LINEリサーチ 広告調査
2021年4-6月期 媒体資料

LINE株式会社

LINE リサーチ

01 **LINE広告専用 ログ連携リサーチパッケージ**

ブランドリフト調査　概要
ブランドリフト調査　調査スペック
ブランドリフト調査　調査項目
ブランドリフト調査　報告書イメージ

企業アカウントフォロワー調査　概要
企業アカウントフォロワー調査　調査スペック
企業アカウントフォロワー調査　調査項目

ログ連携リサーチパッケージ　実施の流れ

02 **その他広告のカスタムリサーチ**

ブランドリフト クロスメディア調査
広告認知デイリー調査
広告クリエイティブ調査

カスタムリサーチ　料金形態
カスタムリサーチ　料金表

03 **LINEリサーチの実施ポリシー/お問い合わせ**

01

LINE広告専用 ログ連携リサーチパッケージ

ブランドリフト調査　概要
ブランドリフト調査　調査スペック
ブランドリフト調査　調査項目

企業アカウントフォロワー調査　概要
企業アカウントフォロワー調査　調査スペック
企業アカウントフォロワー調査　調査項目

ログ連携リサーチパッケージ　報告書イメージ
ログ連携リサーチパッケージ　実施の流れ

ブランドリフト調査　概要

LINEへ広告配信後、接触ログと業界最大級のリサーチプラットフォーム『LINEリサーチ』を利用して、ブランドリフト調査を実施します。

該当広告への接触者と非接触者に対し、広告認知度やブランド認知度・好意度・利用意向などを調査することで正確に広告効果を把握し、その後のマーケティング活動に活かすことができます。

■対象広告メニュー

ログによる調査対象者抽出		
LINE広告 (R&F/通常配信)	Reward アフィリエイト AD	Reward CPE AD
Talk Head View	Friends Swipe AD	LINEギフト
LINE NEWS DIGEST Spot	Reward CPI AD	LINE Moments
LINE MOOK	Friends Video AD (デリタゲFriends Video AD)	

※ その他のメニューの実施可否については、お問い合わせください。
※ 対象メニュー/広告接触者抽出方法は予告なく変更となる可能性があります。

ブランドリフト調査　調査スペック

設問数に応じて、以下2プランをご用意しております (但し、ライトプランはLINE広告のみ設定)。

	ライトプラン (LINE広告のみ)	スタンダードプラン	
調査対象/手法	全国15-59歳の男女 / LINEからのプッシュ通知によるスマートフォンアンケート		
サンプル数/割付・補正	**1,000サンプル** (基本割付：広告接触者750s 非接触者250s)	**2,000サンプル** (基本割付：広告接触者1,500s 非接触者500s)	
設問数	**3問** 商材認知/利用 (購入) 意向/広告認知 ※設問変更および追加は不可となります	**5問** 必須4問 (商材認知/好意 or 興味/利用 (購入) 意向/広告認知) ＋ 選択設問1問	
価格 (税別/ネット) ※1	**550,000円**	**1,000,000円** (LINE広告 他)	**1,500,000円** (THV スタンダード ※2)
納品物	**報告書 (数値サマリ付き)** 分析軸：広告接触別/性年代 (3区分) 別	**報告書 (数値サマリ付き)** 分析軸：広告接触別/性年代 (10歳刻み) 別	
備考	※ サンプルは性年代別に均等回収し、構成比が実態に沿うようウェイトバック集計を実施します。 ※ 広告配信ターゲティング実施時は、調査対象も連動して変更します。 ※ 出稿状況によっては、十分なサンプルが得られないセルが発生することがあります。 ※ 回収サンプル数によっては、性年代別の結果をお出しできない場合があります。 ※ クロス集計表・ローデータ・ログデータ・個別識別子は納品物に含まれておりません。 ※ 広告掲載終了後20営業日を目途にご納品いたします。 ※ 以下オプション (有償) をご希望の場合は、発注時にお問い合わせください。 ・設問の追加 (10万円/1問、5問まで追加可能) ・回収数の追加 ・アンケート内での1分以上の広告素材の提示 ・複数広告の接触ログの利用 ・報告書分析軸の追加 / クロス集計表の納品 ・純粋想起回答のコーディング / 集計		

想定サンプル数

想定サンプル数	全体
広告接触者	750
非接触者	250

想定サンプル数	男性10代	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	女性10代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代
広告接触者	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
非接触者	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

※1 広告出稿量によっては、無償提供とさせていただく場合があります。※2 THV Liteパッケージでは、調査スペックが異なります。詳しくは、営業担当者までお問い合わせください。

5
LINE

ブランドリフト調査　調査項目

設問は以下よりお選びいただけます。※スタンダードプランは赤字以外に1問追加可

	項　目 (赤字は必須項目)		
ブランドリフト 指標	純粋想起 いちばん最初に 思い浮かぶブランドは？	助成想起 知っているブランドは？	認知状況 このブランドを どのくらい知っている？
	興味度 どのくらい興味がある？	好意度 どのくらい好き？ (興味度で代替可)	利用意向 どのくらい使いたい？ 買いたい？
	推奨意向 どのくらいすすめたい？	イメージ醸成 あてはまるイメージは？	態度・意識変容 広告を見た後の変化として あてはまるものは？
広告認知/ クリエイティブ評価	広告好意度 どのくらい好き？	広告評価 この広告の評価に あてはまるものは？	広告認知 この広告をLINEで見た？
メディア利用状況	他媒体広告認知 テレビやネットでこの 広告を見たことある？	テレビ視聴頻度 ふだんどのくらい テレビを見る？	LINE利用状況 ふだんどのくらい LINEを使う？

