インフルエンサー・マーケティング型広告

クリエイターズ・リレーション

Supported by livedoor Blog

2022年7-9月

Content Marketing Div.
Portal Company - LINE Corp.

Contents

03 インフルエンサー・マーケティングの今

04 クリエイター活動の中心地 ライブドアブログ

06 クリエイターを支える、ライブドアブログ公式ブロガー制度

07 ライブドアブログ 公式ブロガー

10 ライブドアブログ 公式ブログ 読者層

12 インフルエンサー施策の波及イメージ

13 ブログ原作の書籍/映画化作品も

15 「クリエイターリレーション」の施策概要

16 「クリエイターリレーション」のマーケティングポジション

17 実施までの流れ

18 記事化しやすい対象

19 「クリエイターリレーション」メニュー詳細

20 プロモーション投稿 オプション

21 「クリエイターリレーション」遷移イメージ

22 発注用メールフォーマット

23 ライブドアブログ 運営ポリシー

24 ライブドアブログ 掲載ポリシー

25 業種・商材可否基準

26 補足：各種期限について

27 FAQ

28 約款・キャンセル規定

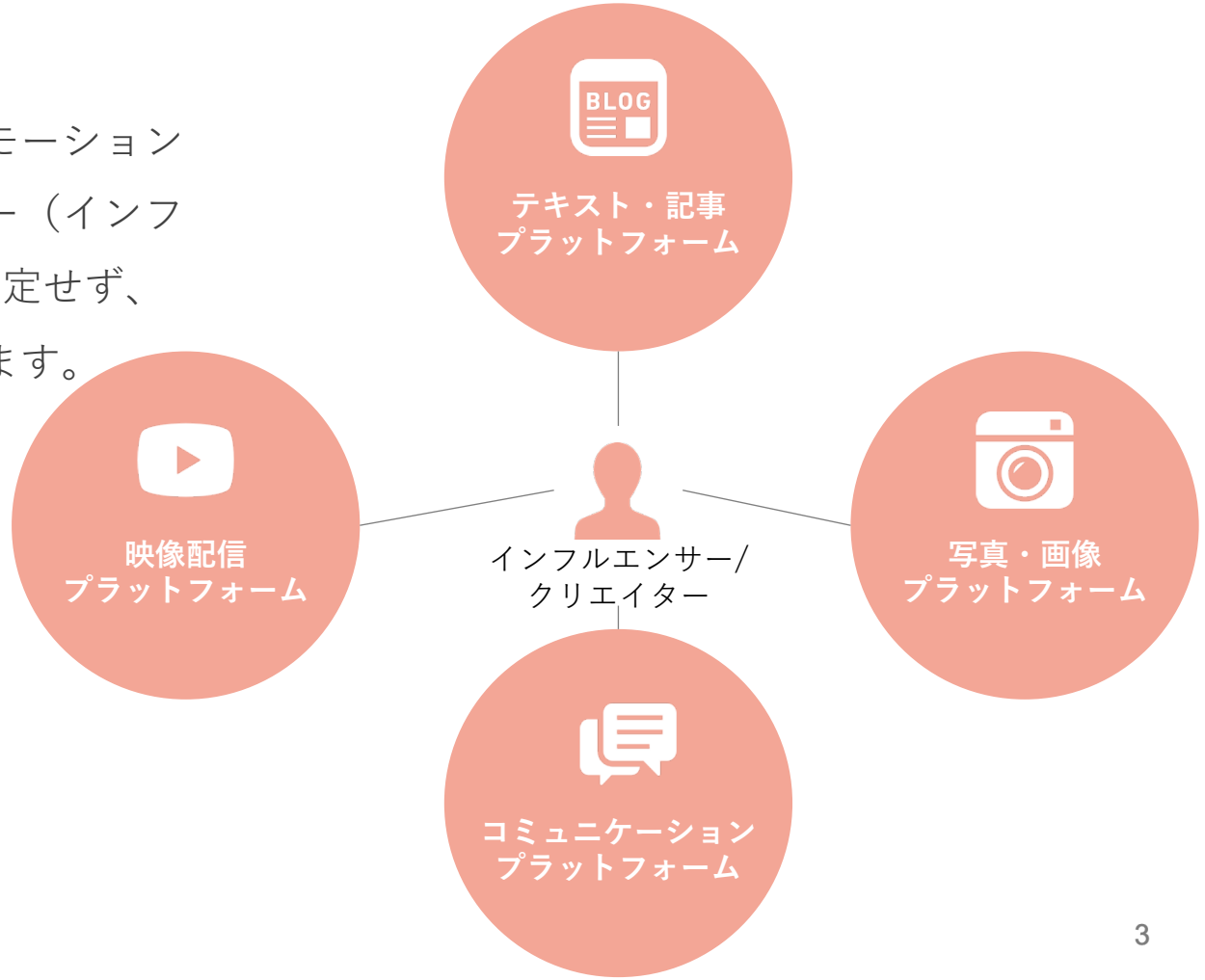
29 お問合せ先

© LINE

インフルエンサー・マーケティングの今

プラットフォームを横断するクリエイターと連携

人気クリエイターのインフルエンサー活用が、広告プロモーションのスタンダードな手法になり久しいですが、クリエイター（インフルエンサー）は、活動の場を1つのプラットフォームに限定せず、表現と用途により複数のプラットフォームを活用しています。



プラットフォームにフォーカスするのではなく、
マルチプラットフォームで活動するインフルエンサー、
クリエイターに意識を向け、彼らインフルエンサー、
クリエイターと連携したマーケティングが求められます。

© LINE

クリエイター活動の中心地 ライブドアブログ

クリエイターを支援するプラットフォーム

ライブドアブログは、絵日記、子育て、料理・レシピ、ライフスタイル、ペットなどの分野で活躍するブロガー、クリエイターをサポートするブログプラットフォームサービスです。

2015年9月 公式ブログ制度スタート
2018年7月 公式ブロガーが300人に到達
2018年11月 公式ブロガー原作の映画『母さんがどんなに僕を嫌いでも』公開
2019年11月 公式ブロガー原作の映画『殺さない彼と死なない彼女』公開
2021年3月 公式ブロガーまめきちまめこ 月間7,000万PV突破

