

TV番組やTVCM放送直後のアンケートが可能！！

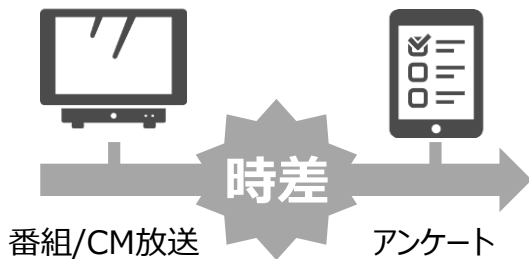
「リアルタイム調査」のご紹介

リアルタイム調査って…？

指定した時間に“LINEのプッシュ通知”を送信
放送直後の“フレッシュな意見／評価”が聞ける！

通常

【回答までに“時差”がある】



記憶が曖昧になる等、回答精度の低下や、
細かい粒度の質問が困難に

本商品

【1,2時間以内の回答のみ】



記憶がフレッシュなので回答精度を
担保でき、細かい粒度の質問も可能

≫リアルタイム調査の実施フロー

事前リクルーティング

【放送3営業日前】

LINEアンケートモニター
(約530万人)

視聴
予定

- ・〇月〇日に●●を視聴予定
- ・当日〇時にメッセージを受信

→上記に対し許諾取得

LINEでプッシュ通知
(放送直後)

【放送当日】



日時を指定して、
メッセージでアンケートを案内

プッシュ通知を送信

調査実施

【放送当日～2時間後/翌日】



該当番組／CM (※) の
調査を実施 (回収)

※スクリーニングで、当日の視聴有無を再聴取

≫リアルタイム調査のイメージ

番組視聴者に、視聴に至るまでのタッチポイント・きっかけ、視聴実態、番組評価など聴取。
課題やポテンシャル（強み）などを把握でき、今後のアクションに繋がるヒントを得ることが可能。

※基本納品物はローデータ、オプションとして集計データ/報告書納品

①当日の視聴状況をアンケート

火曜21時台に該当番組を見たモニターを抽出します。
番組終了後(21:54)に即時配信。

②調査対象の番組視聴者へアンケート

該当番組を見た回答したユーザーへ番組満足度や番組に連動したCM認知等のアンケートを続けます。

③結果レポートを納品

該当番組を見たユーザーのアンケート結果を簡易レポートとして納品します。



≫カスタムメッセージ機能について

アンケートモニターへのLINEメッセージ（プッシュ通知）を任意の時間に配信できます。

概算費用（税抜）

カスタムメッセージ利用費

固定費：100,000円 + 変動費：配信数×10円

- ・ LINEリサーチ「サポートコース」のみで利用可能なオプション機能になります
- ・ ライトコースでは利用できませんのでご注意くださいませ
- ・ 調査実施の費用は別途発生しますので、詳細は以下までお問合せください

≫サービス詳細／お見積り ご相談窓口

カスタムメッセージ機能を利用した調査やLINEリサーチサービスについての見積もり・お問合せは下記お問合せフォームより、調査概要をご記入の上お問合せください。

<https://line-research.line.me/support/form#/>