LINE Business Guide (Summary)

LINE株式会社
マーケティングソリューションカンパニー
2021年1〜6月期版

LINE

V1.0

- OUR MISSION -

CLOSING THE DISTANCE

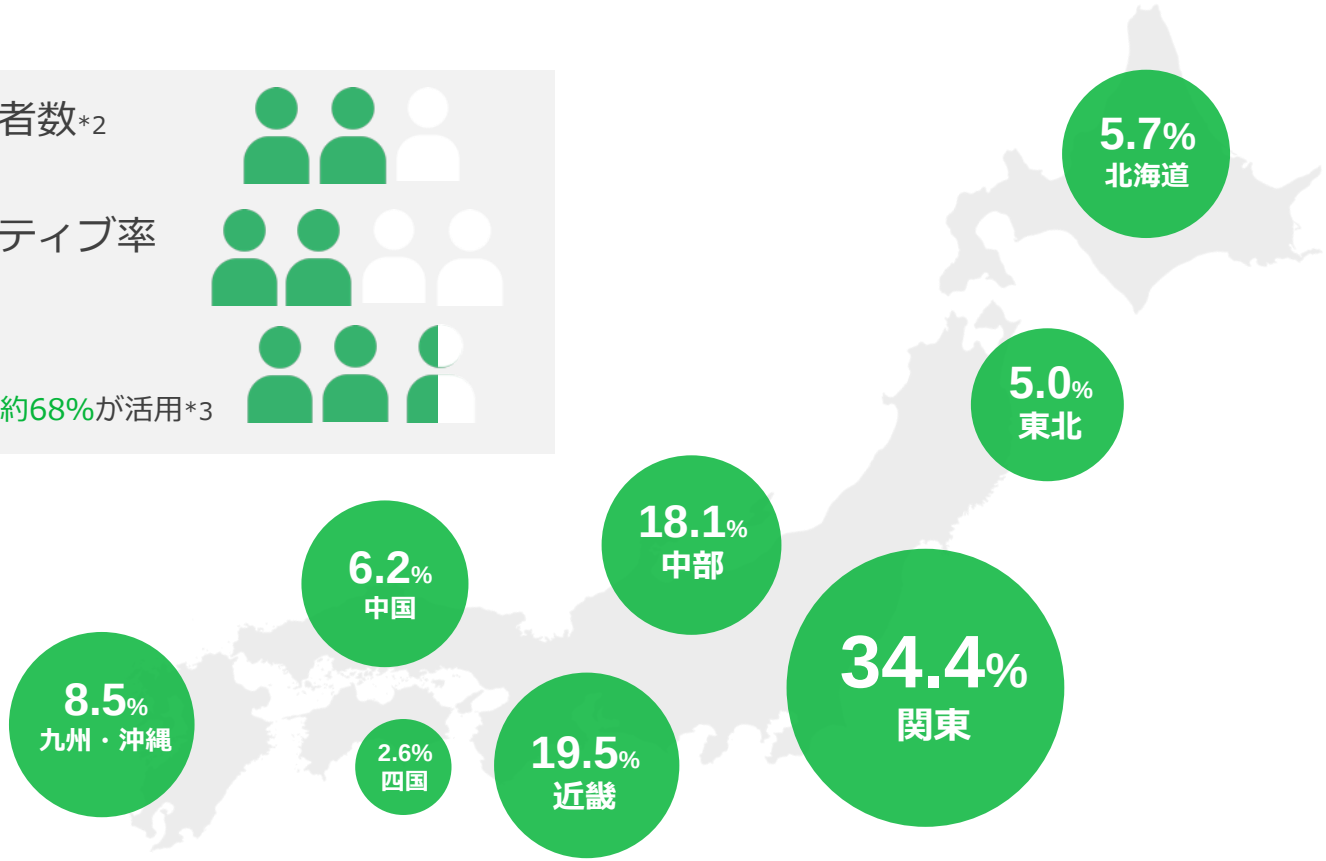
私たちのミッションは、世界中の人と人、人と情報・サービスとの距離を縮めることです。

LINEについて

LINEは、ユーザー同士であれば国内・海外、通信キャリアを問わず、
無料で音声・ビデオ通話・チャットが楽しめるコミュニケーションアプリです。
国内のLINEユーザーの居住地*1は全国の人口分布比率に近く、多くのユーザーに支持されています。