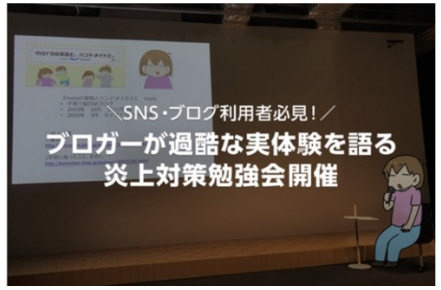
© LINE

クリエイター活動の中心地 ライブドアブログ

クリエイター支援活動と「公式ブロガー」制度

ライブドアブログ運営では「公式ブロガー」制度に始まり、また年間を通して、ブロガー、クリエイターの表現活動を支援するための取り組みを行っています。

多くのクリエイターがライブドアブログを活動の中心地とし、マルチプラットフォームで活躍しています。

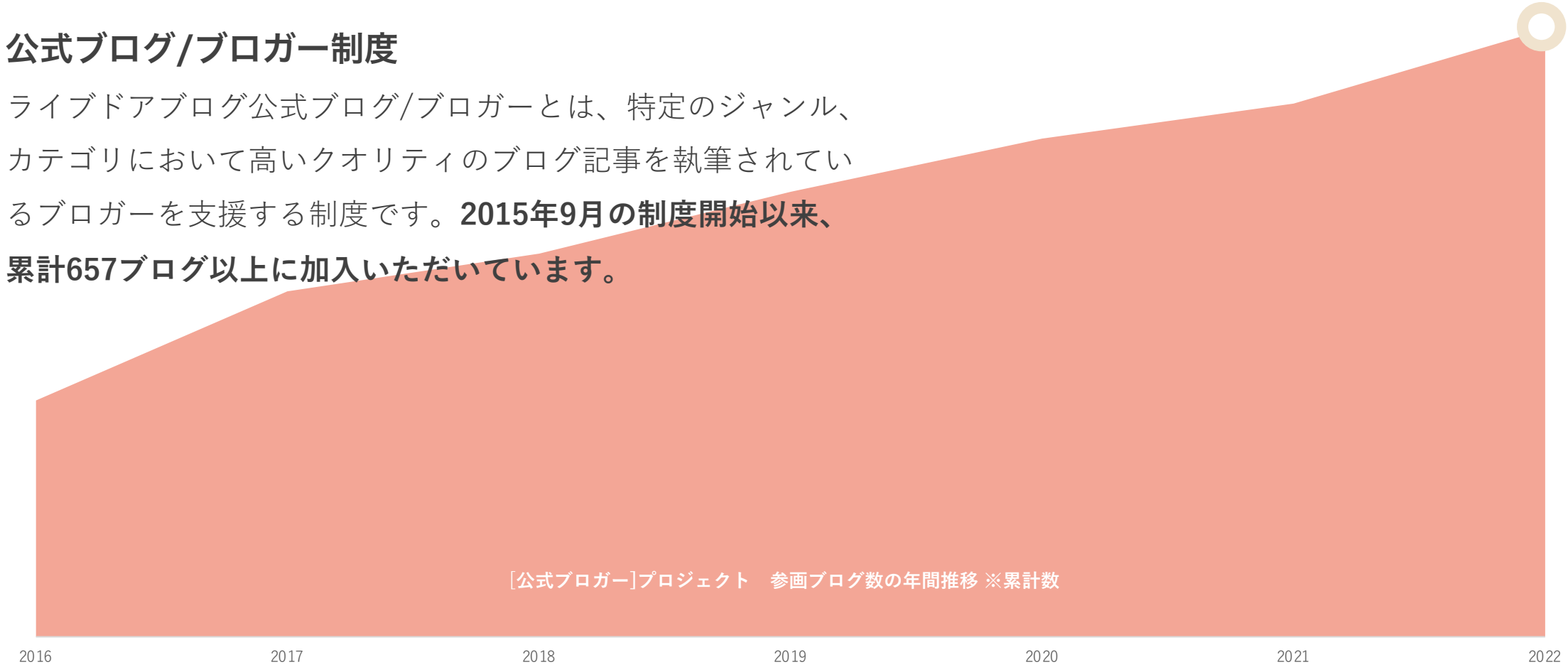


© LINE

クリエイターを支える、ライブドアブログ 公式ブロガー制度

公式ブログ/ブロガー制度

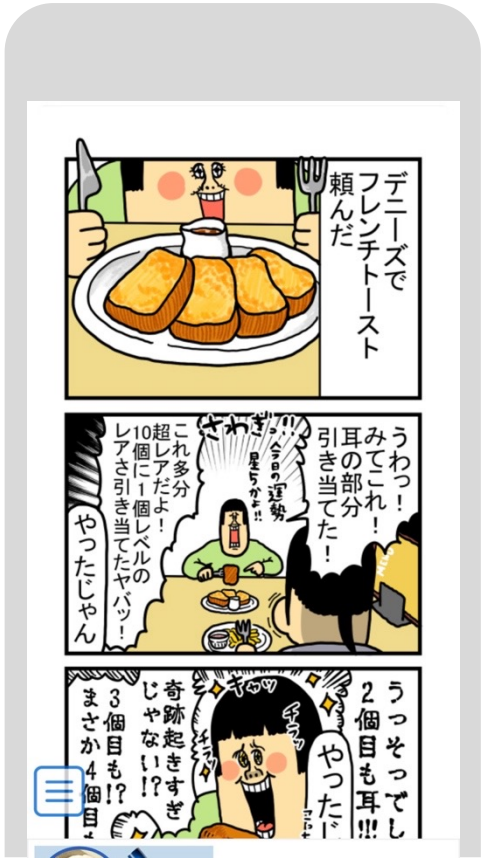
ライブドアブログ公式ブログ/ブロガーとは、特定のジャンル、カテゴリにおいて高いクオリティのブログ記事を執筆されているブロガーを支援する制度です。**2015年9月の制度開始以来、累計657ブログ以上に加入いただいています。**



