

# LINE LIVE 2018年 10-12月期 広告媒体資料

LINE株式会社 コーポレートビジネスグループ

The logo for LINE LIVE, featuring the word "LIVE" in a bold, green, sans-serif font. The letters are stylized with a slight shadow or double-line effect, giving it a three-dimensional appearance.

## 01 LINE LIVEとは

LINE LIVEとは  
ユーザー規模と属性

## 02 LINE LIVEの広告利用

公式アカウントと連携した生配信のチャンネル  
広告メニュー 概要  
LINE LIVE配信時に送信可能なメッセージ  
LIVE配信を通知する開始メッセージ  
オンデマンド配信（データ配信）

## 03 参考資料

配信ステップ  
LINE LIVE視聴までの流れ  
FAQ  
免責事項

# 01 LINE LIVEとは

LINE LIVEとは  
ユーザー規模と属性

## LINE LIVEとは

### コミュニケーションプラットフォーム「LINE LIVE」

「LINE LIVE」は、「LIVE is Real」をコンセプトに、配信を介して新たなコミュニケーションを生み出すライブ動画配信プラットフォームです。

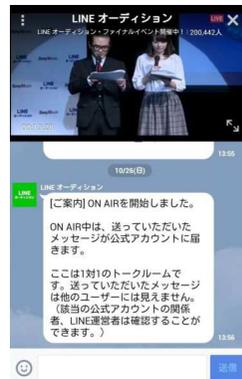
「LINE LIVE」は、ユーザー同士のコミュニケーションの機会創出と、コミュニケーション密度を深めるため、コメントやハート投稿による双方向性、タテ型フォーマット推奨の配信スタイルなど、スマホナイズされた没入感ある動画視聴／配信体験を提供します。

#### 2017年1月、タテ型配信へ

- 2013年 LINE KIDS動画
- 2014年 公式アカウントON-AIR機能提供
- 2015年 12月 LINE LIVEスタート
- 2016年 8月 LINE LIVE個人配信スタート
- 2017年 1月 タテ型へ移行



