

Technology Partner Solution Book

LINE株式会社
マーケティングソリューションカンパニー
2023.04

LINE

※本資料では、「コミュニケーション」部門にて認定バッジを取得したパートナーのみ掲載しています。

Contents

01	Technology Partnerとは	…03
02	Solution Book	…06
03	Technology Partner一覧	…63

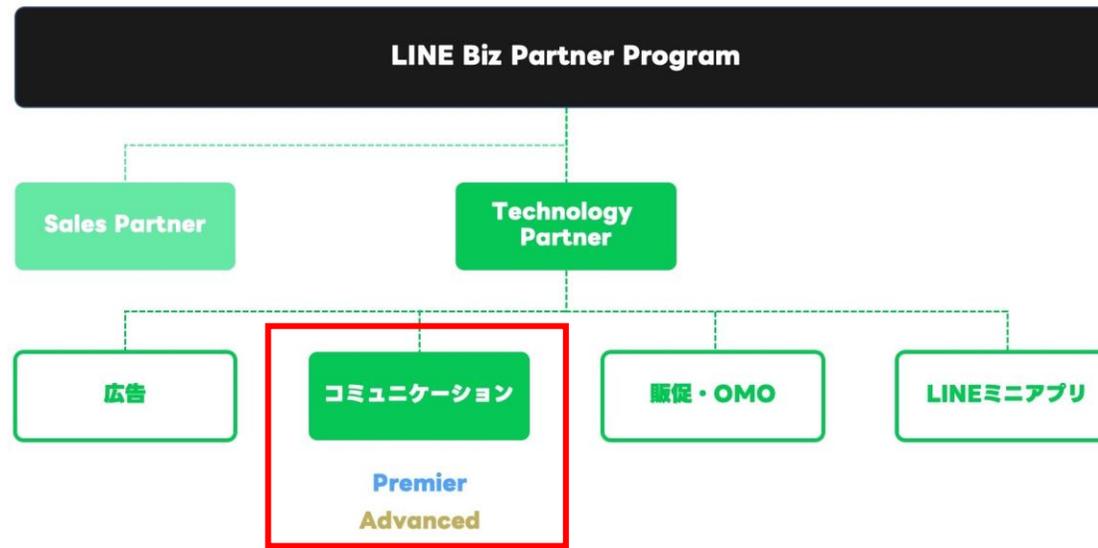
Technology Partnerとは



Technology Partnerとは

「Technology Partner」とは、個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」、運用型広告「LINE広告」、LINEを活用した店頭販促ソリューション「LINEで応募」、LINE上で企業の自社サービスを提供可能なプラットフォーム「LINEミニアプリ」を中心とした広告商品とAPI関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。

要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準とし、各項目の審査にて取得したポイント数に応じ、「Technology Partner Premier」「Technology Partner Advanced」「Technology Partner」として認定されます。また、一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種ソリューション認定バッジが付与されます。



ソリューション認定バッジ制度

各領域ごとに、一定以上の実績を満たしたTechnology Partnerに、各種ソリューション認定バッジを付与しています。



Performance

広告効果、メッセージの配信効果を上げることに優れている。



Customer Care

カスタマーケア領域において、業務の効率化や、ユーザーの満足度を向上させることに優れている。



Notification

重要かつ必要なメッセージを配信し、利便性を向上させることに優れている。



OMO

オンラインとオフラインを融合させた良質なユーザー体験を提供することに優れている。



Engagement

ユーザーと企業との関係性を高めるようなサービスを提供することに優れている。



Measurement

取得された情報の計測、マイニング、ビジュアライズに優れている。



Commerce

オンライン上における、ユーザーのスムーズな購買体験（決済）や予約体験を提供することにおいて優れている。



Data Provider

広告効果を向上させるためのデータ提供ができる。



IoT

物とLINEをつなぎ、便利な体験を提供することに優れている。

Solution Book



認定バッジ 取得パートナー（1/2）

カテゴリ	企業名
 Performance	株式会社ソーシャルPLUS
	株式会社デジタルシフト
 Customer Care	transcosmos online communications株式会社
	モビルス株式会社
 Notification	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
	株式会社エフ・コード
	トランスコスモス株式会社
	株式会社クラブネッツ
 OMO	クラスメソッド株式会社
	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
	株式会社電通デジタル
	株式会社電通プロモーションプラス
	ソーシャルデータバンク株式会社
	ミロゴス株式会社

認定バッジ 取得パートナー（2/2）

カテゴリ	企業名
 Engagement	株式会社電通デジタル
	クラスメソッド株式会社
	株式会社Zeals
	transcosmos online communications株式会社
	トランスコスモス株式会社
	ミロゴス株式会社
	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
	株式会社Bot Express
	Micoworks株式会社
 Measurement	株式会社デジタルシフト



Performance

広告効果、メッセージの配信効果を
上げることに優れている。

- 01 株式会社ソーシャルPLUS
- 02 株式会社デジタルシフト

social plus ソリューション紹介：[ソーシャルPLUS / CRM PLUS on LINE]



Performance

広告効果、メッセージの配信効果を上げることに優れている。

▼ 基本機能

social plus LINEのCRM活用・ソーシャルログインサービス「ソーシャルPLUS」

LINEログインを効果的に導入！友だち追加・ID連携を促進してLINEのCRMを強化



会員登録とログインが簡単に
会員登録率がUP



自動友だち追加機能で
友だち数を増加



ID連携を促進し顧客データ
元にセグメント配信



自動ログインで
購買導線を簡略化

＼ソーシャルログインなど全ての機能ご利用／

初期費用 ¥80,000 | 月額 ¥80,000～

※利用ユーザー数1万人以降、1万人毎に月額費用1万円追加
ボリュームディスカウント有

＼通知メッセージのみご利用／

初期費用 ¥30,000 | 月額 ¥30,000～

CRM PLUS on LINE LINE連携Shopifyアプリ「CRM PLUS on LINE」

Shopifyで構築したECサイトなら、購買データと連携したLINE配信を無料プランから



カゴ落ち・閲覧商品リマインドなど
行動データと連携した配信



ShopifyとLINEの連携活用
に特化した機能群とサポート体制



購入後のサンクスページで
LINE連携を促進、友だち数UP

＼LINEのID連携活用を手軽にスタート／

初期費用 \$0 | 月額 \$0 (Freeプラン) ～

※プランによってID連携可能数に上限があります
(友だち数・メッセージ配信数の制限はありません)