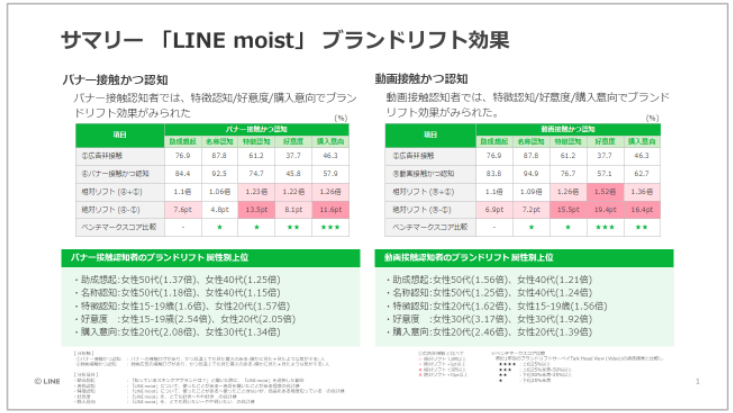
※ LINEリサーチの実施ポリシーに反する項目は聴取不可となります。
※ プリセットされた設問リストは予告なく変更となる可能性があります。
※ 調査項目はLINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。

LINE

ブランドリフト調査　報告書イメージ

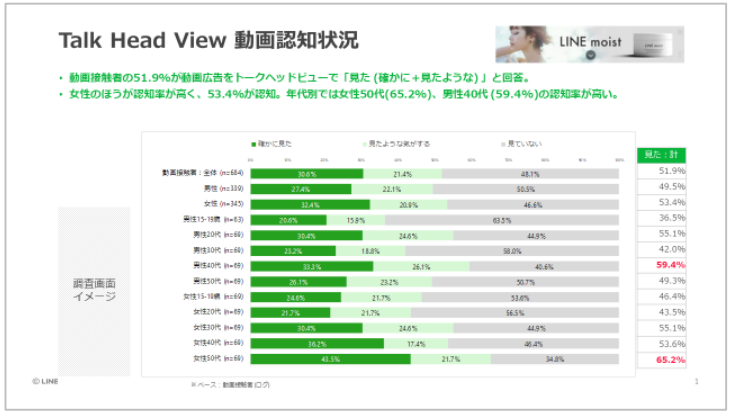
サマリ

ブランドリフトの数値サマリをレポートします。



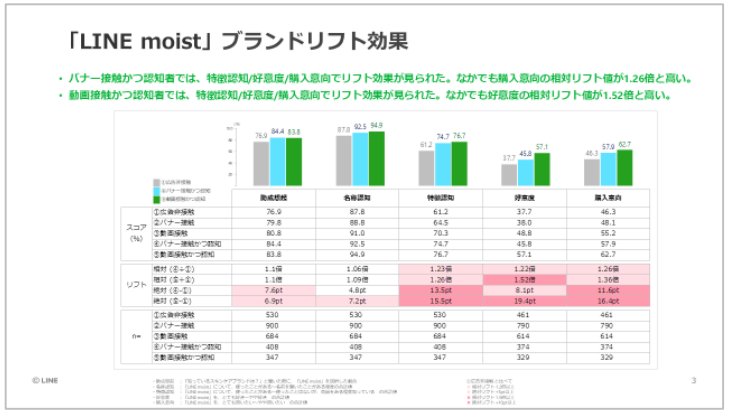
広告接触者における広告認知率

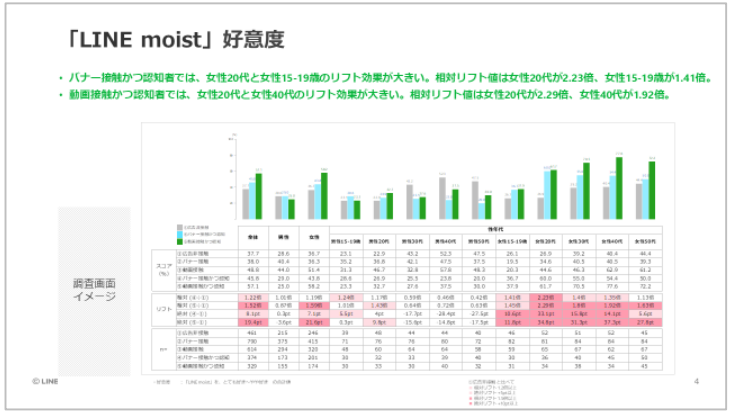
クリエイティブがどの程度記憶に残ったかを把握します。



広告接触によるブランドリフト

広告接触者と非接触者の比較から、接触者の認知度や好意度・利用意向のリフト値を明らかにします。





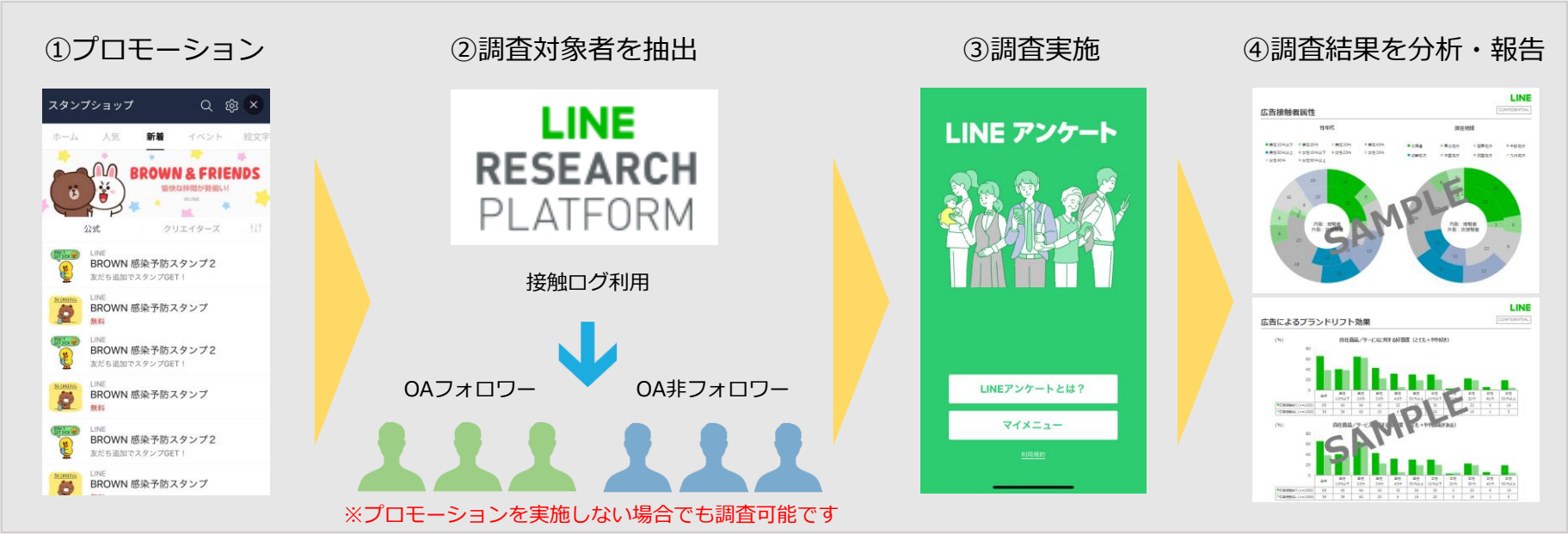
※ 回収サンプル数によっては、性年代別の結果をお出しできない場合があります。

企業アカウントフォロワー調査　概要

LINE公式アカウントの有効友だち (OAフォロワー) に対して、OAフォローログと『LINEリサーチ』を利用して、
ユーザーのプロフィールやニーズを把握する調査を実施します。

OA非フォロワーの分析から潜在的なOAフォロワー数を推定し、今後アプローチ可能なボリュームと属性を明らかにすることも可能です 。

獲得しているOAフォロワーの特徴・ニーズ、および潜在フォロワーのボリュームと特徴を調査することで、
今後のユーザーコミュニケーションプランの作成に資するデータを取得することができます。



■対象広告メニュー

ログによる調査対象者抽出
LINE公式アカウント 全般

※ 対象メニュー/広告接触者抽出方法は予告なく変更となる可能性があります。

企業アカウントフォロワー調査　調査スペック

基本の調査スペックは以下となります。設計や設問のカスタマイズが可能です。

<table>
<tr><th></th><th>基本スペック</th></tr>
