LINE株式会社マーケティングソリューションカンパニー
2023.02.22

サマーキャンペーン とは

サマーキャンペーンは、参加者のうちクイズに正解したユーザー全員がLINEポイントまたはPayPayポイント
をもらえる期間限定の企業横断型特別企画です。

サマーキャンペーンのリストページを作成することで、ユーザーは一社のキャンペーン参加にとどまらず、
他企業のキャンペーンにも参加できるようになっているため、非常に回遊性の高いキャンペーンとなっております。

シンプルなクイズ回答でキャンペーンに参加出来るため、ユーザーの離脱が少ないうえに、
LINEアプリ内からの集客力も強化された、特別企画となっています。

© LINE

ユーザーが回遊するキャンペーン企画

複数キャンペーンの回遊性と、「LINEで応募」LINE公式アカウントやリストページなどから
リーチ最大化できる企画になっています。

© LINE

*キャンペーン誘導枠は掲載を保証するものではございませんのでご了承ください
***SNSや他媒体、広告主様LINE公式アカウントのメッセージ配信含む外部からの誘導を不可とさせていただきます。**

ユーザーフロー

キャンペーンページのクイズに回答して正解すると、正解者全員がLINEポイントまたはPayPayポイントをもらえます。キャンペーン参加時に友だち追加が行われます。

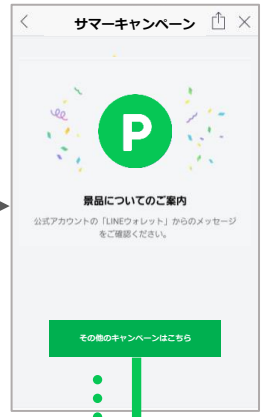
キャンペーンページから参加

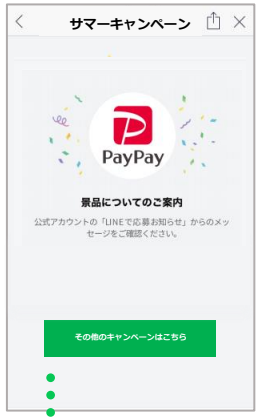
クイズ正解後に
LINEポイントとPayPayポイント
どちらをもらうか
ユーザーが選択して、
アンケートまたはビデオ視聴に進む

アンケートまたはビデオ視聴

友だち追加

ポイント獲得(LINEポイントまたはPayPayポイント)





広告主様のLINE公式アカウントと
「LINEで応募」のLINE公式アカウントが
友だちではないユーザーの場合、
自動的に友だち追加。
もしくはブロック解除されます。

LINEポイントを選択したユーザーには、
「LINEウォレット」LINE公式アカウント
からの通知にてLINEポイント付与されます

PayPayポイントを選択したユーザーには、
「LINEで応募お知らせ」LINE公式アカウント
からの通知にてFill in URLの
PayPayギフトカードが付与されます

リストページにキャンペーン掲載

サマーキャンペーン
リストページ

ポイントクラブ面に特集セクションを設け、
リストページにキャンペーン掲載します。

<超プレミア枠>
LINEポイント または PayPayポイント 5ポイント
リスト最上位、
同プラン案件でランダム掲載。

<プレミア枠>
LINEポイント または PayPayポイント 5ポイント
超プレミア枠下に掲載、
同プラン案件でランダム掲載。

<通常枠>
LINEポイント または PayPay 2ポイント
プレミア枠下に掲載、
同プラン案件でランダム掲載。

<ライト枠>
LINEポイント または PayPay 2ポイント
通常枠下に掲載、
同プラン案件でランダム掲載。

© LINE

※画像はイメージです。デザインや表示内容が変更となる場合があります。
※PayPayポイントの付与に関する条件や、必要用件が追加または変更となる可能性がありますので予めご了承ください。

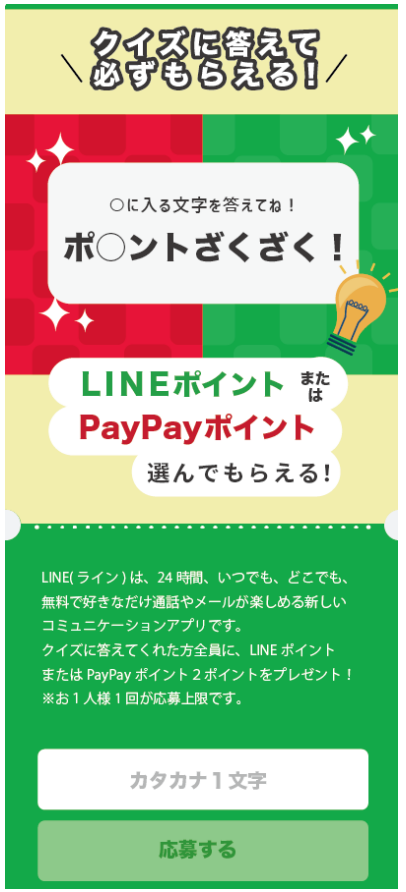
クイズについて

キャンペーンページのクイズに回答して正解すると、正解者全員がLINEポイントまたは PayPayポイントをもらえます。キャンペーン参加時に友だち追加が行われます。

<クイズ出題ルール>

□設問について
・設問形式は、『１文字穴抜き形式』 または『３択の選択式』のみ
・ 『１文字穴抜き形式』 の場合、穴抜きと明示すること
　例：設問　ポ●ントざくざく！
　　答え　イ
・ 『３択の選択式』の場合、設問の選択肢は明示すること
　例：設問　　LINEは今年で●●年！
　　選択肢1　1周
　　選択肢2　5周
　　選択肢3　11周
　　答え　　3
・設問はキャンペーンページ内のカバー画像にご記載下さい

□答えについて
・ 『３択の選択式』の場合、 １文字以内の選択肢を回答とする
・ 『１文字穴抜き形式』の場合、ひらがな/カタカナ/英数字を1文字のみ答えに用いることができる
・漢字の回答は設定不可
・半角全角を区別した答え、英字の大文字小文字を区別した答えは設定不可
・回答入力は『１文字穴抜き形式』『３択の選択式』いずれも文字打ち込みとなり、
　選択肢のプルダウンなどは設定不可



© LINE

サマーキャンペーンの３つの特徴

以下の特徴を持つ企画で、単体のキャンペーンでは実現し得ない新規ユーザー獲得を支援します。

告知～誘導

- ✓ LINEポイントクラブ面にリストページを設置
- ✓ 3,100万人以上の友だち数(*2023年2月時点)の「LINEで応募」 LINE公式アカウントでの告知

LINEポイントクラブ面の特集/バナー

「LINEで応募」
LINE公式アカウント

総友だち数
3,100万人以上
*2023年2月時点

キャンペーン相互送客

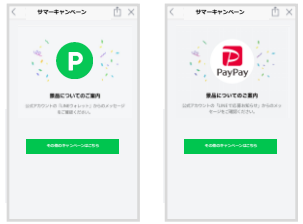
- ✓ 応募完了ユーザーのキャンペーン回遊を促進
- ✓ 期間中キャンペーン実施をしている企業が掲載されます

サマーキャンペーン
リストページ

各キャンペーン掲載のリストページへ
応募完了画面から遷移可能

※リストページ内での掲載については、
p3をご参照ください。

応募完了ページ



応募完了ユーザーを
リストページに誘導

プレミア枠/超プレミア枠による効果

- ✓ プレミア枠によるユーザー集客効果
- ✓ キャンペーン参加者数の最大化

<プレミア枠/超プレミア枠の牽引効果>
プレミア枠と超プレミア枠のインセンティブが
LINEポイント または PayPayポイント 5ポイントにより、
ユーザーの参加意欲の促進。

プレミア枠・超プレミア枠が牽引することで**他企業の通常枠のキャンペーンへの参加も期待**できる。
普段、獲得し得ないユーザー層の新規友だちの獲得を目指す。

超プレミア枠からは
「LINEで応募」LINE公式アカウントから
メッセージが2回配信されることで、より回遊効果が高くなる。

LINEポイントとPayPayポイント相互ユーザー集客

- ✓ LINEポイントとPayPayポイント景品選択による新たなユーザー集客を狙う

LINEポイントかPayPayポイントをユーザーが選択できることで
PayPayポイントを貯めているユーザーにもリーチできる。

LINE ポイント　PayPay ポイント

※画像はイメージとなります。表示内容や掲載項目が一部変更となる可能性がございます。
※LINEポイントクラブ面では「抽選」などギャンブル性のある表現はNGとなりますので、クリエイティブを制限させていただく場合がございます。
※告知、誘導枠については保証するものではございませんので、あらかじめご了承ください。

© LINE

サマーキャンペーン　詳細スペック

ライト枠価格
枠数制限なし

900 （税別）万円

区分	スペック
キャンペーン費用	LINEオープンキャンペーン基本費用
オプション （キャンペーン費用に含まれます）	友だち追加、uid提供、ビデオ（またはアンケート*1）※「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知はございません。
オプション (有償)	ビデオとアンケートの併用
景品	LINEポイント または PayPayポイント 2ポイントをクイズ正解者全員にプレゼント（ポイント費用はパッケージ価格に含まれます） ※LINEポイントのみでの実施も可能です。弊社営業へご相談ください。
告知	サマーキャンペーンリストページに掲載　※同枠案件でランダム掲載
キャンペーン期間	4日間