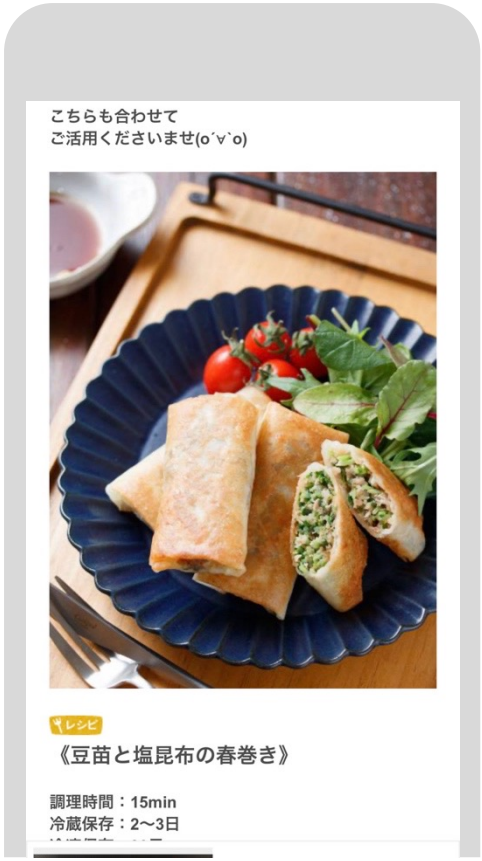
© LINE

ライブドアブログ 公式ブロガー

主な公式ブログのジャンル

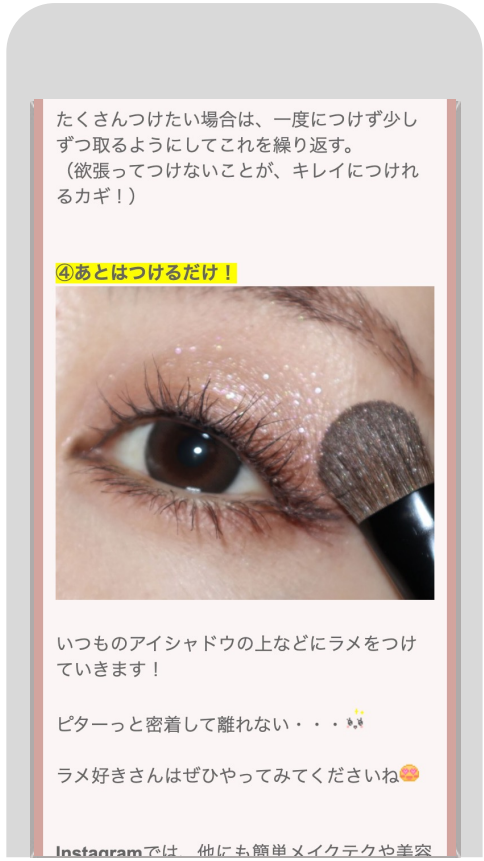


絵日記



料理・レシピ

ライフスタイル



美容・ファッション

© LINE

ライブドアブログ 公式ブロガー

主要な公式ブロガーのご紹介

絵日記

まめきちまめこ
ニートの日常

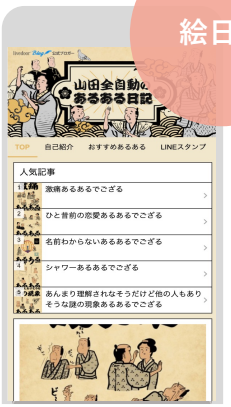
月間約7,000万PV
影響力ナンバー１

絵日記

コミックエッセイ
えむふじんがあらわれた

絵日記カテゴリーで大人気
月間約1,000万PV

絵日記



山田全自動のあるある日記

Instagram104万フォロワー超。あるあるネタを浮世絵風に描く人気クリエイター

絵日記

カータンBLOG
あたし・主婦の頭の中

月間約600万PV
主婦ブロガーナンバー１

料理
レシピ

井上かなえオフィシャルブログ「母ちゃんちの晩御飯 とどたばた日記」

料理・レシピ
ブロガーナンバー1

料理
レシピ

作り置き＆スピードおかず de おうちバル ～yuu's stylish bar～

月間約300万PV
Instagram 90万フォロワー

美容
ファッション

ツヤオタクちゃりこの雰囲気美人に生きるブログ

Instagram 11万フォロワー

ライフ
スタイル

WITH LATTICE

月間約100万PV
ライフスタイルブロガーナンバー1

出典：PVは自社調べによるもの。2022年4月時点。

© LINE

ライブドアブログ 公式ブロガー

公式ブロガーからの声

あいのおうちごはん Ai's Kitchen
あいさん

https://ainoouchigohan.blog.jp/

ライブドアブログの公式ブロガーになって本当に良かったです！ブログっていつも一人でやっているのでちょっと孤独感がありますが、ライブドアブログはそんな孤独から開放してくれるイベントが盛り沢山！
憧れの先輩ブロガーの方とイベントで会うことができたり、そこでいろんなことを学ぶことができたりと自分にとってプラスになることがとても多いです！
先輩が後輩を育てる！そんな素敵な経験ができるのもライブドアブログならではです！

新・規格外でもいいじゃない!!
龍たまこさん

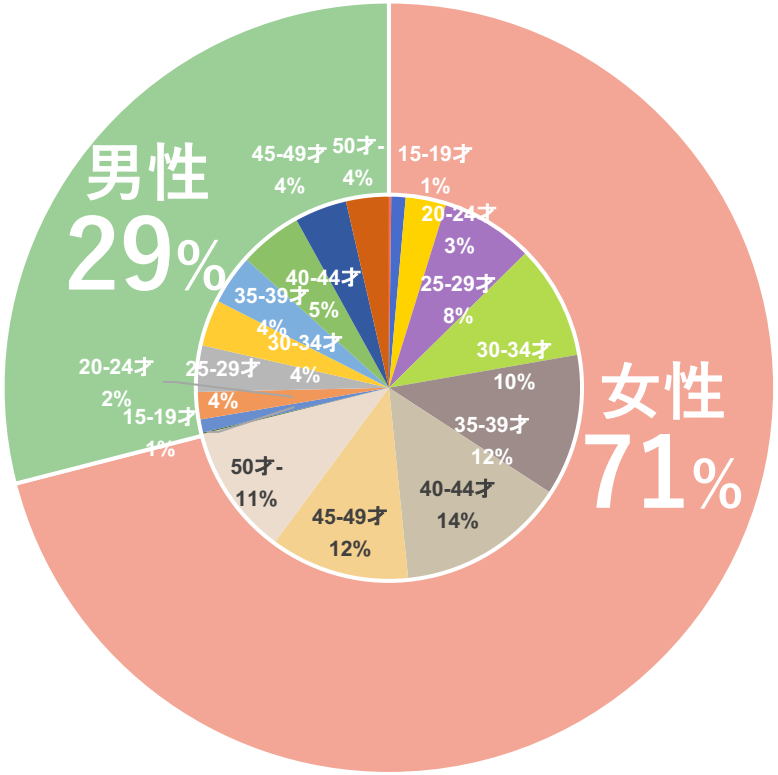
https://ryu-tamako.blog.jp/

わたしがライブドアブログにお引っ越してきたのは、約二年前です。
最初は慣れなくて不安でしたが、運営の手厚いサポートのおかげですぐ馴染めました♪
小さな疑問や不安にも丁寧に対応してくれるので、ブログ執筆に集中出来るのは大きな魅力!
また、わたしはライブドア側に外部のお仕事のマネジメントも依頼してまして、条件面の交渉なども全部お任せできるのもありがたいです。
（あと、名物の大忘年会やイベントなど、ブロガー同士の交流も盛んで楽しいですよー♪）