<tr><td>調査対象/手法</td><td>全国15-59歳の男女 / LINEからのプッシュ通知によるスマートフォンアンケート</td></tr>
<tr><td>サンプル数/
割付・補正</td><td>2,000サンプル
(基本割付：アカウントフォロー者1,500s 非フォロー者500s)
<table>
<tr><th>想定
サンプル数</th><th>男性
10代</th><th>男性
20代</th><th>男性
30代</th><th>男性
40代</th><th>男性
50代</th><th>女性
10代</th><th>女性
20代</th><th>女性
30代</th><th>女性
40代</th><th>女性
50代</th></tr>
<tr><td>OAフォロー者</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td></tr>
<tr><td>OA非フォロー者</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>設問数</td><td>10問</td></tr>
<tr><td>価格 (税別/ネット)</td><td>1,800,000円</td></tr>
<tr><td>納品物</td><td>報告書
分析軸：OAフォロー有無別/OAフォロー者 性年代 (10歳刻み) 別</td></tr>
<tr><td>備考</td><td>※ サンプルは性年代別に均等回収し、構成比が実態に沿うようウェイトバック集計を実施します。
※ OA非フォロー者セルの設置は任意となります。
※ 調査対象OAの有効友だち数によっては、十分なサンプルが得られないセルが発生することがあります。
※ 回収サンプル数によっては、性年代別の結果をお出しできない場合があります。
※ クロス集計表・ローデータ・ログデータ・個別識別子は納品物に含まれておりません。
※ アンケート配信完了後、20営業日を目途にご納品いたします。
※ 以下オプション (有償) をご希望の場合は別途お問い合わせください。
・設問の追加
・回収数の追加
・アンケート内での1分以上の広告素材の提示
・複数広告の接触ログの利用
・報告書分析軸の追加 / クロス集計表の納品
・純粋想起回答のコーディング / 集計</td></tr>
</table>