＊1: 端末によってはデータを取得できない可能性があります。アンケートデータはローデータでのご提供となります。
設問数が9問以上の設定は出来かねます。 回答選択肢は15個まで

注意事項

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。
・Messaging APIに対応できること
・認証済みアカウントであること
・認証プロバイダーであること
※エントリー時のキャンペーン開始希望日はプレミア枠> 通常枠> ライト枠の順で優先決定されます。
※SNSや他媒体、広告主様LINE公式アカウントのメッセージ配信含む外部からの誘導を不可とさせていただきます。

© LINE

サマーキャンペーン　詳細スペック

通常枠価格
プレミア枠と合わせて9枠限定

1,500 （税別）万円

区分	スペック
キャンペーン費用	LINEオープンキャンペーン基本費用
オプション （キャンペーン費用に含まれます）	友だち追加、uid提供、ビデオ（またはアンケート*1）、「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知１通*2
オプション (有償)	ビデオとアンケートの併用、リッチビデオメッセージ配信(単体告知1通に適用) ※詳細の金額は各ページでご確認ください
景品	LINEポイント または PayPayポイント 2ポイントをクイズ正解者全員にプレゼント（ポイント費用はパッケージ価格に含まれます） ※LINEポイントのみでの実施も可能です。弊社営業へご相談ください。
告知	サマーキャンペーンリストページ　プレミア枠の下に掲載　※同枠案件でランダム掲載
キャンペーン期間	7日間

＊1: 端末によってはデータを取得できない可能性があります。アンケートデータはローデータでのご提供となります。
　　設問数が9問以上の設定は出来かねます。 回答選択肢は15個まで。
＊2: 告知メッセージの日付、配信時間の指定不可。

注意事項

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。
・Messaging APIに対応できること
・認証済みアカウントであること
・認証プロバイダーであること
※エントリー時のキャンペーン開始希望日はプレミア枠＞通常枠＞ライト枠の順で優先決定されます。
※SNSや他媒体、広告主様LINE公式アカウントのメッセージ配信含む外部からの誘導を不可とさせていただきます。
※エントリー時にご希望の枠が満稿となった場合は他の枠での実施となります。

© LINE

サマーキャンペーン　詳細スペック

プレミア枠価格
通常枠と合わせて9枠限定

2,000 **（税別）万円**

区分	スペック
キャンペーン費用	LINEオープンキャンペーン基本費用
オプション （キャンペーン費用に含まれます）	友だち追加、uid提供、ビデオ（またはアンケート*1）、「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知１通*2
オプション (有償)	ビデオとアンケートの併用、リッチビデオメッセージ配信(単体告知1通目に適用) ※詳細の金額は各ページでご確認ください
景品	**LINEポイント または PayPayポイント 5ポイント**をクイズ正解者全員にプレゼント（ポイント費用はパッケージ価格に含まれます） ※LINEポイントのみでの実施も可能です。弊社営業へご相談ください。
告知	**サマーキャンペーンリストページ　超プレミア枠の下に掲載**　※同枠案件でランダム掲載
キャンペーン期間	**10日間**

＊1: 端末によってはデータを取得できない可能性があります。アンケートデータはローデータでのご提供となります。
　　設問数が9問以上の設定は出来かねます。 回答選択肢は15個まで。
＊2: 告知メッセージの日付、配信時間の指定不可。

注意事項

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。
・Messaging APIに対応できること
・認証済みアカウントであること
・認証プロバイダーであること
※エントリー時のキャンペーン開始希望日はプレミア枠＞通常枠＞ライト枠の順で優先決定されます。
※SNSや他媒体、広告主様LINE公式アカウントのメッセージ配信含む外部からの誘導を不可とさせていただきます。
※エントリー時にご希望の枠が満稿となった場合は他の枠での実施となります。

© LINE

サマーキャンペーン　詳細スペック

超プレミア枠価格
先着3枠限定

2,800 （税別）万円

区分	スペック
キャンペーン費用	LINEオープンキャンペーン基本費用
オプション （キャンペーン費用に含まれます）	友だち追加、uid提供、ビデオ（またはアンケート*1）、**「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知2通*2**
オプション (有償)	ビデオとアンケートの併用、リッチビデオメッセージ配信(単体告知1通目に適用) ※詳細の金額は各ページでご確認ください
景品	**LINEポイント または PayPayポイント 5ポイント**をクイズ正解者全員にプレゼント（ポイント費用はパッケージ価格に含まれます） ※LINEポイントのみでの実施も可能です。弊社営業へご相談ください。
告知	**サマーキャンペーンリストページ最上位に優先掲載　※同枠案件でランダム掲載**
キャンペーン期間	**サマーキャンペーン全期間中　(6/15開始日～6/30終了日までの16日間)　※一律6/15開始になります**

＊1: 端末によってはデータを取得できない可能性があります。アンケートデータはローデータでのご提供となります。
　　設問数が9問以上の設定は出来かねます。 回答選択肢は15個まで。
＊2: 告知メッセージの日付、配信時間の指定不可。

注意事項

※本メニューをご実施いただけるLINE公式アカウントの条件は以下の通りです。
・Messaging APIに対応できること
・認証済みアカウントであること
・認証プロバイダーであること
※開始日は6/15固定となります。
※SNSや他媒体、広告主様LINE公式アカウントのメッセージ配信含む外部からの誘導を不可とさせていただきます。
※3枠以上エントリーあった場合は、先着順で枠決定いたします。3枠目以降にエントリーされた場合は通常枠かプレミア枠かライト枠での実施となります。

© LINE

サマーキャンペーン　有償オプション

有償オプション

項目	補足	数量	単価	金額（税別）
ビデオとアンケートの併用	キャンペーン応募時のアンケート入力 応募直後～応募完了時にビデオを再生。	一式	トライアル価格	300万円
「LINEで応募」LINE公式アカウント リッチビデオメッセージ配信	プランに含まれる「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知を リッチメッセージ+リッチビデオメッセージのセットでの配信に変更。 ※超プレミア枠は1回目の配信が適用 ※ライト枠での提供はございません	一式	トライアル価格	300万円

© LINE

サマーキャンペーン　新規割 全プラン対象

超プレミア枠、プレミア枠、通常枠、ライト枠の**全プラン対象**で
新規で季節商品を実施のクライアント(ブランド)様はキャンペーン費用を**10%引き**します。

対象プラン	通常価格(税別)	割引価格(税別)
超プレミア枠	2,800万円	**2,520万円**
プレミア枠	2,000万円	**1,800万円**
通常枠	1,500万円	**1,350万円**
ライト枠	900万円	**810万円**

※オプション費用は対象外です。

© LINE

サマーキャンペーン　プレミア枠/超プレミア枠

ベーシックプランとは異なる3つの特別条件にてご提供します。

告知

サマーキャンペーン
リストページ上位に優先表示

キャンペーン期間中、LINEポイントクラブ面に設置したリストページの上位に優先表示
超プレミア枠：上位ランダム掲載
プレミア枠：超プレミア枠の下にランダム掲載

キャンペーン期間

通常7日間→プレミア枠10日間
超プレミア枠全期間

プレミア枠は10日間実施、
超プレミア枠はキャンペーン全期間ベタ(16日間)での実施で、告知効果UP

景品

LINEポイント
PayPayポイント

通常2ポイント→5ポイント

LINE ポイント　PayPay ポイント

景品のグレードアップでユーザーの参加促進に!
さらに横断施策の実施で参加率UPを狙う

© LINE
※LINEポイントクラブ面では「抽選」などギャンブル性のある表現はNGとなりますので、クリエイティブを制限させていただく場合がございます。
※告知、誘導枠については保証するものではございませんので、あらかじめご了承ください。

ライト枠/通常枠/プレミア枠/超プレミア枠の開始日

開始日の枠は以下になります。※ライト枠のグレーアウトの日にちは開始日対象外となります

■超プレミア枠　開始日

6月15日（木）～		※一律6月15日(木)開始のみ

■プレミア枠　開始日

6月16日（金）～	6月21日（水）～	
6月19日（月）～		
6月20日（火）～		※最終キャンペーン開始日は6月21日(水)です

■通常枠　開始日

6月16日（金）～	6月21日（水）～	
6月19日（月）～	6月22日（木）～	
6月20日（火）～	6月23日（金）～	※最終キャンペーン開始日は6月23日(金)です

■ライト枠　開始日

6月16日（金）～	6月21日（水）～	6月26日（月）～
6月19日（月）～	6月22日（木）～	6月27日（火）～
6月20日（火）～	6月23日（金）～	※最終キャンペーン開始日は6月27日(火)です

※土日祝日を除く平日で、ご希望の開始日を第1希望～第5希望までご選択いただきます。ご希望の開始日で実施できない可能性もございます。あらかじめご了承ください。

© LINE

サマーキャンペーン　スケジュール

キャンペーン実施期間	**2023年6月15日（木）～　6月30日（金）**

※プレミア枠・通常枠・ライト枠は上記期間(土日祝日を除く平日)の中から、ご希望の開始日を第1希望～第5希望までご選択ください。
※ご希望の開始日で実施できない可能性がございます。あらかじめご了承ください。
※キャンペーン期間は、【キャンペーン開始1日目 11:00頃～7日目（ライト枠の場合は4日目・プレミア枠の場合は10日目・超プレミア枠の場合は6月30日） 23:59】となります。

