

# 運用型広告についての基本知識

# 運用型広告

# 用語集

## インプレッション

広告表示のこと。広告をユーザーに100%表示したことを指す。

## コンバージョン(CV)

広告の目的が達成されたことを指す。

## コンバージョン率 (CVR)

コンバージョン数 ÷ クリック数。クリック数に対してどの程度コンバージョンされたかを示す。

## LP

ランディングページ。広告クリック後の遷移先を指す。

## クリック率 (CTR)

クリック数 ÷ インプレッション数。広告の表示回数に対してどの程度クリックされたかを示す。

## CPA

Cost per Action。利用金額 ÷ コンバージョン数。コンバージョンの単価 = 獲得単価を指す。

上記は最も重要な用語です。ぜひ覚えておきましょう。

# 運用型広告

# 用語集

## オークション

広告枠に広告を表示する際に行われるオークション形式の選定プロセス。

## CPC

Cost per Click。利用金額 ÷ クリック数。クリックの単価を指す。

## クリエイティブ

広告における画像部分。管理画面では「メディア」と呼称。

## オーディエンス配信

ユーザー情報に基づいたセグメントを指定する配信手法。  
(=リターゲティング配信)

## キャンペーン

アカウントにひもづき、配信の目的・配信期間・期間中の予算を管理。

## 広告

広告グループにひもづき、クリエイティブ（メディア）、タイトル、ディスクリプション、LPで構成される。

## クリック

広告をユーザーがクリック（タップ）したことを指す。

## eCPM

広告表示1000回あたりの金額。（=CPM）

## オーディエンスセグメント配信

年齢、性別、地域、興味関心などでターゲットを指定した配信方法。

## 類似配信

コンバージョンオーディエンスやアップロードした顧客情報に類似したユーザーを指定する配信手法。

## 広告グループ

キャンペーンにひもづき、配信オーディエンス、配信先、入札方法、一日の予算を管理。

用語はバッチリですか？  
それではここでクイズです！

広告が100人に1回ずつ表示され、  
そのうち、10人が広告をクリックしました。  
この時のインプレッション数とクリック率は  
それぞれいくつでしょうか？





答えはこちら！どちらも重要な  
指標なので覚えておきましょう

インプレッション：100  
クリック率：10% ( $10 \div 100 = 0.1$ )

# LINE広告は運用型広告の一つ



## 運用型広告とは…

リアルタイムで入札額や広告素材等を変更・改善  
していきながら運用をしていく広告

Yahoo! の検索連動型広告  
Googleのディスプレイ広告  
YouTube等の動画広告  
FacebookやTwitterのSNS広告 などと同じ運用型広告

予算・ターゲット・広告出稿期間などは自分で設定

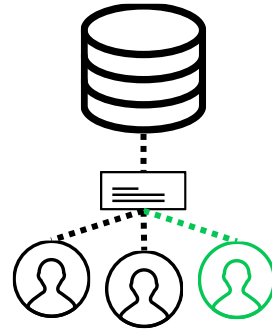
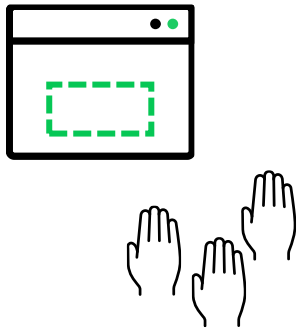
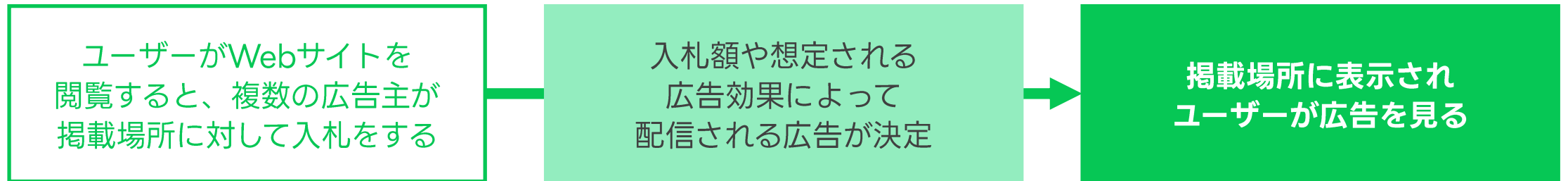
1日8,000円  
月額30万円

過去自社のサイトを訪れた人に  
東京に住む30代の女性に

3ヶ月  
6ヶ月

# 運用型広告が掲載される仕組み

どの広告が表示されるかは**入札（オークション）**によって  
リアルタイムに決定されます



# LINE広告アカウント開設のご案内

ぜひLINE広告の広告アカウントをご作成ください。  
広告アカウントの作成は無料となります。

広告アカウントの作成方法がわからない、という方は  
作成方法をご説明した動画を  
ご用意しております。  
こちらを見ながら開設をしてください。



アカウント開設は  
こちらから！

<https://lin.ee/juFJxG7/cmpn>



アカウント開設の  
説明動画

<https://lin.ee/6llGzfY/cmpn>