Toss!

媒体資料

2022年 1-3月

LINE株式会社

INDEX

About Toss!

03 Toss!について

06 ユーザーについて

11 Toss!購読方法

12 主なスタッフ

AD MENU

14 3特タイアップ

17 1号ジャックタイアップ

19 進行スケジュール

21 お申し込み

読了率80%超えも！

LINEのトーク画面に届く、縦スクロール読みの新メディア

シティガールの気持ちにフィットする「Toss!」

感度の高い女性になるために「いま、読みたい」一冊を、LINEでお届け。

スマホに最適化されたデザインで、夢中になってスルスル読める。

無料なのに、まるで雑誌のようなクオリティ。

日常に“遊び心”をプラスする、新ライフスタイルマガジン！

スマホファーストを追求することで高い読了率を獲得！

スキマ時間に読むのに程よいボリュームかつ、

画像とテキストのバランスを取ったデザインで飽きさせず離脱を防ぎます。

キャッチとビジュアルで興味喚起

シームレスな構成

視線誘導を促す流線的な配置

ストレスなく読める情報量

コンセプト　日常に“遊び心”をプラスするライフスタイルマガジン

どこにでもあるようなありきたりなものではなく、洗練されすぎて非現実的なものでもない。
ちょっと背伸びすれば手が届くようなモノやコトを通して、日常に“遊び心”をプラス。
メイクやファッショントレンド＆カルチャー、映画、アートなどのエンタメから、食やお出かけまで、
「Toss!」ならではの視点で**シティガールの気持ちに本当にフィットするライフスタイル**を提案。