国内の月間利用者数*2
8,600万人
国内の月間アクティブ率*2
85%

日本の人口の約68%が活用*3



※1 調査機関：マクロミル・インターネット調査
(2021年1月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)
※2 2020年9月末時点
※3 LINEの国内月間アクティブユーザー 8, 600万人÷日本の総人口1億2631万人(平成31年2月1日現在(確定値)　総務省統計局)

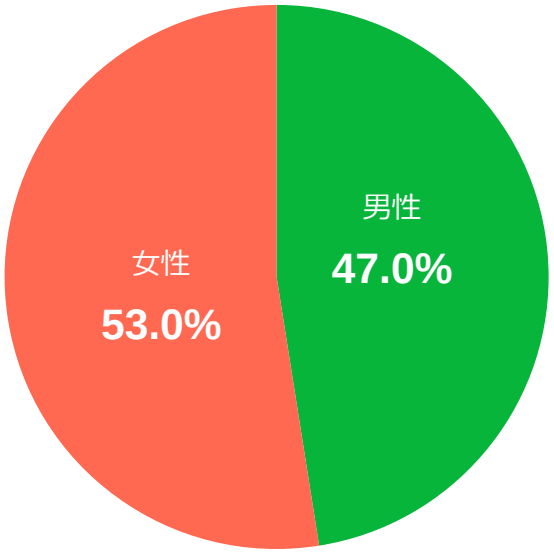
国内の「生活インフラ」として定着

© LINE

LINEのユーザー属性

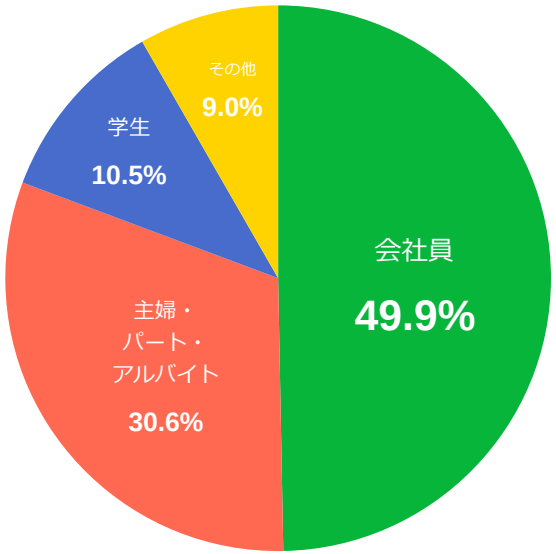
性別・職業・年齢を問わず、LINEは幅広いユーザーに利用されています。

性別



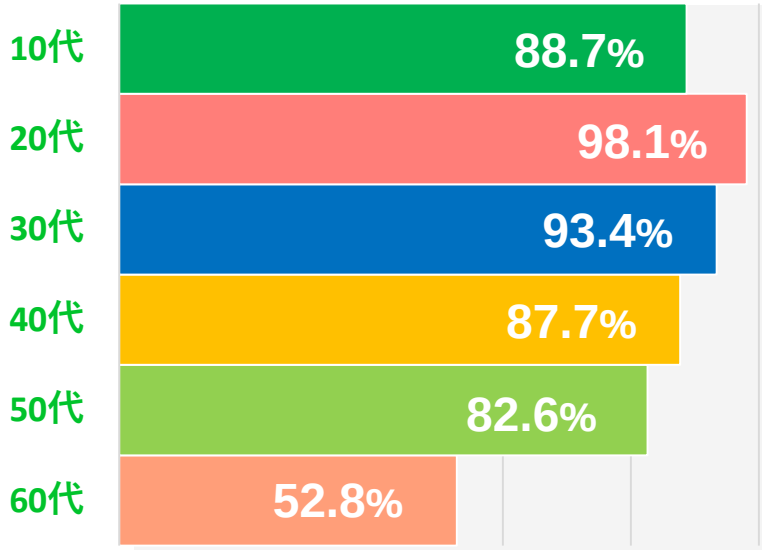
男女比は、やや女性が多い※1

職業



会社員がもっとも多く
ついで主婦や学生が多い※1

年齢別利用率



10-50代の80%以上がLINEを活用
60代も52.8%利用している※2

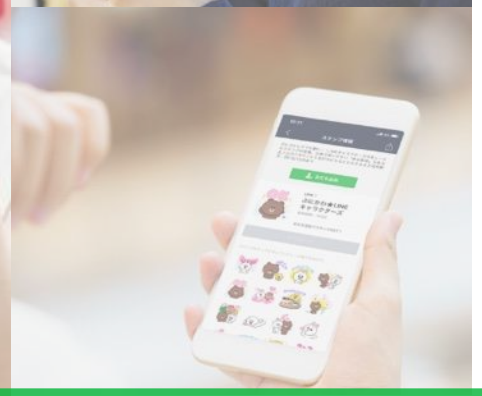
※1 調査機関：マクロミル社・インターネット調査
（2021年1月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060）
※2 平成 30 年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書　総務省情報通信政策研究所
第５章 各種サービス（ソーシャルメディア系サービス/アプリ、ニュースサービス等）の利用率等の数値をLINE社にて加工