2013



2014



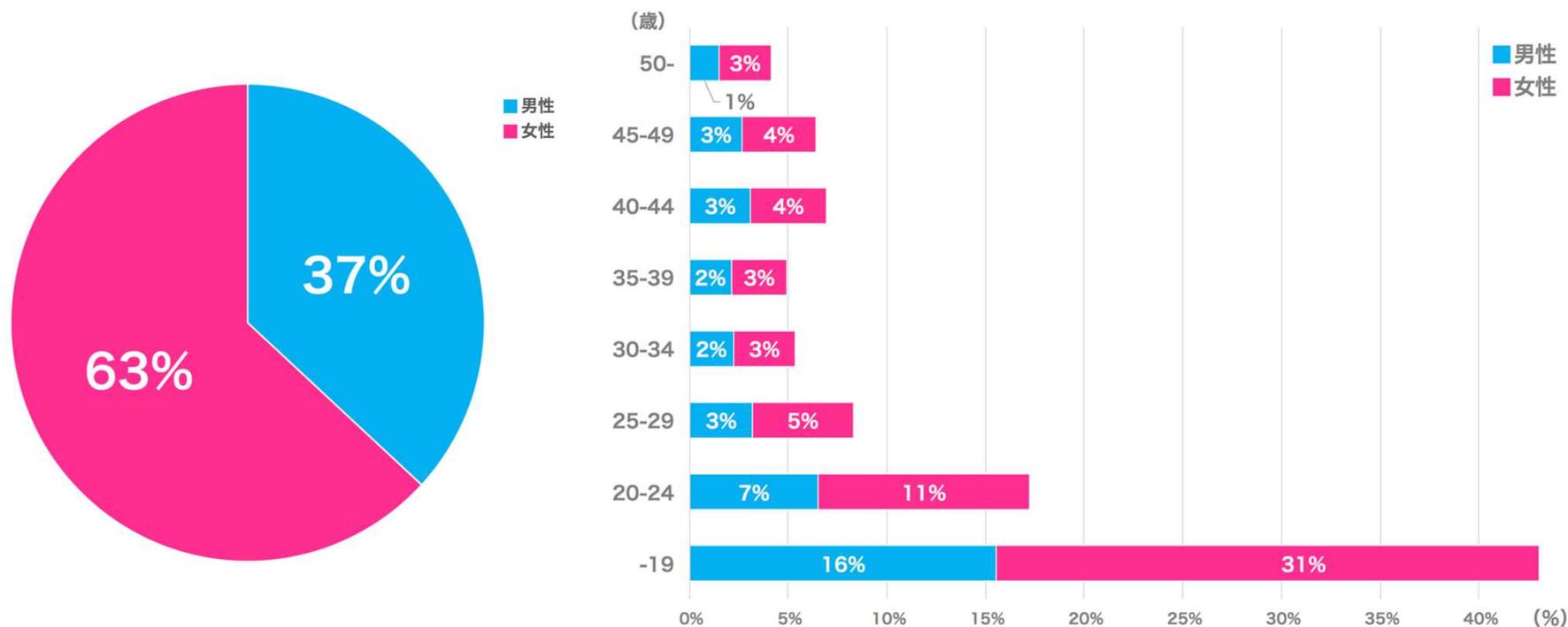
2015



2016~17

### 日本最大規模の生放送配信プラットフォーム「LINE LIVE」

ライブ動画配信プラットフォーム「LINE LIVE」、一般ユーザーへのライブ配信機能開始後、MAUが3,200万人\*1を突破。



「LINE LIVE」視聴者のユーザー属性は、男女比が男性：女性＝37%：63%と、女性の利用者の方が多く、年齢層では24歳以下のユーザーの割合が64%と主に若年層の方に好評です。

\*1: 2017年9月1日（金）～30日（水）の期間中における、LINE LIVEアプリ、LINE（トークとタイムラインでの再生）、PCブラウザ、スマホブラウザ経由でのユニーク視聴者数合計

\*2: 2017年9月期間中の自社サンプル調査による

## 02 LINE LIVEの広告利用

公式アカウントと連携した生配信のチャンネル

LINE LIVE 広告概要

LINE LIVE配信時に送信可能なメッセージ

LIVE配信を通知する開始メッセージ

オンデマンド配信（データ配信）

## LINE公式アカウントと連携したライブ配信

LINE LIVE は広告主様の**LINE公式アカウント**上や、**LINE LIVE App**、**WEB**上でライブ配信が出来る広告商品です。自社公式アカウントの友だちに対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。  
(※LINE公式アカウントをお持ちでない場合は、LINE LIVEのご利用は出来ません。)

### LINEならではの、プッシュ型LIVEサービス

公式アカウント配信



PC、スマートフォンのWEB配信  
LINE LIVE Appとも同時連携



生配信/オンデマンド配信 配信価格			
視聴想定 ※ターゲットリーチ×想定視聴率		番組配信時間	
		2時間以内（最低30分～）	
		料金(グロス)	視聴想定単価
0～150万未満	視聴想定	¥5,000,000	¥5.00
150万～200万未満	視聴想定	¥6,000,000	¥4.00
200万～300万未満	視聴想定	¥7,000,000	¥3.50
300万～400万未満	視聴想定	¥8,000,000	¥2.67
400万以上	視聴想定	¥9,000,000	¥2.25

※ターゲットリーチ数は、ご発注時の数値となります。

※想定視聴率は、前四半期の平実績均値から算出した一定の値となります。視聴想定は、あくまで想定となり、保証するものではありません。

※配信時間が5分未満もしくは3時間以上の場合、放送終了後アーカイブ配信を行うことは出来ません。

※規定時間+30分以内に配信終了出来なかった場合、超過料金が発生します。

※2時間以上の配信は別途ご相談ください。（2時間以上の場合、別途超過費用が発生いたします）

内容	
配信方法	生配信（ストリーミング配信）／オンデマンド配信（事前に動画データをアップロードしての予約配信）
配信チャンネル	自社のLINE公式アカウント、LIVEアプリの自社チャンネル、ウェブブラウザ
配信時間	平日任意、11～23時までの間、1番組2時間以内推奨（※23時までには終了して頂くようお願いいたします） ※土日配信のご要望がある場合は、LINE社の担当営業迄ご相談ください。
配信フォーマット	タテ型（※例：Wirecastを利用した場合、横720×縦1280pxのキャンバス）を推奨 / ヨコ型にも対応
LIVE メッセージ特典	手動配信：配信当日の事前告知メッセージ1通と配信中のメッセージ無制限配信無償 自動配信：配信開始メッセージが自動送信されます。（テキスト／リッチ選択可）
タイムライン投稿	自動投稿機能により、番組開始時、終了時に自動でリンクが投稿されます
レポート内容	レポート項目：累計視聴者数、累計コメント数/毎分コメント数 参考数値：視聴者デモグラ、平均視聴時間、視聴時間が1分より多い視聴者数 ※コメントのレポートはコメント許可に設定した場合

