

LINE

LINE Ads

一括アップロード、エクスポート案内資料
v4.8 (2023年8月時点)

バルクシートとは

バルクシートとは「アカウント」「キャンペーン」「広告グループ」「広告」の設定情報を記入する.csv形式のファイルです。

▼シート説明

- ① 列見出し：項目名が記載されています（変更不可）
- ② データ：各項目の設定情報です。キャンペーンなどの設定情報を1行ごとに記入します

sample

①	Ad account ID	Campaign ID	Campaign name	Campaign status	Campaign object	Start date	End date	Campaign spend	Budget type	Monthly budget	Lifetime budget	Ad group ID	Ad group name	Ad group status	Bidding amount	Payment method
②	A37814129192	C1333013419639_1	New_cam	Active	Visit my website	2018-10-12T16:17:57			Off			R61333013419639_1	New_adG	Active	Configure manu	Cost per impr
	A37814129192	C1333013419639_11	New_car	Active	Visit my website	2018-10-12T16:18:24			Off			R61433013419639_11	New_adG	Active	Configure autor	Cost per click
	A37814129192	C5022013491557_15	New_cam	Active	Visit my website	2018-10-12T15:2018-09-01T01			Off			R4502201349157_15	New_adG	Active	Configure autor	Cost per click
	A37814129192	C5112013463413_3	New_camp	Active	Visit my website	2018-10-12T14:50:41			Off			R4511201346343_3	New_adGr	Active	Configure autor	Cost per click
	A37814129192	C5132013466474_13	New_cam	Paused	Visit my website	2018-10-12T14:54:32			Off							
	A37814129192	C5132013492577_12	New_cam	Active	Visit my website	2018-10-12T15:2019-10-01T13			Off			R4513201349257_12	New_adG	Active	Configure autor	Cost per click
	A37814129192	C5342013490557_9	New_camp	Active	Visit my website	2018-10-12T15:2019-09-01T01			Off			R4534201349057_9	New_adGr	Active	Configure autor	Cost per click
	A37814129192	C5622013460434_4	New_camp	Paused	Visit my website	2018-10-12T14:51:56			Off							
	A37814129192	C5832013490557_9	New_camp	Active	Visit my website	2018-10-12T15:2019-09-01T01			Off			R4583201349057_9	New_adGr	Active	Configure autor	Cost per click
	A37814129192	C5872013488527_14	New_cam	Active	Visit my website	2018-10-12T15:2018-09-01T01			Off			R2537201348957_14	New_adG	Active	Configure autor	Cost per click
	A37814129192	C60230134145516_2	New_cam	Active	Visit my website	2018-10-12T16:15:51			Off			R27123013414516_2	New_adG	Active	Configure manu	Cost per click

バルクシートの.csvファイルのフォーマット、書き出し方法は以下の通りです。

▼バルクシート.csvファイルのフォーマット

- ・ファイル形式：.csv
- ・文字コード：UTF-16 Little-Endian
- ・タブ区切り

▼Excelでの書き出し方法

- ・「**UTF-16 Unicode テキスト (.txt)**」で保存後、ファイル名を.csvに変更する
- ・エクスポートしたファイルを編集した場合はそのまま上書き保存してください

エクスポート機能の利用方法は以下の通りです。

▼利用方法

- ① キャンペーンまたは、広告グループ、広告一覧に遷移
- ② 「ダウンロード」 ボタンをクリックし、エクスポートするファイルのコンポーネントをクリック
- ③ 対象キャンペーンの情報が.csv形式でダウンロードされます

広告マネージャー

test 管理者 | ken.saito

広告アカウント: test

名前を検索 今日 2018/10/15 - 2018/10/15 (Asia/Tokyo)

① キャンペーン 広告グループ 広告

+ キャンペーンを作成 編集

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	配信ステータス	キャンペーン名	キャンペーンID	開始日時	終了日時
-	-	-	-	0 items	-	-

② 削除済みの項目

- すべて (キャンペーン)
- すべて (キャンペーン・広告グループ)
- すべて (キャンペーン・広告グループ・広告)