© LINE

LINEの成長戦略

LINEでは、「LINE」を入り口としてオンライン・オフラインを問わず、必要とする人や情報・サービス、企業・ブランドとシームレスにつながり、全てが完結する「スマートポータル」の実現を目指しています。
その中でも、「広告」をコア事業、「Fintech」や「コマース」、「AI」を戦略事業と位置付けています。

© LINE



LINEのマーケティングソリューション

P5 LINE 公式アカウント

P7 LINE プロモーションスタンプ

P8 LINE 広告

P10 LINE 広告ネットワーク

P11 LINE Moments

P12 Talk Head View

P13 LINEで応募

P14 LINE チラシ

P15 LINE ポイントAD

※サービスの詳細な説明や料金プランについては最新版の「LINE Business Gide」をご確認ください
https://www.linebiz.com/jp/download/

LINE公式アカウント

LINEで家族や友だちとコミュニケーションを取るのと同じように、日常に溶け込みながらユーザーと企業・店舗との接点を創出するサービスです。

特徴①

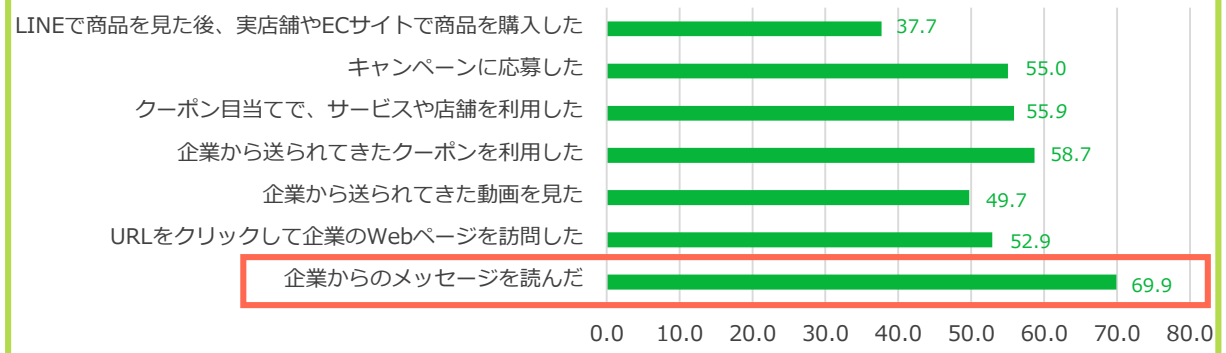
✓ **8,600万人*のユーザーとLINEでつながる**
企業や店舗のLINE公式アカウントを友だち追加したユーザーと、メッセージ機能などを使ってコミュニケーションを取ることで、中長期の関係構築に役立ちます。

✓ **店舗やサイトへの高い送客力**
メッセージ配信以外にも、ユーザーとOne to Oneで会話できるLINEチャットやクーポン、ショップカードなどの便利機能を使うことでユーザーを店舗やサイトへ送客することができます。

✓ **無料で始められて、使った分だけ課金**
月額固定費0円から利用ができ、有料プランは固定費に加えメッセージ通数に応じた従量課金制が採用されています。自社の予算やスケジュールに合わせて、柔軟な活用が可能です。

※ 2020年9月末時点

特徴②：ユーザーアクション



調査機関：マクロミル社・インターネット調査（2021年1月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象 サンプル数2,060）

料金

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数/月	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ従量課金	不可	5円/通	～3円/通

※規定に則って、プランを変更することも可能です。

© LINE

LINE公式アカウント

基本機能（抜粋・無料）

メッセージ

自社のLINE公式アカウントを友だち追加したユーザーに、メッセージの一斉配信やセグメント配信ができます。また、画像や動画を用いた視認性の高いメッセージフォーマットや、A/Bテストなどの便利機能なども利用可能です。

クーポン

友だち追加してくれたユーザーに対して、企業や店舗が自分たちの商品やサービスを利用してもらうために配信できる機能です。ユーザーはクーポンに記載された割引やプレゼントなどの特典を受け取ることができます。

