

# 2021年6-9月掲載開始限定 Friends AD 初回キャンペーン祭り



✓ 初回実施のアカウントのみ、Friends Swipe AD/Friends Video ADをグロス100万円で出稿可能！

✓ グループB&グループCのセグメントでも、単価8円でオトクに出稿可能！

## 初回キャンペーン祭り 内容説明

### グループA配信

ALL配信、20代以上男女配信

通常単価8円  
(変更なし)

### グループB配信

各種女性セグメント等

通常単価10円 →  
**キャンペーン単価8円！**

### グループC配信

40代以上女性、各種男性セグメント等

通常単価15円 →  
**キャンペーン単価8円！**

※2021年6-9月に掲載開始するFriends Swipe AD/Friends Video ADの案件が対象となります。(デリタゲは対象外となります)

※ご発注の際はLBPM内発注画面備考欄に「Friends AD 初回キャンペーン祭り適用」と一筆ご記載ください。

※通常枠掲載の単価となります。

※セグメントに関する詳細はみなし属性資料をご参照ください。

※ポイント数などその他条件は媒体資料通りとなります。

※キャンペーン期間中、1アカウント1回限りの適用となります。

※別アカウントで掲載実績があるクライアント様でも、掲載するアカウントが新規であれば適用対象となります。

# **APPENDIX**

# みなし属性 指定可能セグメントについて

一部メニューにて、みなし属性\* セグメントの指定が可能です。  
記載のないパターンのセグメントは指定不可となります。  
メニューごとの単価は、各メニュー詳細資料をご確認ください。

※公式アカウントの友だち登録情報や  
スタンプの購入情報等をベースにしたみなし属性です。  
属性不明ユーザーには配信されません。

男女					
10代（20歳未満）	●			●	
20代	●	●			
30代	●	●	●		
40代	●	●	●	●	
50代以上	●	●	●	●	
グループ種別	A	A	B	B	C

女性				
10代（20歳未満）	●			
20代	●	●		
30代	●	●	●	
40代	●	●	●	●
50代以上	●	●	●	●
グループ種別	B	B	B	C

男性	
10代（20歳未満）	●
20代	●
30代	●
40代	●
50代以上	●
グループ種別	C

# Friends Swipe AD /デリタゲFriends Swipe AD 商品スペック

項目	内容	
掲載メニュー(課金形式)	Friends Swipe AD(スライド読了課金)	<div style="background-color: red; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">6/2(水)~可否申請可</div> デリタゲFriends Swipe AD(スライド読了課金) <small>※ターゲットリーチ100万人以上のアカウントのみ掲載可、既存ターゲットリーチ以外へ配信</small>
掲載面(Android/iOS)	カテゴリページ(読んで貯めよう)&トップページ(ローテーション表示) ※カテゴリ名、カテゴリ表示順位は変更になる可能性があります。	
掲載期間	<b>最大12週間掲載</b> 開始：掲載開始日(平日開始のみ可、土日祝日開始不可)の午前11時頃(日本時間) 終了：掲載開始日から目標視聴完了数まで。消化完了しない場合、指定の掲載期間で掲載終了。	
価格(税別)	<b>グループA配信：単価 8円</b> <b>グループB配信：単価 10円</b> <b>グループC配信：単価 15円</b>	<b>グループA配信：単価 10円</b> <b>グループB配信：単価 15円</b> <b>グループC配信：単価 20円</b>
請求形式	「単価(付与ポイント分込み)」×「成果数」に応じた消化分請求 <small>※消化分に応じた請求のためミニマムロットを下回る可能性もありますが、ご発注時はミニマムロットを満たすようお願いいたします。            ※掲載月が翌月へと跨ぐ場合、翌月分からは翌月のご請求となります。</small>	
ミニマムロット(4週間単位カウント)	<b>200万円~</b>	<b>500万円~</b>
還元ポイント	<b>3ポイント</b> ※還元ポイント数の指定不可	
管理画面レポート	インプレッション数(案件詳細ページのみ)・読了開始数・読了開始率・読了数・読了率・遷移数・遷移率・友だち追加数・ブロック解除数	
注意事項(個別)	<ul style="list-style-type: none"> <li>未認証のLINE公式アカウントは掲載不可となります。</li> <li>広告主様の公式アカウント内のトーク画面、タイムライン投稿を遷移先として指定することも可能です。</li> <li>読了成果のメニューとなるため、友だち追加は保証しておりません。</li> <li>日予算設定は不可となります。</li> <li>アプリ商材では「事前登録」「事前予約」の文言利用は不可となります。</li> <li>クリエイティブ差し替え希望の場合は4週間単位で対応可能、4週間未満は対応不可となります。</li> </ul>	
注意事項(共通)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1案件の中で複数商材訴求は不可となります。</li> <li>クリエイティブ可否は必須となります。詳細は入稿フォーマット内のクリエイティブガイドラインをご参照ください。</li> <li>全てのクリエイティブ及び、遷移先LPにおける抽選訴求は不可となります。</li> <li>キャンペーンはOSごとに分けず、両OS合計での表示となります。</li> <li>本サービスの利用におきましては、当社が別途定める審査ガイドライン(<a href="https://www.linebiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/">https://www.linebiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/</a>)もあわせて適用されます。</li> </ul>	