一括アップロードページへ

インポート機能の利用方法は以下の通りです。

▼ご利用方法

- ① 管理画面左上部のメニューアイコンから「一括アップロード」タブをクリック
- ② ファイル選択のフォームをクリックし、バルクシート（入稿する.csv形式のファイル）を選択します
※ アップロードできるファイルサイズは**1MB**までになります
- ③ 「プレビュー」ボタンをクリックし、バルクシートの設定内容を確認します
- ④ プレビュー内容を確認し、「変更を適用」ボタンをクリックするとバルクシートの内容が設定に反映されます。
※ **プレビュー及び適用時に画面を離れても作業は継続され、作業完了後に画面に戻ると結果が表示されます。**



インポートを行なった際にエラーが発生した場合は、以下の手順に従ってエラー内容を確認し、修正して下さい。

▼エラー内容の確認方法

アップロードしたバルクシート内でエラーがある場合は、エラー内容が追記されたバルクシートをダウンロードできます。

- ① プレビュー時にエラーが発生: 「ダウンロード」 ボタンをクリック (エラーが発生した場合のみ表示)
 - ② 適用時にエラーが発生: 「エラーのみをダウンロード」 ボタンをクリック (エラーが発生した場合のみ表示)
- ※ 適用に成功したデータは適用され、エラーが発生した行のみダウンロードできます (行の内容は変更されません)
- ③ ダウンロードしたバルクシートの一番右側にエラー内容が記載されています



バルクシートの作成は各項目ごとに記載方法が異なりますので、注意して記入を進めてください。

▼前提のルール

- 選択式の入力項目はすべて英語で入力してください。
例：ステータスを一時停止にする場合は「Paused」と入力
- 新規追加をする場合、作成するコンポーネントの必須項目を全て入力します。
- 特定のコンポーネントを編集する場合、編集するコンポーネントのIDを入力し編集内容を入力します。編集項目以外は値を変更しない、または列を削除してアップロードします。
- 特定のコンポーネントを削除する場合、削除するコンポーネントのIDを入力しコンポーネントのステータスに「Deleted」を入力します。

バルクシートの設定内容（アカウント、キャンペーン情報①）

●：必須項目 ○：条件付き必須項目 △：任意項目

項目名	説明	編集時の変更	新規追加			更新		
			Campaign	Ad Group	Ad	Campaign	Ad Group	Ad
Ad account ID	広告アカウントを識別する番号です。新規で広告アカウントを追加することはできません。 入力形式:A+数字	不可	●	●	●	●	●	●
Campaign ID	キャンペーンを識別する番号です。新規でキャンペーンを追加する場合は空欄にしてください。 入力形式:C+数字	不可		●	●	●	●	●
Campaign name	個々のキャンペーンを識別する名前を入力します。同一名のキャンペーン名を使用できます。120文字まで入力可能です。 入力形式:文字列	可	●	●	●	●	●	●
Campaign status	キャンペーンの配信ステータスとして「Active」「Paused」「Deleted」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列	可	●	●	●	●	●	●
Campaign objective	キャンペーンの目的として「Visit my website」「App installs」「App engagements」「Website conversions」「Gain friends」「Reach & frequency」「Video views」「Reach」のいずれかを入力します。※1 入力形式:固定文字列	不可	●	●	●	●	●	●
Start date	キャンペーンの広告掲載の開始日を入力します。2012年12月1日13時05分の場合は、「2012/12/1 13:05」のように入力してください。記号、数字は半角をご利用ください。開始日を設定しない場合は空欄にします。 入力形式:yyyy/mm/dd hh:mm	可	△	△	△	△	△	△
End date	キャンペーンの広告掲載の終了日を入力します。2012年12月1日13時05分の場合は、「2012/12/1 13:05」のように入力してください。記号、数字は半角をご利用ください。終了日を設定しない場合は空欄にします。 入力形式:yyyy/mm/dd hh:mm	可	△	△	△	△	△	△