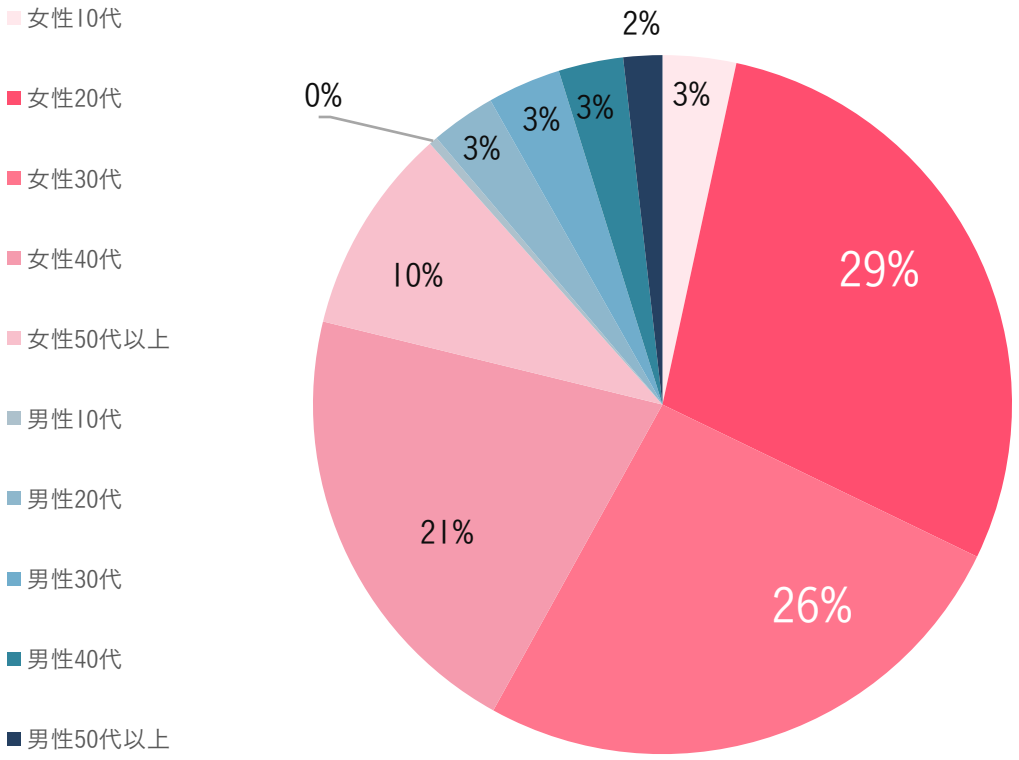
トラベル特集

ひとり暮らし特集

シューズ特集

ユーザーについて①

読者像　ファッション・カルチャーに対する感度が高い20代〜30代の女性

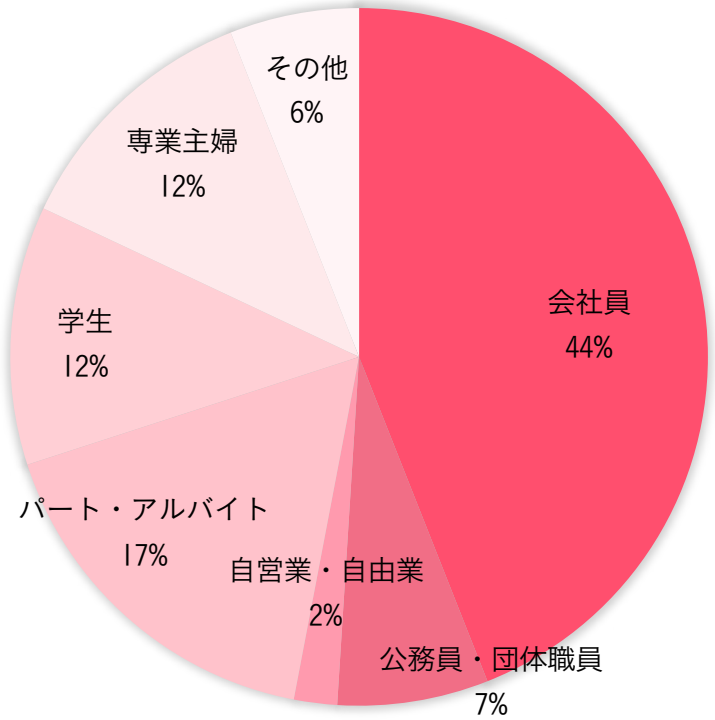


総友だち数	約77万人
中心読者層	20〜30代女性

※ 自社調べ（2021年10月実績）

ユーザーについて②

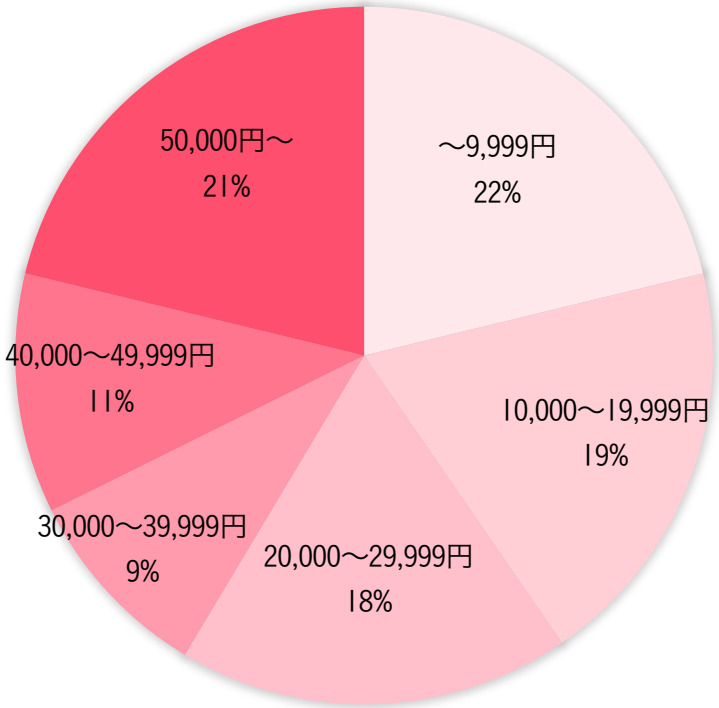
70%が働く女性



おこづかいは平均35,832円で一般平均より約4,500円高い

※1

※2



出典：LINEリサーチを利用した自社調べ（2019年3月実施）
調査対象：20-30代女性　Toss!フォロワーn=586
非フォロワー（一般平均）n=392
※1 金額は選択式。平均値は選択肢にウェイト値を設定して算出
※2 非フォロワーおこづかい平均：31,359円