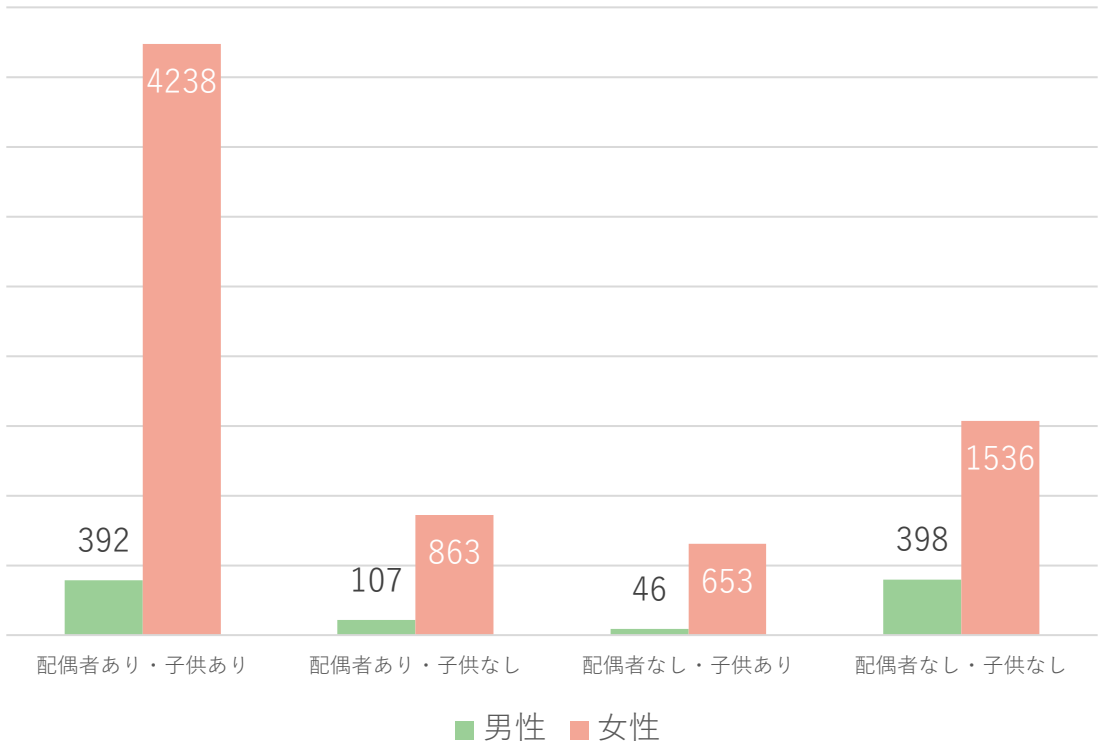
ライブドアブログ 公式ブログ 読者層

20代後半から50代までの女性ユーザー、子育て世代の読者を多く抱えています。

- 性年代の構成比



- 家族構成（数字は回答数）



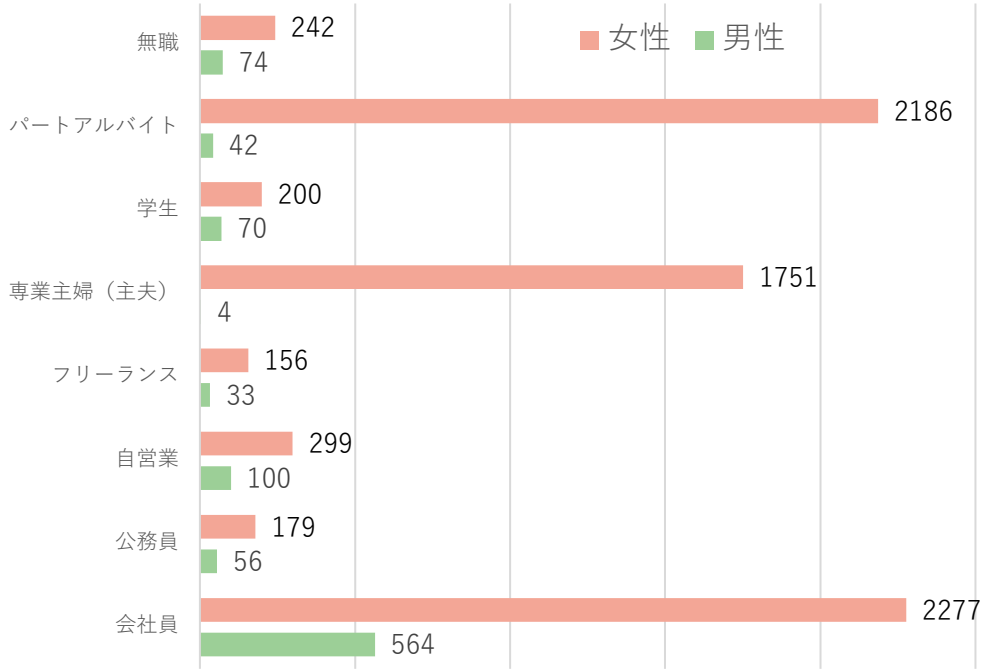
出典：ライブドアブログユーザーを対象にして自社調査、2019年9月時点、有効回答数8,270件による