※1 「Reach & frequency」は使用が許可された広告アカウントのみ設定可能

バルクシートの設定内容（アカウント、キャンペーン情報①）

●：必須項目 ○：条件付き必須項目 △：任意項目

項目名	説明	編集時の変更	新規追加			更新		
			Campaign	Ad Group	Ad	Campaign	Ad Group	Ad
Campaign spend limit	キャンペーンの予算設定として「On」「Off」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列	可	●	●	●	●	●	●
Budget type	キャンペーンの予算設定の単位として「Per month」「In total」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列	可	○ ※2	○ ※2	○ ※2	○ ※2	○ ※2	○ ※2
Monthly budget	キャンペーンの月単位の予算を入力します。半角数字で入力してください。10,000円の場合は、「10000」と入力してください。 入力形式:数字	可	○ ※3	○ ※3	○ ※3	○ ※3	○ ※3	○ ※3
Lifetime budget	キャンペーンの全期間単位の予算を入力します。半角数字で入力してください。10,000円の場合は、「10000」と入力してください。 入力形式:数字	可	○ ※4	○ ※4	○ ※4	○ ※4	○ ※4	○ ※4
Campaign budget optimization	キャンペーンの日予算の最適化として「Optimize」「Don't optimize」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列	不可	●	●	●	●	●	●
Campaign bidding strategy	自動入札における入札方法として「Set an event cost cap」「Set a bid amount cap」「No limit; expend daily budget as aggressively as possible」「Set target event cost」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列	不可	○ ※5	○ ※5	○ ※5	○ ※5	○ ※5	○ ※5
Campaign daily budget	キャンペーンの日単位の予算を入力します。半角数字で入力してください。1,000円の場合は、「1000」と入力してください。 入力形式:数字	可能	○ ※5	○ ※5	○ ※5	○ ※5	○ ※5	○ ※5

※2 「Campaign spend limit」が「On」の場合のみ必須

※3 「Budget type」が「Per month」の場合のみ必須

※4 「Budget type」が「In total」の場合のみ必須

※5 「Campaign budget optimization」が「Optimize」の場合のみ必須

バルクシートの設定内容（広告グループ①）

●：必須項目 ○：条件付き必須項目 △：任意項目

項目名	説明	編集時の変更	新規追加			更新		
			Campaign	Ad Group	Ad	Campaign	Ad Group	Ad
Ad group ID	広告グループを識別する番号です。新規で広告グループを追加する場合は空欄にしてください。 入力形式:R+数字	不可			●		●	●
Ad group name	個々の広告グループを識別する名前を入力します。同一名の広告グループ名を使用できません。120文字まで入力可能です。 入力形式:文字列	可		●	●		●	●
Ad group status	広告グループの配信ステータスとして「Active」「Paused」「Deleted」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列	可		●	●		●	●
Bidding amount configuration	広告グループの入札単価の設定方法として「Configure manually」「Configure automatically to maximize clicks」「Configure automatically to maximize conversions」「Configure automatically to maximize installs」「Configure automatically to maximize friends」「Configure automatically to maximize open events」「Configure automatically to maximize purchase events」「Configure automatically to maximize 3-second views」「Configure automatically to maximize Videoviews(100%)」「Configure automatically to Reach」「Configure automatically to maximize SKAdNetwork events」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列	可		●	●		●	●
Optimize for	広告配信に使用する最適化の対象として「Conversion」「Custom conversion」「Install」「Open」「3sec view」「100% view」「Reach」「Installs (SKAdNetwork)」を入力してください。 入力形式:固定文字列	不可		○ ※1	○ ※1		○ ※1	○ ※1
Custom conversion ID	広告グループで設定する、カスタムコンバージョンのIDを入力します。記号、数字は半角をご利用ください。一度設定すると、他のカスタムコンバージョンにあとで変更することはできません。 入力形式:N+数字	不可		○ ※2	○ ※2		○ ※2	○ ※2
Payment method	広告グループの課金方法として「Cost per click (CPC)」「Cost per impression (CPM)」「Cost per friend (CPF)」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列	不可		●	●		●	●
Bid strategy	自動入札における入札方法として「Set an event cost cap」「Set a bid amount cap」「No limit; expend daily budget as aggressively as possible」「Set target event cost」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列	可		○ ※3	○ ※3		○ ※3	○ ※3
Bid amount	広告グループで設定する、入札金額を入力します。半角数字で入力してください。1,000円の場合は、「1000」と入力してください。 入力形式:数字	可		○ ※4	○ ※4		○ ※4	○ ※4