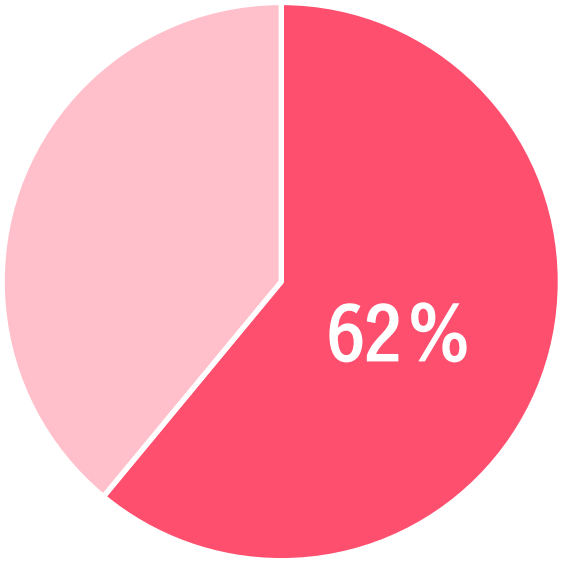
ユーザーについて③

Toss! はユーザーの心を動かし、行動喚起をするメディアです

Toss! を読んだあと、約3人に2人がアクションしています

- 商品やお店を検索した WEBサイトを見た　39%
- スクリーンショットを撮った 商品やお店をメモした　32%
- 記事を友だちにシェアした　11%
- 商品を購入した お店に行った　7%