＼LINEログインも導入するなら／

初期費用 \$0 | 月額 \$200 (Advancedプラン)

▼ ご利用イメージ

LINEログインを通じて会員登録・ログインフローの中で友だち追加・ID連携が完了する仕組みを提供

顧客データに基づいたメッセージ配信等のCRM施策を実現

LINEで会員登録・ログイン

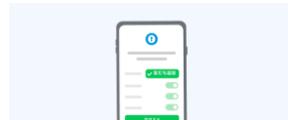


会員登録率 **139%** 伸張！

※1

- ソーシャルログイン
- フォームアシスト

友だち追加



LINE友だち数 **8倍** 増加！ ※1

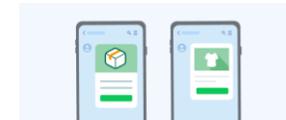
- 自動友だち追加

ID連携完了



ID連携率 **2.5倍** 向上！ ※1

メッセージ配信



LTV (LINE経由売上) **5.1倍** 増加！ ※1

- セグメント配信
- LINE通知メッセージ
- カゴ落ち・再入荷通知
- ステップ配信

再ログイン・リピート購入



- LINEミニアプリ (会員証)
- タブ型リッチメニュー
- カスタマーサポート
- 1タップで自動ログイン



Francfranc

ID連携率
50%※1

リッチメニュー
経由売上
3倍※1

目的

- LINEログインによるログイン簡略化とLINEのID連携促進
- 店舗・ECサイト上の購買履歴を元にしたセグメント配信の実現
- リピート購入促進・ロイヤルカスタマーの醸成

実施した施策

- LINEログインで友だち追加とID連携を促進
- 過去購入商品・閲覧商品・誕生日などの登録情報に応じたセグメント配信
- リッチメニューの改善（LINEの自動ログインとの連携など）

効果 ※1

- 友だち数は右肩上がり増加、LINEのID連携率は50%超
- セグメント配信の配信コストは数十分の一、購入率は数倍（全体配信との比較）
- リッチメニューの改善で、LINE経由セッション数・リッチメニュー経由の売上が3倍に増加



過去購入商品・閲覧商品・誕生日などの登録情報に応じたセグメント配信

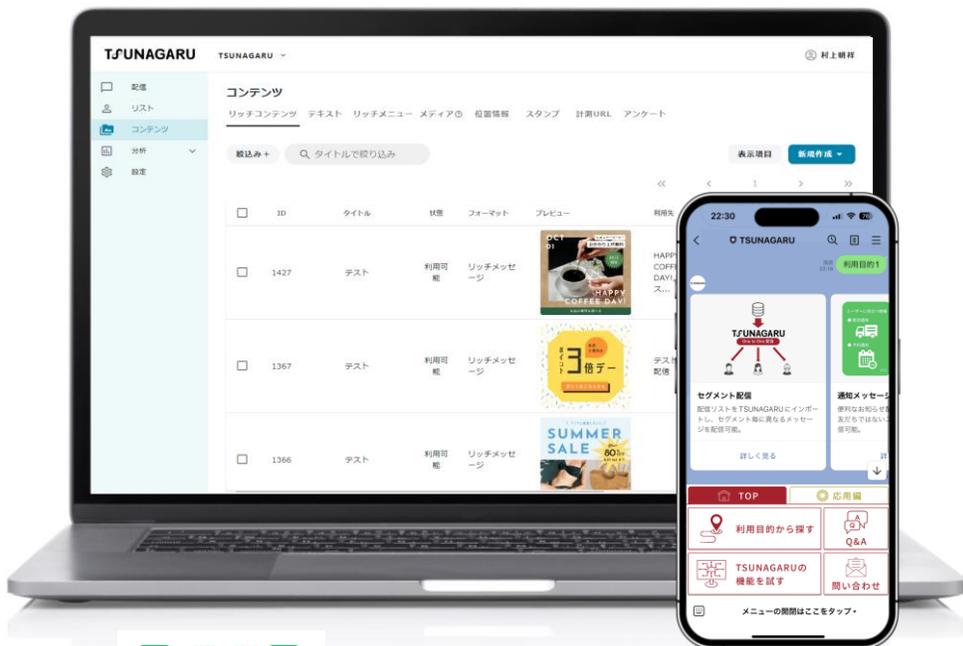


リッチメニューのUX改善

ログインした状態で
ランキングページへ
(LINEの自動ログイン)



LINE公式アカウントの友だちと
 “深く”つながるマーケティングDXツール
 良質なCXを提供し、事業成果を向上



QRコードを読み取って
 いますぐLINEで機能体験

お問合せ先

株式会社デジタルシフト
<https://digitalshift.co.jp/contact>

特徴



データを取得し友だちを深く理解する
 クリック計測、アンケート、ID連携 etc...



友だち一人ひとりに寄り添った配信を行う
 セグメント配信、MA配信、リッチメニュー出し分け etc...



配信結果を確認し次のアクションを決める
 分析、リスト抽出 etc...



便利機能をLINEで実現する
 チャットボット、会員証、キャンペーン etc...