ショップカード

お店のショップカード（スタンプカードやポイントカード）をLINE公式アカウントからユーザーに提供できる機能です。来店したことのないユーザーにもカードを配布できるため、リピーター育成だけでなく、新規顧客の開拓にも役立ちます。

オプション機能

Messaging API

パーソナライズされたメッセージ送信や双方向型コミュニケーションが実現することができます。

LINEログイン

LINEのアカウント情報とウェブサイト・サービスの会員IDを連携することで、簡単にログイン・会員登録ができる機能です。LINE上で操作を完結させることも可能で、会員登録数増加・離脱防止が見込めます。

友だち追加広告

LINE広告（旧LINE Ads Platform）で提供している広告商品の1つであるCPFをLINE公式アカウントのWEB版管理画面から出稿できる機能です。シンプル・簡単な操作で少額から出稿可能です。

© LINE

LINE プロモーションスタンプ

毎日使われるLINEスタンプをきっかけに、ブランドの認知・ファン化を実現します。

特徴

✓ ユーザーに「使われる」広告

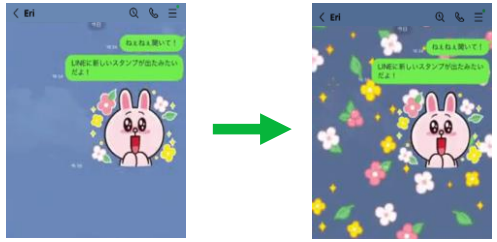
友だちとのコミュニケーションに利用されるスタンプを「使われる広告」として配信することができます。それにより、キャラクターやブランドの世界観を友だちや家族との会話の中で広めることができます。

✓ 友だち追加や販促のインセンティブに

スタンプをインセンティブとして、LINE公式アカウントの友だち追加のほか、ユーザーに商品購入やイベント来場などのアクションを促すことができます。

✓ 予算に応じた柔軟なプラン設定

定額プランに加えて、スタンプのダウンロード数に応じた従量課金プランも用意しています。予算や用途によって柔軟な活用が可能です。

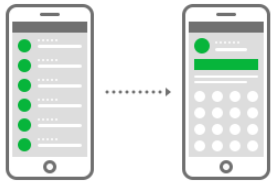


有料オプションで、サウンドやエフェクトを追加したスタンプも制作可能

プランの説明

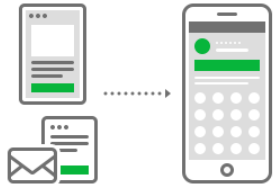
スポンサードスタンプ 定額

・スタンプショップに掲載されるオールリーチ型のスタンプ
・ターゲットの範囲が広い場合におすすめ
・みなし属性を基に、性別によるターゲティング配信ができる「**スポンサードターゲティングスタンプ**」も利用可能



ダイレクトスタンプ 定額

・スタンプショップに掲載されない自社配布型のスタンプ
・商品やDM・Webサイトなどで訴求し、ターゲットを絞って獲得したい場合におすすめ



スポンサードミッションスタンプ 定額

・アンケート回答やID連携を条件としてダウンロードすることができるスタンプ
・友だちを獲得しつつ、CRMを重視したコミュニケーションを継続したい場合におすすめ

CPDスタンプ 従量課金

・ダウンロード数に上限を設けたスタンプ
・従量課金かつ希望ダウンロード数を指定できるので、先着キャンペーンや印刷物への封入におすすめ

© LINE

LINE 広告

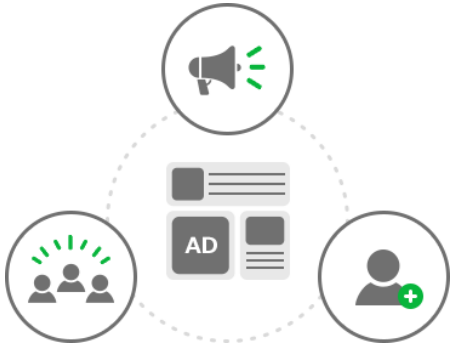
月間8,600万人が利用するLINEの中に、最適な形で広告を配信できるサービスです。

特徴

✓ **LINEに広告を掲載し、圧倒的なリーチが可能**
国内で8,600万人*が利用するLINEや各種ファミリーサービス、
「LINE広告ネットワーク」を通じて外部アプリに広告を配信することができます。

✓ **保有データを生かしたターゲティング**
LINEや各種ファミリーサービスにユーザーが登録した情報や行動履歴を基に、
アクションする確度のより高いユーザーへの広告配信が可能です。