Toss! を読んだあとに取ったアクション



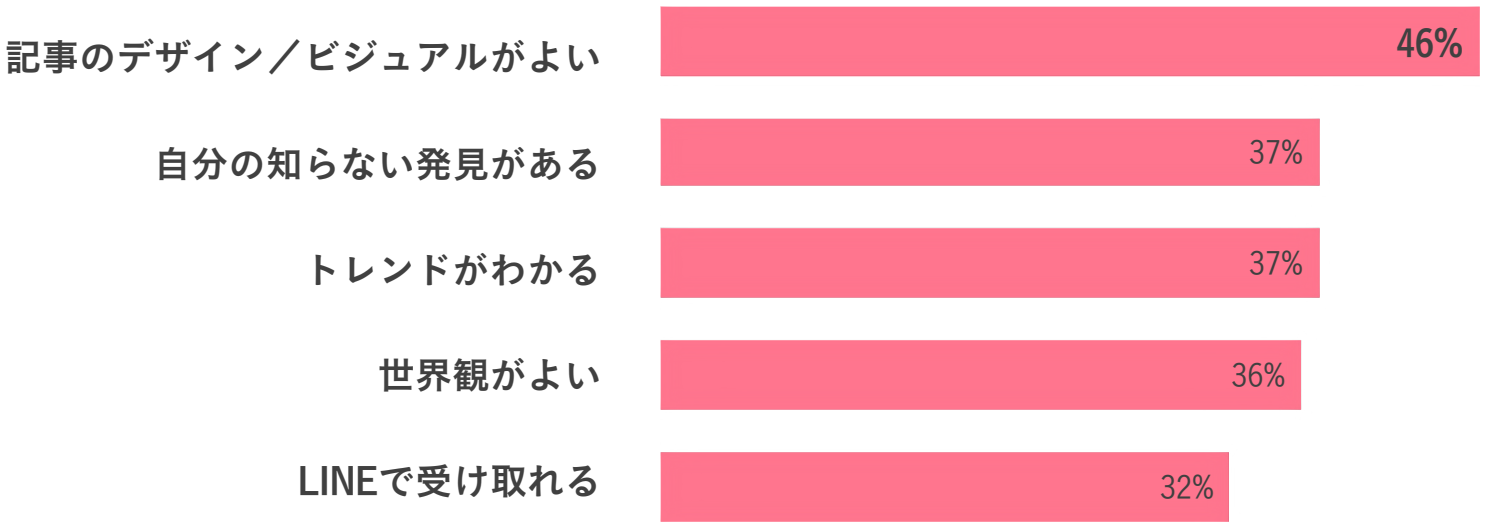
Toss! を読んだあと
アクションを取ったユーザーの割合

出典：LINEリサーチを利用した自社調べ（2019年3月実施）
調査対象：20-30代女性
複数選択式、Toss!フォロワーn=465

ユーザーについて④

Toss! が支持される理由

Toss! ならではの世界観・リッチなビジュアルで新しいモノ・コトとの出会いをLINEにプッシュ配信

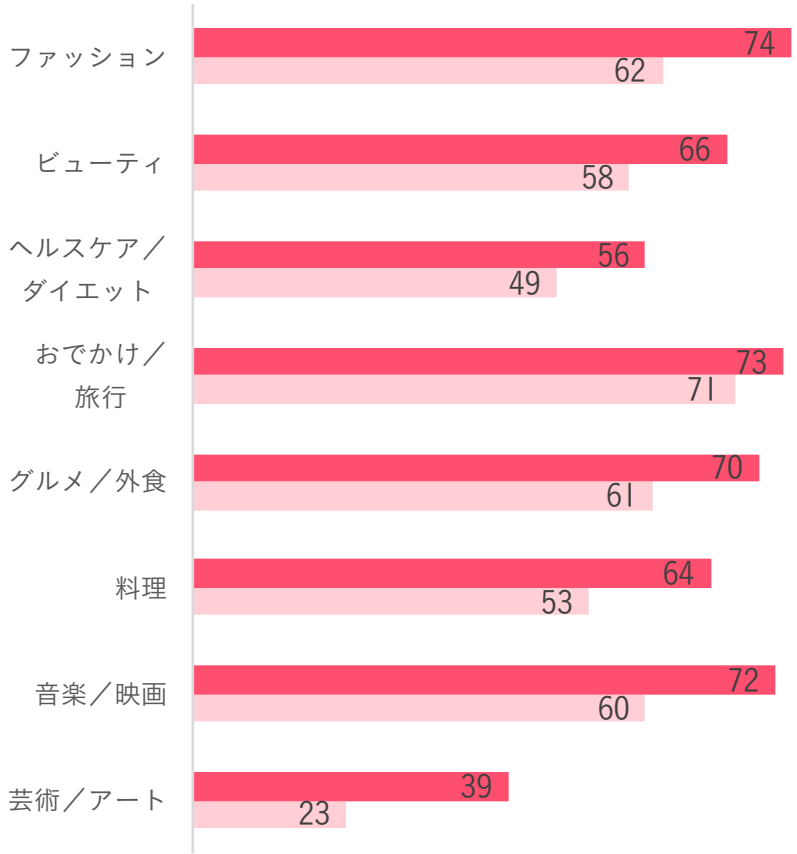


出典：LINEリサーチを利用した自社調べ（2019年3月実施）
調査対象：20-30代女性
複数選択式、Toss!フォロワーn=481

ユーザーについて⑤

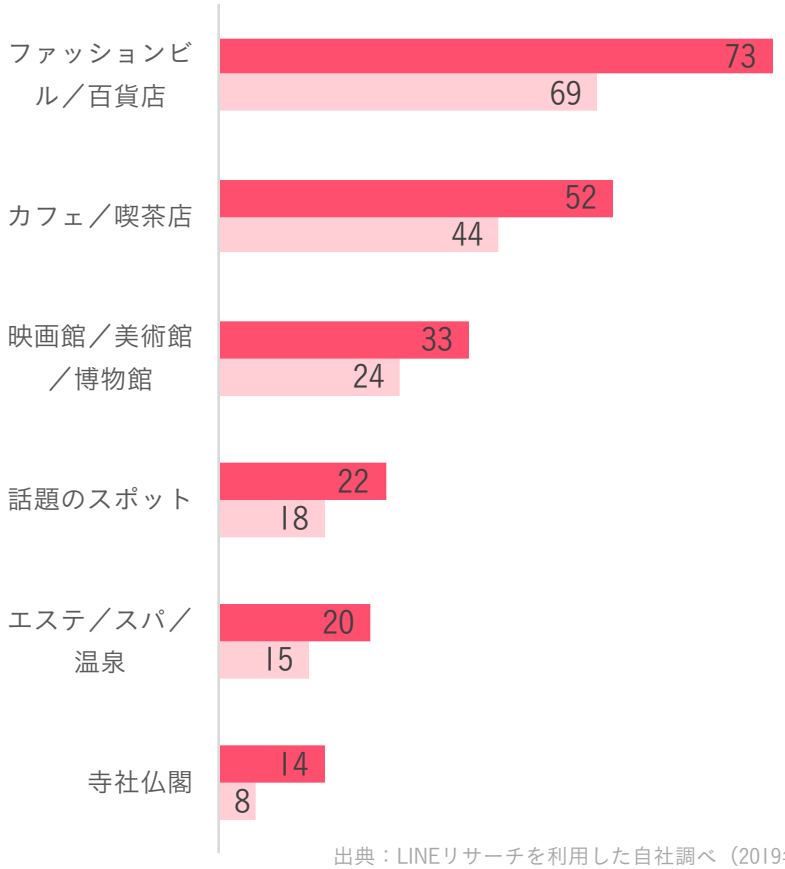
好奇心旺盛で、一般より感度が高い。特にファッションとカルチャーが好き

興味・関心



※単位は%

オフに出かけるスポット



出典：LINEリサーチを利用した自社調べ（2019年3月実施）
調査対象：20-30代女性
複数選択式、濃いピンク：Toss!フォロワーn=632、
薄いピンク：非フォロワーn=420

Toss! 購読方法

QRコードから友だち追加

右記QRコードから友だち追加後、ご覧いただけます。

「LINE NEWS」内から友だち追加

①「LINE」アプリ内、下部の「LINE NEWS」タブをタップ
②「LINE NEWS」タブ内、上部のハンバーガーメニューをタップ
③「ムック一覧」をタップ
④ 購読したい媒体の「追加」ボタンをタップし、購読完了

Toss! 主なスタッフ

MODELS

安藤ニコ

エモン久瑠美

小谷実由

花梨

岸井ゆきの

木村舞輝

田中シェン

仁村紗和

miu

芽生

モトーラ世理奈

横田美憧

琉花

井之脇 海

髙橋 義明

PHOTO

東 京祐（FRaU / ONKUL 他）

嶌原 佑矢（GINZA 他 ）

白川青史（POPEYE / フィガロジャポン 他）