基幹システム/CRMツール連携など、
 貴社環境に合わせた**カスタマイズ開発も可能**

※ユーザーデータの取得・活用にはユーザーの許諾が必須となります。

価格

パッケージ版 初期費用:50万円 / 月額費用:30万円

SaaS版 初期費用:0円 / 月額費用:0円～

LINE運用知見豊富なコンサルティングチームによる戦略立案、運用代行など各種サポートも行っております。詳細は弊社お問い合わせフォームよりご相談ください。

事例紹介 : TSUNAGARU



Performance
 広告効果、メッセージの配信効果を上げることに優れている。

業種	アパレルEC
目的・課題	LINE経由の売上拡大。一方で売上拡大のための配信者の拡大に伴う配信効率の悪化、配信頻度の増加によるブロック数の拡大が課題。
施策	ユーザーの行動に基づいたシナリオの設計・オートメーション配信を実施（カート落ち・値下げ通知 etc…）
業種	百貨店EC
目的	新規獲得（獲得CPA）と売上最大化（ROAS）を指標に、自社ECへの送客、新規会員獲得、ロイヤル化を実施
施策	LINEのID連携の促進と連携済みユーザーに対してのセグメント配信 3rd Party MAツールと連携し既存会員への配信を実施



売上 +16%
※非MA配信対比
デジタルシフト調べ



LTV上昇率 +13%
※ID非連携者対比
デジタルシフト調べ

※ユーザーデータの取得・活用にはユーザーの許諾が必須となります。



Customer Care

カスタマーケア領域において、業務の効率化や、ユーザーの満足度を向上させることに優れている。

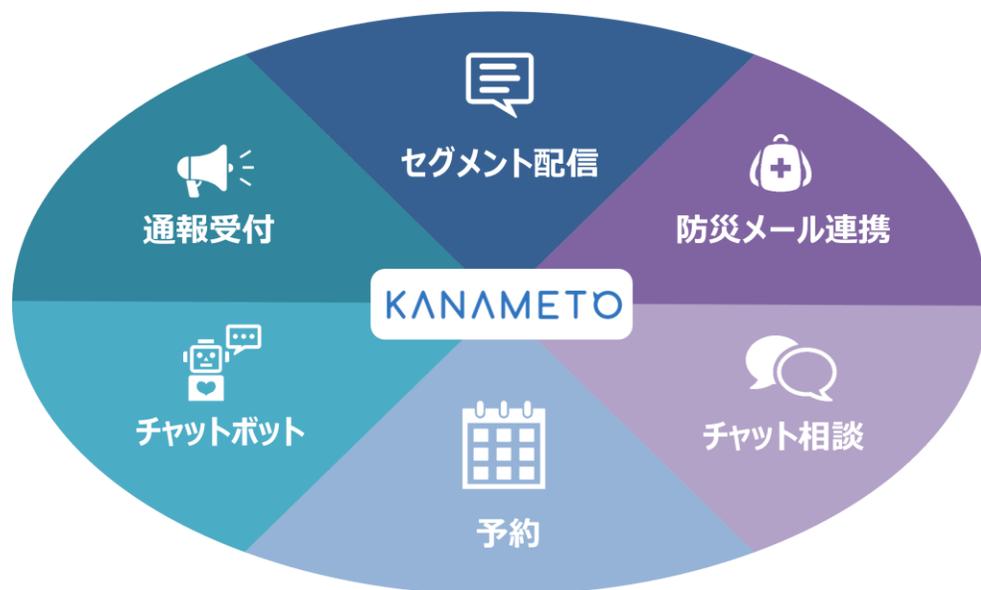
- 01 **transcosmos online communications株式会社**
- 02 **モビルス株式会社**



▼基本機能

KANAMETOは、**地方自治体様でのLINE公式アカウントの活用をサポートするクラウドサービスです。**

地方自治体様で必要となるセグメント配信、通報受付、来庁予約、防災メールのLINEを用いたメッセージ配信、チャットボットなどの各種機能を取り揃えています。



▼ご利用イメージ

チャットボットと有人チャット対応機能により、いじめ相談、子育て相談、移住相談など、住民からの様々な「ご相談」「お問合せ」の対応をLINE公式アカウントで実現します。



チャットボット

- よくある質問のFAQ
- ・各種行政手続き
 - ・新型コロナウイルスのワクチン接種
 - ・ふるさと納税



有人チャット対応

- 相談窓口
- ・いじめ相談、虐待相談
 - ・子育て相談
 - ・移住相談

▼特徴

- ✓ 全国170を超える自治体様でご利用中
- ✓ 地方自治体様での活用に特化して機能を開発
- ✓ ISO27001、ISO27017、Pマークを取得





導入企業	宮崎市 都城市
主な利用機能	KANAMETO PUSH (アンケート機能、セグメント配信機能、キーワード応答機能、定期配信機能、チャットボット機能、通報ソリューションなど)
	KANAMETO TALK (タグ機能、定型文機能、アウトバウンド機能など)

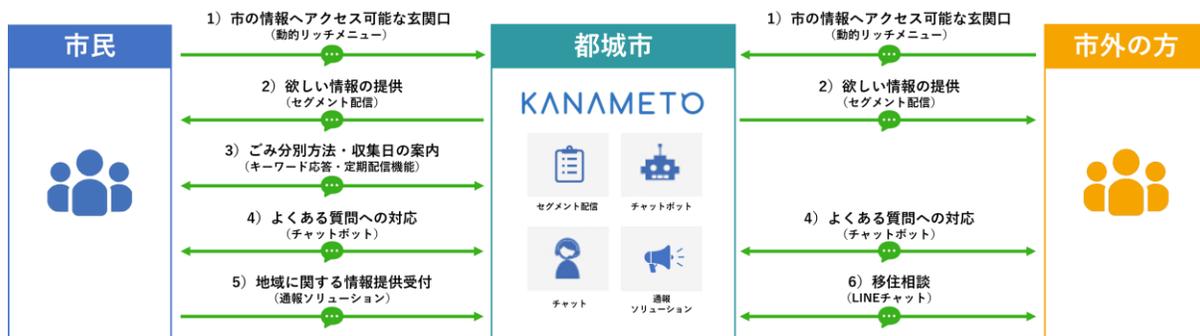
都城市が抱えていた課題

都城市では、2015年、2016年にふるさと納税額が全国1位となるなど、関係人口を増やす取り組みを推進すると共に、移住促進にも力を入れてきました。市運営サイトではAIを活用したイベント情報掲載など、市民向けの情報提供も強化していました。