企業・商材審査 受付開始 ※企業・商材審査の承認後、企画審査を申請する必要があります	**2023年02月22日（水）～**
企業・商材審査	**3~５営業日要します (4月4日頃までに申請することを推奨します)**
企画審査 締切り期限	**2023年04月11日（火）17:00** ※企画審査承認時、入稿シートとキャンペーン共通帯バナーを展開いたします。
エントリー受付完了	**2023年04月27日（木）17:00**
エントリー結果発表	**2023年05月01日（月）17:00**
発注期限	**2023年05月11日（木）17:00**
入稿期限	**2023年05月18日（木）17:00**

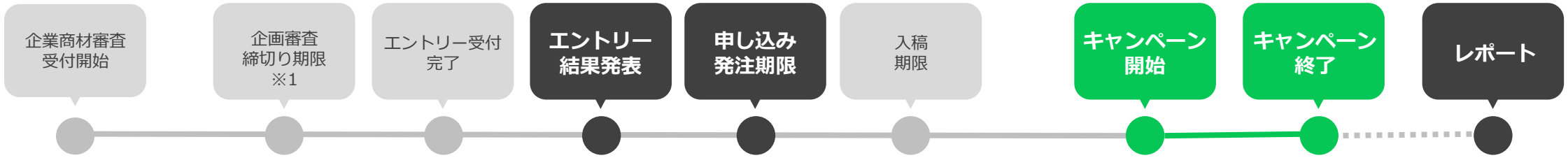
注意事項

・システムの関係上トラフィック制限の観点で枠制限を設けておりますが、お申し込み状況により増枠の可能性がございます。
・審査締切り期限のタイミングでは未記入箇所や不備の無い状態でご提出ください。締切り期限以降に確認事項や修正が発生した場合は、エントリー受付完了日までの審査回答を保証できません。
・入稿期限までに入稿内容が確定しない場合、キャンペーン希望開始日に開始することは出来ません。

© LINE

サマーキャンペーン　進行スケジュール

審査、エントリー、発注、入稿はLBPMで申請をお願いします。
レポートはLINE Sales Promotion Managerでご確認ください。



企業・商材審査には、
3～5営業日程度かかります。
4/4頃までに審査申請
することを推奨します。

キャンペーン期間

7日間のキャンペーンとなります。
※ライト枠は4日間
※プレミア枠は10日間
※超プレミア枠は全期間

前日の実績は翌日に反映されます。
※前日の実績反映は翌日0:00より
若干遅れる可能性があります。
予めご了承ください。

※1 企業・商材審査が承認された後、企画審査を申請する必要があります。
企画審査承認時、入稿シートとキャンペーン共通帯バナーを展開いたします。

© LINE

LBPMのアカウント発行について

LBPMを利用する場合は、招待メールをお送りしますので弊社営業にお問い合わせください。
・初回のアカウント発行申請は下記のフォーマット形式で記入の上、メールで申請をお願いいたします。
・すでにLBPMに企業登録がされている場合は、メールでの申請は不要です。
(同一企業内の「管理者」権限を保持しているアカウントからアカウント発行が可能です。)

▼LBPMアカウント発行申請依頼フォーマット

件名 **【LBPMアカウント発行申請】○○○（企業名）**

件名 **【LBPMアカウント発行申請】企業名**

本文

==========
法人番号：
企業名(正式社名)：
部署名：
氏名：
企業メールドメイン：
招待メールの送付先メールアドレス：
==========

▼注意事項
※企業メールドメインはフリーメールアドレスでは登録できませんのでご注意ください。
※発行にあたり、貴社の広告商品を取り扱うご契約の有無を確認させていただきます。
※申請日から5営業日を目処に発行いたします。

▼記入例

宛先： LINE社営業

件名：【LBPMアカウント発行申請】LINE株式会社

本文：
==========
法人番号：1234567890123
企業名(正式社名)：LINE株式会社
部署名：マーケティングソリューションカンパニー
氏名：ライン太郎
企業メールドメイン：@linecorp.com
招待メールの送付先メールアドレス：linecompany@linecorp.com
==========

▼注意事項
※企業メールドメインはフリーメールアドレスでは登録できませんのでご注意ください。
※発行にあたり、貴社の広告商品を取り扱うご契約の有無を確認させていただきます。
※申請日から5営業日を目処に発行いたします。

■アカウント発行及びLBPMの操作に関わる詳細なマニュアルは招待メールに記載されているので、ご確認お願いいたします。
■その他の問い合わせにつきましては、弊社営業まで、連絡をお願いいたします。

© LINE

LBPM FAQ

LBPMに関するFAQ

Q. LBPMのマニュアルはどこにありますか。

A. 招待メールのメール本文内にマニュアルのURLが記載されていますので、ご確認ください。また、LBPMシステム内でも閲覧、ダウンロードが可能です。

Q. LBPMについて確認したいことがある場合、どうすれば良いですか。

A. LBPMに関する各種お問い合わせは弊社営業担当までお問い合わせください。

© LINE

サマーキャンペーン　企業・商材審査/企画審査/発注/入稿

LBPMで企業・商材審査、企画審査、発注、入稿をお願いします。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

案件作成の際、申込商品と案件名は以下でご記入ください。

申込商品：オープンキャンペーン（季節商品）

案件名：サマーキャンペーン

© LINE

サマーキャンペーン　企業・商材審査/企画審査/発注/入稿

進行フローから、各種申請を行ってください。

LBPMで案件作成後、
各進行フローが表示されます。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

承認されると、ボタンが「確認」に変更されます。

こちらから各申請などを行ってください。

※企業商材・企画審査のタイミングでは、
ライト枠、通常枠、プレミア枠、超プレミア枠
いずれか希望の記載は不要です。
エントリー申請時にご記載お願いします。

通常枠以外の場合は
発注の備考欄に「ライト枠」「プレミア枠」「超プレミア枠」
と記載してください。

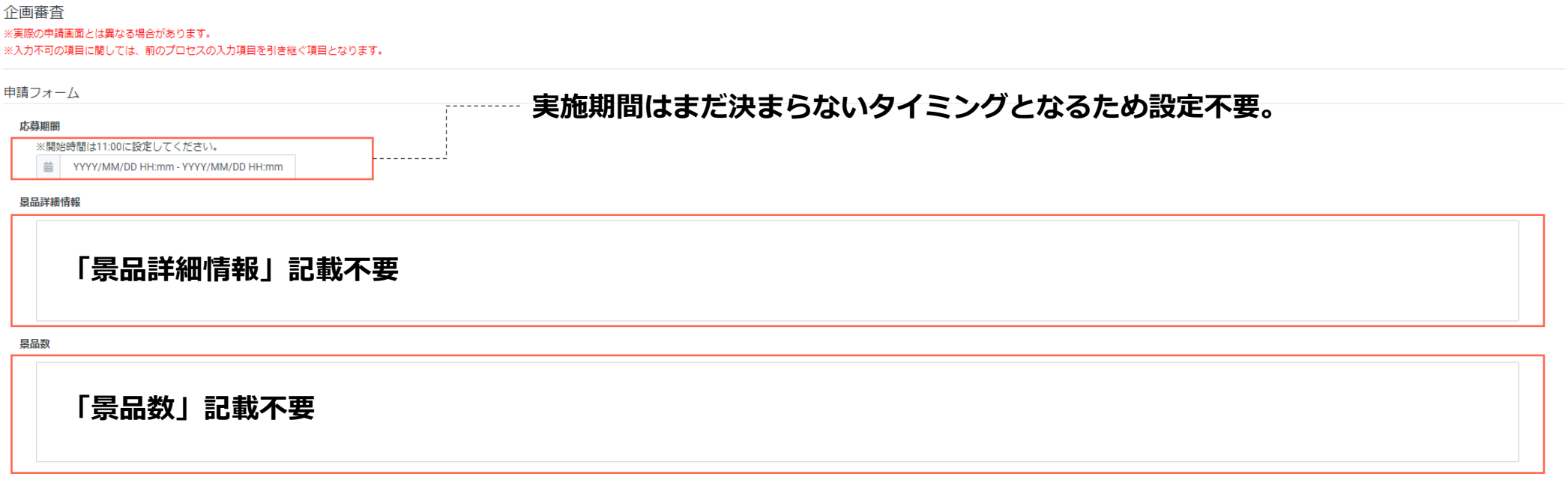
注意事項

エントリー申請後、エントリー受付完了の期日が過ぎての日程変更・キャンセルは、オプション費用を含まない最低発注金額をキャンセル費として請求いたします。詳細はp45ページをご確認ください