# Friends Video AD/デリタゲFriends Video AD 商品スペック

項目	内容	
掲載メニュー(課金形式)	Friends Video AD(視聴完了課金)	デリタゲFriends Video AD(視聴完了課金) ※ターゲットリーチ100万人以上のアカウントのみ掲載可、既存ターゲットリーチ以外へ配信
掲載面(Android/iOS)	カテゴリページ(動画をみて貯めよう)&トップページ(ローテーション表示) ※カテゴリ名、カテゴリ表示順位は変更になる可能性があります。	
掲載期間	<b>最大12週間掲載</b> 開始：掲載開始日(平日開始のみ可、土日祝日開始不可)の午前11時頃(日本時間) 終了：掲載開始日から目標視聴完了数まで。消化完了しない場合、指定の掲載期間で掲載終了。	
価格(税別)	<b>グループA配信：単価 8円</b> <b>グループB配信：単価 10円</b> <b>グループC配信：単価 15円</b>	<b>グループA配信：単価 10円</b> <b>グループB配信：単価 15円</b> <b>グループC配信：単価 20円</b>
請求形式	「単価(付与ポイント分込み)」×「成果数」に応じた消化分請求 ※消化分に応じた請求のためミニマムロットを下回る可能性もありますが、ご発注時はミニマムロットを満たすようお願いいたします。 ※掲載月が翌月へと跨ぐ場合、翌月分からは翌月のご請求となります。	
ミニマムロット(4週間単位カウント)	200万円～	500万円～
還元ポイント	3ポイント ※還元ポイント数の指定不可	
管理画面レポート	インプレッション(案件詳細ページのみ)・視聴数・視聴率・視聴完了数・視聴完了率・遷移数(Friends Video AD・デリタゲFriends Video ADのみ、友だち追加数・ブロック解除数)・遷移率	
注意事項(個別)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・未認証のLINE公式アカウントは掲載不可となります。</li> <li>・視聴完了成果のメニューとなるため、友だち追加は保証しておりません。</li> <li>・各楽曲管理団体登録の楽曲を動画内で使用する場合、利用費等は広告主様負担となります。</li> <li>・広告主様の公式アカウント内のトーク画面、タイムライン投稿を遷移先として指定することも可能です。</li> <li>・日予算設定は不可となります。</li> <li>・アプリ商材では「事前登録」「事前予約」の文言利用は不可となります。</li> <li>・クリエイティブ差し替え希望の場合は4週間単位で対応可能、4週間未満は対応不可となります。</li> </ul>	
注意事項(共通)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1案件の中で複数商材訴求は不可となります。</li> <li>・クリエイティブ可否は必須となります。詳細は入稿フォーマット内のクリエイティブガイドラインをご参照ください。</li> <li>・全てのクリエイティブ及び、遷移先LPにおける抽選訴求は不可となります。</li> <li>・キャンペーンはOSごとに分けず、両OS合計での表示となります。</li> <li>・本サービスの利用におきましては、当社が別途定める審査ガイドライン(<a href="https://www.linebiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/">https://www.linebiz.com/jp/service/line-point-ad/guideline/</a>)もあわせて適用されます。</li> </ul>	