都城市の魅力を発信し、関係人口を増やし、移住を促す、そして地域が活性化して魅力がさらに高まる、そうした好循環をより強固にする仕組みを求めています。

そこで、都城市は、利用者数が9,500万人(2023年3月末時点)を誇るLINEに注目し、都城市のLINE公式アカウントを開設することを検討し、「市民向けの便利なサービス・情報の提供」「関係人口への情報提供」「移住促進」をLINE上で実現するために必要な「LINE公式アカウントのMessaging API対応ツール」が必要でした。

KANAMETO活用スキーム

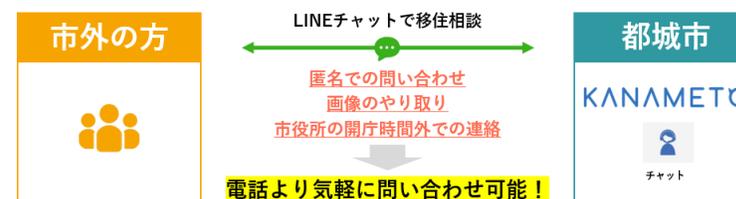


チャットボットによる各種証明書の取得方法案内&LINEチャットにより移住相談

住民票や戸籍謄本など、住民にとって取得機会が多い証明書の取得方法をLINE上で簡単に調べられるチャットボットを提供しています。これは、KANAMETOが提供する「チャットボット」機能を活用しており、シナリオ型のチャットボットです。

提供開始から約4ヶ月間で約2,000回利用されており、単純計算では友だちの約45%に相当します。*住民にとっても調べやすくなると共に、市役所への問い合わせ数削減にも繋がっています。

LINEチャットによる移住相談



チャットボットによる各種証明書の取得方法案内



LINEチャットによる移住相談



※ transcosmos online communications調べ

MOBI AGENT

LINEでの問い合わせ対応に
 最適なチャットシステム

LINEスタンプも利用できる有人チャットで、顧客との距離が近づくLINEの活用をサポートします。回答候補の提案から個人情報検知まで可能な独自のサポートAIを搭載、MOBI BOT連携によって高度なLINEのチャットボットもご利用できます。

オペレーター
 回答支援AIを搭載

LINEスタンプも
 利用できる
 有人チャット

チャットボット連携
 で高度な自動応答

MOBI CAST

LINE通知メッセージ対応
 LINE公式アカウント対応の
 セグメント配信システム

LINE公式アカウントの友だちへ顧客属性やアンケート結果に基づいてセグメント配信、LINEスタンプやリッチメッセージ、カードタイプメッセージ等に対応、LINE通知メッセージ※にも対応し、マルチなアウトバウンド配信からチャットサポートへの連携まで可能です。

独自アンケート
 作成 & 配信機能

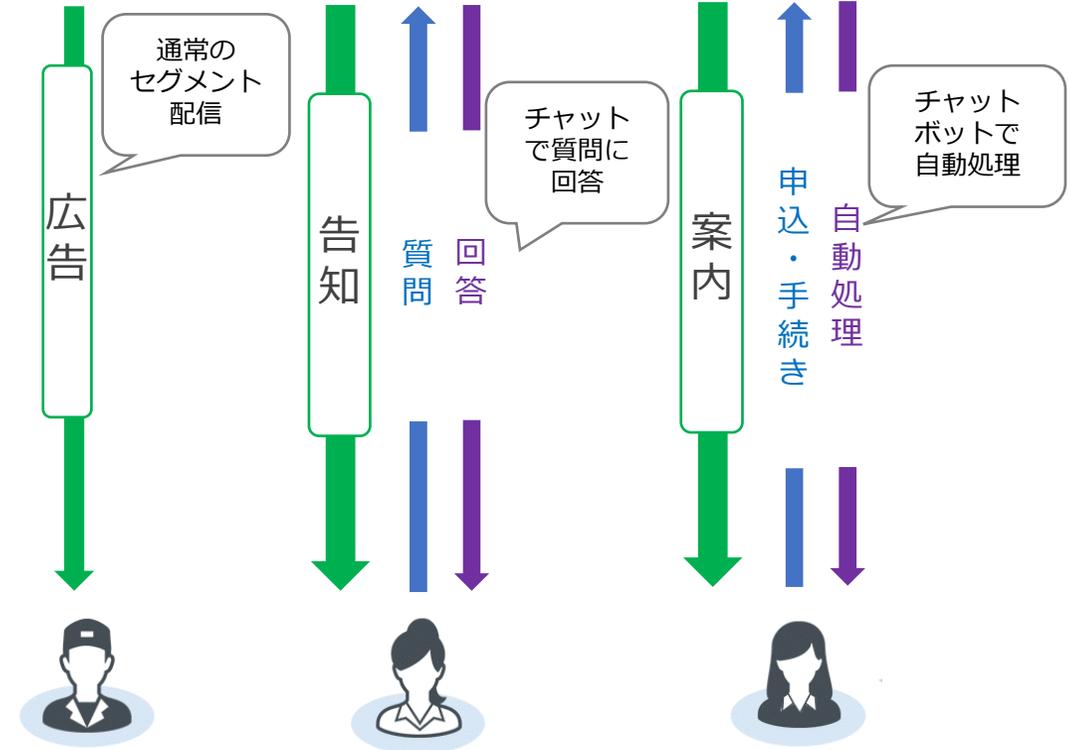
外部ツールとの
 A P I 連動

LINE通知メッセージ
 に対応



×

MOBI AGENT
 MOBI CAST



※「LINE通知メッセージ」はLINE株式会社が提供する、企業からの利便性の高い通知を企業のLINE公式アカウントから受け取ることができる機能です。本機能の利用に同意することで、個別のアカウントを友だち追加することなく、簡単に通知メッセージを受け取ることが可能になります。対象はLINE株式会社がユーザーにとって有用かつ適切であると判断したものに限定され、広告目的のものは配信されません。「LINE通知メッセージ」に関して詳しく確認したい場合は、こちら (<https://help.line.me/line/?contentid=20011417>) をご参照ください。
 © LINE 「LINE通知メッセージ」の受信設定を確認・変更したい場合は、こちら (<https://help.line.me/line/?contentid=20011418>) をご参照ください。