© LINE

サマーキャンペーン　企画審査

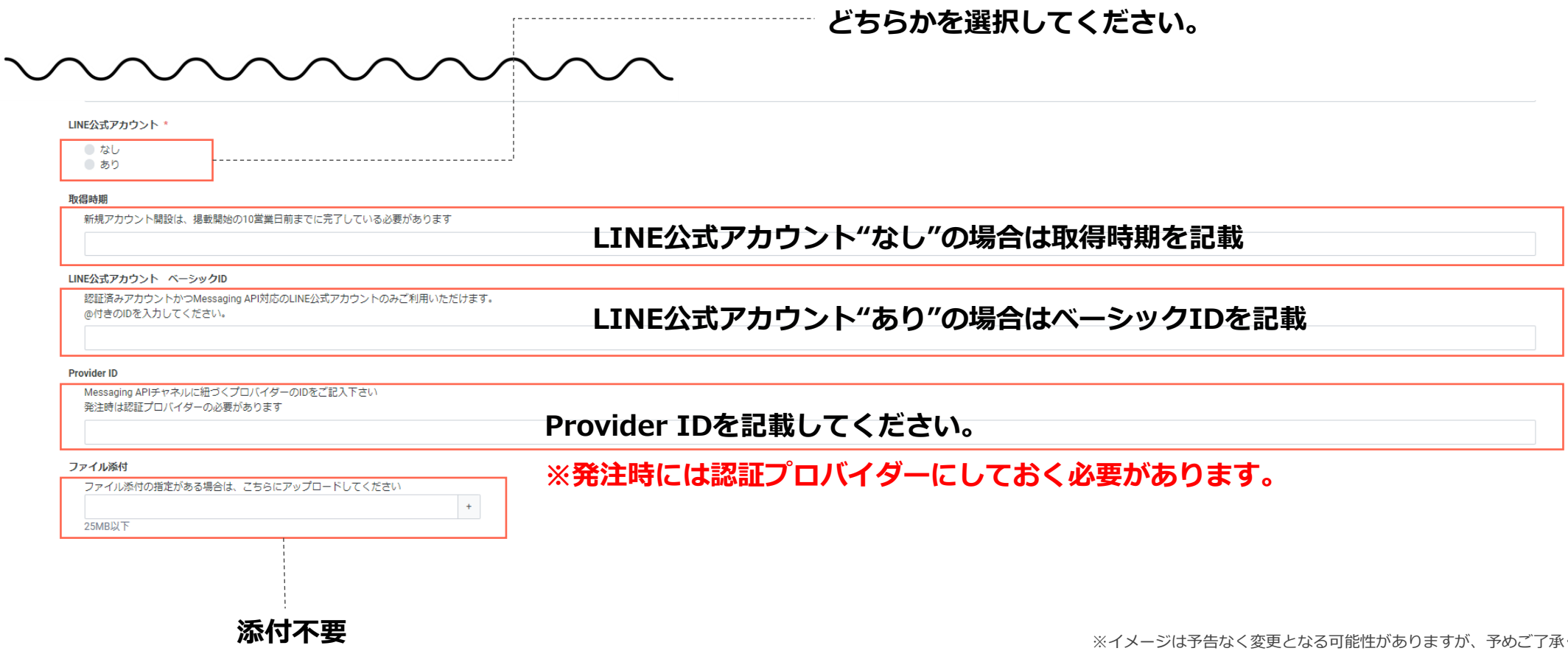
企画審査は以下内容を設定いただき申請してください。
※設定・記載不要箇所を入力いただいたとしても、企画観点で商材内容に懸念がある場合以外は、企画審査では一律「承認」しております。



※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

サマーキャンペーン　企画審査

企画審査は以下内容を設定いただき申請してください。
※設定・記載不要箇所を入力いただいたとしても、企画観点で商材内容に懸念がある場合以外は、企画審査では一律「承認」しております。

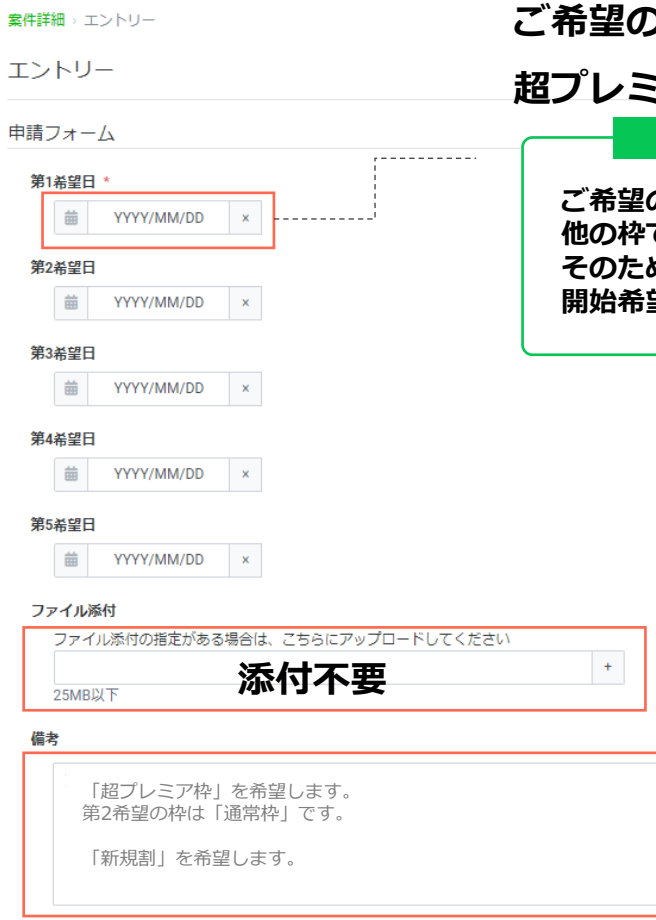


※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

© LINE

サマーキャンペーン　エントリー

エントリーは以下内容を設定いただき申請してください。



ご希望の開始日を第1希望日～第5希望日までご選択ください。

超プレミア枠で実施ご希望の場合は、第1希望日は【2023/6/15】選択となります。

希望日選択時のご注意

**ご希望の先着枠でのエントリーでご希望通り実施とならなかった場合は、
他の枠でのスライド実施となります。
そのため、超プレミア枠・プレミア枠・通常枠・ライト枠のいずれもエントリーする際、
開始希望日（第2希望日～第5希望希望日）も併せてご記載ください。**

備考欄に「超プレミア枠」「プレミア枠」「通常枠」「ライト枠」

いずれかの希望を記載。新規割対象の場合「新規割」であることも記載。

備考欄のご注意

**備考欄にご希望のプランの枠と、
第２希望のプランの枠も第1希望のプランの枠と併せてご
記載ください。**

※ご希望の開始日で実施できない可能性がございます。あらかじめご了承ください。
※エントリー時のキャンペーン開始希望日はプレミア枠> 通常枠> ライト枠の順で優先決定されます。
※エントリー申請後、エントリー受付期日が過ぎての日程変更・キャンセルは、オプション費用を含まない最低発注金額をキャンセル費として請求いたします。
※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

© LINE

サマーキャンペーン　発注

発注は以下内容を設定いただき申請してください。

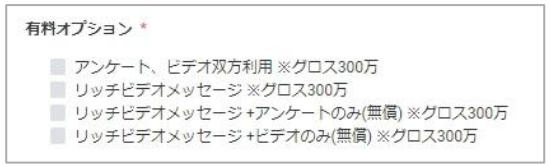
エントリー結果の開始日でのキャンペーン期間指定

LINE公式アカウントの認証済みアカウントのベーシックIDと
認証プロバイダーのProvider IDを記入。※発注までに認証完了してください

超プレミア枠・プレミア枠の場合でも、LBPMの仕様上景品ポイント数「LINEポイント2ポイント(固定)」の表記になりますが実施時はLINEポイント5ポイント付与になりますので、そのままご発注ください。

オプション有無を選択

※ビデオとアンケートの併用、リッチビデオメッセージ実施の場合は「有償オプション」を選択すると選択肢が表示されます。

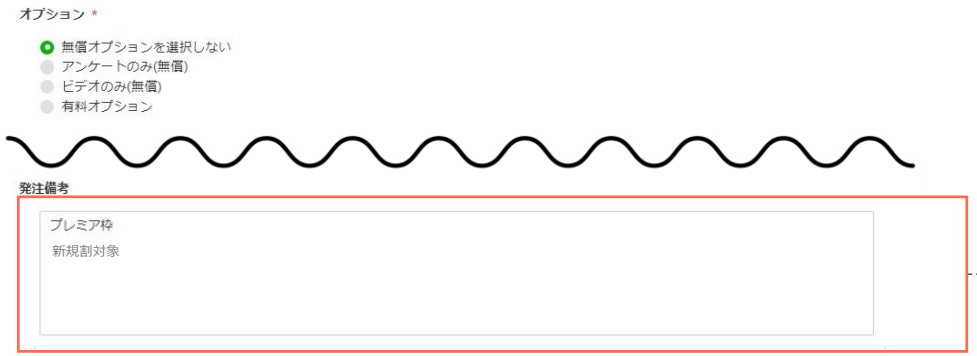


© LINE

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

サマーキャンペーン　発注

発注は以下内容を設定いただき申請してください。



ライト枠の場合は「ライト枠」

プレミア枠の場合は「プレミア枠」

超プレミア枠の場合は「超プレミア枠」と記載。

※「通常枠」の場合は特に記載必須ではございません

新規割対象の案件の場合は「新規割対象」と記載。

※エントリー結果お戻しの際、新規割対象で承認された案件が適用となります。

LINEポイントのみ付与で実施の場合

ユーザーにPayPayポイントは付与せず、
LINEポイントのみ付与でキャンペーン実施したい場合は、
「LINEポイントのみ付与」と発注備考欄に追加でご記載お願いします。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

