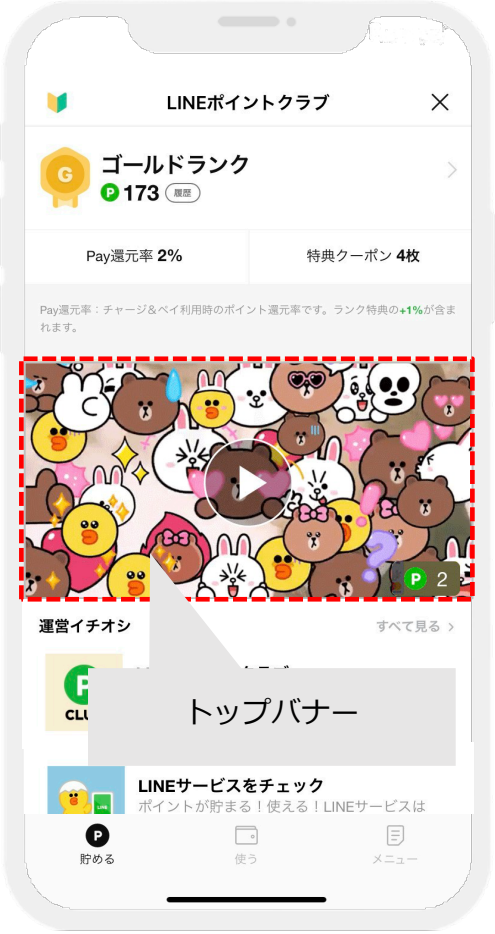
2020年11-12月トライアルリリース
LINEポイント スマートブランドビデオ

© LINE

LINEポイント スマートブランドビデオとは

月間3.2億PVを誇るLINEポイントクラブのファーストビューからトップバナー誘導がつくビデオメニューです。
キャンペーン認知だけでなく、Reward アフィリエイト ADへの誘導やLINE広告のクロスターゲティング出稿にも活用できます。



※画像はあくまでイメージとなります。

オススメの活用例

以下2パターンの遷移先設定が可能です。(遷移有無はユーザーの任意となります)

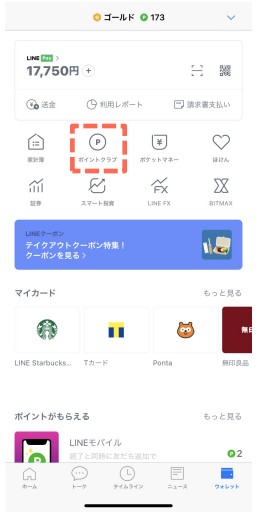
[オススメ度★★★★★]
Reward アフィリエイト ADを併載している場合→遷移先をReward アフィリエイト ADの案件詳細ページに設定
Reward アフィリエイト ADでのCV獲得を強めたい場合に、トップバナー導線のある動画から誘導ができます。
※遷移先を広告主様LPにした場合はReward アフィリエイト AD経由で獲得できるポイントの付与はおこなわれません。
ユーザークレームリスクがあるため、Reward アフィリエイト AD案件詳細ページへの遷移先設定が必須となります。

[オススメ度★★★★]
広告主様LPでキャンペーンを実施している場合→遷移先を広告主様のLPに設定
LINEポイントクラブのメディア特性上、キャンペーン訴求との相性が抜群です。
また、クロスターゲティング活用によりLINE広告からの後追い配信も可能です。
※LINEポイントADに掲載するすべてのクリエイティブや遷移先の広告主様LPでは抽選訴求不可となります。

© LINE

LINEポイント スマートブランドビデオ 画面遷移(初回)