お問い合わせ

モビルス株式会社 <https://mobilus.co.jp/>



会社名

アニコム損害保険株式会社

目的

- ・ 手続きの効率化の実現
 (社内業務、お客様の負担の両方を改善する)
- ・ ミッションであるCS(顧客満足度) の向上

主な施策

- ・ LINEのトーク画面上での保険金申請 (自動対応)
- ・ LINEのトーク画面上でのペット保険加入 (自動対応)
- ・ 保険既契約者向けチャット相談「どうぶつホットライン」 (有人チャット)
- ・ withlist (質問に答えて画像をアップロードすると画像加工をするチャットボット)

効果 1

手続き期間が
2週間から4分に※
 顧客満足度UP

効果 2

簡単加入で
 保険加入者の
口コミが増加

効果 3

LINE公式アカウントに
紙の申請の40%※
 が移行・自動化

※アニコム損害保険株式会社調べ



▲LINEのトーク画面上での保険金請求の画面イメージ (※画面は掲載時のものです)



Notification

重要かつ必要なメッセージを配信し、利便性を向上させることに優れている。

- 01 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
- 02 株式会社エフ・コード
- 03 トランスコスモス株式会社
- 04 株式会社クラブネット

▼DialogOne®の提供するサービス

Messaging APIに対応し、LINE公式アカウントでのメッセージ配信・コンテンツ管理が可能なツールです。

管理画面を用い、誰でも簡単な操作で設定することができます。

多彩なコンテンツのフォーマットと、LINE公式アカウント内で取得したデータや企業が保有する顧客データなどを掛け合わせ、最適なアカウント運用が可能です。



ご要望に合わせたカスタマイズも柔軟に対応しております。各種キャンペーン機能や、既存のCRMツールとの連携、自動配信機能など、対応実績も豊富です。

アカウント開設・機能提供だけでなく、メディアレップとしてLINEの広告メニューを取り扱ってきた豊富な知見を活かして、運用戦略のコンサルティングやレポートもサポートいたします。LINE広告等も絡めた友だち獲得施策など、LINEの効果を最大化する総合的なご提案が可能です。

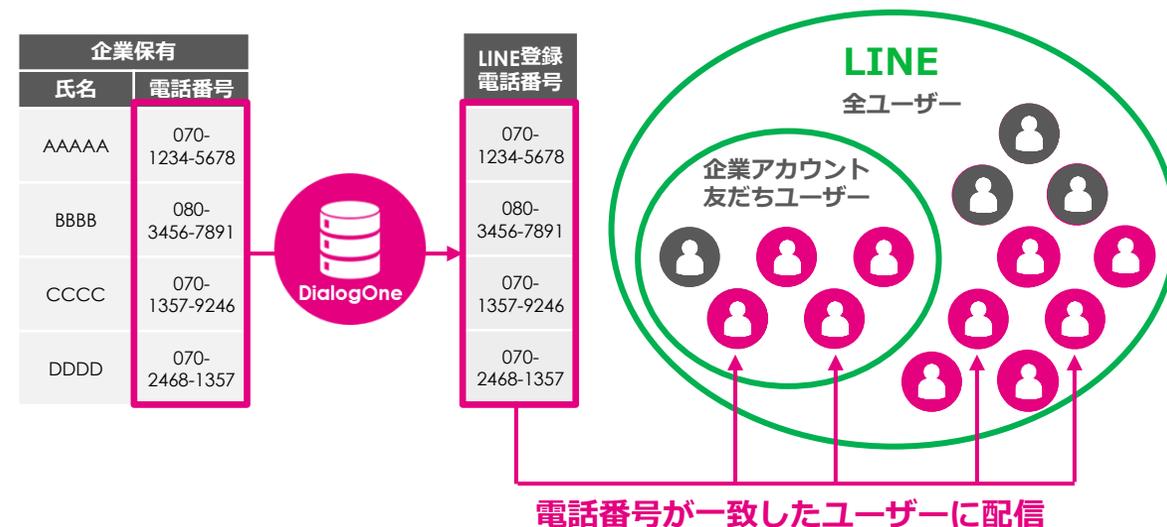
お問合せ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

▼LINE通知メッセージ機能

企業が保有している電話番号とユーザーがLINEに登録している電話番号が一致している場合、アカウントに友だちになっていないユーザーに対してもメッセージを配信することが可能です。

DialogOne®では、企業が任意のタイミングでLINE通知メッセージを配信できる機能をご提供しています。



▼料金体系

アカウント規模や機能のご要望によって異なります。詳細は弊社お問い合わせフォームよりご相談ください。

業種	通信教育系企業
目的	資料請求したユーザーに対するコミュニケーション向上
施策	資料請求したユーザーに対して任意のタイミングでLINE通知メッセージ（サンクスメッセージ）を配信



ユーザーメリット

- 資料請求の受付完了通知が届き **安心**すると同時に、自分の興味に沿った **有益な案内が届く**
- なりすましができない「認証済みアカウント」からメッセージが届くため、**情報を信用できる**