© LINE

超プレミア枠　ご発注の場合

超プレミア枠をご発注いただく場合は、
キャンペーン本体とは別に「LINEで応募」LINE公式アカウント2通目分の発注とご入稿が必要となります。
詳しくは次のページをご確認ください。

© LINE

超プレミア枠

「LINEで応募」LINE公式アカウント 2通目 案件新規作成

超プレミア枠をご発注いただく場合、
「LINEで応募」 LINE公式アカウントの2通目配信用に別途、案件作成をして枠押さえ～ご入稿していただく必要があります。

別途、**新規で案件作成**をお願いします。

案件作成の際、**申込商品・案件名・関連案件コード**は以下ご記入ください。

申込商品：特別調整LINEで応募メッセージ

※キャンペーン本体の発注時の申込商品とは異なりますので、ご注意ください。

案件名：サマーキャンペーン_LINEで応募LINE公式アカウント 2通目配信

関連案件コード：申込商品「オープンキャンペーン（季節商品）」で
ご発注の<u>キャンペーン本体の案件コード</u>を必ずご記入ください。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

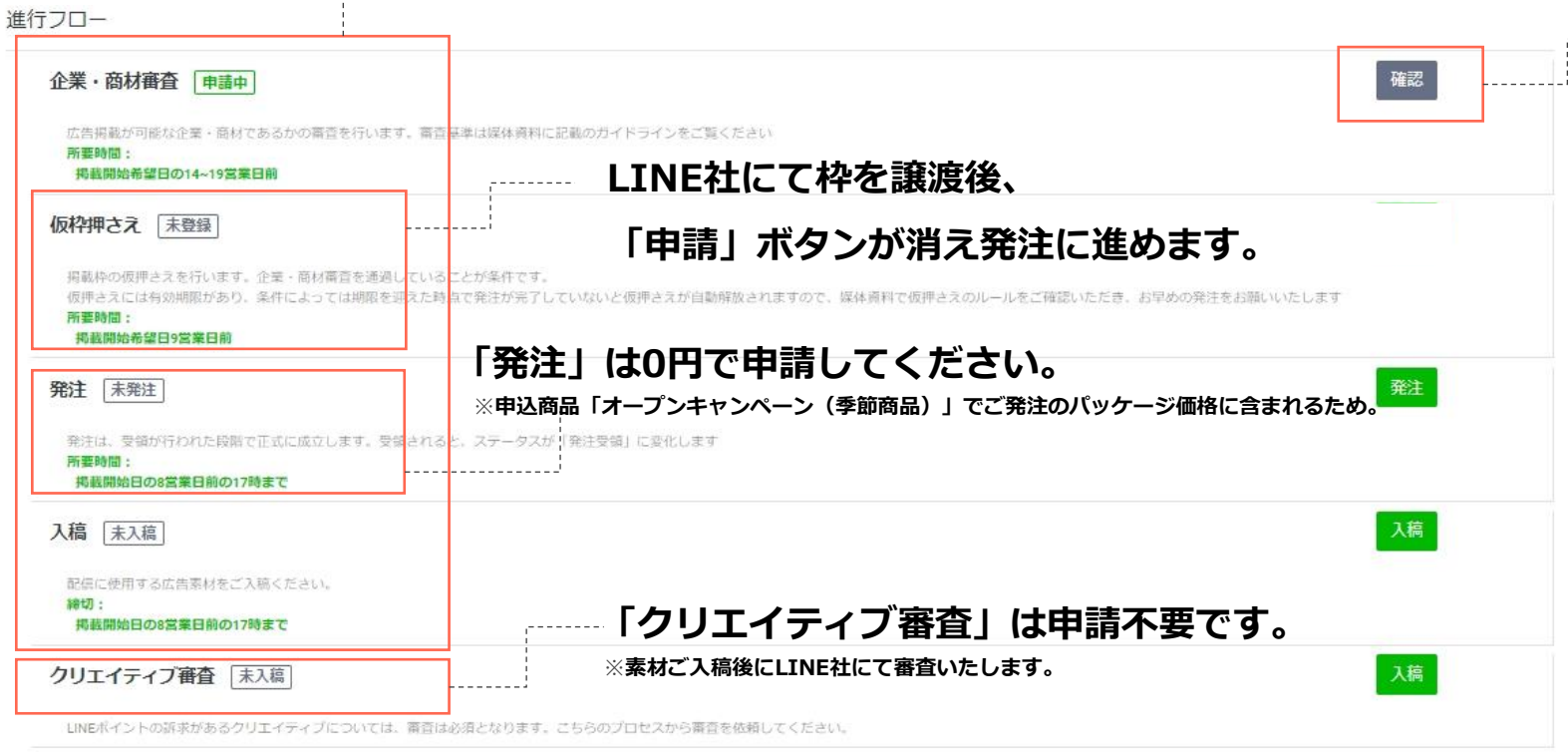
© LINE

超プレミア枠

「LINEで応募」LINE公式アカウント 2通目発注 全体フロー

進行フローから各種申請をおこない、ご入稿ください。案件新規作成後に**企業商材審査→仮枠押さえ→発注→入稿**のフローになります。

LBPMで案件作成後、各進行フローが表示されますのでご進行ください。



承認されると

ボタンが「確認」に変更されます。

LINE社にて枠を譲渡後、

「申請」ボタンが消え発注に進めます。

「発注」は0円で申請してください。

※申込商品「オープンキャンペーン（季節商品）」でご発注のパッケージ価格に含まれるため。

「クリエイティブ審査」は申請不要です。

※素材ご入稿後にLINE社にて審査いたします。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

© LINE

超プレミア枠

「LINEで応募」LINE公式アカウント 2通目 枠押さえ

配信日時の枠はLINE社内部で仮押さえしているため、
企業・商材審査が承認され次第、配信日時の枠押さえはLINE社にて枠譲渡します。
代理店様、広告主様での作業は発生しません。

LINE社にて枠を譲渡後 申請 ボタンが
消えたら発注に進んでください。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

© LINE

超プレミア枠

「LINEで応募」LINE公式アカウント 2通目 発注

LINE社にて配信枠の譲渡されましたら、発注画面から必要項目をご記載のうえ
発注申請してください。受領後に入稿画面からクリエイティブのご入稿お願いいたします。

発注期限 2023年5月11日（木）17:00

※キャンペーン本体の発注期限と同じです。

「一括配信」を選択

キャンペーン本体の案件コードを入力

発注備考欄には

・サマーキャンペーン　超プレミア枠

・LINEで応募LINE公式アカウント 2通目配信

と記載してください。

「発注」は0円で申請してください。

※申込商品「オープンキャンペーン（季節商品）」でご発注のパッケージ価格に含まれるため。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

© LINE

サマーキャンペーン　ご準備が必要なもの

入稿期限	2023年5月18日（木） 17:00

主な入稿素材（共通）

※このほかにも入稿物はありますので別途入稿シートをご確認ください

- カバー画像素材（形式:PNG、サイズ:横750×縦930px、500KB以下）
- キャンペーン共通の帯バナーを、カバー画像下部に必ず組み込んだ形式でご入稿ください。（詳細は入稿シート参照）
- サマーキャンペーンリストページ掲載用アイコン（形式:PNG、サイズ:横512×縦512px、600KB以下）

その他詳細については、入稿シートをご確認ください。

誘導・告知素材

- 「LINEで応募」LINE公式アカウントからのPUSHメッセージ配信用素材
- メッセージタイトル(形式：テキスト、文字数：全角35文字以内)

クリエイティブには「抽選」「当たる」「懸賞」「チャンス」などのギャンブル性のある表現は使用出来ません。予めご了承ください。
クイズの設問または答えに「No,1」などの定量表記をする場合は、2年以内の第3者機関の根拠データをカバー画像にご記載下さい。
クイズの設問または答え、およびアンケートに、薬事法やその他コンプライアンスに抵触するような質問、回答は不可となります。
クイズの設問または答え、およびアンケートに、他社、他人を誹謗、中傷するような質問、回答は不可となります。
※個人情報保護法改正に伴い、情報の取り扱いについてLP内の応募規約(キャンペーン詳細内容)が当社指定文言へ変更となる場合があります。予めご了承ください。

注意事項

・上記にてご案内した素材は、入稿物の一部となります。
・入稿物の詳細については、別途入稿シートをご案内しますのでご確認ください。
・景品のLINEポイントとPayPayポイントについては、サマーキャンペーンのパッケージに含まれておりますのでLINE社側で用意します。
・入稿期限までに、入稿内容が確定しない場合、キャンペーン希望開始日に開始することは出来ません。
・「付与するPayPayポイントの打ち消し表示ルール」 については、クリエイティブ作成時にご注意ください。