田村昌裕（Hanako / an・an 他）

STYLIST

伊藤信子（GINZA / SPUR 他 ）

荻野玲子（an・an / FUDGE 他）

川上薫（GINZA / SPUR / 装苑 他）

HAIR&MAKE

上川タカエ（GINZA / &Premium 他）

kika（EYESCREAM / CanCam）

村上 綾（FUDGE / kiitos. 他）

Toss!

AD MENU

3特タイアップ

初回ブランド様に限り
「LINEリサーチ」
（100万円相当）
パッケージを無償提供

●LINEのトークに配信される表紙

3特（3つ目のメニュー）から遷移
※要広告表記

● 1特・2特フッター

1特、2特を読了後、フッターのメニューから遷移

●3特タイアップ

※冒頭に要広告表記

LINEリサーチ　広告効果測定調査　詳細

広告配信後に、接触ログと業界最大規模の調査モニターを有する『LINEリサーチ』を利用して、広告効果測定調査を実施いたします。
該当広告への接触者と非接触者に対し、広告認知度やブランド認知度・利用経験・好意度・利用意向などの項目を調査することで
正確に広告効果を把握し、その後のマーケティング活動に活かすことが出来ます。

『LINEリサーチ』の特長

Point1　業界最大規模のスマホモニター

➢　**約559万人(※2021年10月時点)**の圧倒的な会員数が、他の調査パネルでは諦めるしかなかった出現率の低い生活者に対するリサーチを実現します。

Point2　リアルな声を聞ける

➢　リサーチを行う際に重要なのは「誰に」聞くかです。LINEの会員組織は**他の調査会社に未登録のユーザーの割合が67%。**
リサーチ慣れしていない生活者の生の声を知ることが出来ます。

Point3　今どきのリサーチ

➢　LINEリサーチのアンケートは、家族や友だちと日常的にやり取りしているLINEのプッシュ通知で配信。そのため、調査対象者が気付きやすく、
また、**スマートフォンに特化**したユーザーインターフェースで回答しやすいつくりとなっています。