LINE

企業アカウントフォロワー調査　調査項目

設問は以下よりお選びいただけます。※一部自由に設問を設定いただけます

	項　目			
デモグラフィクス	性/年代/居住地/未既婚/職業 ※パネル登録情報も利用可	同居家族/同居子ども	個人年収/世帯年収	価値観/消費傾向
メディア接触状況	定期的に接触している情報源	LINE利用頻度	テレビ視聴頻度	利用通信端末
ブランドパーセプション/サービス利用実態	純粋想起	利用経験	認知状況	利用理由
	好意度	利用意向	特徴認知	イメージ
LINEスタンプについて	ダウンロード/利用状況	ダウンロード契機	ダウンロード理由	好意度
	キャラクター認知状況	キャラクター好意度		
LINE公式アカウントについて	友だち追加状況	友だち追加の契機	フォロー理由	期待する配信メッセージの内容

※ LINEリサーチの実施ポリシーに反する項目は聴取不可となります。
※ プリセットされた設問リストは予告なく変更となる可能性があります。
※ 調査項目はLINEリサーチ事務局にて確認の上決定となります。

ログ連携リサーチパッケージ　実施の流れ

以下の流れで、調査を実施いたします。

STEP 1	お申し込み + 入稿シート ご入稿	広告掲載開始 5営業日前17時まで	広告掲載開始希望日5営業日前の17時までに、営業担当者に配信素材と調査票入稿シートを添えて、リサーチのお申し込みをお願いします。
STEP 2	アンケート 項目確定	広告掲載開始 1営業日前をめど	弊社にて入稿シートを確認し、アンケート項目を確定します。 ※設問文言の最適化等を実施し、必要に応じて修正内容をご確認いただきます。
STEP 3	アンケート 画面作成	広告掲載終了日 まで	調査項目を元に、弊社にてアンケート画面を作成します。
STEP 4	アンケート 開始～回収	広告掲載終了 翌日以降	最短で広告掲載終了翌日に、LINEリサーチのLINE公式アカウントからのプッシュ通知により、アンケートを配信いたします。
STEP 5	ご納品	広告掲載終了 20営業日をめど	広告掲載が終了して20営業日をめどに報告書 (PDF) をご納品いたします。

LINE

補足/注意事項　各種期限について

各種期限についての考え方

- 媒体資料内で記載している「●●営業日」については、下記の考え方とさせていただきます。
- ┗指定の時間内にご提出いただいた場合：**提出日当日を含む営業日から起算した営業日数**となります。
- 　指定の時間内にご提出いただけなかった場合：**翌営業日から起算した営業日数**となります。

例）4/1（月）の【9営業日後】の場合

指定の時間内にご提出いただいた場合

4/1	4/2	4/3	4/4	4/5	4/6	4/7	4/8	4/9	4/10	4/11	4/12
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
①営業日	②営業日	③営業日	④営業日	⑤営業日			⑥営業日	⑦営業日	⑧営業日	⑨営業日	

指定の時間内にご提出いただけなかった場合

4/1	4/2	4/3	4/4	4/5	4/6	4/7	4/8	4/9	4/10	4/11	4/12
月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
	①営業日	②営業日	③営業日	④営業日			⑤営業日	⑥営業日	⑦営業日	⑧営業日	⑨営業日