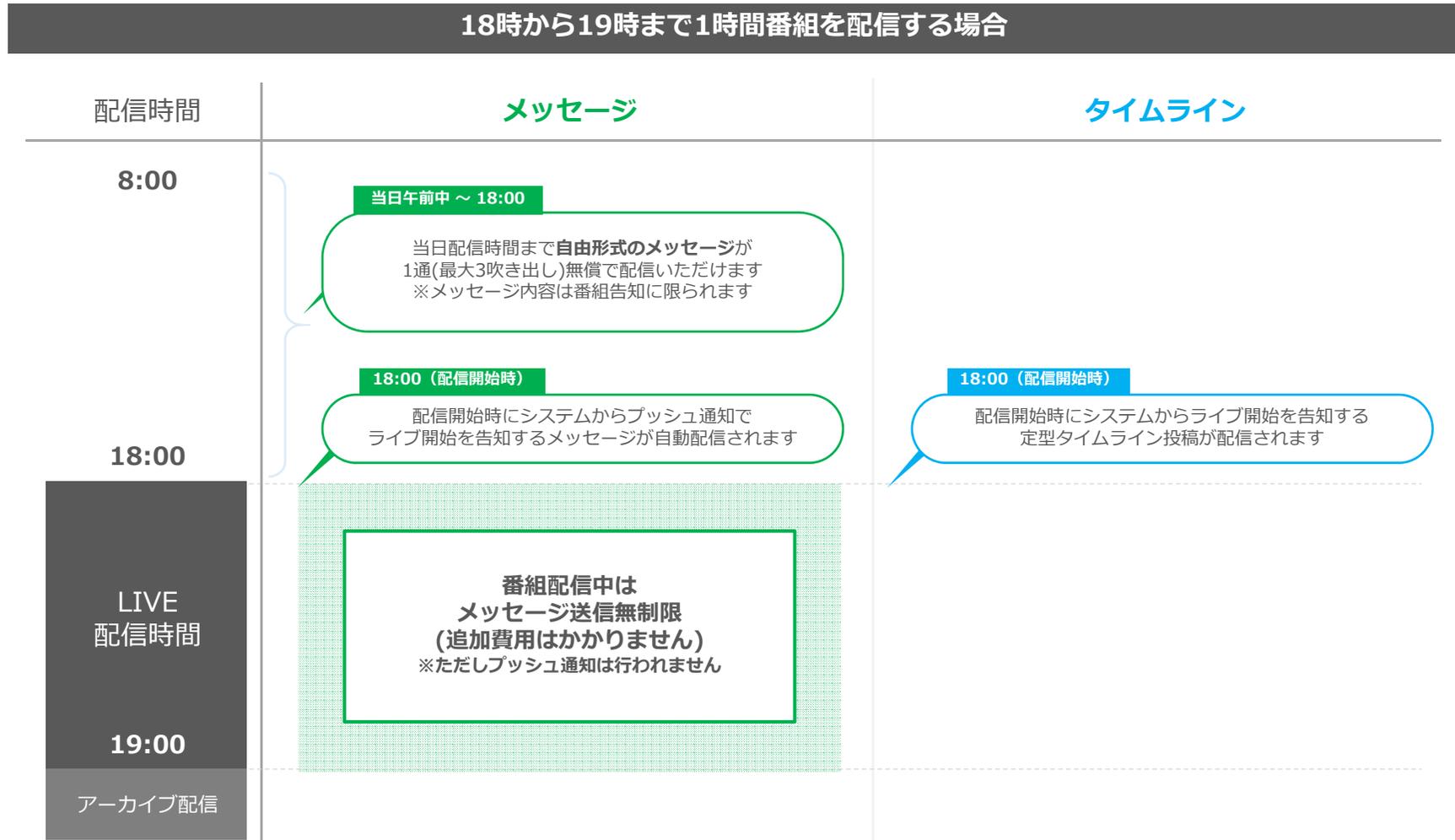
**ご注意** 媒体資料期間中に広告内容が変更になる可能性があります。変更がある場合には、詳細決まり次第ご連絡いたします。

8 **※上記仕様は2018年7月上旬時点のものであり、提供機能の変更やアップデートについてはご発注時に改めて最新の状況をご案内いたします。**  
**※2018年12月以降、公式アカウントの料金体系の変更に伴い、メッセージの無償提供を停止する可能性があります。**

# LINE LIVE配信時に送信可能なメッセージ



LINE LIVE配信当日は、事前告知メッセージ1通を無償で広告主様の公式アカウントから手動送信することができるほか、ライブ配信中のメッセージも無償で無制限送信することができます。このほか、ライブ配信時はライブ配信を通知する開始メッセージが自動配信されます。（テキスト/リッチメッセージ選択可）

