

「LINE サンプリング」ご利用条件

1. LINE 株式会社（以下「当社」といいます。）は、お客様に対して、本利用条件に基づき、LINE サンプリング機能（以下「本サービス」といいます。）を提供します。本利用条件は、LINE 法人向けサービス基本約款（以下「基本約款」といいます。）第1条第2項に定める個別約款となります。本サービスの利用については、基本約款、本利用条件、媒体資料及び注文書が併せて適用されます。これらの内容に齟齬がある場合は、注文書、媒体資料、本利用条件、基本約款の順に優先して適用されます。
2. 本サービスは、当社が運営・提供する「LINE」アプリ（以下「LINE」といいます。）を利用するユーザー（以下「ユーザー」といいます。）が、お客様が指定するキャンペーンページ上で応募した結果、お客様が指定する方法により決定されたユーザーに対して、お客様が指定する商品、サービス又は権利（以下、これらを総称して「指定商品等」といいます。）と引き換えることが可能なコード（以下「引換コード」といいます。）を付与することを可能とするサービスです。本サービスの利用に当たっては、以下の事項を遵守してください。
 - （1）引換コード及び指定商品等のユーザーへの提供主体はお客様であることから、当社が提供主体とユーザーに誤解を生じさせないようにすること
 - （2）引換コードの有効期間は指定商品等の引換えに必要な期間内で設定し、最長でも1ヶ月以内とすること
 - （3）その他当社の媒体資料に記載されている事項
3. 当社は、LINE 及び本サービスに、事実上又は法律上の瑕疵（安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、特定の目的に利用することの適法性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害を含みますが、これらに限られません。）がないことを明示的にも黙示的にも保証しません。なお、指定商品等に、引換コード発行予定数が設定されている場合であっても、当該発行予定数を全量発行することを保証しません。
4. お客様は、お客様が指定する指定商品等及び当社に提供する素材等（引換コードを含みます。）の権利関係を適切かつ適法に処理するものとし、本サービスの利用を実現するために、必要な限度で、必要な地域において、必要な期間、当社に提供する素材等を利用する権利（複製、翻訳、翻案、改変又は公衆送信する権利及び本サービスに関する標章（お客様の登録商標を含みますが、これに限られません。）を利用する権利を含みます。）を、当社に許諾するものとし、なお、当社は、お客様から提供を受けた素材等をお客様に返還する義務を負わず、保有する必要がなくなった当該素材等を破棄できるものとし、
5. 当社は、基本約款記載事項のほか、以下のいずれかの事由に該当する場合、本サービスの全部又は一部の提供を、中断又は停止することができます。この場合、当社は、理由の如何によらず、本サービスの中断又は停止により、お客様に発生した損害につき、一切その責任を負わないものとし、
 - （1）基本約款、本利用条件その他、お客様に適用がある当社が定める約款・規約又はガイドライン・基準等に違反するとき
 - （2）ユーザーの情報が不正に収集されているとき
 - （3）その他、お客様の本サービスの利用の態様が社会通念上不適切と当社が判断したとき

6. 当社は、本サービスを通じてお客様が実施する広告及びキャンペーンについて、一切の責任を負いません。お客様は、自己の責任において広告及びキャンペーンを実施する必要があります。お客様は、本サービスを通じて広告及びキャンペーンを実施する場合、不当景品類及び不当表示防止法（昭和 37 年法律第 134 号）その他適用がある法令、ガイドライン、当社が定める約款・規約及びガイドライン・基準等を遵守する必要があります。また、当社は、お客様が実施する広告及びキャンペーンについて、事前に審査することができます。なお、当該審査は、お客様が実施する広告及びキャンペーンの適法性等をなんら担保するものではありません。また、当社は、キャンペーンに参加したユーザーが適切な方法で参加しているユーザーかどうかを確認する義務を負わないものとします。そのため、お客様が指定する QR コードや引換コードを読み取ったユーザーを、お客様との関係で適切なキャンペーン参加者であるか否かにかかわらず、適切なキャンペーン参加者とみなして対応します。
7. 当社は、本サービスの提供に際して、キャンペーン参加者に関する情報（当社所定の情報に限ります。以下、「ユーザー情報」といいます。）をお客様に提供する場合があります。お客様は、当社からユーザー情報を提供された場合、LINE を除く媒体においては、用途の如何を問わず利用してはなりません。また、LINE 上での利用であっても、お客様が自らの名義で市場に流通させる商品、サービス又は権利のキャンペーンに関する広告・宣伝・調査以外の目的で利用してはなりません。お客様は、本サービスの利用にあたり、ユーザーの個人情報を取得する場合、事前に当社の電子メールを含む書面による承諾を得るものとします。また、その場合、お客様は、当該個人情報の収集、処理、使用又は移転は、適用のあるあらゆる法令を遵守して行われる（お客様のプライバシーポリシーへのリンク設定などを含みますが、これに限られません。）ことを当社に対し、表明し、保証します。
8. お客様は、ユーザーがキャンペーンに参加する際に、ユーザーから当社所定の事項について、同意を得る必要があります。同意が必要な事項は別途、当社から通知します。
9. 本サービスは、当社が運営・提供する「LINE ギフト」の機能を利用します。お客様は、当社と個別に協議のうえ合意した場合は、追加の機能を利用したり、指定商品等の引換手配業務を委託したりすることができます。この場合、お客様は、本利用条件及び別途合意した条件に従うものとします。LINE公式アカウントからのメッセージ配信や、当社が有する広告面などからお客様が開催するキャンペーンを告知する場合は、別途当社が定める広告料などが必要になります。お客様及び当社の役割並びに費用分担については、注文書及び媒体資料の定めに従います。

以 上

2017 年 6 月 1 日制定

2018 年 3 月 28 日改定