ウォレットタブ→ポイントクラブ



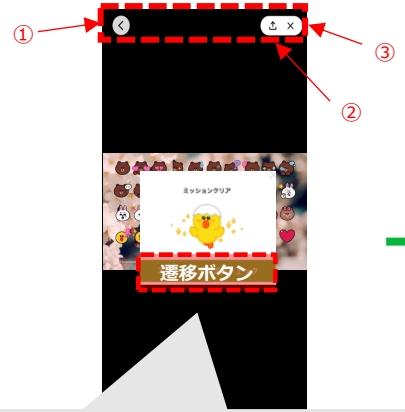
トップページ + 動画をみて貯めよう

タップ後再生開始
※「動画をみて貯めよう」にも表示

ビデオ案件詳細ページ

一時的に遷移後、
すぐに動画再生開始

初回の視聴完了画面

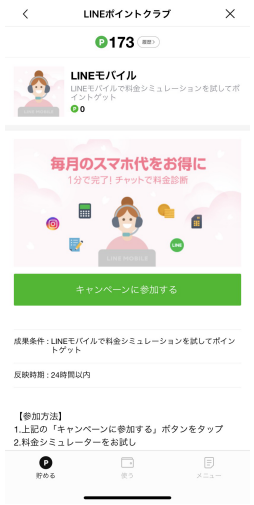


視聴完了→ポイント付与
※遷移ボタンクリックはユーザー任意
※ミッションクリアのポップアップは初回のみ表示

①案件詳細ページに戻る
②案件詳細ページのURLをトークでシェア
③ポイントクラブを閉じる

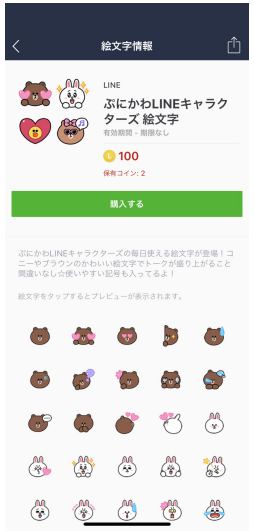
アフィリエイト案件詳細ページ

選べる
遷移先



または

広告主様LP

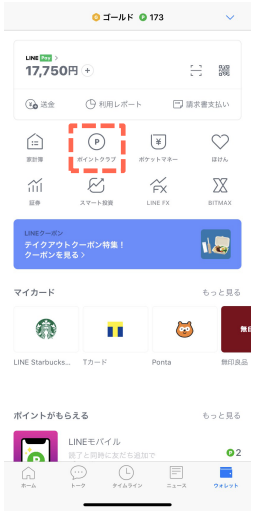


© LINE

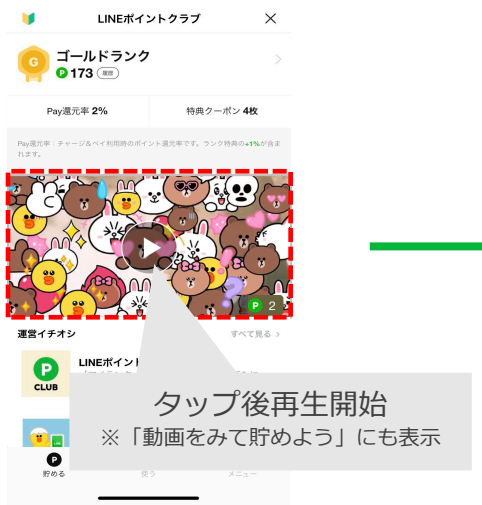
※画像はイメージです。

LINEポイント スマートブランドビデオ 画面遷移(2回目以降)

ウォレットタブ→ポイントクラブ



トップページ + 動画をみて貯めよう

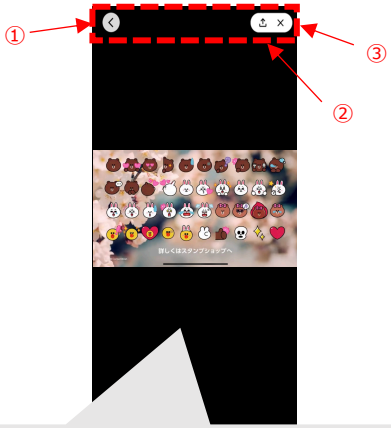


タップ後再生開始
※「動画をみて貯めよう」にも表示

ビデオ案件詳細ページ

一時的に遷移後、
すぐに動画再生開始

2回目以降の視聴完了画面



視聴完了→ポイント付与なし
※ミッションクリアのポップアップも表示されません

①案件詳細ページに戻る
②案件詳細ページのURLをトークでシェア
③ポイントクラブを閉じる

© LINE

※画像はイメージです。

LINEポイント スマートブランドビデオ トライアルリリース商品スペック

2020年11月10日(火)～12月29日(火) 開始案件を対象としたトライアルリリースです。

項目	内容
掲載メニュー(掲載形式)	**期間保証(1週間)**
掲載面(Android/iOS)	**トップバナー(自社広告も合わせたローテーション表示)＆動画をみて貯めよう(ローテーション表示)** ※カテゴリ名、カテゴリ表示順位は変更になる可能性があります。
掲載枠	**2枠/週** ※自社広告なども同時にローテーションされる可能性があります。予めご了承ください。
掲載期間	火曜日 午前11時頃～翌火曜日 午前10時59分まで **※火曜日が祝日の枠は掲載不可となります。空き枠の詳細については営業担当までお問い合わせください。**
価格(税別)	**600万円/1枠**
還元ポイント	**2ポイント(初回視聴のみポイント付与)**　※還元ポイント数の指定不可
管理画面レポート	インプレッション(案件詳細ページのみ)・視聴数・視聴率・視聴完了数・視聴完了率・遷移数・遷移率
クロスターゲティング連携データ	click(視聴開始)・cv(視聴完了)・transition(LP遷移) ※公式アカウントのsearch idをご入稿いただいた場合、LINE広告のアカウントにクロスターゲティングのデータ連携がおこなわれます。
注意事項(個別)	**・Reward アフィリエイト ADを併載している場合、遷移先を広告主様LPにした場合はReward アフィリエイト AD経由で獲得できるポイントの付与はおこなわれません。** **ユーザークレームリスクがあるため、Reward アフィリエイト AD案件詳細ページへの遷移先設定が必須となります。** ・導線上ユーザー告知ができないため、友だち追加オプションはご利用いただけません。 ・掲載途中のクリエイティブ差し替えは対応不可となります。 ・各楽曲管理団体登録の楽曲を動画内で使用する場合、利用費等は広告主様負担となります。
注意事項(共通)	・1案件の中で複数商材訴求は不可となります。 ・クリエイティブ可否は必須となります。詳細はクリエイティブガイドラインをご参照ください。 ・全てのクリエイティブ及び、遷移先LPにおける抽選訴求は不可となります。 ・キャンペーンはOSごとに分けず、両OS合計での表示となります。