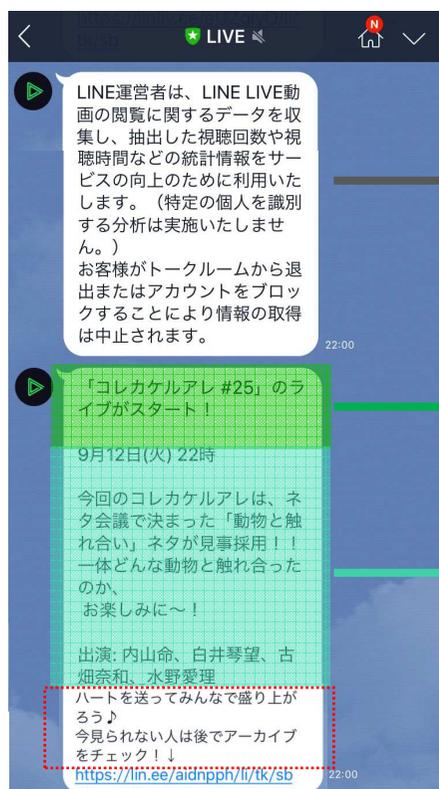


※上記仕様は2018年7月上旬時点のものであり、提供機能の変更やアップデートについてはご発注時に改めて最新の状況をご案内いたします。  
※2018年12月以降、公式アカウントの料金体系の変更に伴い、メッセージの無償提供を停止する可能性があります。

# LIVE配信を通知する開始メッセージ



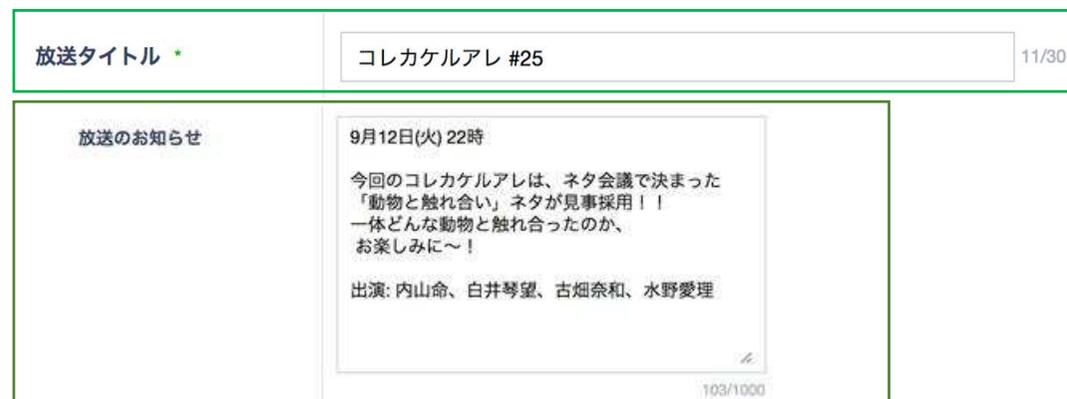
放送登録時の「配信開始メッセージ」設定で「テキストメッセージ」を選択した場合、ライブを配信する公式アカウントのトークルーム内で番組配信と同時に以下のメッセージが投稿されます。  
放送登録情報を元に自動生成されるため、メッセージ予約などを行う必要はありません。



## 公衆ライブ配信のための免責文言

※必ず自動的に挿入されます。

## LINE公式アカウント管理画面「放送登録」メニュー



LIVEアプリの紹介文と、番組告知用URLへの誘導が自動で追加されます。  
アーカイブに関する文章は、アーカイブ公開しない場合は省略されます。

※番組告知用URLは、放送登録終了後に自動生成される放送情報のまとまったWebページです。

## オンデマンド配信（データライブ配信）

LIVE

事前にLINE LIVE管理画面でアップロードした番組データ（動画ファイル）を任意の日時に配信する「オンデマンド配信(データライブ配信)」も出来ます。



### ご注意

- データ放送のご利用には、事前の設定が必要です。
- データ放送利用の旨をメール等で弊社営業担当へあらかじめお知らせ下さい。
- データ放送をすることが出来る番組は、予め番組審査を通過した番組動画のみです。  
事前に必要書類（ヒアリングシート、番組台本、確認書、撮影済みであれば配信動画ファイル）を提出の上、弊社にて番組審査を行います。
- 配信開始後の中断、キャンセルはできません。

## オンデマンド配信（データライブ配信）



番組データ（動画ファイル）は、以下の仕様に則ってご用意下さい。

内容		
動画ファイル仕様	エンコードフォーマット	h264形式
	ファイル形式	H.264・AAC MP4ファイル
	解像度	720 x 1280p（1280 x 720p）
	画面アスペクト比	9：16、タテ型を推奨 （※例：Wirecastを利用した場合、横720×縦1280pixのキャンバス） ※ヨコ型にも対応しております
	ファイルサイズ	最大10GB （動画ビットレート目安：10Mbps≒120分で10GB 5Mbps≒240分で10GB）
その他	動画配信面	1. 広告主様のLINE公式アカウント、トークルーム内 2. LINE LIVEアプリ内の広告主様のチャンネル 3. ブラウザ版（PC/SP）LIVEの広告主様のチャンネル