© LINE

入稿クリエイティブについてのガイドライン

クリエイティブのガイドライン・ロゴのガイドラインについて

日本国内で使用される広告・販促・告知物等でのLINE関連素材（ロゴ・アイコン・画面イメージなど）の使用および
LINE関連の案件実施告知におけるガイドラインを記載いたします。
以下のガイドラインを確認いただき、記載されている内容に則って各種告知物を制作いただきますようお願いいたします。
※ガイドラインは変更・追加される場合があります。必ず最新の資料をご確認いただきますようお願いいたします。

■各種LINE関連素材のダウンロードおよび利用ガイドラインについて

ロゴデータと各ロゴ・アイコンそのものに関わるガイドラインを掲載しています。
https://www.linebiz.com/jp/logo

■広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン

ロゴ・アイコンを使用した広告物制作におけるガイドラインを掲載しています。
下記よりダウンロードしてご確認ください。
https://www.linebiz.com/jp/download/

■PayPayポイントロゴガイドラインについては下記よりダウンロードしてご確認ください。

https://image.paypay.ne.jp/pdf/paypaypoint_logo_guideline.pdf

また、PayPayギフトカードの入稿規定ガイドラインをご確認の上、入稿素材をご用意いただくようお願いいたします。
https://www.linebiz.com/sites/default/files/media/jp/download/PayPay-giftcard_submit-guideline.pdf
　L※特にp30 **「付与するPayPayポイントの打ち消し表示ルール」** については、クリエイティブ作成時にご確認ください。

© LINE

友だち追加

友だち追加が応募の条件となります。

注意事項　広告主様のLINE公式アカウントへの友だち追加と同時に、「LINEで応募」LINE公式アカウントも自動で友だち追加されます。

© LINE

「LINEで応募」LINE公式アカウントからの告知配信

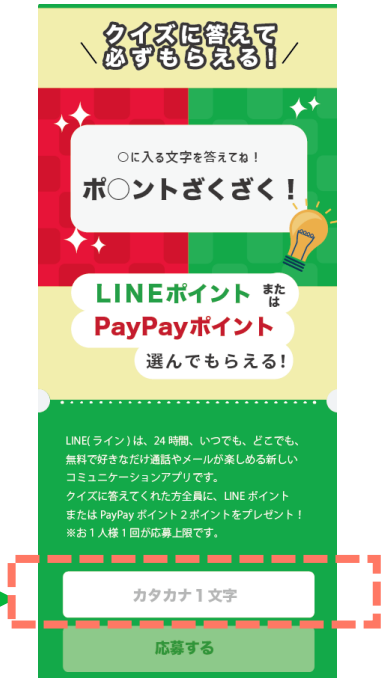
「LINEで応募」LINE公式アカウントからの告知配信により、即効性の高い強力な誘導が可能です。
キャンペーン期間中に1回（※超プレミア枠は２回配信）の配信となります。（日時の指定は受け付けておりません）

「LINEで応募」
LINE公式アカウント

総友だち数
3,100万人
以上
*2023年2月時点

メッセージ配信

キャンペーンLP



注意事項

天災地変等により、弊社の判断で配信エリアを制限させていただく場合がございますので予めご了承ください。

© LINE

「LINEで応募」LINE公式アカウントからの告知配信

「LINEで応募」LINE公式アカウントからの
キャンペーン告知画面

項目	仕様
【入稿】画像	1040px*1040px PNG/JPG　1MB以下
【入稿】遷移先URL	入稿シート内のURLを使用
【入稿】メッセージタイトル	全角35文字以内　※半角英数字 使用可
配信タイミング	エントリー結果発表時にお知らせ　※配信時間の指定不可
配信OS	両OS（iOS、AOS）
配信セグメント	ALL配信 10代除外セグメント（酒類など） ※10代除外セグメントの場合も価格は変わりません。
配信クリエイティブ フォーマット	リッチメッセージ
吹き出し数	1吹き出し
レポート	なし

※「LINEで応募」LINE公式アカウントのトーク画面内には、リッチメニューが掲載される可能性があります
※詳細は入稿シートをご確認ください

© LINE

LINEファミリーサービスのLINE公式アカウントのメッセージ送信仕様改善について

お知らせ：LINEファミリーサービスのLINE公式アカウントのメッセージにおける、送信仕様改善

LINEでは、より快適なユーザーコミュニケーション環境を目的として、メッセージ受信環境の改善をしています。

2020年7月から改善の一環として、LINEファミリーサービスのLINE公式アカウントから配信するメッセージに、特定のアルゴリズムでターゲティング配信をする仕様に変更となりました。ターゲティング配信の適用により、これまでも反応していたユーザーには、引き続きメッセージが配信され、反応していなかったユーザーには、配信されない仕様となります。

これにより、LINE全体でのメッセージ反応率の向上と共に、従来LINEファミリーサービスのメッセージ配信に埋もれてしまう可能性があった広告主様のLINE公式アカウントの通知や反応率向上を期待しております。あらかじめ、ご理解いただけますと幸いです。

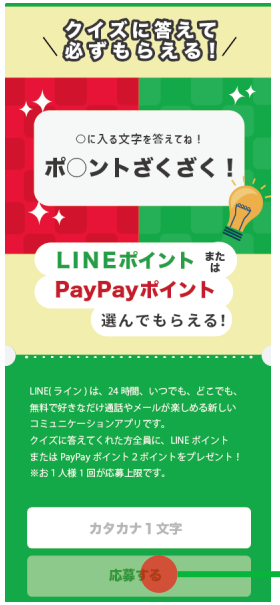
※過去に同LINE公式アカウントから配信されたメッセージに対して反応していないユーザーには、配信されない仕様となります。
※メッセージ開封率や反応率などを元にLINE公式アカウント別に判定しており、詳細のアルゴリズムは非開示となります。
※仕様変更は、LINEファミリーサービスのLINE公式アカウントのみに適用され、広告主様のLINE公式アカウントには影響ございません。

© LINE

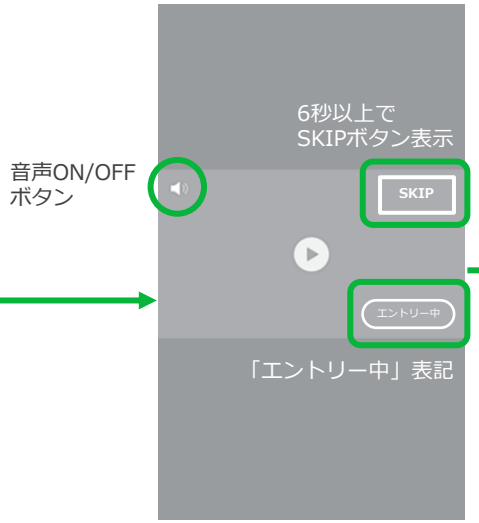
ビデオ

キャンペーン応募時に、動画コンテンツをユーザーに視聴させることが可能。視認性が高いフォーマットです。

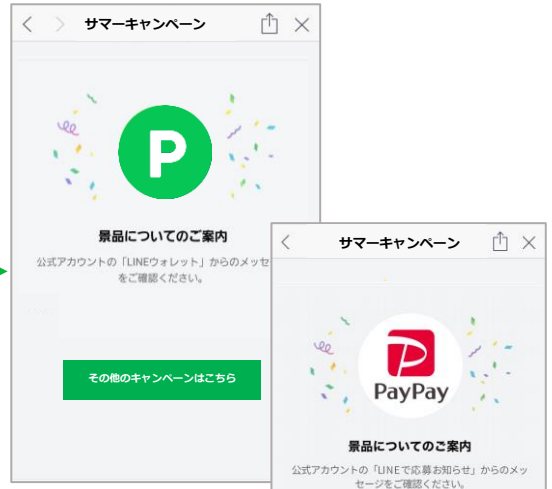
キャンペーン応募時

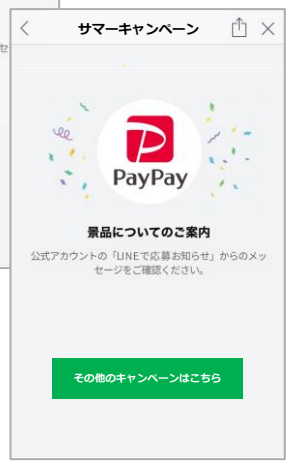


動画再生



応募受付画面





動画コンテンツ詳細

■応募するボタン押下後、自動再生
・6秒以上でスキップボタンが出現
・視聴完了orスキップ後、応募受付画面表示

■再生する動画は、3種類から選択
・ヨコ型/タテ型/スクエア型をご用意

■音声設定のデフォルトはミュートです

注意事項

・「抽選」訴求の動画コンテンツは使用できません。あらかじめご了承ください。
・動画素材は完パケ入稿になります。素材制作は広告主様にてお願いいたします。別途、クリエイティブ審査がございます。
・入稿シートに沿って納品をお願いいたします。