※1 「Bidding amount configuration」が自動入札の場合のみ必須

※2 「Optimize for」が「Custom conversion」の場合のみ必須

※3 「Bidding amount configuration」が「Configure manually」ではない場合のみ必須

※4 「Bidding amount configuration」が「Configure manually」の場合のみ必須

バルクシートの設定内容（広告グループ②）

●：必須項目 ○：条件付き必須項目 △：任意項目

項目名	説明	編集時の変更	新規追加			更新		
			Campaign	Ad Group	Ad	Campaign	Ad Group	Ad
Max CPC	広告グループのクリック数の最大化を目的に自動設定で利用する上限CPCを入力します。半角数字で入力してください。1,000円の場合は、「1000」と入力してください。半角数字で入力してください。 入力形式:数字	可		○ ※5	○ ※5		○ ※5	○ ※5
Max CPA	広告グループのコンバージョンやインストール数を最大化するために自動設定で使用する上限CPAを入力します。1,000円の場合は「1000」と入力します。半角数字で入力してください。 入力形式:数字	可		○ ※6	○ ※6		○ ※6	○ ※6
Max CPF	広告グループの友だち数の最大化を目的に自動設定で利用する上限CPFを入力します。半角数字で入力してください。1,000円の場合は、「1000」と入力してください。半角数字で入力してください。 入力形式:数字	可		○ ※7	○ ※7		○ ※7	○ ※7
Max CPV	広告グループの3秒動画再生数を最大化するために自動設定で使用する上限CPV(3秒)を入力します。1,000円の場合は「1000」と入力します。半角数字で入力してください。 入力形式:数字	可		○ ※8	○ ※8		○ ※8	○ ※8
Max CPV(100%view)	広告グループの動画の視聴完了数を最大化するために自動設定で使用する上限CPV(100%view)を入力します。1,000円の場合は「1000」と入力します。半角数字で入力してください。 入力形式:数字	可		○ ※9	○ ※9		○ ※9	○ ※9
Daily budget	広告グループの日単位の予算を入力します。半角数字で入力してください。1,000円の場合は、「1000」と入力してください。 入力形式:数字	可		●	●		●	●
App ID	広告グループで設定するアプリのIDを入力します。半角数字で入力してください。 入力形式:P+数字	不可		○ ※10	○ ※10		○ ※10	○ ※10
SKAdNetwork tracking	広告グループでSKAdNetworkを計測する場合に入力します。設定する場合は「Enable」を入力してください	可		△	△		△	△
Frequency	ユーザーに表示する広告の表示回数を入力します。「2」から「10」までの数字で入力してください。 入力形式:数字	可 (条件付)		○ ※12	○ ※12		○ ※12	○ ※12
Reach campaign start date	広告グループの広告掲載の開始日を入力します。今日から2週間以内の日時を、「2012/12/1 13:05」のように入力してください。記号、数字は半角をご利用ください。入力しない場合は登録日時が適用されます。 入力形式:yyyy/mm/dd hh:mm	可 (条件付)		○ ※12	○ ※12		○ ※12	○ ※12
Reach campaign end date	広告グループ広告掲載の終了日を入力します。開始日から31日以内の日時を、「2012/12/1 13:05」のように入力してください。記号、数字は半角をご利用ください。 入力形式:yyyy/mm/dd hh:mm	可 (条件付)		○ ※12	○ ※12		○ ※12	○ ※12

※5「Bidding amount configuration」が「Configure automatically to maximize clicks」の場合のみ必須、予算消化を最大化する機能を利用する場合は入力不要なし

※6「Bidding amount configuration」が「Configure automatically to maximize conversions」「Configure automatically to maximize installs」の場合のみ必須、予算消化を最大化する機能を利用する場合は入力不要なし

※7「Bidding amount configuration」が「Configure automatically to maximize friends」の場合のみ必須、予算消化を最大化する機能を利用する場合は入力不要なし

※8「Bidding amount configuration」が「Configure automatically to 3sec view」の場合のみ必須、予算消化を最大化する機能を利用する場合は入力不要なし

※9「Bidding amount configuration」が「Configure automatically to maximize Videoviews(100%)」の場合のみ必須、予算消化を最大化する機能を利用する場合は入力不要なし