企業メリット

- 資料請求の際の電話番号をフックにメッセージ配信することで、**LINEの友だちへの流入導線を増やすことができた**
- LINE通知メッセージをきっかけに、LINE公式アカウントの友だちになることでサンクスメッセージに限らない **告知の配信も届くようになった**



Notification

重要かつ必要なメッセージを配信し、利便性を向上させることに優れている。

▼基本機能

「5分で作れる、5分で改善できる」を本当に実現できるプログラミング不要のチャットボット内製ツールです。

その証拠に、個人法人問わず8,000件を超えるユーザー様がhachidori上で自由に開発/運用を行っています。

自然言語処理(AI)を用いたフリーワード対応・有人チャットを組み合わせた運用も可能です。

ユーザーに対して重要かつ必要なメッセージをお届けできる「LINE通知メッセージ※」や「属性セグメント配信」などのhachidoriに搭載済みの標準機能は、ユーザーの利便性を向上させエンゲージメントを高めます。

※「LINE通知メッセージ」はLINE株式会社が提供する、企業からの利便性の高い通知を企業のLINE公式アカウントから受け取ることができる機能です。

本機能の利用に同意することで、個別のアカウントを友だち追加することなく、簡単に通知メッセージを受け取ることが可能になります。

対象はLINE株式会社がユーザーにとって有用かつ適切であると判断したものに限定され、広告目的のものは配信されません。

※「LINE通知メッセージ」に関して詳しく確認したい場合は、こちら (<https://help.line.me/line/?contentId=20011417>) をご参照ください。

※「LINE通知メッセージ」の受信設定を確認・変更したい場合は、こちら (<https://help.line.me/line/?contentId=20011418>) をご参照ください。

▼ご利用イメージ

一般的なQ&Aチャットボットとしての利用はもちろん、セグメント別のメッセージ配信やステップ配信機能等を活用した複雑なOne to Oneコミュニケーションも可能です。

外部APIとの連携で、より高度なチャットボットを設計することもできます。

例えば基幹システムと連携することで、LINE公式アカウント内で商品検索や見積ができるだけでなく、予約や購入完了まで完結させることも可能です。



▼料金体系

目的/要望に応じて最適なお提案をさせていただきます。以下、ご参考までに最低価格になります。

初期費用10万円～
月額費用5万円～

お問合せ先

株式会社エフ・コード
<https://hachidori.io/>

 <p>ipet アイペット 損害保険株式会社</p>	<p align="center">アイペット損害保険株式会社様（ペット専門の損害保険業）</p>
<p align="center">目的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ペットの写真不備起因による保険申込みの不成立防止（既存顧客維持） 2. 気軽に保険商品に触れる機会の創出（新規顧客獲得）
<p align="center">主な施策</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 『hachidori』管理画面から利用可能な『LINE通知メッセージ』を利用した、保険申込時に不備があったお客さまへの再手続きのご案内（SMSから切替え） 2. ペット種別や誕生日等から、最適な保険商品をご提案、お見積りが可能



写真不備起因の
保険申込み不成立が
80%削減※

SMSと比較し
通信コストが削減

保険見積機能で
新規顧客獲得
にも貢献

※hachidori調べ
※左記画面イメージは実際の内容とは異なる場合がございます。

ソリューション紹介：DEC Connect



Notification
重要かつ必要なメッセージを配信し、利便性を向上させることに優れている。

LINE公式アカウント上での顧客体験をより豊かにするCXプラットフォーム
企業様の課題に合わせた解決ノウハウ・実績を標準機能に実装。顧客体験の設計、システム導入、運用まで一貫して対応



APIを利用し、各種コミュニケーションチャンネルとMA・CRM、チャットツールや外部DBをシームレスに連携
企業が持つ顧客データや各種ソリューションを適切に組み合わせ、企業とユーザーとのコミュニケーションを最適化



Notification
重要かつ必要なメッセージを配信し、利便性を向上させることに優れている。

LINEミニアプリによる残高照会 + 重要通知連絡

2020年10月に発表したLINE Pay株式会社との戦略的業務提携の一環として、三井住友カードユーザーへのシームレスなサービス提供。ネイティブアプリを利用していないライトユーザーとの接点獲得を目的に、ご利用明細・ポイント等の確認や各種手続きが可能なLINEミニアプリを提供。また、LINEミニアプリ上で設定した利用上限設定などの情報を基に、LINE公式アカウント上でユーザーへ通知サービスを実施。