© LINE

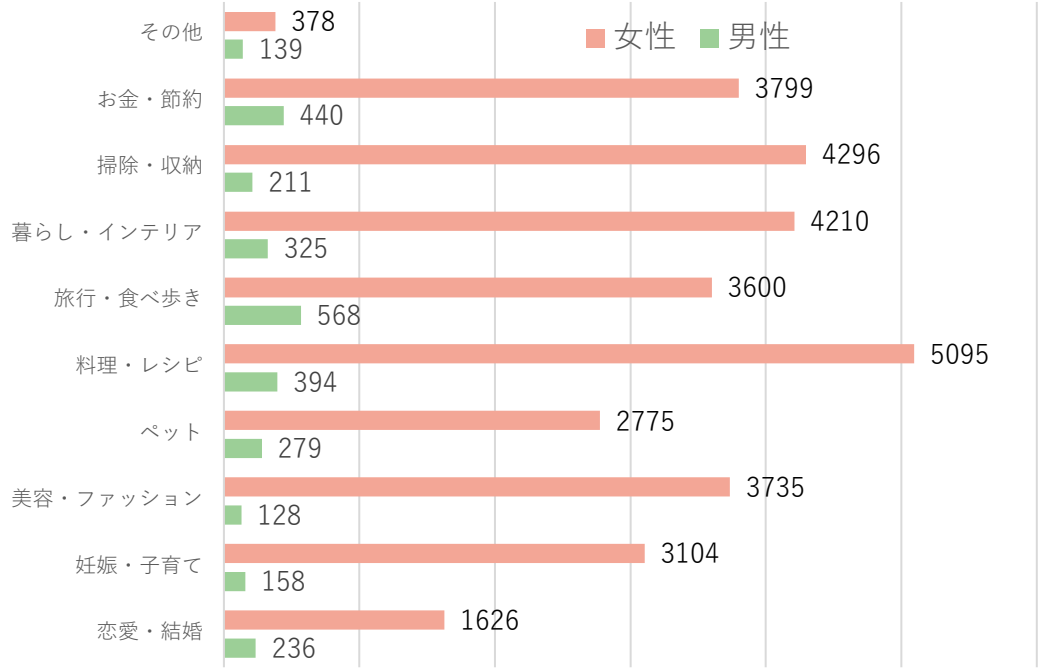
ライブドアブログ 公式ブログ 読者層

女性ユーザーの多くは仕事を持っており、料理やインテリア、美容などへの関心が高い傾向。

- **職業分布（数字は回答数）**



- **興味関心の分布（数字は回答数）**

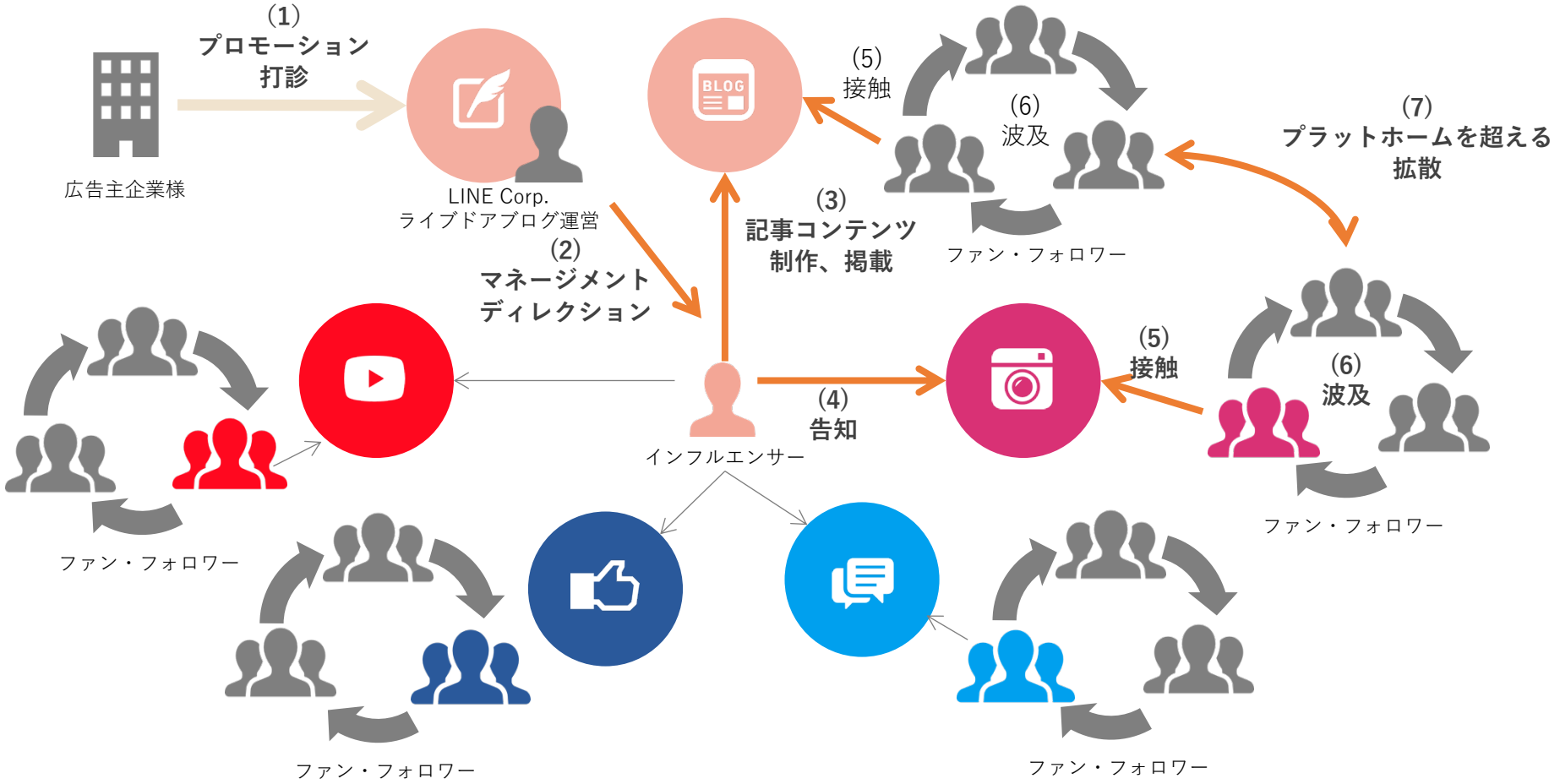


出典：ライブドアブログユーザーを対象にして自社調査、2019年9月時点、有効回答数8,270件による

© LINE

インフルエンサー施策の波及イメージ

クリエイティブ活動の場を提供し、クリエイター（インフルエンサー）を支援しているライブドアブログでのコンテンツ投下を軸にフォロワーへ情報を波及し、商品への認知、ブランドリフトを行います。