※10「Campaign objective」が「App installs」または「App engagements」の場合のみ必須

※11「Campaign objective」が「App installs」の場合のみ入力可能

※12「Campaign objective」が「Reach」の場合のみ必須

バルクシートの設定内容（広告グループ②）

●：必須項目 ○：条件付き必須項目 △：任意項目

項目名	説明	編集時の変更	新規追加			更新		
			Campaign	Ad Group	Ad	Campaign	Ad Group	Ad
Targeting mode	広告グループで設定する、ターゲティングモードとして「Auto targeting」「Manual targeting」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列。	可		○ ※12	○ ※12		○ ※12	○ ※12
Delivery Target	広告グループで設定する、地域の配信対象として「People who live in, work in, or recently visited this region」「People who live in and work in this region」「People who live in this region」「People who work in this region」「People who recently visited this region」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列。	可		△	△		△	△
Include Location(Region)	広告グループで設定する、広告の配信先地域(地域指定)を入力します。複数の地域に広告を配信する場合は「, (コンマ)」でつないでください。例えば地域Aと地域Bに配信する場合は「地域A;地域B」と入力します。全ての地域に配信する場合は空欄にします。 入力形式:固定文字列。入力可能な数字は広告グループ作成画面を参照ください	可		△	△		△	△
Include Location(Radius)	広告グループで設定する、広告の配信先地域(半径指定)を入力します。複数の地域に広告を配信する場合は「, (コンマ)」でつないでください。例えば地域Aと地域Bに配信する場合は「地域A;地域B」と入力します。全ての地域に配信する場合は空欄にします。また、半径を入力する際は「km」を入れてください。 入力形式:緯度,経度,半径。入力可能な数字は広告グループ作成画面を参照ください	可		△	△		△	△
Exclude Location(Region)	広告グループで設定する、広告の除外地域(地域指定)を入力します。複数の地域を除外する場合は「, (コンマ)」でつないでください。例えば地域Aと地域Bを除外する場合は「地域A;地域B」と入力します。 入力形式:固定文字列。入力可能な数字は広告グループ作成画面を参照ください	可		△	△		△	△
Exclude Location(Radius)	広告グループで設定する、広告の除外地域(半径指定)を入力します。複数の地域を除外する場合は「, (コンマ)」でつないでください。例えば地域Aと地域Bに除外する場合は「地域A;地域B」と入力します。また、半径を入力する際は「km」を入れてください。 入力形式:緯度,経度,半径。入力可能な数字は広告グループ作成画面を参照ください	可		△	△		△	△
Gender	広告グループで設定する、広告の配信先の性別として「Male」「Female」のいずれかを入力します。全ての性別に配信する場合は空欄にします。 入力形式:固定文字列	可		△	△		△	△
Age min	広告グループで設定する、広告の配信先の年齢の最小値として「15」、「20」、「25」、「30」、「35」、「40」、「45」、「50」、「55」、「60」、「65」のいずれかを入力します。最少値を設定しない場合は空欄にします。 入力形式:固定半角数字	可		△	△		△	△
Age max	広告グループで設定する、広告の配信先の年齢の最高値として「14」、「19」、「24」、「29」、「34」、「39」、「44」、「49」、「54」、「59」、「64」のいずれかを入力します。最高値を設定しない場合は空欄にします。 入力形式:固定半角数字	可		△	△		△	△

※13「Bidding amount configuration」が「Configure automatically to maximize clicks」の場合のみ必須

バルクシートの設定内容（広告グループ④）

●：必須項目 ○：条件付き必須項目 △：任意項目

項目名	説明	編集時の変更	新規追加			更新		
			Campaign	Ad Group	Ad	Campaign	Ad Group	Ad
User os	広告グループで設定する、広告の配信先OSとして「iOS」「Android」のいずれかを入力します。全てのOSに配信する場合は空欄にします。 入力形式:固定文字列	可		△	△		△	△
User os version min	広告グループで設定する、配信先のOSの最小バージョンをX.Xの形式で入力します。10.2の場合は、「10.2」と入力してください。バージョンを指定しない場合は空欄にします。 入力形式:数字、入力可能な数字は広告グループ作成画面を参照ください	可		△	△		△	△
User os version max	広告グループで設定する、配信先のOSの最大バージョンをX.Xの形式で入力します。10.2の場合は、「10.2」と入力してください。バージョンを指定しない場合は空欄にします。 入力形式:数字、入力可能な数字は広告グループ作成画面を参照ください	可		△	△		△	△
Advanced targeting - include ※13	広告グループで設定する、興味関心など詳細ターゲティングを入力します。 入力形式:固定文字列。入力可能な項目については広告グループ作成画面を参照ください	可		△	△		△	△
Advanced targeting - exclude ※13	広告グループで設定する、興味関心など詳細ターゲティングを入力します。 入力形式:固定文字列。入力可能な項目については広告グループ作成画面を参照ください	可		△	△		△	△
Advanced targeting - include more(1)~(4) ※13	広告グループで設定する、興味関心など詳細ターゲティングを入力します。 入力形式:固定文字列。入力可能な項目については広告グループ作成画面を参照ください	可		△	△		△	△
Include audiences ID	広告グループで設定する、広告の配信オーディエンスのIDを入力します。記号、数字は半角をご利用ください。複数設定する場合は「,(カンマ)」でつないでください。例、「U111111,U222222」。配信オーディエンスを設定しない場合は空欄にします。 入力形式:U111111,U222222の形式	可		△	△		△	△
Exclude audiences ID	広告グループで設定する、広告の除外オーディエンスのIDを入力します。記号、数字は半角をご利用ください。複数設定する場合は「,(カンマ)」でつないでください。例、「U123456,U789012」。除外オーディエンスを設定しない場合は空欄にします。 入力形式:U123456,U789012Uの形式	可		○	○		○	○
Target placement	広告グループの配信先を入力します。全ての配信先を含め、自動に配信させる場合は空欄にします。 入力形式:固定文字列。入力可能な文字は広告グループ作成画面を参照ください	可		△ ※14	△ ※14		△ ※14	△ ※14