### ご注意

- 正しく再生できることを必ず確認してください。（破損しているファイルであっても、配信CMSで検知することは出来ません）
- 5分以上3時間以内の長さの動画をご使用ください。
- 動画配信面の制限は出来ません。仕様上、LINE公式アカウント、LINE LIVEアプリケーション、WEBの3箇所の全てに配信されます。
- アップロード時間短縮のため、無線LANではなく有線LANの利用を推奨します。
- アップロード完了後の再生準備には、動画の再生時間と同程度の処理時間が掛かる場合があります。

## 03 参考資料

配信ステップ

LINE LIVE視聴までの流れ

免責事項

FAQ

LINE Biz-Solutions Channels

LINE LIVEの配信までの流れは下記の通りです。

<p><b>1.公式アカウント開設</b> LINE LIVEは、LINE公式アカウントの管理画面から、番組の登録、配信の設定を行います。はじめにLINE公式アカウントの開設が必要です。</p>	<p><b>2.LIVE配信 確認書への合意</b> LINE LIVEで公衆配信を行う場合は、別紙「LINE LIVE利用ガイドライン」を確認したことを同意する旨の確認書合意が必要です。</p>	<p><b>3.番組情報登録</b> 確認書合意後、公式アカウントの管理画面へLIVE機能が付与されます。別紙「ヒアリングシート」の内容に基づき、番組を登録します。</p>	<p><b>4.配信</b> あらかじめ設定した所定の時間になると、LINE公式アカウントの管理画面でストリームを受け取ることができ、配信をはじめることが出来ます。</p>



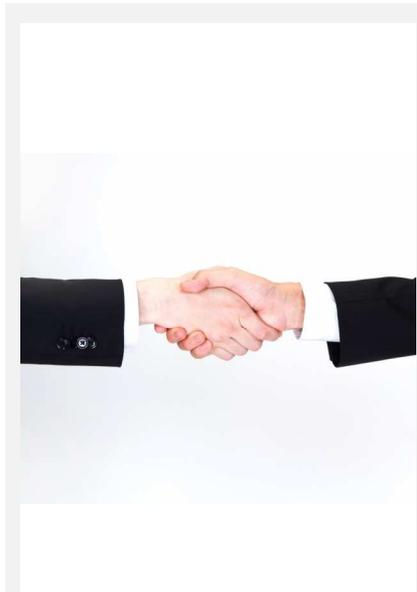
LINE LIVEの配信までの流れは下記の通りです。



- LINE LIVEは、LINE公式アカウントを管理する「LINE OFFICIAL ACCOUNT MANAGER」の管理画面から、番組の登録、配信の設定を行います。
- **LINE LIVEを実施するためには、まずはじめにLINE公式アカウントの開設が必要**となります。



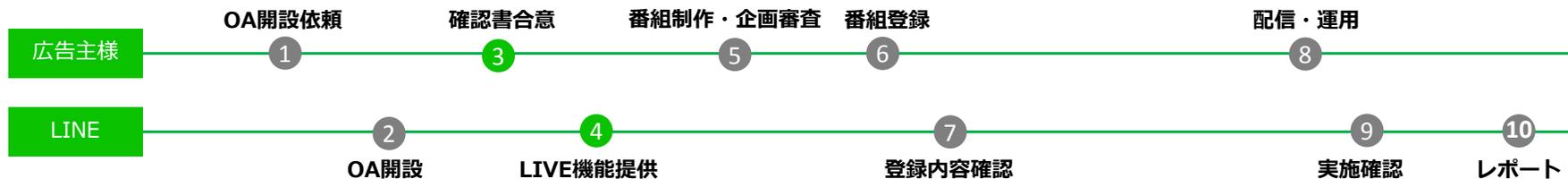
LINE LIVEの配信までの流れは下記の通りです。



### 2.LIVE配信 確認書への合意

LINE LIVEで公衆配信を行う場合は、別紙「LINE LIVE利用ガイドライン」を確認したことを同意する旨の確認書合意が必要です。

- LINE LIVEは、公衆配信です。  
配信する映像や音声権利クリアされたコンテンツであること、あるいは公序良俗に反するコンテンツではないことなど、「LINE LIVE利用ガイドライン」に合意頂いた証憑をいただいております。
- 別紙「LINE LIVE利用ガイドライン」を確認したことを同意する旨の確認書をご用意いたしますので、記名ご捺印ください。
- 記名ご捺印は、**広告主様、または広告代理店様の代表名と代表印（代表取締役の印）にてお願いしております。**
- 確認書のご提出は、余裕をもって**配信2～3週間前の完了を推奨**しております。