三井住友カード株式会社 Vpass LINEミニアプリ

効果①：サービス利用増加

LINEミニアプリ導入前後比、ひと月あたりの新規ID連携数が**5倍に増加**※

効果②：ライトユーザーの獲得

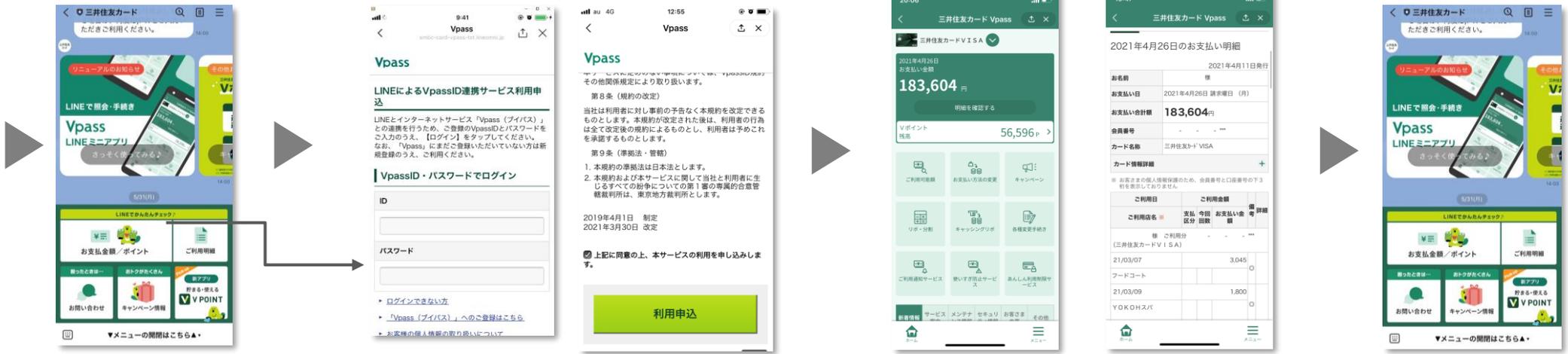
LINEミニアプリユーザーの**約4割**※がネイティブアプリ未利用

自社チャネルを中心に、LINE公式アカウント／LINEミニアプリに誘導

三井住友カード所有者がログイン認証

LINEミニアプリで以後、ログインなく残高照会が可能に LINE公式アカウントで利用明細など通知連絡を実施

- 自社サイト
- メール配信
- ID連携キャンペーン
- スタンプ
- LINE内検索



お問合せ先

トランスコスモス株式会社
<https://www.trans-cosmos.co.jp/contact/>

※トランスコスモス調べ

DIRECT で実現する、業界特化メッセージ施策



様々な事例・実績が多数ございます。お気軽にお問合せください。

- | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|
| <p>高速バス
乗車予約日の前日
(予約リマインド通知)</p> | <p>車買取会社
買取見積依頼のタイミング
(申込/見積完了通知)</p> | <p>観光・ツアー
ツアー予約前日
(予約リマインド通知)</p> | <p>通信販売会社
商品の購入後
(商品発送通知)</p> | <p>会員証
プリペイド残高期限
(有効期限リマインド通知)</p> | <p>車検・修理
修理品完了タイミング
(修理品完成通知)</p> |
|---|--|--|--|---|--|

事例紹介：観光バス・タクシー会社



Notification
重要かつ必要なメッセージを配信し、利便性を向上させることに優れている。

導入先
目的

琴平バス株式会社
ユーザーの予約忘れや乗車直前の問合せを減少させたい

施策

2021年10月からLINE公式アカウントの開設とともに、LINE通知メッセージを活用した「+LETTER」を導入



琴平バスの詳細は「LINE for Business」の事例記事で紹介しています。

<https://www.linebiz.com/jp/case-study/kotobus/>



その他事例は「クラブネッツホームページ」で紹介しています。

<https://www.clubnets.jp/news.html>



お問合せ先

株式会社クラブネッツ
<https://www.clubnets.jp/>

※「LINE通知メッセージ」はLINE株式会社が提供する、企業からの利便性の高い通知を企業のLINE公式アカウントから受け取ることができる機能です。本機能の利用に同意することで、個別のアカウントを友だち追加することなく、簡単に通知メッセージを受け取ることが可能になります。対象はLINE株式会社がユーザーにとって有用かつ適切であると判断したものに限定され、広告目的のものは配信されません。
※「LINE通知メッセージ」に関して詳しく確認したい場合は、こちら (<https://help.line.me/line/?contentId=20011417>) をご参照ください。
※「LINE通知メッセージ」の受信設定を確認・変更したい場合は、こちら (<https://help.line.me/line/?contentId=20011418>) をご参照ください。



OMO

オンラインとオフラインを融合させた良質なユーザー体験を提供することに優れている。

- 01 クラスメソッド株式会社
- 02 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
- 03 電通デジタル株式会社
- 04 株式会社電通プロモーションプラス
- 05 ソーシャルデータバンク株式会社
- 06 ミロゴス株式会社



▼基本機能

fannaly（ファンナリー）はお客様のエンゲージメントを高め、ファンに育てることを目的としたLINEミニアプリから手軽に始められる**会員・ポイント管理サービス（CRM）**です。「コストや手間をかけずに会員・ポイントアプリを導入したい」「自社に合わせた会員・ポイントプログラムを実現したい」「店舗やEC等、複数のチャネルを統合したい」などの課題を解決します。

ポイント設定

- ✓ 名称も有効期限も管理画面から簡単設定
- ✓ ポイント付与率も会員ランクや期間に応じて設定可能

特典管理

- ✓ 割引クーポンはもちろん、イベント招待券や抽選券等も発行可能
- ✓ 通常のクーポンに加えて、コード型のクーポンの発行等、特典の提供パターンも様々

チャレンジ管理

- ✓ ポイントやクーポンの付与条件を自由に設定
- ✓ 購買以外にもエンゲージを高める行動にインセンティブを付与

会員・ポイント統合

- ✓ API連携やファイル連携で、POSやECとも連携可能
- ✓ 複数チャネルの会員を一元管理

お問合せ先

クラスメソッド株式会社
<https://classmethod.jp/inquiry/>

▼利用イメージ：お客様側UI



ホーム



チャレンジ

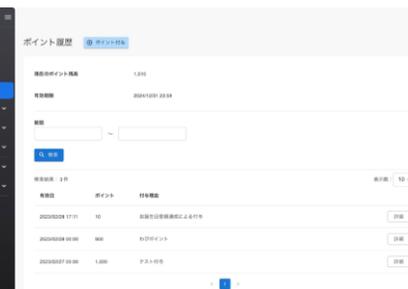


クーポン

▼利用イメージ：店舗側UI



会員管理



特典管理

▼料金体系

アカウント規模や機能のご要望によって異なります。以下、ご参考価格となります。

月額利用料 5万円～

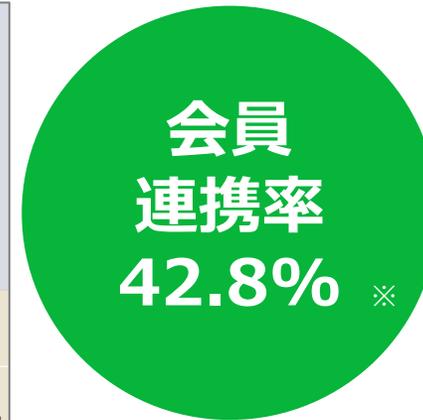
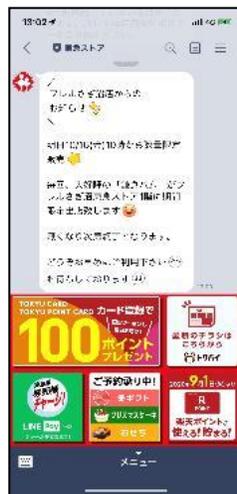