※13 詳しい入力方法については別ページ（P17）に記載しています。

※14 一部の「Campaign objective」においては、提供されません。

バルクシートの設定内容（広告①）

●：必須項目 ○：条件付き必須項目 △：任意項目

項目名	説明	編集時の変更	新規追加			更新		
			Campaign	Ad Group	Ad	Campaign	Ad Group	Ad
Ad ID	広告を識別する番号です。新規で広告を追加する場合は空欄にしてください。 入力形式:D+数字	不可						●
Ad name	個々の広告を識別する名前を入力します。同一名の広告名を使用できます。120文字まで入力可能です。 入力形式:文字列	可			●			●
Ad status	広告の配信ステータスとして「Active」「Paused」「Deleted」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列	可			●			●
Ad format	広告のフォーマットとして「Image」「Image (small)」「Video」「Carousel」「Image (small) for gain friends」「Animated image」のいずれかを入力します。 入力形式:固定文字列	不可			●			●
Image ID	広告で設定する画像IDを入力します。画像IDはメディアの画像一覧で確認できます。 入力形式:I+数字	不可			○ ※1			○ ※1
Image for smallsize ID	広告で設定する小サイズの画像用のIDを入力します。小サイズの画像用のIDは画像IDと同様、メディアの画像一覧で確認できます。	不可			○ ※1			○ ※1
Video ID	広告で設定する動画IDを入力します。動画IDはメディアの動画一覧で確認できます。 入力形式:V+数字	不可			○ ※2			○ ※2
Title	タイトルを入力します。20文字まで入力可能です。 入力形式:文字列	不可			●			●
Long title (first row)	長いタイトル（1行目）を入力します。17文字まで入力可能です。 入力形式:文字列	不可			△ ※3			△ ※3
Long title (second row)	短いタイトル（1行目）を入力します。17文字まで入力可能です。 入力形式:文字列	不可			△ ※3			△ ※3
Description	説明文を入力します。75文字まで入力可能です。 入力形式:文字列	不可			○ ※4			○ ※4
Label	ラベルを入力します。ラベルを1～3つ入力可能です。 1つのラベルにつき15文字、合計で17文字まで入力可能です。 入力形式:文字列	不可			△ ※5			△ ※5
Call to action	広告で設定する、ボタン文言を入力します。入力可能なボタン文言は広告作成画面を参照ください。CPF 広告の場合は「Add Friend」のみ入力できます。 入力形式:固定文字列	不可			●			●

※1 「Ad format」が「Image」の場合のみ必須

※2 「Ad format」が「Video」の場合のみ必須

※3 「Ad format」が「Image (small)」の場合もしくは「Ad format」が「Image」且つ「Image for smallsize ID」が入力されている場合のみ入力可能