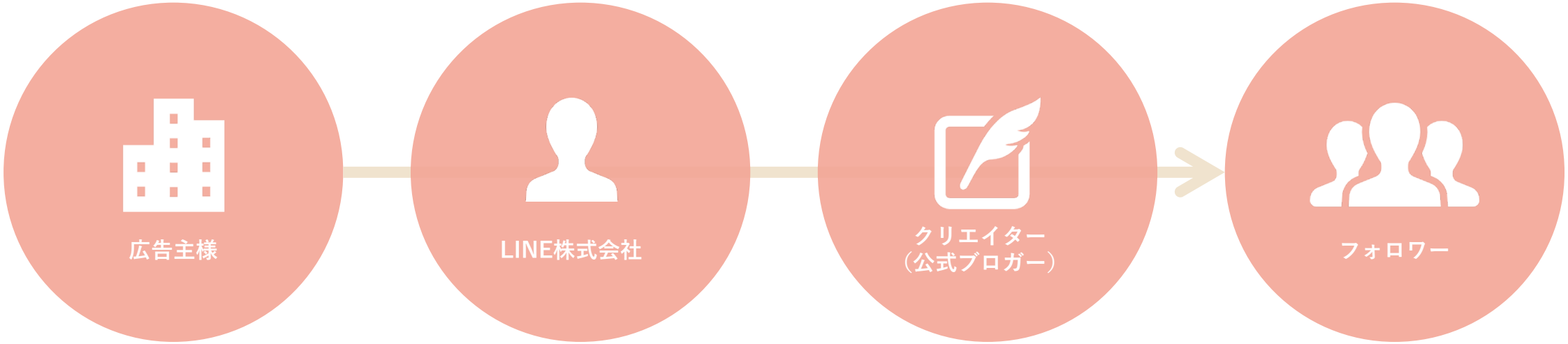
© LINE

公式ブロガーの書籍も多数刊行

ライブドアブログ 公式ブロガーの書籍も多数刊行されており、続編・重版を発行している作品も多数あります。

「クリエイターズ・リレーション」の施策概要

クリエイターによるモニター記事の依頼を受けブログ記事化し、フォロワーへ伝播させるパッケージ施策を「クリエイターズ・リレーション」として提供します。



- 企画オリエン
- モニター記事依頼

- 与件の整理
- ブロガーアサイン
- 記事品質管理

- モニタリング
- イベント参加
- 記事化
- （SNS投稿※）

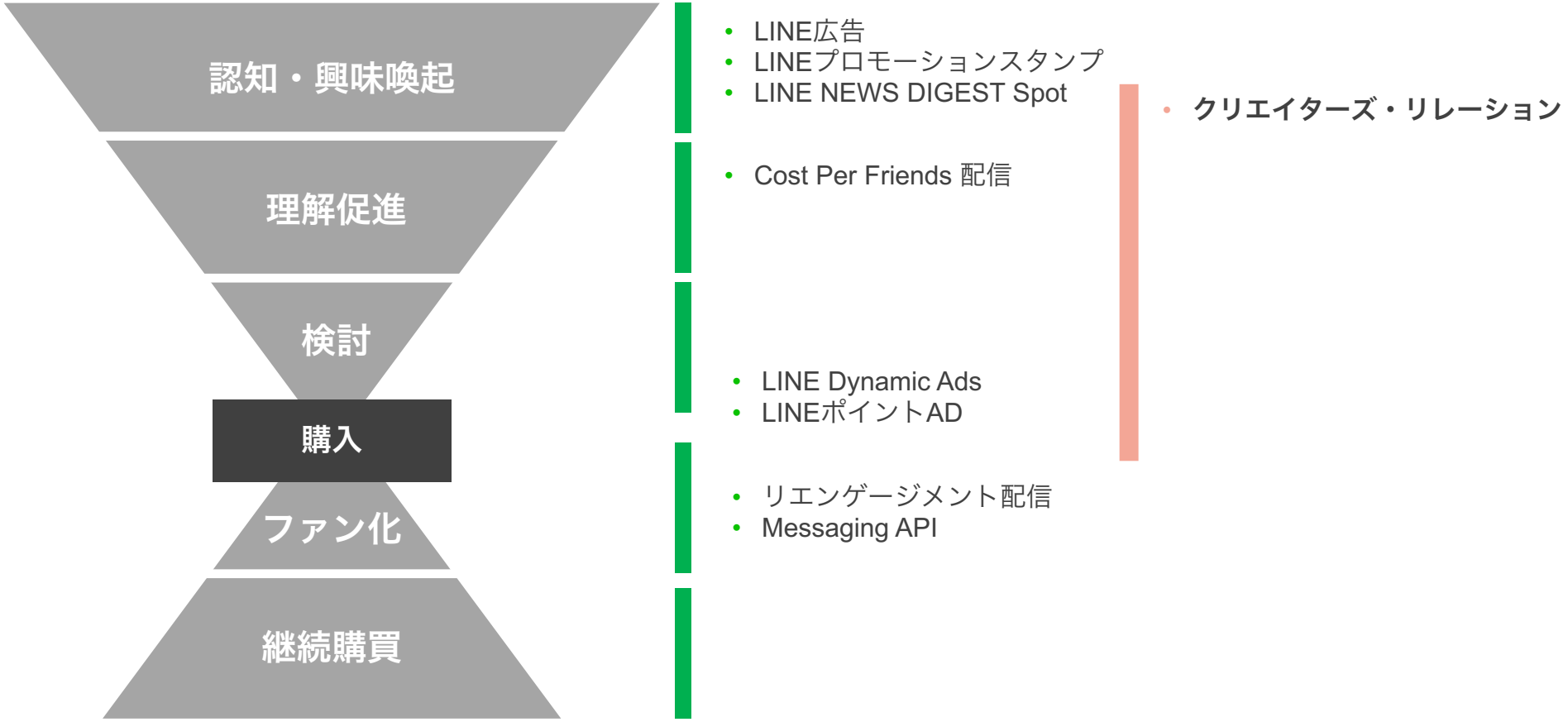
- 記事への接触
- ファン化、拡散
- 追体験

※公式ブロガーのSNSアカウントへの投稿は、お約束できるものではありません。予めご了承ください。

© LINE

「クリエイターズ・リレーション」のマーケティングポジション

「認知・興味喚起」から「理解促進」の広い領域において効果を期待できます。



© LINE

実施までの流れ

広告審査・企画オリエン実施から掲載まで、およそ最短2ヶ月程度かかります。

	目安日数	内容詳細
1. 企業・商材審査	3〜5営業日	お問い合わせ先フォーム：https://linemediaservice.movabletype.io/form.html
2. 企画オリエン	-	企画概要のほか、ライブドアブログ公式ブロガーへの期待する効果などご要望をお聞きします。 詳細はヒアリングシートをご記入ください。お問い合わせ先：dl_official_bloggeralliance@linecorp.com
3. お見積り提出	5営業日	与件の具体的な内容、期間、費用感を踏まえ、お見積りを作成します。
4. 発注	-	弊社営業担当まで所定の申込方法(※p22)にて、ご連絡ください。 お申込み用メールアドレス：dl_official_bloggeralliance@linecorp.com
5. 公式ブロガーアサイン	5-10営業日	お見積りの合意と、ヒアリングシートの内容をもとに、公式ブロガーの企画アサインを行います。
6. モニタリング/記事執筆	15-30営業日	公式ブロガーの記事執筆期間です。ブロガーにより作画や、レシピ開発が発生する場合があり、期間はまちまちです。
7. 構成確認	5営業日	記事の内容は、原則として公式ブロガーにお任せいただきますが、ご要望ありましたら、構成をご確認いただくことも可能です。
8. レビュー、校正	5営業日	広告主様に記事をレビューいただきます。また同時にLINE社内で校正を行います。
9. 記事掲載	-	校了原稿を公式ブロガーのブログにて掲出します。公式ブロガーのSNSアカウントへの投稿は、お約束できるものではありません。予めご了承ください。
10. レポート提出	5営業日	掲載保証期間の満了から5営業日以内を目安にレポートを提出いたします。

© LINE

記事化しやすい対象

モニター記事として成立しやすいケースは次の通りです。

有形の製品

食品、日用品、家具家電
インテリアなど

無形のサービス

ウェブサービス、
映画視聴、観劇など

催しイベント

新製品発表イベント、
モニターイベントなど

© LINE

「クリエイターズ・リレーション」メニュー詳細

出稿料金	1,100,000円（税抜)〜 /1タイアップ ※1
保証内容	• 記事執筆、各公式ブロガーのブログへの掲載 • 広告主オウンドサイトへの2次利用 ※2
掲載保証期間	掲載日を含む3ヶ月間
アサイン可能人数	アサイン可能なクリエイターは、1案件につき3人迄とします
想定View数	担当営業へお問合せください ※3
記事掲載面	各公式ブロガーのブログ
誘導面 ※4	• ライブドアブログ Top面 • ライブドアブログのLINE公式アカウント プッシュメッセージ ※4 • 公式ブロガー記事投稿時のTwitter自動投稿（オリジナルポスト希望の場合は除く）※5
レポート項目	ブログ記事のページビュー ※広告主サイトへのリンククリック数計測は要相談

※1 上限は、アサインされる公式ブロガーの人数や影響力などにより変動します。出稿料金は、グロス金額です。出稿料金には、アサイン費用、ディレクション費用、記事制作費用が含まれます。クリエイター個人のSNSへのオリジナルポストは含みません。