LINE

02 その他広告のカスタムリサーチ

ブランドリフト クロスメディア調査

広告認知デイリー調査

広告クリエイティブ調査

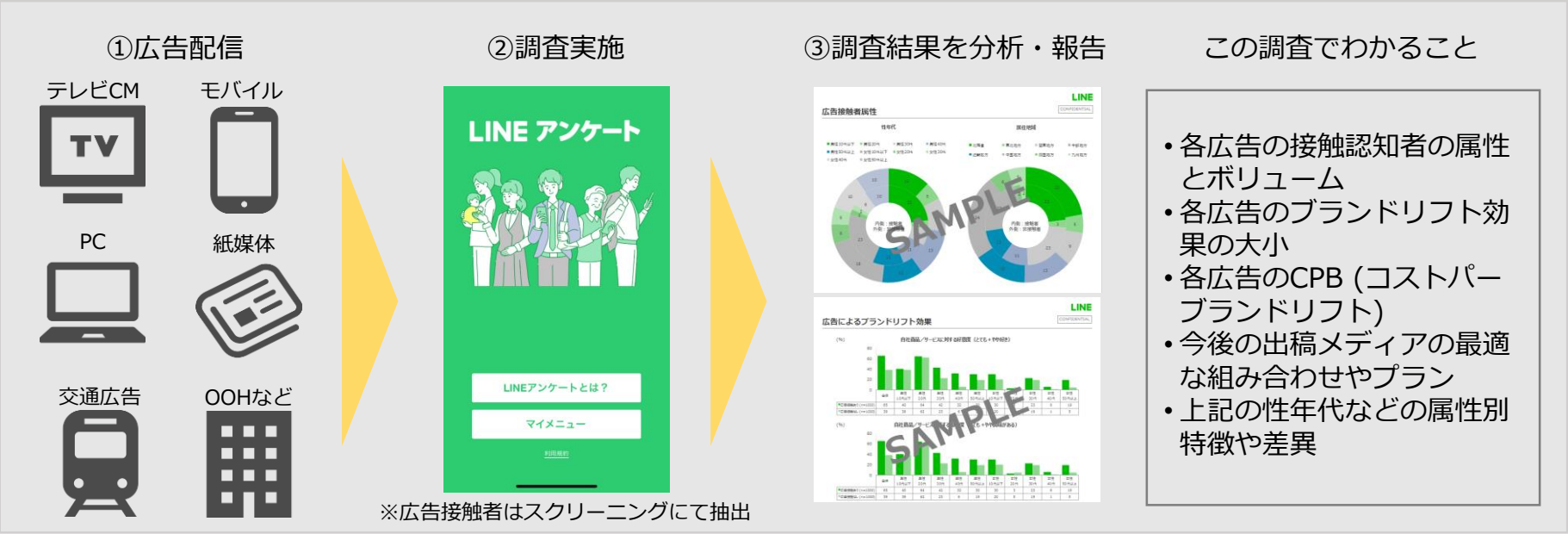
カスタムリサーチ　料金形態

カスタムリサーチ　料金表

ブランドリフト クロスメディア調査

マス広告やデジタル広告など複数メディアへ出稿後、『LINEリサーチ』を利用して、ブランドリフトのクロスメディア調査を実施します。
※単一メディア出稿時や施策の事前＋事後の調査も可能です

各広告の接触認知者と非接触者に対し、広告認知度やブランド認知度・利用経験・好意度・利用意向などを調査することで各広告のブランドリフト効果の差異を明確にし、今後の出稿プランに活かすことができます。



■調査項目 (例)

	項　目		
ブランドリフト指標	純粋想起	興味度	推奨意向
	助成想起	好意度	イメージ醸成
	認知状況	利用意向	態度・意識変容
広告認知/クリエイティブ評価	広告好意度	広告評価	広告認知
メディア利用状況	テレビ視聴頻度	メディア利用状況	LINE利用状況

広告認知デイリー調査

『LINEリサーチ』を利用して、テレビCMなどのマス広告出稿期間中に、広告自体の認知度や訴求内容の認知度、広告の好意度、イメージ等を毎日測定し翌日報告します。※回答者はフレッシュサンプルで設計

テレビCMの場合、オンエア地域や日別GRPとクロス集計することで、広告効果の詳細や期間中の積み上げGRPとの関係を分析し、今後の出稿プランに活かすことができます。

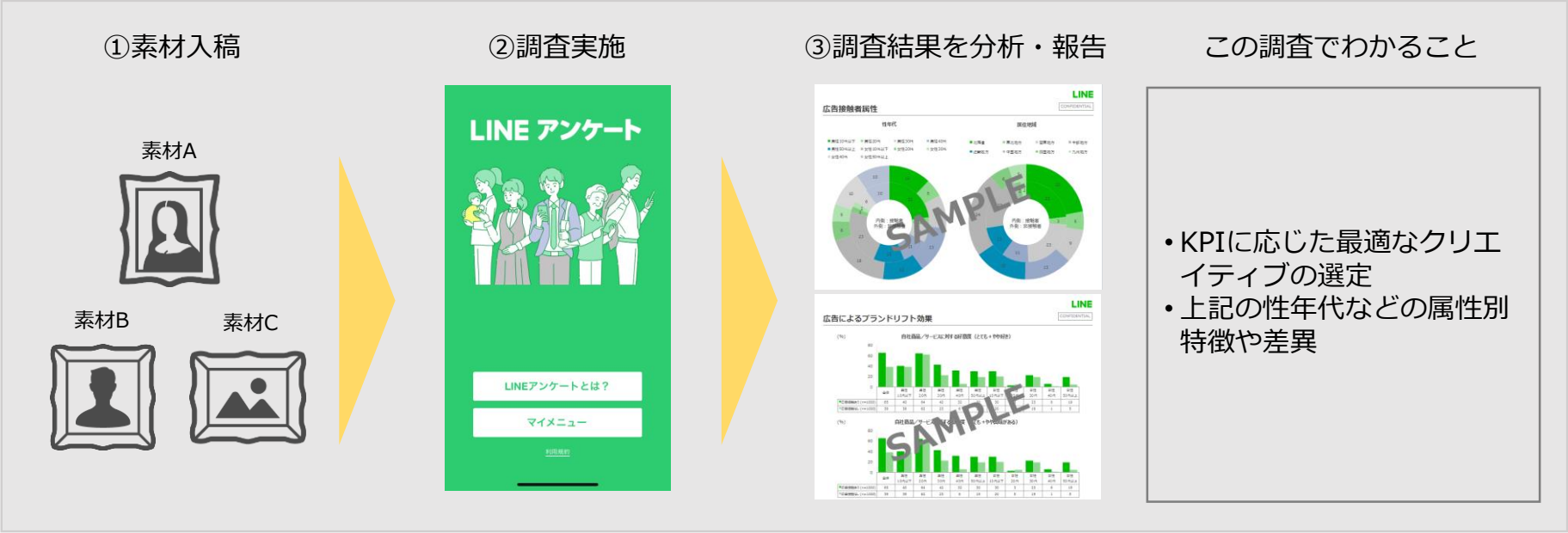
■調査項目 (例)