© LINE

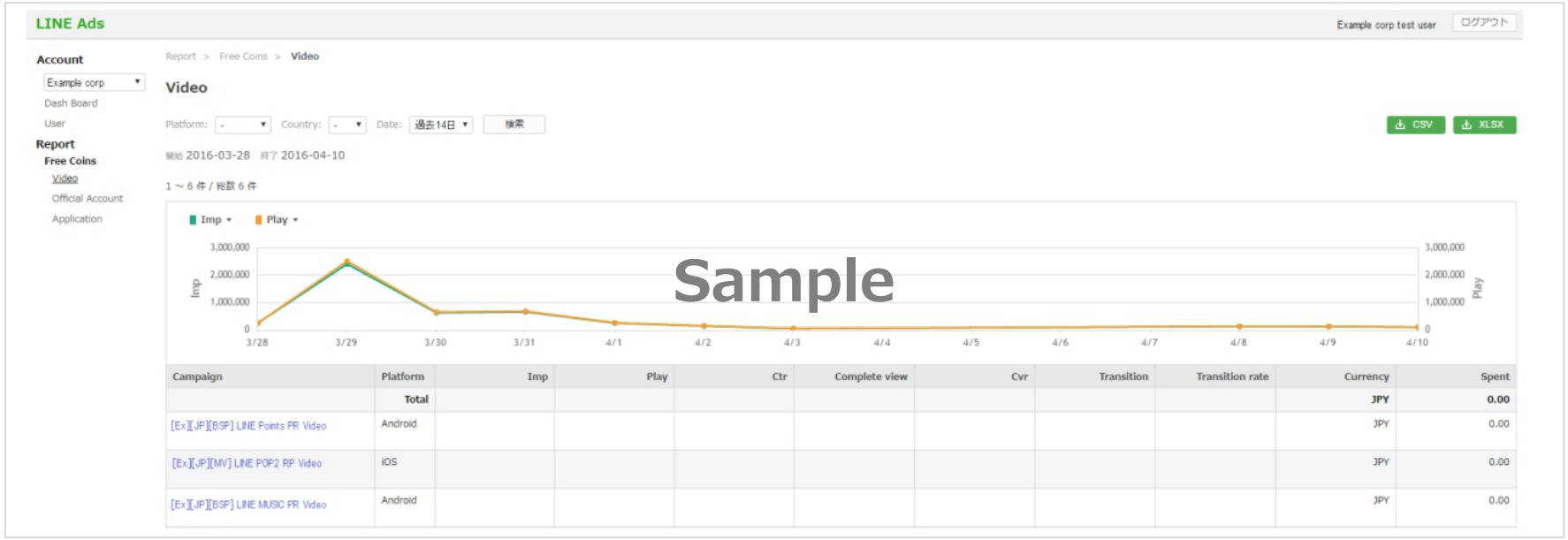
LINEポイント スマートブランドビデオ 掲載フロー

流れ	確認内容	内容
①一次審査	企業商材可否	可否審査は原則3~5営業日をいただいております。 可否有効期限は3ヶ月ルールとなります(詳細は営業担当までお問い合わせください)
②二次審査	入稿フォーマット及び クリエイティブ可否	可否審査は原則3~5営業日をいただいております。 **最新の「入稿フォーマット」「LINEポイントAD 入稿素材ガイドライン」をご利用ください**（https://www.linebiz.com/jp/download/）
③空き枠確認・仮押さえ	空き枠状況	掲載開始希望日の空き枠確認・仮押さえのご連絡をください。
申込・入稿	申込内容、入稿内容	**①~③が完了した案件のみ、掲載開始希望日の5営業日前17時までに申込、入稿可能となります。** ※審査時と異なるクリエイティブは掲載不可となりますので予めご注意ください。 ※掲載は先着順でお受けしております。
管理画面共有		掲載開始前までにLINEポイントAD管理画面を提供いたします。

※仮押さえ期間は、ご依頼日の翌営業日から数えて3日目の17時 (*)まで有効です。超えた場合は自動解放いたします。
※仮押さえ延長は、 (*)の時点でキャンセル待ち案件がない場合のみ1回に限り承ります。
　その場合の有効期間は、初回仮押さえ有効期限日の翌営業日から数えて3営業日目の17時までとなります。超えた場合は自動解放いたします。

© LINE

LINEポイント スマートブランドビデオ　レポートサマリ



※画像はイメージです。

管理画面上ラベル	説明ラベル	詳細説明
imp	インプレッション数	案件詳細ページの表示
click	クリック数	cvボタンクリック(動画視聴開始)
ctr	視聴開始率	play ÷ imp で算出
conversion	視聴完了数(ユニーク)	-
cvr	視聴完了率	complete view ÷ play で算出
transition	遷移数	cv後のLP遷移
transition Rate	遷移率	transition ÷ cv で算出

© LINE