LINE LIVEの配信までの流れは下記の通りです。



### 3. 番組情報登録

確認書合意後、公式アカウントの管理画面へLIVE機能が付与されます。別紙「ヒアリングシート」の内容に基づき、番組を登録します。

- ライブ実施の前に、**企画審査**がございます。企画内容、ラフ、オンデマンド配信の場合は動画をご用意ください。
- 確認書合意後、ライブ機能が「LINE OFFICIAL ACCOUNT MANAGER」の管理画面に付与されます。
- メッセージ配信やタイムライン投稿の制御同様、**サイドコラムにライブ配信のためのリンクが表示されますので、こちらから番組の制御が可能になります。**
- 別紙「ヒアリングシート」の内容に基づき、広告主様または広告代理店様にて、番組をご登録いただきます。
- **ライブ機能ご利用の際は、別紙の配信マニュアルをご参照ください。**
- 「ヒアリングシート」はLINEへもご提出ください。登録内容をLINEの運用チームでも確認し、登録漏れがないか二重確認します。



LINE LIVEの配信までの流れは下記の通りです。



**4.配信**  
あらかじめ設定した所定の時間になると、LINE公式アカウントの管理画面でストリームを受け取ることができ、配信をはじめることが出来ます。

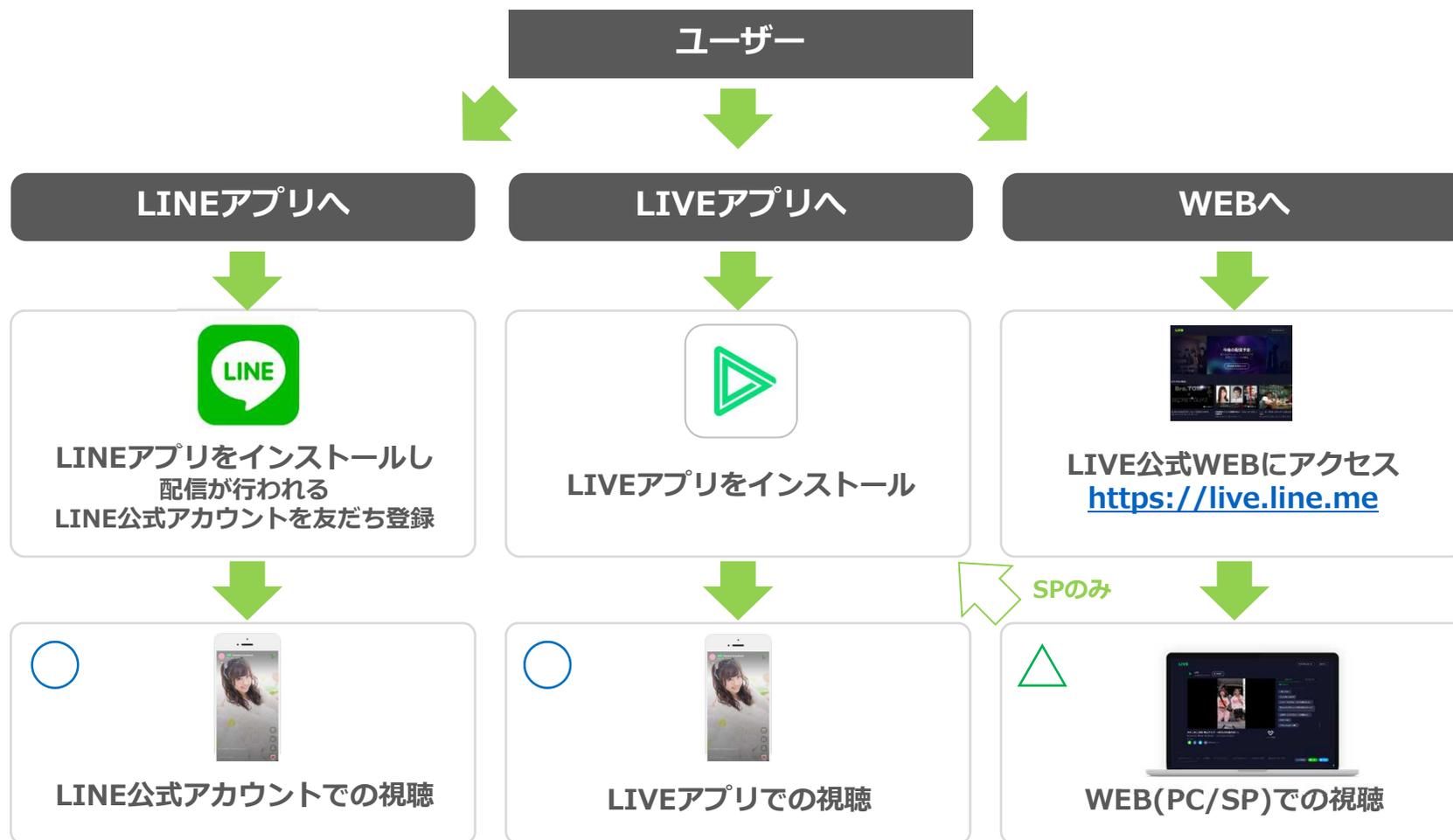
- 「LINE OFFICIAL ACCOUNT MANAGER」の管理画面内、ライブ新規番組の登録画面にて番組を登録されると、あらかじめ設定した所定の時間に、LINE公式アカウントの管理画面でストリームを受け取ることが出来ます。
- プレビューを確認し、問題がなければ、公式アカウントとLIVE Appのマイチャンネルのフォロワーへ向けて、ストリームを配信することが出来ます。
- ライブ機能ご利用の際は、別紙の配信マニュアルをご参照ください。**
- 配信開始後は、「LINE OFFICIAL ACCOUNT MANAGER」の管理画面内でユーザー監視、コメント監視などを行うことが出来ます。