	項　目		
広告認知/クリエイティブ評価	広告認知	広告好意度	広告の印象
	訴求内容の印象	ブランドとのリンケージ	その他広告評価
ブランドリフト指標	純粋想起	認知状況	興味度
	好意度	利用意向	イメージ醸成
デモグラフィクス	テレビ視聴頻度	メディア利用状況	その他ターゲット抽出設問

広告クリエイティブ調査

『LINEリサーチ』を利用して、出稿前のバナーや動画素材などのクリエイティブの評価を、絶対評価型 (モナディックテスト) あるいは一対比較型で取得することができます。

CTRやCVRが測定できない場合やブランディングを目的とした広告の出稿前に、複数の素材から最適なクリエイティブを選定するエビデンスの一つとして、調査結果をご利用いただけます。



■調査項目 (例)

	項　目		
クリエイティブ評価	広告好意度	広告の印象	訴求内容の印象
	ブランドとのリンケージ	その他広告評価	
ブランドリフト指標	好意度	興味度	利用意向
デモグラフィクス	メディア利用状況	メディア利用状況	

カスタムリサーチ　料金体系

LINE広告以外を対象に行う広告調査の料金は、お客様の状況に応じて提供サービスをカスタマイズしていただく料金形態になります。
基本料金と実査費以外の項目については、オプションとなりますので、必要に応じて組み合わせてご発注ください。

調査設計から分析・レポーティングまでのフルサポート対応も承ります。
調査設計が固まっている場合は、基本料金と実査費のみのお見積りとなります。

必須費目

- 基本料金
- ＋
- 実査費
- ＋

オプション

- 設計・調査票作成
- 分析・レポート
- 結果共有(準備・会議)
- 集計
- 写真提出利用
- カスタムメッセージ利用
- サブパネル利用
- その他（画像・動画利用／セル超過等）

LINE

カスタムリサーチ　料金表 (必須項目)

基本料金

プロジェクト管理費	税別価格合計の **15%**

実査費　スクリーニング

（単位：円　税別）

設問／回収	～5,000	10,000	20,000	30,000	40,000	50,000
～3問	65,000	85,000	125,000	165,000	205,000	245,000
～6問	95,000	130,000	200,000	270,000	340,000	410,000
～9問	120,000	165,000	255,000	345,000	435,000	525,000
～12問	145,000	200,000	310,000	420,000	530,000	640,000
～15問	170,000	235,000	365,000	495,000	625,000	755,000

料金に含まれる内容
- リサーチャーによる設問分・選択肢リライト
- アンケート画面作成・配信
- 回収管理

※オプションの料金詳細はお問い合わせください。
質問総数10問までのオプション料金例
調査設計費：150,000円
集計費：60,000円
分析・レポーティング費：150,000円

実査費　本調査

（単位：円　税別）

設問／回収	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1,000
～3問	85,000	90,000	95,000	100,000	105,000	110,000	115,000	120,000	125,000	130,000
～6問	145,000	155,000	165,000	175,000	185,000	195,000	205,000	215,000	225,000	235,000
～9問	180,000	195,000	210,000	225,000	240,000	255,000	270,000	285,000	300,000	315,000
～12問	215,000	235,000	255,000	275,000	295,000	315,000	335,000	355,000	375,000	395,000
～15問	250,000	275,000	300,000	325,000	350,000	375,000	400,000	425,000	450,000	475,000
～20問	300,000	330,000	360,000	390,000	420,000	450,000	480,000	510,000	540,000	570,000
～25問	345,000	380,000	415,000	450,000	485,000	520,000	555,000	590,000	625,000	660,000
～30問	390,000	430,000	470,000	510,000	550,000	590,000	630,000	670,000	710,000	750,000

LINE

03 LINEリサーチの実施ポリシー/お問い合わせ

LINEリサーチの実施ポリシー　＜禁止行為＞

以下の行為は禁止しております。

禁止行為
個人情報収集、会員登録勧誘、その他勧誘にあたる行為
外部サイトへの誘導
ソフトウェア等のダウンロード、インストール
商品の購入、試用を促すダイレクトマーケティング
プロモーション、イベント含む広告、宣伝
LINE社名、ロゴ、キャラクターの無断使用
LINEとLINEサービスに関する調査
公序良俗に反する質問
万人が答えられない設計