✓ **ビジネスの成長を促す独自の配信機能**
LINE広告には、LINE公式アカウントの友だち獲得を目的とするCost Per Friends（CPF）や、サービスを横断したデータ活用で、ユーザーの行動に基づく広告配信を可能にする「クロスターゲティング」に対応しています。



※ 2020年9月末時点

サービス構造

1.広告配信面

- Smart Channel
- LINE NEWS
- タイムライン
- ウォレット
- LINEマンガ
- LINE BLOG
- LINEポイントクラブ
- LINEショッピング
- LINEチラシ
- LINEクーポン
- LINE広告ネットワーク

2.クリエイティブ

- Card
- Square
- Vertical
- Carousel
- Small Image
- 画像＋テキスト

3.広告配信機能

- LINEデモグラフィックデータ配信
- オーディエンス配信
- Cost Per Friends（CPF）
- LINE Dynamic Ads
- LINE公式アカウントの友だち オーディエンス配信
- 類似配信
- リエンゲージメント配信
- 自動最適化配信
- リーチ&フリークエンシー +ブランドリフトサーベイ

© LINE

LINE 広告

配信面の紹介

トークリスト

トーク一リスト
最上部に広告表示

LINE NEWS

月間利用者数
7,500万人以上
(2020年4月時点)

タイムライン

月間訪問者数
6,800万人以上
(2019年8月時点)

ウォレット

月間利用者数
5,400万人以上
(2020年2月時点)

LINEマンガ

ダウンロード数
2,700万突破
(2020年4月時点)

LINEポイントクラブ

月間約2.8億
ページビュー
(2020年6月～8月の平均値)

LINE BLOG

公式ブロガー
2,500組以上
(2019年2月時点)

LINEチラシ

地域の店舗のセール・
特売情報を閲覧できる
チラシメディア上に
広告表示

LINEショッピング

ユーザー数
3,000万人以上
(2019年9月時点)

LINE広告ネットワーク

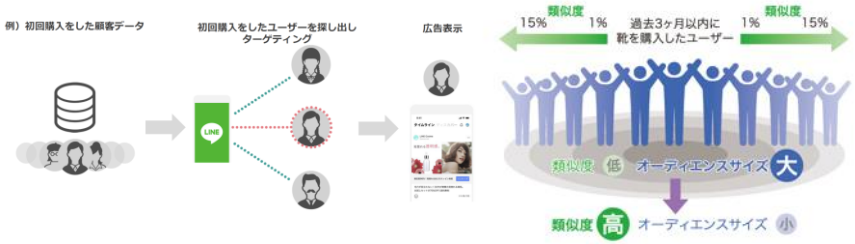
利用者数
約5,400万人
(2019年9月時点)

New

※配信面はお選びいただけません

配信機能の紹介（一部抜粋）

オーディエンス配信・類似配信

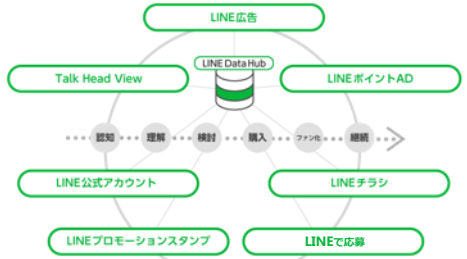


LINEや各種ファミリーサービスでユーザーが登録した情報（年齢、性別、地域など）や、その中での行動履歴などの「みなし属性」を基に、リターゲティングや、オーディエンスを類似拡張するなど、多彩な配信が可能です。

Cost Per Friends

LINE公式アカウントの友だち獲得を目的とする広告を、LINE広告で配信することができます。自然な流入で関心度の高い友だち獲得が見込め、友だち追加された時のみ料金が発生します。

クロスターゲティング



LINEの法人向けサービスのデータ連携により、ユーザーが行ったアクションに基づくアプローチが可能になります。現在は、LINE公式アカウントとLINEポイントADが、LINE広告と連携可能です。

© LINE

LINE 広告ネットワーク

LINE広告ネットワークは、LINE広告の豊富なキャンペーンを配信し、収益化できる唯一のパブリッシャー向けソリューションです。
広告掲載面やユーザーの特徴に寄り添ったサービス設計により優れたユーザー体験と広告収益の最大化を実現し、パートナーの成長を共創します。