※イメージは予告なく変更となる可能性がありますが、予めご了承ください。

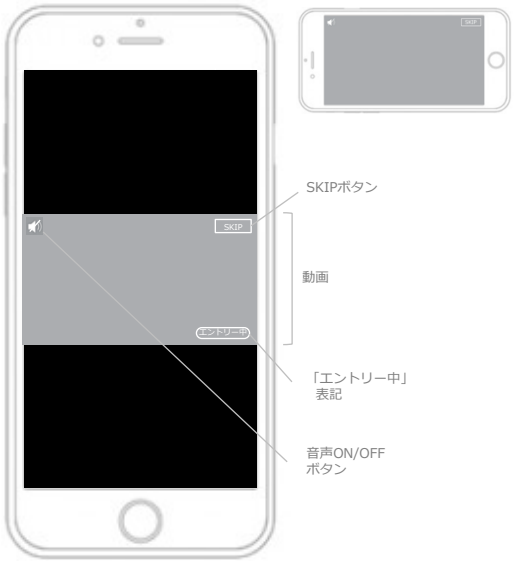
© LINE

ビデオ仕様/素材詳細

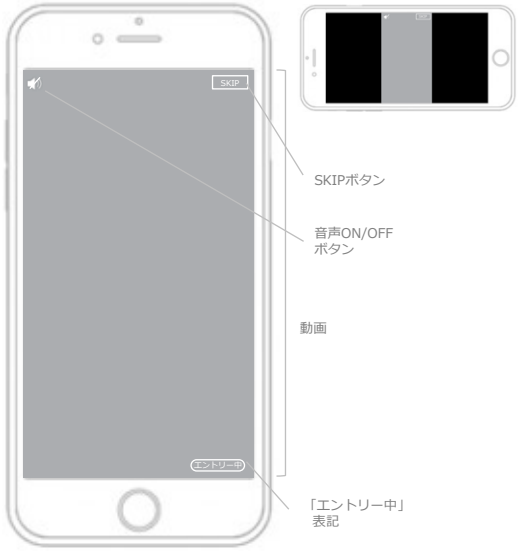
下記3つのフォーマットをご用意しております。非常に視認性の高い動画フォーマットです。

動画フォーマット詳細

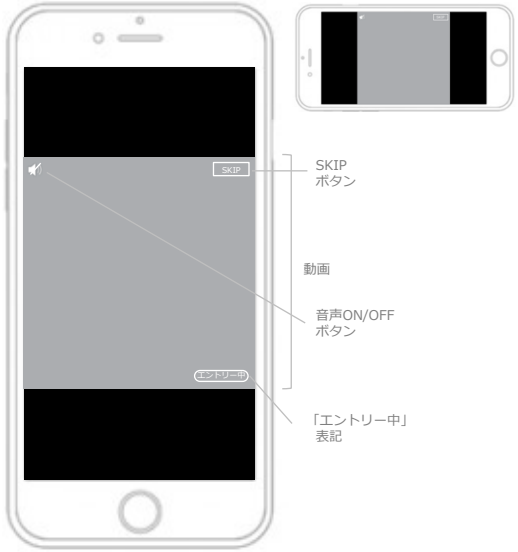
ヨコ型動画



タテ型動画



スクエア型動画



入稿スペック

■ファイル形式
MP4

■ファイルサイズ
1280px*720px / 720px*720px

■ファイルの長さ
6秒以上～60秒以下

■ファイル容量
5MB以内
※サムネイル用PNGも同サイズで
ご用意ください

入稿規定／注意事項

- ユーザー視点での違和感等については審査のうえ修正をお願いすることがあります
- 動画の素材は1種類入稿です
- 一部機種で再生できない可能性がございます

注意事項

・動画素材は、弊社側で圧縮処理を行い再生します。動画内の文字の可読性や画像の視認性は保証しかねますので予めご了承ください。
・仕様は変更になる可能性がありますのでご了承ください。
・本キャンペーンと関係のない内容についての訴求はお控えください。また、他基準も含め、動画の内容については都度審査を行います。
・視聴完了数などのレポートはございません。予めご了承ください。
・動画右上に白色「SKIP」ボタン、左上に白色「音量ボタン」が表示されますので、背景と同化しない動画をご用意いただくことを推奨します。

© LINE

アンケート

キャンペーン応募時にアンケートの設定が可能です。（全項目回答必須）

価格（税別）　トライアル価格：300万円

※ビデオオプションと併用する場合の価格となります

キャンペーン応募時

アンケートの設問数は8問（うち3問は固定）

固定設問 3問（変更不可）

■性別
0：男性
1：女性
2：その他
3：回答しない

■年齢
0：20～24歳
1：25～29歳
2：30～34歳
3：35～39歳
4：40～44歳
5：45～49歳
6：50歳以上

■地域
0：北海道
1：青森県
2：岩手県
3：宮城県
4：秋田県
5：山形県
6：福島県
7：茨城県
8：栃木県
9：群馬県
10：埼玉県
11：千葉県
12：東京都
13：神奈川県
14：新潟県
15：富山県
16：石川県
17：福井県
18：山梨県
19：長野県
20：岐阜県
21：静岡県
22：愛知県
23：三重県
24：滋賀県
25：京都府
26：大阪府
27：兵庫県
28：奈良県
29：和歌山県
30：鳥取県
31：島根県
32：岡山県
33：広島県
34：山口県
35：徳島県
36：香川県
37：愛媛県
38：高知県
39：福岡県
40：佐賀県
41：長崎県
42：熊本県
43：大分県
44：宮崎県
45：鹿児島県
46：沖縄県

「性別」「年齢」「地域」の選択肢は、左記のテンプレートが適用されます。

＋

自由設問 最大5問

自由設問は任意で設定可能です。
※詳細は、入稿シートをご確認ください。
※氏名、メールアドレス、電話番号、生年月日、住所（詳細）など個人情報に該当する内容はアンケートで聞くことは出来ません。
※各文字数制限は下記となります。
設問：70文字以内
回答：20文字以内

ご注意

※アンケート内容については、別途入稿シートに記載をお願いします。
※設問数の追加は受け付けておりません。
※回答選択肢は15個までとさせていただきます。
※端末によってはデータを取得出来ない可能性があります。

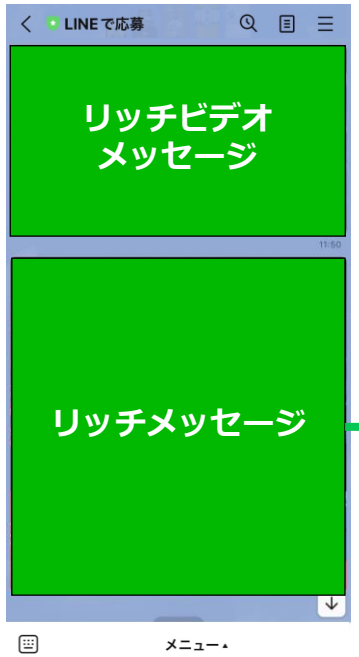
画面イメージ

© LINE

LINEで応募メッセージ（リッチビデオメッセージ配信）

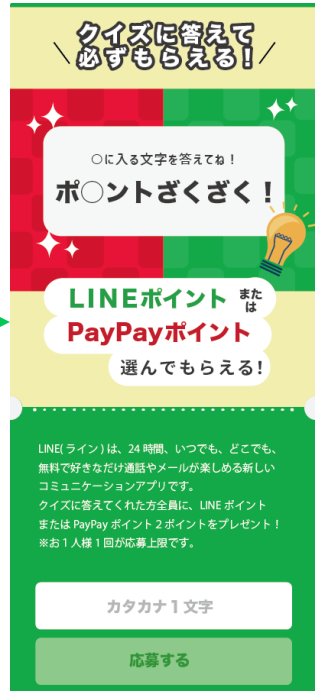
リッチメッセージとリッチビデオメッセージのセット配信メニューになります。
プランに含まれる「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知をリッチメッセージ+リッチビデオメッセージのセットでの配信に変更。動画コンテンツを組み合わせることにより、より商品の理解を促進させることが可能になります。

メッセージ配信



■再生する動画は、ヨコ型のみ
■音声設定のデフォルトはミュート

キャンペーンLP



価格（税別）	トライアル価格：300万円

※有償オプションとなります。

配信について

■メッセージ配信の日時指定について
配信の日時指定はできません。
プランに含まれる「LINEで応募」LINE公式アカウント 単体告知での弊社指定の日時に配信されます。
※超プレミア枠は2回配信の内、1回目の配信に適用

■訴求内容について
リッチビデオメッセージは「当該キャンペーンおよび、それに関連する商品サービスの訴求」に限ります。
リッチメッセージはキャンペーンLPへ遷移となる為、遷移先キャンペーンLPの内容と一致するクイズキャンペーンの訴求に限ります。

ご注意

※「抽選」訴求の動画コンテンツは使用できません。あらかじめご了承ください。
※動画素材は完パケ入稿になります。素材制作は広告主様にてお願いいたします。別途、クリエイティブ審査がございます。
※「LINEで応募」LINE公式アカウントのトーク画面内には、リッチメニューが掲載される可能性があります。
※天災地変等により、弊社の判断で配信エリアを制限させていただく場合がございますので予めご了承ください。
※「LINEで応募」LINE公式アカウントからのメッセージ配信は、ユーザーに届くまで若干のタイムラグが生じる可能性がある点、予めご了承ください。
※メッセージ配信後のコンテンツの削除などは対応できかねます。予めご了承ください。

