシニア層まで豊富なモニターを有しているLINEリサーチであれば、1%を切るような出現率の低い珍しい属性でも調査が可能です。

Point3 参加ハードルや見学者の負担軽減

会場への移動がなくなり、天候や予定変更影響を受けづらく、参加者も参加しやすくなります。また、見学者側も会場に行く必要がなくなり、人数制限なく見学することが可能です。

Point4 日常生活の場で、よりリアルなインタビュー

端末のカメラを活用することで、対象者のご自宅の環境やスマホ画面を映してもらうことも可能。生活の様子を再現していただくなど、よりプライベートな内容のインタビューを行うこともできます。
※事前に対象者の許諾が必要です

Point5 謝礼はLINEポイントで配布

オンラインインタビューにおいても、LINEリサーチならLINEポイントで謝礼の配布が可能です。LINEポイントは、LINEの各種サービスでのお支払いをはじめ様々な場面でお使いいただけます。

定性調査（対面インタビュー／会場調査） ご利用の流れ

以下の流れでリサーチを実施いたします。 ※ご依頼内容により以下の限りではありません。
※所要期間は目安となります。課題や調査設計の内容によって前後いたします。

STEP 1	お問合せ	LINEリサーチweb上のお見積り・お問合せフォームより、調査概要をご記入の上お問合せ	-
STEP 2	弊社よりご連絡	弊社よりお問合せ内容のご返答。 ※詳細お見積りのために、課題をヒアリングさせていただく場合もございます。	-
STEP 3	内容合意	調査内容（調査方法・対象者条件・人数など）について合意	-
STEP 4	スクリーニング	対象者を集めるためのアンケート画面を作成し、配信	調査票作成：～5営業日 画面作成～配信：～5営業日
STEP 5	リクルーティング	アンケート回答者の中から条件に該当する人を抽出・対象者を確定	10営業日前後
STEP 6	実査	調査実施	-
STEP 7	ご納品	発言録／分析レポートなどを納品（※オプションとなります）	サマリーレポートで平均3週間ほど ※内容によって異なります

定性調査（オンラインインタビュー） ご利用の流れ

以下の流れでリサーチを実施いたします。 ※ご依頼内容により以下の限りではありません。
※所要期間は目安となります。課題や調査設計の内容によって前後いたします。

STEP 1	お問合せ	LINEリサーチweb上のお見積り・お問合せフォームより、調査概要をご記入の上お問合せ	-
STEP 2	弊社よりご連絡	弊社よりお問合せ内容のご返答。 ※詳細お見積りのために、課題をヒアリングさせていただく場合もございます。	-
STEP 3	内容合意	調査内容（調査方法・対象者条件・人数など）について合意	-
STEP 4	スクリーニング	対象者を集めるためのアンケート画面を作成し、配信	調査票作成：～5営業日 画面作成～配信：～5営業日
STEP 5	リクルーティング 接続準備	アンケート回答者の中から条件に該当する人を抽出・対象者を確定 必要に応じて接続テストを実施	10営業日前後
STEP 6	実査	調査実施	-
STEP 7	ご納品	発言録／分析レポートなどを納品（※オプションとなります）	サマリーレポートで平均3週間ほど ※内容によって異なります

定性調査 料金目安 ※条件により異なりますのでお問合せください

料金例

定性調査の料金は、調査課題や、対象者の条件などにより変動いたします。

※分析・レポートの費用に関しては、仕様確定後、別途お見積りとなります。

(単位：円 税別)

	性年代で割付の場合	出現率10%の場合
【オンライン】 デプスインタビューパッケージ 60分 6名	1,881,000～	1,965,000～
【オンライン】 グループインタビューパッケージ ※90分 3名×4グループ	2,051,000～	2,171,000～
【対面】 グループインタビューパッケージ ※120分 4名×6グループ	2,870,000～	3,230,000～
【対面】 デプスインタビューパッケージ ※120分 8名	2,611,000～	3,017,000～
【対面】 会場調査パッケージ ※30分 100名	2,710,000～	3,055,000～

上記料金に含まれる内容

- 企画設計費・リクルート費・実査費／当日運営費が含まれます。
- 発言録・分析レポート・報告費用は含まれません。オプションでご依頼は可能ですのでお問合せください。

LINEリサーチへのお問い合わせ

LINEリサーチでは様々な調査に対応できるようリサーチメニューを用意しております。
お気軽にお問い合わせください。

- ・ LINEリサーチサポートコースへの見積り・お問合せ

<https://line-research.line.me/support/form#/>

- ・ LINEリサーチ定性調査のお問合せ

サポートコースへのお問合せフォームから「インタビュー／会場調査」を選択

<https://line-research.line.me/support/form#/>

- ・ LINEリサーチライトコースのアカウント申請

<https://line-research.line.me/lite/register#/>

[Appendix] LINEリサーチ

LINEリサーチの情報を以下のチャンネルから発信しております。
ぜひこちらもご確認ください。

ウェブサイト

LINEリサーチの概要、モニターの特長、事例など詳細な情報を掲載しています。



<https://www.lycbiz.com/jp/service/line-research/>

リサーチノート

LINEリサーチで実施した調査結果などを紹介しています。



<https://lineresearch-platform.blog.jp/>