特徴

✓ **外部アプリに広告配信し、リーチ拡大**
LINE広告や各種ファミリーサービス以外の限定された外部アプリに配信を広げることで、接触機会の拡大が可能です。

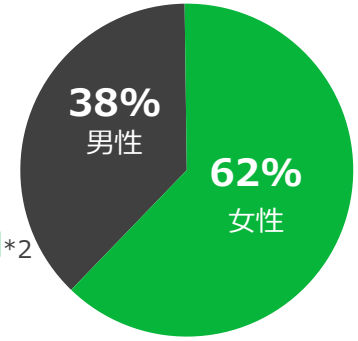
✓ **広告主様の予算感に合わせて広告効果をアップ**
入札の最低単価は1円～から可能。
広告主様の目標に合わせて広告効果の向上が期待できます。

✓ **LINE広告の配信先の1つとして活用が可能**
「LINE広告」の配信面の1つとしても活用でき、
LINEのユーザーデータや最適化された配信機能などを活用できます。

配信先アプリ（一部抜粋）

約1.1.億MAUの外部アプリに貴社の広告を配信することができます。

配信先アプリMAU*1



ユーザーの性別*2

LINEマンガ / LINE BLOG / livedoor NEWS / DELISH KITCHEN / flick / GANMA! / Lifebear
LIMIA / ディズニーポップタウン / comico / Lobi / LOCARI / MERY / MixChannel
nana / Filmarks / RoomClip / TRILL / あすけんダイエット / ウェザーニュース / おしゃれ天気
クックパッド / クラシル / サンデーうぇぶり / ゼブラック / トクバイ / プリ画像 / ママリ
POWL / マンガMee / マンガPark / マンガ ＵＰ！ / マンガZERO / マンガBANG / マンガボックス
マンガワン / tenki.jp / みんカラ / ラルーン / マネーフォワード / ルナルナ / 乗換案内

© LINE

*1 自社調べ、2020年9月時点の配信先アプリMAU（LINE広告ネットワーク内の重複を除く）
*2 自社調べ、2020年9月時点　LINEオーディエンスデータを活用して、LINE広告ネットワーク全体の性別を分析（アプリ媒体のみ）

LINE Moments

LINEの提供するブランディング動画広告配信メニューで、カテゴリTOPのモバイルアプリを中心にした配信、良質な再生フォーマット、柔軟な配信設計などを提供します。

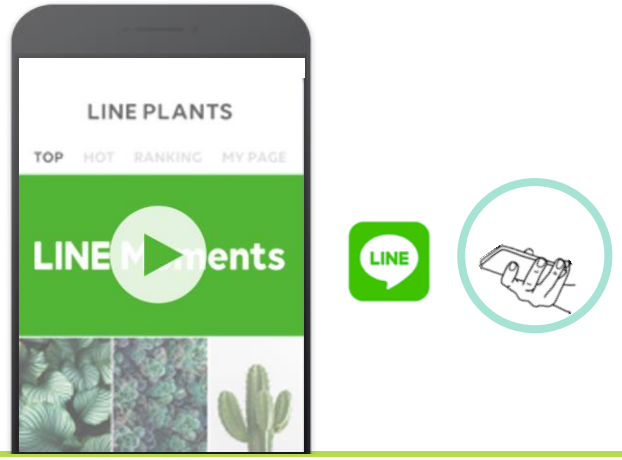
特徴

✓ **ブランディングに最適な配信先や再生フォーマット**
カテゴリTOPアプリを中心とした良質な配信先や、自動再生(Viewable)による良質な再生フォーマットで、貴社の商材・サービスのブランディングに寄与します。

✓ **保有データや配信機能を活用して、配信効果を最大化**
LINEが保有する年齢、エリア、性別、興味・関心などのみなしデータを活用し、類似配信や視聴ログに基づくシークエンス配信で配信効果を最大化します。

✓ **配信効果を多角的に分析、可視化**
LINEリサーチとLINE Moments独自のアンケート調査を併用するほか、主要な3rd Party計測ツールに対応した配信効果の分析が可能です。

✓ **多様なブランディングKPIに合わせた配信を実現**
リーチ・送客・視聴完了など、KPIに応じた広告配信が可能です。



メニュー紹介

どちらのプランも配信先候補をホワイトリストとして開示

配信先重視！	KPIの達成効率重視！
ターゲットに合わせて プレミアムメディアを厳選して配信したい	リーチ・クリック・視聴完了など キャンペーンのKPIを踏まえ パフォーマンスを固定して配信したい

Guaranteed	Performance
カテゴリTOPのモバイルApp/Webを中心に、期間と配信数を保証した配信カテゴリー	キャンペーンKPIに合わせ「リーチ」「クリック」「視聴完了」が指標の配信カテゴリー