3特タイアップ　メニュー詳細

掲載料金	トライアル価格／媒体費200万円（グロス）+制作費50万円（ネット)～（税別） ※ 初回ブランド様に限り「LINEリサーチ」パッケージ込み ※ 想定PV数：10,000～20,000PV ※ 対象期間：2022年1月～2022年3月掲載分
誘導枠	「Toss!」LINE公式アカウント発信のリッチメッセージ内（3段目の特集） ※ 見出しテキストの編集権は弊社に帰属します。事前にご確認いただくことは出来ません ※ 広告表記必須
掲載面	3つある特集のうちの「3特」。リッチメッセージおよび各特集の末尾メニューより遷移可能
記事内容	画像＋テキスト＋リンク先URL（2つまで） ※ 取材・撮影あり。編集権は弊社に帰属します
枠数	1枠／1号 ※ 同時掲載となる2つの特集は広告ではない通常記事です（競合排除はいたしかねます）
制作日数	50営業日ほど※ 実制作を開始した時点から起算
レポート項目	記事PV（掲載日より7日分）、指定リンク先への遷移数、読了率（奥付前まで）、 LINEリサーチ 結果（ブランド認知／興味度or好意度／利用意向／広告認知＋選択2問まで）※初回ブランド様限定
レポート提出日	掲載開始日より20営業日以内
配信日	月曜日／21:30頃 ※ ユーザー毎の通信環境や混雑状況によってはメッセージ到達までに数分間のズレが生じます
備考	・提供元として広告主様社名もしくはブランド名の記載は必須です ・二次利用についてはご相談ください（別料金）