## LINE LIVE視聴までの流れ



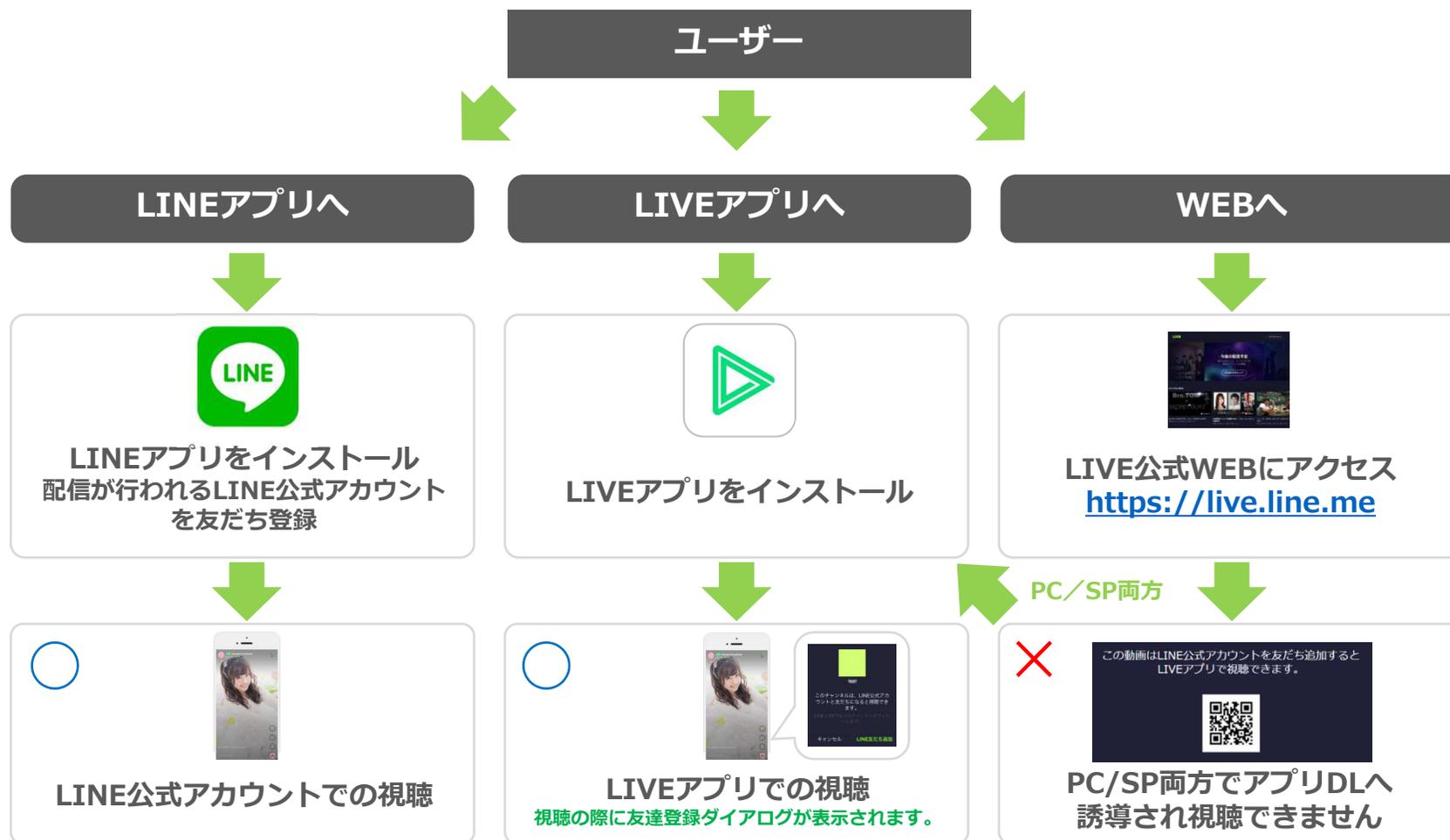
LINE LIVEでの配信は、LINE公式アカウント・LINE LIVEアプリケーション・WEBでそれぞれ視聴することが可能です。配信時には、上記3つの配信面で同時配信され、どれかを選んで配信を行うことは出来ません。



