

LINE ポイント AD ガイドライン

LINE ポイント AD ガイドライン（以下「本ガイドライン」といいます。）は、当社が提供する LINE ポイント AD サービス（以下「本サービス」といいます。）のご利用につき、当社が別途定める「LINE 法人向けサービス基本約款」および『LINE 法人向けサービス「LINE ポイント AD」個別約款』（以下、「個別約款」といいます。）とあわせて適用されます。

1. 本サービスについて

- (1) 本サービスは、広告商品の売上やダウンロードを保証するものではありません。
- (2) 当社は、商品等を含む契約者のプログラムやサーバーの不具合等の責任を負いません
- (3) 当社は、本サービスに対する第三者の発言（インターネットにおける書き込みを含みますが、これに限りません。）に責任を負いません。

2. 注意事項

- (1) 掲載については、当社側の判断で任意に開始、停止できるものとします。
- (2) 利用者への付与ポイント数については、事前の予告なく変更できるものとします。
- (3) 広告掲載基準について別途定める資料に準ずるものとします。
- (4) 当社の裁量において、広告掲載基準は事前の予告なく変更できるものとします。
- (5) 価格、併載上限数、配信日時は予告なく変更できるものとします。

3. 個人情報の取得について

契約者は、本サービスの利用にあたり、利用者の個人情報を取得する場合、当該個人情報の収集、処理、使用または移転は、適用のあるあらゆる法令を遵守して行われる（契約者のプライバシーポリシーへのリンク設定などを含みますが、これに限られません。）ことを当社に対し、表明し、保証します。

また、本サービスの利用にあたり契約者が取得した個人情報については、当該個人情報を取得した契約者広告の配信のために必要となる利用を限度として、これを処理、使用または移転するものとします。

4. 禁止事項

当社は、広告掲載基準に記載の事項に加え、次の内容を含む契約者広告の掲載及び配信を禁止します。

- (1) わいせつ、卑猥な表現など、青少年の健全な育成を阻害するもの
- (2) 著作権その他の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
- (3) 他人の名誉権・プライバシー権・財産権・その他の権利を侵害するおそれのあるもの
- (4) 適用のある国際法、憲法、法律、条例等あらゆる法規一般に反するもの、または当該

行為を助長するようなもの

- (5) 公序良俗に反する表現・内容、反社会的なもの
- (6) 当社に届け出た広告商品と直接関係のないもの
- (7) 当社の信用を失墜、毀損させ又は本サービスの運営を妨害するもの
- (8) 虚偽の情報の配信
- (9) 当社のカスタマーサポート等のリンクを、当社への事前の通知なく記載すること
- (10) その他、当社が不相当と認めるもの

5. 事前登録 掲載不可基準

契約者広告が利用者による「事前登録」を要する広告の場合、広告掲載基準に記載の事項および第4項の「禁止事項」に加え、次の内容を含む契約者広告の掲載及び配信を禁止します。

- (1) 事前登録を実施した利用者にとって有益と当社が合理的に判断する事前登録特典を用意できないもの
- (2) 利用者が事前登録を行う際に当社が合理的に必要と判断する個人情報以上の個人情報を登録させるもの
- (3) 事前登録を実施するサイト（以下「事前登録サイト」といいます。）内で、当該事前登録を要する契約者広告案件以外のアプリまたはソフトウェアを訴求するもの
- (4) 第3項に定める範囲外で利用者の個人情報を利用するもの
- (5) 事前登録サイトにおいて、事前登録完了までの遷移が利用者にとって複雑なもの
- (6) 事前登録サイトにおいて、事前登録完了したことが利用者にとって分かりづらいもの
- (7) 契約者が実装する計測タグに、当社の裁量において不備があると判断するもの
- (8) 当社による計測タグの実装テスト後に事前登録サイトを改変するもの
- (9) 事前登録サイトにおいて、虚偽の情報を掲載するもの
- (10) 事前登録ユーザーに対して契約者からアプリのリリースを通知する手段がないもの

（オーディエンスターゲティング広告に関する特約）

1. 本特約の目的

本特約は利用者に契約者があらかじめ指定する特定の利用者を範囲として契約者広告（個別約款第2条1項ご参照。）を掲載するサービスについて特約を設けるものです。本特約は、本ガイドライン本文と併せて適用されます。

2. 情報の提供

- (1) 契約者は、当社が指定する日までに、当社が指定する方法によって、当社が指定する情報（以下「指定情報」といいます。）を、当社に提供するものとします。
- (2) 契約者は、指定情報が、適法な方法によって取得及び当社に提供されていることを保

証するものとし、万が一、当社が、指定情報に起因して損害を被った場合は、契約者は当社に生じた損害（合理的な弁護士費用も含みます。）について直ちに補償するものとし、ただし、当該損害が、当社の責に帰すべき事由によって生じた場合はその限りではありません。

- (3) 当社は、指定情報について、契約者の承諾なく第三者に開示いたしません。ただし、本サービスの提供のために必要な範囲で、当社のグループ会社へ開示することを契約者は事前に承諾するものとし、また当社は、然るべき措置を取り、指定情報が外部に開示又は漏洩されないようにするものとし、
- (4) 当社は、受領した指定情報について、当社が受領前に保有していたものを除き、一定期間保管後、削除又は破棄いたします。なお削除又は破棄した場合、個別に契約者へのご連絡はいたしません。

3. 広告表示の対象

当社は指定情報に基づき、対象となる利用者に対して契約者広告を表示するものとし、

4. 非保証

- (1) 当社は、指定情報に基づき、利用者の属性を調査する場合があります。かかる属性は利用者の利用履歴に基づき推測して抽出したものであり、利用者がその属性を有することは保証いたしません。
- (2) 利用者が、ターゲティング広告の利用を停止している場合、当該利用者に対して契約者広告は掲載されません。

以上