「Toss!」丸ごと1号タイアップで
商品ブランドの魅力や体験価値を存分に訴求します

初回ブランド様に限り
「LINEリサーチ」
（100万円相当）
パッケージを無償提供

●LINEのトークに配信される表紙

※表紙に要広告表記

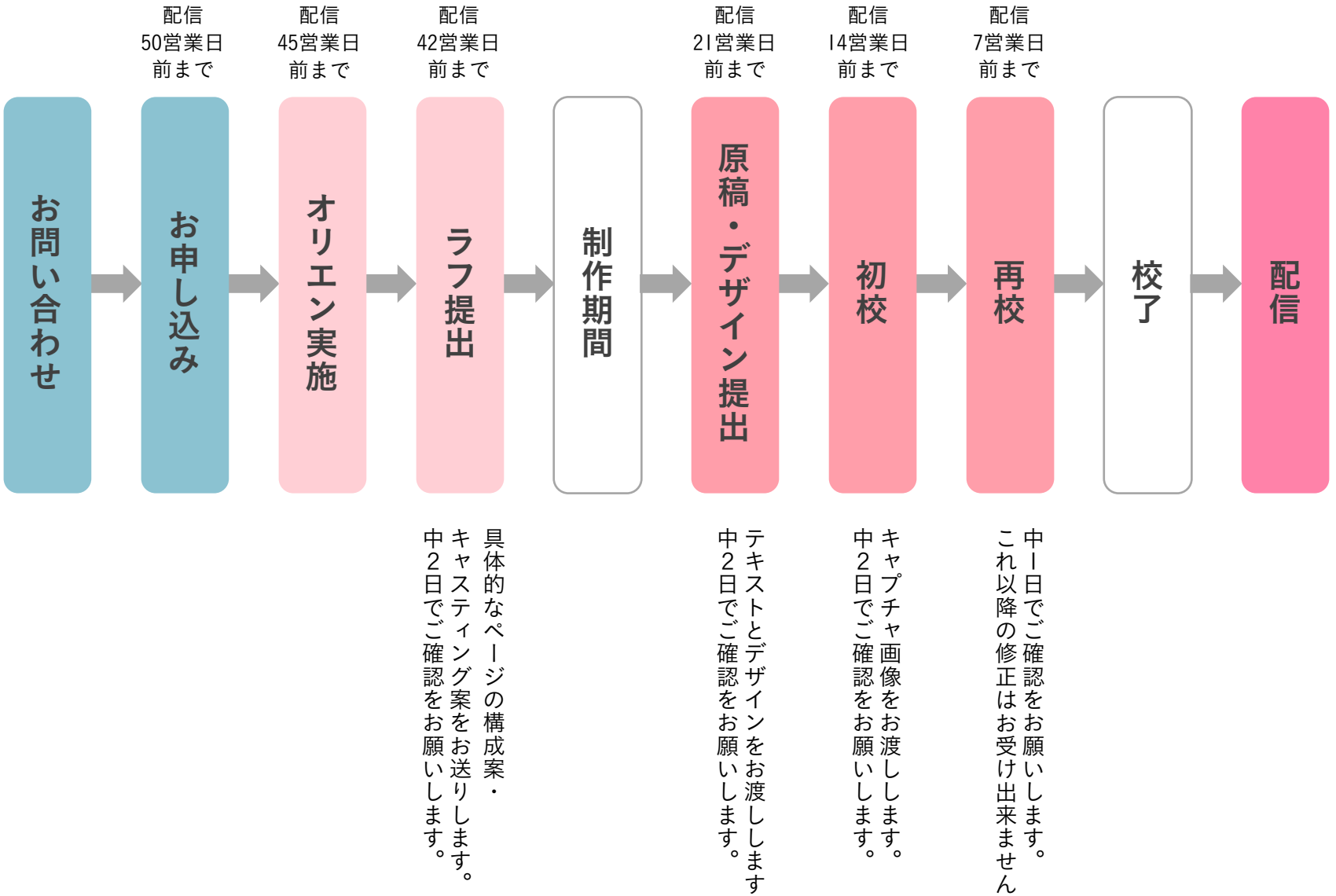
● 1特・2特・3特タイアップコンテンツ

※各コンテンツを読了後、フッターのメニューから遷移
※各コンテンツ冒頭に要広告表記

I号ジャックタイアップ　メニュー詳細

掲載料金	トライアル価格／媒体費350万円（グロス）+制作費I50万円（ネット）～（税別） ※ 初回ブランド様に限り「LINEリサーチ」パッケージ込み ※ 想定PV数：50,000～60,000PV （I～3特合計） ※ 対象期間：2022年I月～2022年3月掲載分
誘導枠	「Toss!」LINE公式アカウント発信のリッチメッセージ内 ※ 見出しテキストの編集権は弊社に帰属します。事前にご確認いただくことは出来ません ※ 広告表記必須
記事内容	画像＋テキスト＋リンク先URL（3特に2つまで） ※ 取材・撮影あり。編集権は弊社に帰属します
枠数	I号まるごと
制作日数	50営業日ほど※ 実制作を開始した時点から起算
レポート項目	記事PV（掲載日より7日分）、指定リンク先への遷移数、読了率（奥付前まで）、 LINEリサーチ 結果（ブランド認知／興味度or好意度／利用意向／広告認知＋選択2問まで）※初回ブランド様限定
レポート提出日	掲載開始日より20営業日以内
配信日	月曜日／2I:30頃 ※ ユーザー毎の通信環境や混雑状況によってはメッセージ到達までに数分間のズレが生じます
備考	・別途、成立可否の判断がございます ・I号ジャックタイアップを連続で配信することは出来ません ・提供元として広告主様社名もしくはブランド名の記載は必須です ・二次利用についてはご相談ください（別料金）

Toss!　広告　進行スケジュール



補足／注意事項　各種期限について

各種期限についての考え方

- 媒体資料内で記載している「●●営業日」については、下記の考え方とさせていただきます。
- ┗営業時間内にご提出いただいた場合：提出日当日を含む営業日から起算した営業日数となります。
- 　営業時間内にご提出いただけなかった場合：翌営業日から起算した営業日数となります。

例）4/1（月）の【9営業日後】の場合

営業時間内にご提出いただいた場合

4/1	4/2	4/3	4/4	4/5	4/6	4/7	4/8	4/9	4/10	4/11	4/12
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
①営業日	②営業日	③営業日	④営業日	⑤営業日			⑥営業日	⑦営業日	⑧営業日	⑨営業日	

営業時間内にご提出いただけなかった場合

4/1	4/2	4/3	4/4	4/5	4/6	4/7	4/8	4/9	4/10	4/11	4/12
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
	①営業日	②営業日	③営業日	④営業日			⑤営業日	⑥営業日	⑦営業日	⑧営業日	⑨営業日

Toss!　広告　お申し込み

・お申し込みに当たって

事前に以下の内容をご確認の上、お申し込みください。

・LINE 法人向けサービス基本約款

https://www.linebiz.com/jp/terms-and-policies/

・新規問い合わせ用フォーム

https://www.linebiz.com/jp/contact/

・企業・商材に関する掲載可否確認フォーム

https://feedback.line.me/enquete/public/4555-qfbmRCnU

・キャンセル規定

発注受領して契約成立日以降の掲載取り消しはいたしかねますので、ご了承ください。

・ LINE株式会社

Eメール：sales_media_req@linecorp.com