## LINE LIVE視聴までの流れ（友だち限定配信）



友だち限定配信の際は、WEB上での視聴が行えません。WEBで見ようとしたユーザーには、LIVEアプリのダウンロード用QRが案内されます。ユーザーはLINEアプリもしくはLIVEアプリのみで視聴可能となります。



## 配信環境について

**Q 推奨する配信ソフトはありますか？**

**A** 安定的に配信可能なWirecastを推奨しています。OBS、LiveShellも配信マニュアルに案内の記載がございます。  
ソフトウェアは全て最新バージョンをご利用ください。その他の配信エンコーダーについては、サポート対象外となります。

※詳細は配信マニュアルをご確認ください。

**Q 横長の画角で配信できますか？**

**A** 出来ます。2017年6月8日より、横長（16:9）のエンコーダー出力の受け付けを再開しました。

※詳細は配信マニュアルをご確認ください。

**Q 配信時のインターネット回線に指定はありますか？**

**A** (1) 専用回線で、(2) 有線の光回線であり、(3) スピードテストを行い、上り最低4Mbps以上の回線であり、(4) 自動切断タイマーや、ファイアウォール制限など特殊なインターネット接続ではないことが条件です。フリーWi-Fiやスタッフ用Wi-Fiなど、不特定多数が同時接続するような回線は、適切に配信されない可能性があります。

※詳細は配信マニュアルをご確認ください。

## その他

**Q** 配信時に権利楽曲を利用することはできますか？

**A** JASRACまたはNexTone（旧イーライセンス・JRC）の管理楽曲を利用する場合で、楽器演奏、弾き語り、アカペラ等で利用するときは、弊社への事後申請を行うことで利用可能です。事後申請は、LINE公式アカウントを管理する「LINE OFFICIAL ACCOUNT MANAGER」の管理画面から行うことができます。

※JASRACまたはNexToneの管理楽曲であっても、外国楽曲の場合かつアーカイブを残す配信の場合は、別途著作権者からの事前許諾が必要です。

※録音された音源（DJプレイやカラオケBGM等を含む）を利用する場合は、弊社への事後申請に加えて、御社にてレコード会社等の原盤権者からの事前許諾が必要です。

**Q** 企画審査は何を行いますか？

**A** ご用意頂いた企画内容、ラフ、オンデマンドであれば動画を元に、企画内容の審査を行います。薬機法ほか関連法案・業界ガイドラインに照らし合わせて審査を行います。

**Q** 日本国外からも見ることはできますか？

**A** 広告主様の公式アカウントをフォローしている人などは、日本国外からでも視聴が可能です。  
日本国以外での閲覧を拒否する場合、IPブロックを選択すると、日本国外のIPアドレスからの接続を不可にすることができます。  
※ただし、公式アカウントの「国」が日本の場合に限る。

LINE LIVEの機能仕様及び番組内容は、媒体資料対象期間中も常にアップデートが行われています。商品の最新状況については、担当営業までお問い合わせ下さい。最新の仕様を御案内いたします。

### <LINE LIVE実施に関するご相談について>

LINE LIVE実施に関するご質問・ご相談の際には担当営業に加えて、以下のMLを追加いただけますよう、よろしくお願いいたします。

[dl\\_linelive\\_ad@linecorp.com](mailto:dl_linelive_ad@linecorp.com)

## [Appendix] LINE Biz-Solutions Channels



LINE Biz-Solutionsの情報を以下のチャネルから発信しております。  
ぜひこちらもご確認ください。

### ウェブサイト

LINE活用事例やセミナー開催情報、媒体資料のダウンロードなど、企業のLINE活用にお役立ていただける情報を掲載しています。



<https://linebiz.jp/>

### LINEアカウント

主にセミナー開催情報や活用事例などの最新情報をPush通知でいち早くお届けします。



@line\_biz

### SNSアカウント

SNSアカウントからも最新情報を発信しています。



Facebook  
@LINEBizSolutions



Twitter  
@LINEBIZ\_JP