Premium	Standard	Reach	Click	Complete View

料金

※お見積りにより金額が変動致します

	Guaranteed		Performance		
	Premium	Standard	Reach	Click	Complete View
出稿金額	300万円～	150万円～	50万円～		
単価	3.0円～	2.0円～	CPM 500円～	50円～	5円～

© LINE

Talk Head View

国内最大規模のリーチが見込める動画広告で、トークリスト最上部に1日1社限定で広告配信ができます。

特徴

✓ **最もアクセスが多いトークリストに掲載**
多くのユーザーが目にするトークリスト最上部の「Smart Channel」に、1日1社限定で広告を掲載します。 1日で5,500万UU以上*1 のリーチが見込め、商品認知やブランドリフトに大きく貢献できます。

✓ **動画でダイナミックに表現**
ユーザーが静止画をクリックすると、広告枠が広がって動画が再生されます。動画でより多くの情報を伝えることで、ユーザーアクションを喚起しやすくなります。

✓ **若年層に圧倒的なリーチ**
15～29歳の世代にフォーカスすると、1日で約90%*2 にリーチすることができます。また、リーチしたいターゲットとボリュームに合わせ、性別などの指定配信も可能です。

1日 5,500万 UU以上

※1 2020年2月時点、過去の配信実績に基づく
※2 日本の総人口(平成30年12月確定値、総務省統計局)×15歳～29歳のスマートフォン所有者率(平成30年通信利用動向調査、総務省)に対するTalk Head Viewでの接触ユーザー数

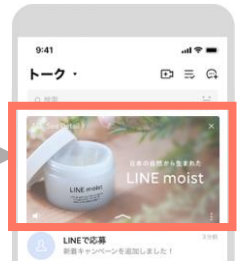
画面表示

従来の動画広告に加えて、新たに静止画広告のみの掲載が可能になりました。

①広告枠の拡張前 (静止画)

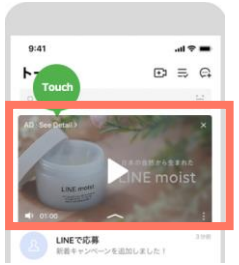
トークリスト最上部の広告をタップする

②広告枠の拡張後 (動画再生)



広告枠が拡張して、動画が自動再生される

③広告枠の拡張後 (再生終了)



再生終了後、CTAボタンをタップして任意の遷移先へ

①静止画拡張前 (静止画)

トークリスト最上部の広告をタップする

④任意の遷移先

© LINE

LINEで応募

店頭オペレーションの軽減やキャンペーンへの参加促進など、店頭販促におけるさまざまな課題を解決するソリューションです。

特徴

✓ **既存の店頭販促をLINEを使ってより身近なものに**
シンプルな汎用パッケージと外部パートナー企業が提供する企画性のあるパッケージを使い分けることで、既存の店頭販促がLINEを活用して実現できます。さらに、LINE公式アカウントを開設いただくと、キャンペーンに参加したユーザーと継続的にコミュニケーションをとることができます。

✓ **小売・店舗の店頭オペレーションの負荷を軽減**
LINE上でキャンペーンを完結できるため、複雑な店頭オペレーションの防止や、店頭POPの削減が可能。その上で、ユーザーの集客やリピーター育成につながる販促施策を実施することができます。

✓ **ユーザーが簡単ステップでキャンペーンに応募できる**
新規アプリのダウンロードや会員登録を行わずに、簡単にキャンペーンに応募することができます。

メーカーのメリット

棚取り　プロモーション

小売・店舗のメリット

売上アップ　来店促進

ユーザーのメリット

クーポン取得　キャンペーン応募

プランの説明

LINEパートナーパッケージ

LINEのデジタル販促に特化した外部パートナー企業によるキャンペーンパッケージで、LINEで応募の機能を応用したさまざまなキャンペーンを実施可能。

LINEオープンキャンペーン（アンケート型）

LINE上でアンケートに答えると簡単にキャンペーン応募ができ、応募者全員にLINEポイントが進呈されるキャンペーンプラットフォーム。

LINEポイントインセンティブ

LINEの各種サービスやお店・ネットショッピングなどで貯まる・使えるLINEポイントをデジタルインセンティブとして利用できるキャンペーンプラットフォーム。

© LINE

LINE チラシ

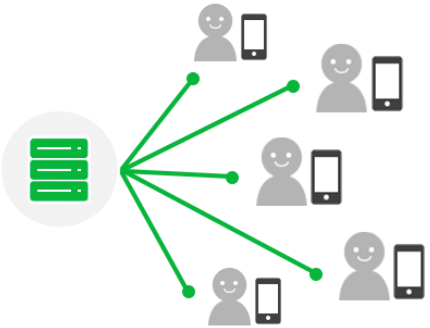
生活者の毎日のお買い物をもっと便利にする、スマートフォンに最適化されたLINEの新しいデジタルチラシサービスです。

