

LINE NEWS

LINE NEWS DIGEST Spot
2022年4-6月 限定キャンペーン

2022年2月

LINE NEWSのLINE公式アカウント（総友だち数3,000万人以上※）から、タイアップ記事を配信できるDIGEST Spot。

※ 2022年2月時点

2022年4-6月掲載、6ブランドに限り（発注優先・1ブランド1枠まで） 下記掲載料金でご提供いたします。



**【発注優先】
6ブランド
限定**

通常価格（税抜）

~~¥5,000,000~~

キャンペーン価格（税抜）

¥4,000,000

メニュー概要

掲載時期	2022年4月1日（金） - 6月30日（木） ※土日祝掲載を除く
保証形式	掲載保証
掲載料金	DIGEST Spot：¥5,000,000（税抜・グロス） ※想定PV数：30万～70万PV → キャンペーン価格：¥4,000,000（税抜）
誘導枠	LINE NEWSのLINE公式アカウント発信のリッチメッセージ内（スマートフォンのみ対象）
誘導内容	画像+テキスト（全角8文字程度）もしくはテキストのみ（全角12文字程度） ※LINE社にて制作（編集権はLINE社に帰属）
掲載面	ダイジェストニュース一覧ページ（300文字以内） ※両OS共通
枠数	1枠/日、6ブランド限定（発注優先・1ブランド1枠まで） ※昼刊（12時頃配信）もしくは夕刊（20時頃配信）をご指定ください
制作日数	最短10営業日ほど ※実制作を開始した時点で起算 薬機法・景表法準拠の審査を必要とする案件は最短16営業日
レポート	記事PV数、指定リンク先への遷移数 掲載開始日より10営業日以内（掲載日より7日分を集計いたします）
備考	配信時間について： 配信時の混雑緩和のため、昼刊は12時の前後10分頃、夕刊は20時の前後10分頃から順次配信開始しております。ただし、通信環境や混雑状況によって、メッセージ到達まで数分遅延する可能性がありますのでご了承ください。 土日祝日配信枠について： 本キャンペーンでは土日祝の掲載を対象外とさせていただきます。 予めご了承ください。また、天災・事件・事故等が発生し、本広告商品の記事内容と強い関連性が認められ、広告主様が掲載取り止め、日程変更等を希望される場合を除き、営業日以外での記事修正などの変更依頼についてはお受け出来かねますのでご了承ください。

※お申込み数が上限に達した時点で、本キャンペーンは終了いたします。

※詳しくは、最新の「LINE NEWS 媒体資料」をご確認ください。

キャンペーン適用日

背景が赤い日程の配信分のみ、キャンペーン価格が適用されます。

4月

月	火	水	木	金	土	日
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

5月

月	火	水	木	金	土	日
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	28	29	30
31						

6月

月	火	水	木	金	土	日
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

キャンペーン適用の条件

- 2022年4月1日（金）～2022年6月30日（木）※土日祝掲載除くに掲載可能な案件にのみ適用されます。
- 発注優先、6ブランド（1ブランド1枠まで）に限ります。
- 別途、企業／商材可否審査・制作可否審査が必須となります。
- 配信内容を平日2営業日前にFIXいただくことが配信の条件です。また、入稿は掲載希望日の12営業日前17時まで必要となります。
- 天災・事件・事故等が発生し、本広告商品の記事内容と強い関連性が認められ、広告主様が掲載取り止め、日程変更等を希望される場合以外を除き、営業日以外での記事修正などの変更依頼についてはお受け出来かねますのでご了承下さい。
- DIGEST Spot Video Option、ブランドリフトサーベイオプション等のオプション料金には適用されません。
- ページデザインおよびメニュー概要を予告なく変更する場合がございます。詳しくは担当営業にお問い合わせください。