LINEリサーチの実施ポリシー　＜要配慮項目＞

パネルダメージ回避の観点から回答者の心理を保護する目的およびLINE社事業存続目的の下、
以下内容を含む調査の実施は禁止または条件付き実施とします。

A. 過重負担項目→【調査不可】

- 病気・精神疾患・障がい（本人・家族）
- 要介護認定、生活保護
- 出自 (市区町村以下) ・宗教、それに関する見解
- 政治的思想・信条を表明させる内容
  （支持政党等の選択結果はC.機微項目扱い）
- 不妊・流産・死産
- 性生活・性経験、卑猥、アダルトコンテンツ
- 排泄物
- 性的少数者　当事者
- 不貞行為（不倫など）
- いじめ　当事者（被害者・加害者とも）
- 違法行為、犯罪歴　当事者
- 暴力・虐待・脅迫・自殺
- 薬物中毒（危険ドラッグ含む）
- アルコール中毒
- リストラ
- カードローン・闇金
- 自身・家族・ペット・親友等の死を想起させる内容
  ⇒余命、重大事故、遺言、遺産、終活など
- 聴取自体がパネルダメージを惹起する内容
  ⇒単体で個人特定に直結する情報（氏名、住所、電話番号、メールアドレス、SNS IDなど）
  ⇒学校名（ランク・偏差値等の聴取可）

B. LINE関連項目→【実施不可】

- LINE社各種サービスの利用実態など、LINE社の競合を利する可能性のある内容（LINEの利用頻度は可）

C. 機微項目→【条件付きで実施可】

①事前審査
　調査結果提供先・調査目的・分析イメージをLINE社に開示の上、LINEにて審査
②提示ページ設置
　原則として調査結果提供先・調査目的を回答者に提示することが必要
③回避選択肢の設置が必須

- 震災 ほかの災害・公害
- 原発被害
- 資産（貯蓄・株・債権・不動産・遺言信託等）・保険・負債（各種ローン）・相続
- 選挙・政党・内閣支持
- 原発今後(政策)
- 病気・精神疾患・障がいへの見解（当事者ではない）
- 性的少数者への見解（当事者ではない）
- いじめへの見解（当事者ではない）
- 犯罪への見解（当事者ではない）
- 特殊資格
- 妊娠（男性18歳以上、女性16歳以上）
- 症状（病が特定されない範囲）
- 個人特定性が高い項目
  ⇒居住地市区まで　※人口3万人以上は目安
  ⇒利用沿線　※最寄り駅は不可

D. 年少者リサーチ→【条件付きで実施可】

①事前審査
　調査結果提供先・調査目的・分析イメージをLINE社に開示の上、LINEにて審査
②提示ページ設置
　・原則として調査目的を回答者に提示することが必要
　・回答者に保護者許諾ページの提示必須
③回避選択肢の設置
　設問の内容によって、回避選択肢必須

- 中学生 (13歳以上) が対象
  ＃小学生以下 (12歳以下) は基本的に実施不可

E. 要配慮項目→【条件付きで実施可】

①「提示ページ」、「回避選択肢」のいずれかの設置が必須
・提示ページ設置時は、設問毎の回避選択肢は不要
※ただし審査にて心理的負担が高いと判断された設問は必要
・提示ページ未設置時は、設問毎の回避選択肢が必須

- 公営ギャンブル（20歳以上）
- パチンコ（18歳以上）
- 結婚（男性18歳以上、女性16歳以上）
- 恋愛
- 出会い (18歳以上)
- 老後
- 気質・性格
- タバコ（20歳以上）
- お酒（20歳以上）
- UFO/オカルト/似非科学との疑いのあるもの

F. 機微属性→【条件付きで実施可】

①回避選択肢の設置
以下を設問項目として聴取する際は、回避選択肢が必須

- 個人年収
- 世帯年収
- 最終学歴
- 子どもの有無

※これらの項目・対応には随時見直しが入ります。

LINEリサーチの実施ポリシー　＜PR案件＞

以下の要素を含むものは、PR目的であると判断し聴取不可とさせていただきます。
条件を個別にみてただちにはPR目的と判断されない場合でも、また以下以外の内容を含むものでも、総合的にPR目的と判断される場合は聴取不可とさせていただきます。

内容	例
刷り込み 告知事項（特に、回答者が通常ほぼ知りえない事項）や商品/サービスの効能/イメージを、タイトルや設問や選択肢で回答者に刷り込もうとするもの	• 「この洗剤を」と書くところを、「この5月発売の無香料の洗剤A(230円)を」と繰り返し書くなど
画像と動画の過剰掲載 • 調査に不要な画像や動画の掲載 • 同一の画像や動画を不要に複数回提示しようとするもの （なお、回答者負荷の少ない同一アンケート内の提示ページへのリンクならOK）	• 設問上掲載する必要性がない場所にもCM動画を繰り返し掲示し、視聴させようとするもの
アクション誘導 調査時点からみて未来の日時・期間に起こるであろう新商品発売予告やイベントやキャンペーンを提示し、回答者にアクション（検索含む）を起こさせるような具体的な告知を載せている ※「もしXXXのような商品が発売されるなら」など抽象的な内容であれば許容	• 今年も来るX月X日にXXXホールでXXXイベントをします • 来月発売のXXXについて など
ページ誘導 直接的な誘導（URLの表示含む）、特定ワードで検索を促す画面・文言 ※HPの想起はURLではなく、TOP画像を掲載などを推奨	• こちらのページをご覧ください • このワードで検索してください など対象への行動を促す文言が入っているもの
回答者と関係を持とうとするもの 会員登録や、個人情報の取得、何らかの会員ID（識別子）の取得	• 会員登録をすればクーポンがもらえます • ○○サービスの会員IDを教えてください など対象と関係を持とうとするもの
過剰な配布＆回収 PR案件判定に当たっては上記1～5の内容と同時に下記点も考慮 • 調査目的に明らかに見合わない、膨大なサンプル数のSCR/本調査回収 • 通常の調査と呼ぶには統計学的・予算的に説明のつかない、合理的でないスペックの配信計画 ※回収数に比して多すぎる配信数はシステム制御あり	• 告知性を含む設問が数問だけで、明らかに詳細分析の可能性が低いのに、100万sの回収 • 回収上限数設定の30倍以上の配信数