※2 広告主企業ドメイン以外への記事内容掲出、利用は2次利用費をご請求差し上げる場合があります。

※3 公式ブロガーのアサイン内容/状況により、記事ページビュー数の想定が異なります。

※4 友だち数 約930万人（2022年4月時点）

※5 記事投稿時のTwitter自動投稿を除く、公式ブロガーのSNSアカウントへの投稿はお約束できるものではありません。

© LINE

プロモーション投稿 オプション

出稿料金	フォロワー数に乗算し、@3円（税抜）として算出。 ※1
保証内容	• タイアップ記事のオリジナルポスト
告知面	各公式ブロガーの個人SNSアカウント
事項	• すべての公式ブロガーが、プロモーション投稿を提供できるものではありません。あらかじめご了承ください。 ※2 • WOMJ(日本クチコミマーケティング協議会)ガイドラインに則り、プロモーション投稿には、広告主あるいはプロモーション商材との関係性の明示、便益と主体の明示を必須とします。 ※3 • 便益明示の方法として「#タイアップ #PR #プロモーション」などのタグを添えることとします。 • 広告主主体明示の方法として「#企業名、#ブランド名」等の記載、あるいは「宣伝です」「PRです」「〇〇〇のプロモーションに参加しています」などを表記します。
レポート項目	ナシ

※1 ネット金額です。

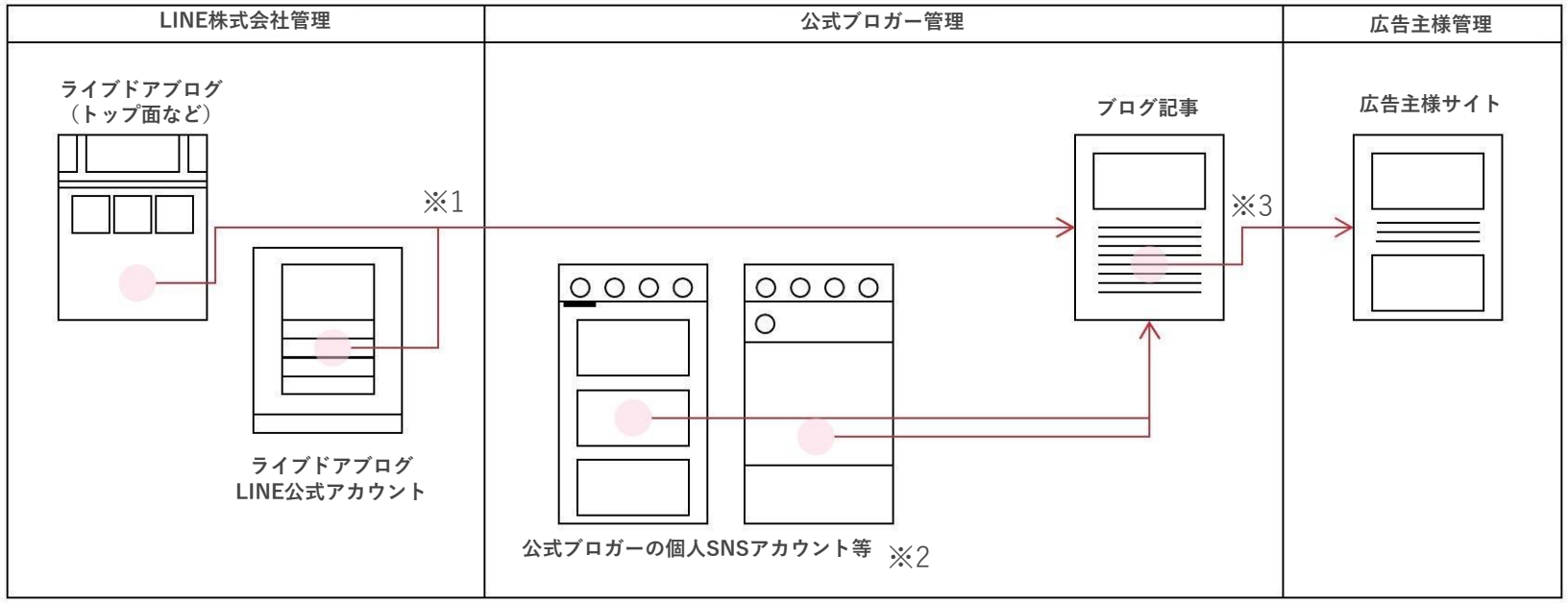
※2 どの公式ブロガーがプロモーション投稿可能であるかなどは、担当営業までお問い合わせください。

※3 優良誤認広告の排除とユーザー保護の観点から、広告主と公式ブロガーの関係性、便益の明示および、広告主体の明示が、正しく行われていれば文言は上記の限りではありません。

© LINE

「クリエイターズ・リレーション」遷移イメージ

ライブドアブログトップページや、LINE公式アカウントからブログ記事へ誘導します。



※1 ライブドアブログ各面からの誘導は導線の設置のみを保証するものです。誘導量の保証はありません。

※2 公式ブロガーSNSアカウントでの「オリジナル投稿」は、お約束できるものではありません。予めご了承ください。

※3 記事内へのパラメータURL設置を許諾しない公式ブロガーもおります、事前にお問い合わせください。

© LINE

発注用メールフォーマット

下記のメールフォーマットをコピーしてご使用いただきますようお願いいたします。

お申込み依頼ML：dl_official_bloggeralliance@linecorp.com

メール件名：【申込】ライブドアブログ（クリエイターズ・リレーション）/ 広告主様名（商材名）/代理店様名

メール本文：

==========

メニュー名： ライブドアブログ（クリエイターズ・リレーション）

広告主名(正式社名)：

代理店名：

商材正式名称：

訴求内容：

広告主コーポレートサイトURL：

商材公式サイトURL：

掲載日：

配信価格(グロス)：

配信価格(ネット)：

==========

© LINE

ライブドアブログ 運営ポリシー

- ライブドアブログ運営事務局では、公式ブロガーに対しモニター参加の強要は行いません。
  参加の可否は、あくまで公式ブロガーの自由意志に委ねるものとします。

- ライブドアブログ運営事務局では、事実に基づかない記事内容の脚色を行いません。
  記事を面白く仕立てる演出は、事実に基づき、公式ブロガーの作風の範疇で行います。