© LINE

LINEで応募メッセージ（リッチビデオメッセージ配信）

「LINEで応募」
LINE公式アカウントのメッセージ配信画面

項目	仕様
【入稿】動画	1280px*720px MP4/MOV/WMV 200MB以下　※ヨコ型固定
配信クリエイティブ フォーマット	リッチビデオメッセージ
吹き出し数	2吹き出し(リッチメッセージ+**リッチビデオメッセージ**)
レポート	視聴開始ユーザー数　（配信後4日後の0時時点集計） ※弊社営業にお問合せください。レポート管理画面では表示されません。
入稿規定、注意事項	• ユーザー視点での違和感等については審査のうえご修正をお願いすることがございます。 • 動画の素材は1種類入稿です。 • 一部機種で再生できない可能性がございます。 • 遷移先URLは設定できません。 • クリエイティブ審査は必須となります。 詳細はクリエイティブガイドラインをご参照ください。

※詳細は入稿シートをご確認ください。

※リッチメッセージ分の入稿も必須となります。
入稿フォーマットはp34をご参照ください。

ご注意

※動画素材は、弊社側で圧縮処理を行い再生します。動画内の文字の可読性や画像の視認性は保証しかねますのであらかじめご了承ください。
※仕様は変更になる可能性がありますのでご了承ください。
※本キャンペーンおよび、それに関連する商品サービスと関係のない内容についての訴求はお控えください。
　また、他基準も含め、動画の内容については都度審査を行います。
※視聴完了数などのレポートはございません。あらかじめご了承ください。

© LINE

レポート

下記の内容について、LINE Sales Promotion Manager上から確認することができます。

■サマリーレポート

- ページビュー（全期間/日別）
- 応募件数（全期間/日別）

■詳細レポート

➢ ページビュー（全期間/日別）
- 計測パラメータ（utm souse/midium）
- ページビュー数

➢ 応募件数（全期間/日別）
- 計測パラメータ（utm souse/midium）
- 応募件数

➢ 景品（全期間/日別）
・インセンティブグループID
・インセンティブ名
・インセンティブ数

➢ 付与（全期間/日別）
・インセンティブグループID
・インセンティブ名
・インセンティブ付与数

➢ 友だち追加件数（全期間）
- ベーシックID
- ステータス（新規/ブロック解除/既存）

➢ アトリビュート（全期間/日別）
- 性年代
- 都道府県

※%表示になります。

※詳細につきましては弊社営業担当にご相談ください。
※LINE Official Account Managerの集計実績とは算出方法が異なるため、友だち追加数が一致しない場合がございます。

© LINE

uid提供

下記の内容について、 LINE Sales Promotion Manager上から確認することができます。

提供項目の定義 ダウンロードした応募者リストの項目解説

番号~	内容
campaignId	キャンペーンID
incentiveGroupId	応募したインセンティブグループのID
action Type	アクションの種類。entry=応募
requestId	応募ごとに一意のID
selectedIncentiiveIds	複数のインセンティブに応募できる場合、選んだすべてのインセンティブID
incentiveid	獲得したインセンティブのID
incentiveContents	付与されるインセンティブの内容
enteredAt	応募した日時
userId	キャンペーンに紐づくChannelのUserID
a1~	アンケートの回答

※詳細につきましては弊社営業担当にご相談ください。

© LINE

LINE Sales Promotion Manager初回ログイン

メニュー申込時に入稿シートに記載いただいた登録メールアドレス宛てに
初回ログイン用のご案内メールが届きます。

Step.1

ご利用開始案内のメール内のURLをクリックしてください。
※メールの受信日より7日以内に初回のログインを完了させてください。

Step.2

「LINEアカウントでログイン」もしくは、「ビジネスアカウントでログイン」からお手持ちのLINE Business IDを使ってログインしてください。
LINE Business ID をお持ちでない場合は「アカウントを作成」から、画面上の説明に沿ってLINE Business IDアカウントを作成を行ってください。

約款・キャンセル規定・お問合せについて

約款・キャンセル規定

お申し込み後のキャンセルやアクティベート日などの内容変更は原則お受けいたしかねます。
事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みのほど宜しくお願い申し上げます。

・LINE 法人向けサービス 基本約款
・LINEオープンキャンペーン利用条件
・「LINEで応募」ユーザー情報取り扱いに関する規約
https://www.linebiz.com/jp/terms-and-policies/

やむを得ずキャンセルする場合にはエントリー受付期日後の日程変更/案件のキャンセルが、キャンセル受付対象になります。
最低発注金額をキャンセル費として請求いたします。詳細はP.40をご確認ください。

審査ガイドラインについて

当該キャンペーンの実施に当たって、下記の審査ガイドラインが適用されます。
事前に必ずご確認ください。
https://www.linebiz.com/jp/service/line-de-oubo/guideline/

お問い合わせについて

ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

© LINE

キャンセル規定について

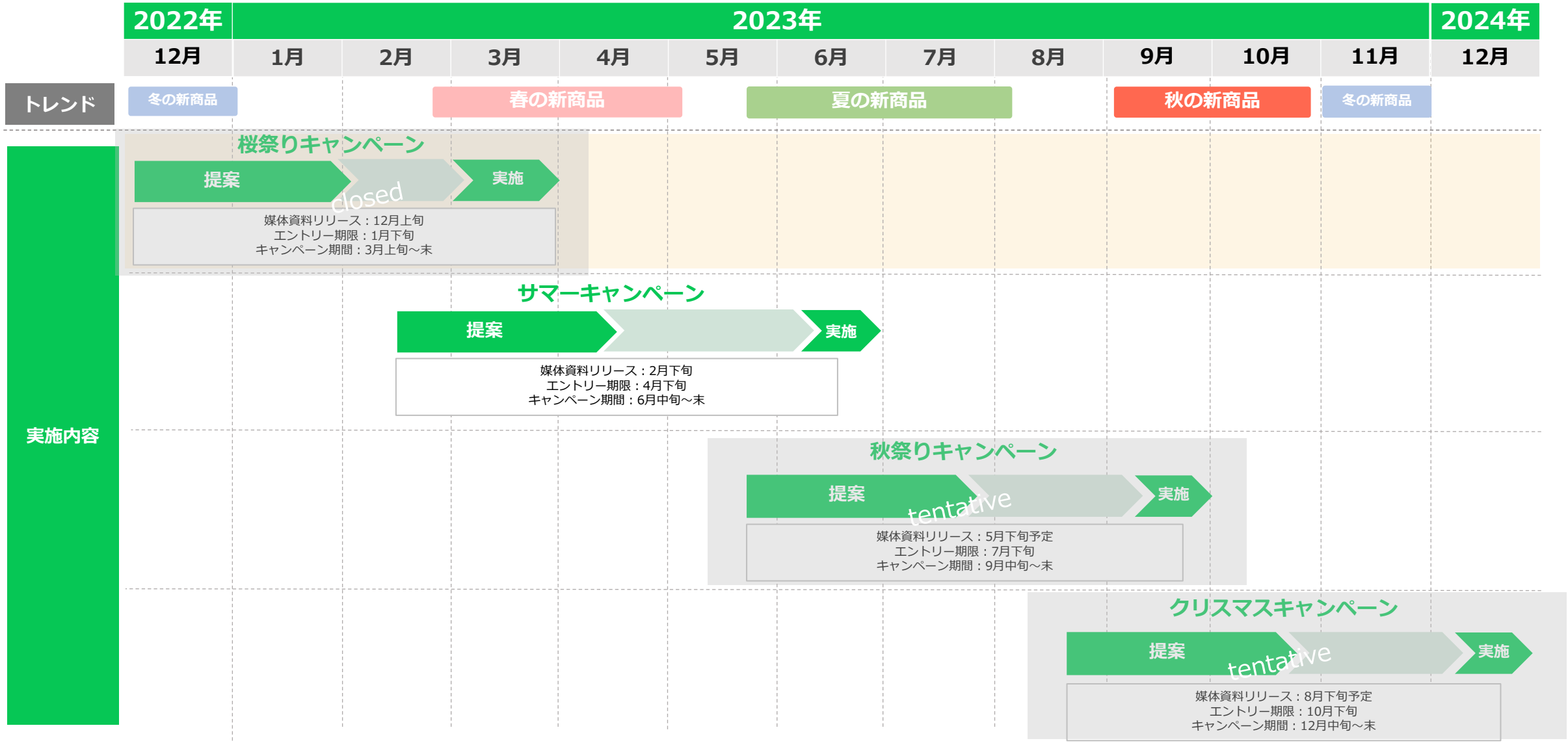
サマーキャンペーンにつきましては、キャンセル規定を下記のように定義させていただきます。
エントリー申請後、エントリー受付期日後の日程変更、 もしくは 案件のキャンセル がキャンセルの受付対象になります。
また、キャンセル費は「**LINE社へのお申し込み金額の100%**」となります。

	エントリー 申請後
エントリー期日前	キャンセル費対象外
エントリー期日後	**キャンセル費対象**

キャンセル費につきましては、ライト枠は900万円、通常枠は1,500万円、プレミア枠は2,000万円、超プレミア枠は2,800万円を
キャンセル費として請求いたします。

© LINE

2023年 LINEで応募 季節キャンペーン想定スケジュール



© LINE

※キャンペーン名称、スケジュール、スペックは変更となる可能性があります。予めご了承ください。
※記載されているキャンペーンは実施をお約束するものではありません。最新の実施計画については担当営業までご確認ください。