特徴

✓ **LINEユーザーに向けた大規模リーチを実現**
ユーザーに新たなアプリインストールや会員登録させることなく、
国内で8,600万人*が利用するLINE上からチラシ情報を配信できます。

✓ **LINE公式アカウントでユーザーとの継続的な接点を構築**
LINEチラシのLINE公式アカウントからはチラシの更新通知など、ユーザーの定常的な閲覧を促すサポートを行います。さらに、店舗のLINE公式アカウントを活用すれば、店舗独自の情報発信も可能です。

✓ **チラシや商品ごとの広告効果を可視化**
チラシの閲覧数など定量データの提供により従来の折込チラシでは難しかった効果検証が可能になります。



※ 2020年9月末時点

プランの説明

LINEチラシ メディアフォーマット

特売情報を店舗ごとに集約し、商圏内のユーザーに配信できます。店舗をお気に入り追加すると、LINEチラシのLINE公式アカウントと店舗のLINE公式アカウントが自動で友だち追加され、ユーザーとのコミュニケーションが可能になります。

｜店舗ページ

店舗情報（住所・営業時間など）、
折込チラシデータ、個商品データ、
特集が掲載可能。

商品詳細ページ｜

キャッチコピーや販売期間・産地など、
個商品の詳細な商品スペックが掲載能。

※デザインや機能は、アップデートにより
実物と異なる可能性がございます

料金

基本料金：1,000円×登録店舗数
掲載料金：月間閲覧ユーザー数×30円＋月間閲覧セッション数×10円

© LINE

LINE ポイントAD

国内最大級のリーチ力を利用して、LINEポイントのインセンティブをフックにユーザー獲得やサービス認知、
LINE公式アカウントの友だち増加を促進します。

特徴

✓ **国内最大級のリーチ力**
月間PV数約2.8億* 1を誇るLINEポイントの「Offer Wall（貯めるタブ）」に表示される広告を経由して、ミッションをクリアしたユーザーにポイントを付与するサービスです。

✓ **LINE公式アカウントやLINE広告とのクロスターゲティングに対応**
サービスを横断したデータ活用で、ユーザーの行動に基づく広告配信を可能にする「クロスターゲティング」に対応。キャンペーンなどで得られたデータをLINE広告の配信に生かすことで、より高い広告効果が見込めます。

✓ **LINE公式アカウントの友だち追加＋ブロック解除が可能**
LINEポイントADでは、LINEポイント Friends ADだけでなくLINEポイント Reward ADでも企業アカウントへの自動友だち追加やブロック解除を促進することが可能です。

約2.8億 PV/月間

※ Offer wallのデザインは変更される可能性があります
※1 自社調べ（2020年6月～8月の平均値）

プランの説明

LINEポイント Reward AD

獲得

Reward CPI AD
Reward CPE AD
Reward アフェリエイト AD

友だち追加に加えて、指定サービスやタイトルのインストールやミッションクリアを促します。成果地点の指定が可能で、獲得に有効なプランです。

LINEポイント Friends AD

認知・友だち追加

Friends Swipe AD
Friends Video AD
デリタゲFriends Video AD

LINE公式アカウントの友だち追加と合わせた認知施策として、スライドや動画でサービス紹介用のコンテンツを配信できます。

LINEポイント メッセージ

誘導促進

LINEポイントのLINE公式アカウントからのプッシュメッセージにより、即効性の高いユーザー誘導が可能になります。

© LINE

[Appendix] ：LINE for Business Channels

LINEの法人向けサービスの情報を以下のチャネルから発信しております。

ウェブサイト

LINE活用事例やセミナー開催情報、
媒体資料のダウンロードなど、
企業のLINE活用にお役立ていただける
情報を掲載しています。

https://linebiz.com/jp/

LINE公式アカウント

主にセミナー開催情報や
活用事例などの最新情報を
プッシュ通知でいち早くお届けします。

@line_biz

SNSアカウント

SNSアカウントからも
最新情報を発信しています。

Facebook

@LINEBizJP

Twitter

@LINEBIZ_JP

© LINE

THANK YOU