- 広告主企業の競合排除は行いません。

- モニター記事は、広告記事であることの表記、広告主体の表記を行います。
  LINE株式会社は、日本インタラクティブ広告協会（JIAA）の会員社です。

© LINE

ライブドアブログ 掲載ポリシー

以下に該当する記事は掲載できません。

- 責任の所在が不明確なもの。広告主の表記が曖昧なもの。
- 虚偽または、ユーザーへ誤認されるおそれがあるもの。
- 統計、文献、専門用語などを引用して、実際のものより優位・有利であるような表現のもの。
- 社会的に認められていない許認可、保証、賞または資格などを使用して権威づけようとするもの。
- 取り引きなどに関し、表示すべき事項を明記しないで、実際の条件よりも優位または有利であるような表現のもの。
- 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、および確実な事実の裏付けがないもの。
- 事実でないのにLINE社およびLINE社のサービス、プロダクトが広告主を支持していると誤認させる恐れのあるもの。
- 投機性の高いもの、射幸心を著しくあおる表現のもの。
- 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化した社会秩序を乱すもの。
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
- 性に関する表現で、露骨、わいせつなもの。
- 風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、読者を迷わせたり不安を与えるおそれがあるもの。
- 政治的、宗教的にあるいはこれに限らず偏った主義思想を表明するもの。
- 名誉棄損、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害となるおそれがある表現のもの。
- 商標、著作物などを無断で使用したもの。
- オリンピックや国際的な博覧会・大会などのマーク、標語、呼称などを無断で使用したもの。
- 代理店募集、副業、内職、会員募集などで、その目的、内容が不明確なもの。
- 通信販売で連絡先、商品名、内容、価格、送料、数量、引き渡し、支払方法および返品条件などが不明確なもの。
- 通信教育、講習会、塾や学校類似の名称を用いたもので、その実体、内容、施設が不明確なもの。
- 著作権を侵害している写真や文章を含むもの。
- 薬機法(旧 薬事法)を遵守していないもの。
- 景品表示法を遵守していないもの。
- 以上のほか、弊社が不適当と認めたもの。

© LINE

業種・商材可否基準

広告出稿不可の商材は、以下の通りです。

- 宗教関連（魔除け関連、霊感商法霊視商法、神社仏閣等）
- コンプレックス商材
- 健康食品（一部例外あり）
- 医療系、美容整形系、ホワイトニング、病院・クリニック、特定疾患の啓蒙サイト、エステ
- ギャンブル関連
- アダルト（成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の青少年保護育成上好ましくない商品サービス、精力剤、合法ドラッグ等）
- 出会い系（インターネット異性紹介事業、結婚相談、お見合いパーティー等）
- 無限連鎖講、MLM
- 探偵業
- たばこ、電子タバコ
- 武器全般、毒物劇物
- 政党及び政治団体
- 生体販売
- 葬儀葬祭業
- あん摩指圧、鍼灸院、柔道整復
- 医薬品・医薬部外品
- 消費者金融 / 個人向け融資（カードローンなど）
- 不動産投資 / 金融投資 / FX / 仮想通貨交換業
- オークション、入札権購入型オークション
- そのほか弊社が不可と判断したもの。

© LINE

補足：各種期限について

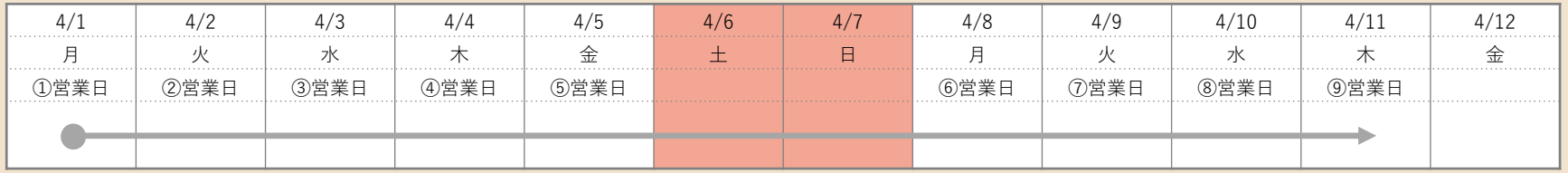
媒体資料内で記載している「●●営業日」については、下記の考え方とさせていただきます。

L営業時間内にご提出いただいた場合：提出日当日を含む営業日から起算した営業日数となります。

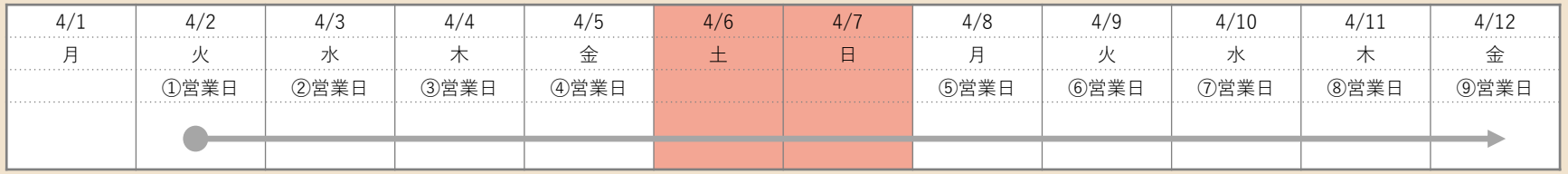
営業時間内にご提出いただけなかった場合：翌営業日から起算した営業日数となります。

例）4/1（月）の【9営業日後】の場合

営業時間内にご提出いただいた場合



営業時間内にご提出いただけなかった場合



© LINE

FAQ

Q. 記事のページビュー数は、どのくらいありますか？

A. 前提として公式ブロガーごとにページビュー数を開示している方、非開示の方といらっしゃいます。開示されてる方は、本資料に記載しております。ご確認ください。また最新のステータスは随時変更されますので、詳細については公式ブロガーアサインのタイミングで担当営業まで個別にお問い合わせください。

Q. ブログ記事の二次利用は可能ですか？

A. 広告主企業のオウンドメディア等への掲載は、掲載期間を含め予め申請頂いた上でご出稿料金に含まれるものとして許諾しております。広告主企業ドメイン以外への記事内容掲出、利用は2次利用費をご請求差し上げる場合があります。詳細については担当営業まで個別にお問い合わせください。

Q. 納品物・成果物は、ライブドアブログ記事のみですか？

A. 広告メニューとしてオープンセールスしているのは、ブログ記事とブログ記事への告知誘導のみですが、条件により、漫画データだけの納品、（ライフスタイル系、料理・レシピ系の公式ブロガーであれば）イベント現場へ出張しての料理制作、整理収納術の指導など、イベント協力も可能です。詳細については担当営業まで個別にお問い合わせください。

© LINE

約款・キャンセル規定

- **お申し込みに当たって**
  - 事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みください。
    - LINE予約型広告利用規約
      - https://www.linebiz.com/jp/terms-and-policies/
    - 企業・商材に関する掲載可否フォーム
      - https://linemediaservice.movabletype.io/form.html
    - お問い合わせ用メールアドレス
      - dl_official_bloggeralliance@linecorp.com
    - お申し込み用メールアドレス
      - dl_official_bloggeralliance@linecorp.com
- **キャンセル規定**
  - 発注受領して契約成立日以降の掲載取り消しはいたしかねますので、ご了承ください。
- **その他**
  - メニュー概要を予告なく変更する場合がございますので、 詳しくは担当営業にお問い合わせください。

© LINE

新規問合せ・案件問合せ先

LINE株式会社 ポータルカンパニー

編集局

ブログチーム

dl_official_bloggeralliance@linecorp.com

© LINE