※4 「Ad format」が「Image (small)」以外の場合のみ入力必須

※5 「Ad format」が「Image」もしくは「Video」の場合のみ入力可能

バルクシートの設定内容（広告①）

●：必須項目 ○：条件付き必須項目 △：任意項目

項目名	説明	編集時の変更	新規追加			更新		
			Campaign	Ad Group	Ad	Campaign	Ad Group	Ad
Landing page	広告で設定する、Landing pageのURLまたはAppStoreのURLを入力します。 入力形式:URL	不可			●			●
Click URL	広告で設定する、遷移先URLを入力します。計測ツールなどをご利用の場合はそのURLを入力してください。 入力形式:URL	不可			○			○
Impression URL	広告で設定する、Impression URLを入力します。ビュースルーコンバージョンを計測する為に必要なURLです。計測はadjust/AppsFlyerを利用しているアプリのインストールキャンペーンのみで可能です。 入力形式:URL	不可			△ ※6			△ ※6
Deep link	広告で設定する、Deep link URLを入力します。アプリをインストール済みの人を遷移させるURLを入力してください。 入力方式:URL	不可			○ ※7			○ ※7
Impression tracking URL	広告で設定する、Impression tracking URLを入力します。サードパーティー計測サービスから提供されたURLを入力してください。現在、ニールセン、フラッシュトークキング、シナラといったサードパーティー計測サービスから提供されたドメインの入力がサポートされています。	不可			△			△
Image ID(Card1~10)	広告で設定する。画像IDを入力します。画像IDはメディアの画像一覧で確認できます。 入力形式:I+数字	不可			○ ※8			○ ※8
Title(Card1~10)	タイトルを入力します。20文字まで入力可能です。 入力形式:文字列	不可			○ ※8			○ ※8
Description(Card1~10)	説明文を入力します。75文字まで入力可能です。 入力形式:文字列	不可			○ ※8			○ ※8
Button(Card1~10)	広告で設定する、ボタン文言を入力します。入力可能なボタン文言は広告作成画面を参照ください。 入力形式:固定文字列	不可			○ ※8			○ ※8
Landing page(Card1~10)	広告で設定する、Landing pageのURLまたはAppStoreのURLを入力します。 入力形式:URL	不可			○ ※8			○ ※8
Click URL(Card1~10)	広告で設定する、遷移先URLを入力します。計測ツールなどをご利用の場合はそのURLを入力してください。 入力形式:URL	不可			○ ※8			○ ※8
Deep link(Card1~10)	広告で設定する、Deep link URLを入力します。アプリをインストール済みの人を遷移させるURLを入力してください。 入力方式:URL	不可			○ ※7※8			○ ※7※8

- ※5 「Campaign objective」が「App install」の場合のみ入力可能
- ※6 「Campaign objective」が「App engagements」の場合のみ入力可能
- ※7 「Ad format」が「Carousel」の場合のみ必須

注意点（地域・詳細ターゲティングの入力方法）

地域・詳細ターゲティングを入力する際は、以下の点に注意して下さい。

- 管理画面と同じく、バルクシートからのインポートからも市区町村までの地域と複数階層の詳細ターゲティングを設定することができます。
- 市区町村の入力項目は別の資料でご案内いたします。
- 地域の複数階層を入力する場合、下記の入力方法を参考してください。
 - 「/」を区切りとして使用します。
 - 「;/」は上位の地域や興味・関心が配下のものを設定する際に使われます。
 - 例1：新宿を設定する場合
Tokyo-to;Shinjuku-ku
 - 例2：新宿と福岡市を設定する場合
Tokyo-to;Shinjuku-ku,Fukuoka-ken;Fukuoka-shi;Hakata-ku
- 興味関心など詳細ターゲティングを入力する場合、下記の入力方法を参考してください。
 - 「/」を区切りとして使用します。
 - 「;/」は上位の地域や興味・関心が配下のものを設定する際に使われます。
 - フォーマット：{"interest":["interest A"],"behavior":["behavior B"],"status":["status C"], "purchase intent":["purchase intent D"]}
 - 例：興味関心のゲームと、属性のモバイルキャリアの場合
{"interest":["Games"],"status":["Mobile carrier;Softbank"]}

注意点（大量データの一括アップロード）

大量のデータを一括でアップロードした場合に管理画面に内容が反映されるのに時間がかかる場合があります。

大量のデータを一括でアップロードする際は、追加した内容が画面に反映するのを確認してから次のアップロードを行うようにお願いします。

反映の確認は「CSVからアップロードした件数」と「画面の件数」を比較することで確認できます。

ご利用にご不便をかせてしまい恐れ入ります
上記に関しては随時機能改善していきますので引き続きよろしくをお願いします。