

LINE オーディエンスマッチご利用条件

1. LINE オーディエンスマッチとは、LINE 株式会社（以下、「当社」といいます。）が提供する、お客様が保有するモバイル広告 ID 又はハッシュ化された電話番号（以下、併せて「オーディエンスデータ」といいます。）を使って、お客様の LINE 公式アカウント等当社が指定するアカウントからメッセージを送信することができるサービス（以下、「本サービス」といいます。）です。
2. お客様による誓約事項
 - (1) モバイル広告 ID 指定メッセージ及び電話番号指定メッセージ（以下、併せて「指定メッセージ」といいます。）の送信先は、媒体資料で定められた件数以上とします。
 - (2) お客様は、電話番号を指定してメッセージを配信する場合、自らの責任で当社が別途定める方法にて当該電話番号を変換して当社に提供するものとします。
 - (3) お客様は、入稿するオーディエンスデータを使って、お客様の LINE 公式アカウント等当社が指定するアカウントからメッセージを送信することについて、適用がある全ての法令（ガイドラインを含みます。）を遵守するものとします。
 - (4) お客様は、本サービスを利用するにあたり、当社に対して、以下の全ての事項を表明しこれを保証します。
 - (ア) 当該モバイル広告 ID 又は電話番号の保持者（エンドユーザー）から、同意を含む合法的な手段を用いてモバイル広告 ID 又は電話番号を取得したこと
 - (イ) 当該モバイル広告 ID 又は電話番号の保持者（エンドユーザー）から、オーディエンスデータをキーにしてメッセージ配信することについて、同意を含む合法的な手段で許諾を得られていること
 - (5) モバイル広告 ID 指定メッセージは、広告用途のみに利用可能とします。
 - (6) 指定メッセージは、当社所定のガイドライン及びその他の適用があるガイドラインに則った内容のみを配信しなければならないものとします。
 - (7) お客様は、氏名、電子メールアドレス、住所等の個人情報、お客様のサービス上での識別子、その他誤った相手に配信されることで本来受領すべきエンドユーザーが不利益を被る情報や表現を含む指定メッセージを配信してはならないものとします。
 - (8) お客様は、エンドユーザーが保有する端末機器又は当社が任意で提供するサービスの機能を通じて本サービスにて配信されるメッセージのオプトアウトを行使した場合、お客様のオーディエンスデータに当該エンドユーザーのモバイル広告 ID 又は電話番号が含まれていたとしても、配信対象から除外されることに同意するものとします。

3. 当社の免責事項

- (1) お客様による設定の誤りによって生じた損害に対し、当社では一切の責任を負いかねます。
- (2) お客様は、エンドユーザーに対して **LINE** を用いたメッセージの配信が不可能な場合やお客様が認識するエンドユーザーとは別人にメッセージが配信される場合（お客様が保有するエンドユーザーの電話番号に間違いがある場合、及びお客様が保有するエンドユーザーの電話番号と当社が保有する電話番号とが一致しない場合を含みますが、これらに限られません。）があることを予め了承し、当社は、そのことによってお客様に生じた損害につき一切責任を負わないものとします。

4. 本サービスは、**LINE** 公式アカウントの追加サービスであり、本利用条件は、**LINE** 公式アカウント利用規約に定める個別規約に該当します。本利用規約と他の適用がある規約との間で齟齬がある場合は、本利用条件、お客様が **API** を利用する場合は **LINE** 公式アカウント **API** 利用規約、**LINE** 公式アカウント利用規約の順に優先して適用されます。

以上

制定日：2018年10月10日