22

LINEリサーチの実施ポリシー　＜回答負荷の抑制＞

過度に回答負荷の高い案件の回避については、調査質の問題だけでなく回収率低下や回答者のパネル離脱にもつながるため、
修正を依頼することがあります。

対象	例
設問	• 原則30問まで　※SCR+本調査一体型の場合、一人あたりの最大回答設問数を30問以内に配慮 • 長いものは複数画面に分割して調査を実施する • 分割が構造上不可能でやむをえない場合は、事務局で内容確認後、50問までの拡張機能をOPEN （→状況に応じて中断再開機能を適用） • 設問数の節約のために、3問以上の質問を結合（本来は別の質問だが内容を組み合わせた選択肢を全通り作る等）し、1問に作りこんだものは原則不可 ※質問の結合はほとんどのケースで視認性が悪く内容理解も困難になり、回答時の過剰負担となるため。 2問の結合であっても過度に負荷が高いものは不可
設問文	• 設問文が75文字を超えるものは原則不可。表現を検討
注釈	• 注釈が4つ以上になるものは原則不可。表現を検討 • 注釈文1つにつき45文字を超えるものは原則不可。表現を検討
動画	• 1本あたり　：30秒以下 推奨（最大1分まで） • 1アンケート：合計で最大1分
選択肢 ※弊社の画面の現文字サイズの場合、 スマホで小さめの画面で、15文字で折り返します。	• 選択肢の文字数は原則30文字まで。 ただし、 　• 選択肢個数が20個を超える場合は、ほぼすべての選択肢が15文字以下の単語のようなケースならば可とする 　• 選択肢個数が20個を超え、かつ、それぞれが理解を要求する文章で、 　半数以上が15文字を超えるようなケースは原則不可とする • 「その他」の選択肢はPlaceholderで表現しているため見切れ防止のため14文字まで • プルダウン型の選択肢は25文字まで（←システムによる自動制限あり） • 小見出しの文字数は15文字までを推奨。やむない場合で原則30文字まで
フリーアンサー ※必ず実機で枠の大きさを確認し、文字量の負担を想定の上 設定ください。 回答者は窓の大きさにあうよう入力します。 希望する文字量にあった欄のサイズを設定してください。	• 1アンケートあたりのFA設問の利用上限数を設けております。

23

LINEリサーチへのお問い合わせ

『LINEリサーチ』ではLINE Research Platformを利用して、幅広いテーマの調査を実施しています。
https://www.linebiz.com/jp/service/line-research/

より柔軟にカスタマイズした広告調査や、それ以外のテーマでの調査をご希望の場合は、
営業担当者もしくは下記フォームからお問い合わせください。
LINEリサーチ お問い合わせフォーム　https://line-research.line.me/support/form

LINE株式会社 インサイトリサーチ室
〒160-0022 東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー23階

『LINEリサーチ』は、LINE社が提供するスマートフォン専用のリサーチプラットフォーム

Point1　業界最大規模のモニター

- 約**538万**の圧倒的な会員数が、他の調査パネルでは諦めるしかなかった**出現率の低い生活者に対するリサーチを実現**します。
  ※2021年1月時点

Point2　リアルな声が聞ける

- リサーチを行う際に重要なのは「誰に」聞くかです。LINEの会員組織は**他の調査会社に未登録ユーザーの割合が約65%**。
  リサーチ慣れしていない生活者の生の声を知ることができます。
  ※2020年10月 LINE調べ

Point3　イマドキのリサーチ

- LINEリサーチのアンケートは、家族や友だちと日常的にやり取りしている**LINEのプッシュ通知**で配信。
  そのため、調査対象者が気づきやすく、また**スマートフォンに特化**したインターフェースで回答しやすいつくりとなっています。

[Appendix] LINEリサーチ

LINEリサーチの情報を以下のチャネルから発信しております。

ウェブサイト

LINEリサーチの概要、モニターの特長、
事例など詳細な情報を掲載しています。

https://www.linebiz.com/jp/service/line-research/

LINEリサーチブログ

LINEリサーチで実施した調査結果などを
ご紹介しています。

https://www.linebiz.com/jp/column/research/

[Appendix] LINE for Business Channels

LINEの法人向けサービスの情報を以下のチャネルから発信しております。

ウェブサイト

LINE活用事例やセミナー開催情報、
媒体資料のダウンロードなど、
企業のLINE活用にお役立ていただける情報を
掲載しています。

https://linebiz.com/jp/

LINE公式アカウント

主にセミナー開催情報や
活用事例などの最新情報を
プッシュ通知でいち早くお届けします。

@line_biz

SNSアカウント

SNSアカウントからも
最新情報を発信しています。

Facebook

@LINEBizJP

Twitter

@LINEBIZ_JP