 東急	東急株式会社
目的	スマートフォンを介してユーザーとの関係性を強化したい 顧客分析を行い、ユーザーニーズを把握したい
施策	LINEのユーザーIDをグループ内アカウントで共通化 既存データベースと連携させて、グループマーケティングに活用

東急ストア

会員連携システム

東急百貨店



※東急調べ
※画面は2021年当時のものです

▼DialogOne®の提供するサービス

Messaging APIに対応し、LINE公式アカウントでのメッセージ配信・コンテンツ管理が可能なツールです。

管理画面を用い、誰でも簡単な操作で設定することができます。

多彩なコンテンツのフォーマットと、LINE公式アカウント内で取得したデータや企業が保有する顧客データなどを掛け合わせ、

最適なLINE公式アカウントの運用が可能です。

※データの取得にはユーザーの許諾が必須となります。



ご要望に合わせたカスタマイズも柔軟に対応しております。各種キャンペーン機能や、既存のCRMツールとの連携、自動配信機能など、対応実績も豊富です。

LINE公式アカウントの開設・機能提供だけでなく、メディアレップとしてLINEの広告メニューを取り扱ってきた豊富な知見を活かして、運用戦略のコンサルティングやレポートもサポートいたします。LINE広告等も絡めた友だち獲得施策など、LINEの効果を最大化する総合的なご提案が可能です。

お問合せ先

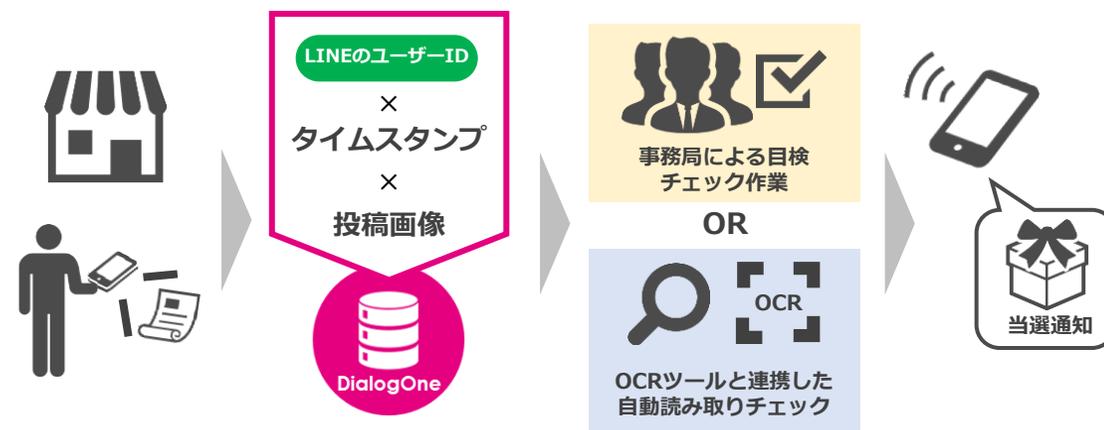
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

▼オフライン連動キャンペーン

商品POPのシリアルコードや、店舗での購入レシートなど、オフラインでの商品購入を絡めたマストバイキャンペーンをLINE公式アカウント内で実施可能です。応募回数や購入商品などのキャンペーンの参加状況をLINEのユーザーIDごとに蓄積できるため、キャンペーン終了後のマーケティング活動にも利用できます。

【キャンペーンフロー例】

・店頭で商品購入したレシート画像をユーザーがLINEのトーク内に投稿するだけで応募が完了、当選通知もLINEで配信できるキャンペーン



▼料金体系

LINE公式アカウントの規模や機能のご要望によって異なります。詳細は弊社お問い合わせフォームよりご相談ください。



業種	飲料・コスメメーカー
目的	LINEを通じた日常的なコミュニケーションによる購買促進・ユーザー育成
施策	商品に貼付されたシリアルコードをLINE上で読み取り、 キャンペーン専用ポイントを蓄積することで各種インセンティブに交換可能

商品購入
シリアルコード入手
友だち追加
シリアルコード入力
ポイント蓄積
CP応募
インセン交換




シリアルコード入力









シリアルコード
Y27509178901

ユーザーメリット

- LINE公式アカウント上でCPポイントを蓄積でき **気軽に各種インセンティブとも交換できる**
- LINE公式アカウント上で **いつでもポイント獲得・交換履歴が確認可能になる**

企業メリット

- LINE公式アカウント上でCPポイントを蓄積できるため、ユーザーのLINE公式アカウント利用率が高く、**企業との関わりやコミュニケーション機会も多く生まれる**
- 購買データの活用により、**ユーザーごとのカスタマイズ配信**ができ、ロイヤリティ向上やファン育成につなげられる



オフライン連携を強化し、OMO施策を実現

電通デジタルでは、オンライン上のデュアルファネル®だけでなく、オフラインとの連携も強化しています。

端末位置情報や来店・購買履歴データなどをもとに、オンライン/オフラインという区別なく最適なタイミング・場所・メディアでコミュニケーションが図れるよう、LINE公式アカウントを主軸とした施策を提供します。

電通デジタルは、ニーズに応じて2つのツールを提供しています。

TONARIWA

キャンペーンからCRMまで、LINE公式アカウントの効果を最大化するメッセージングプラットフォーム。様々な外部ツールとの連携も可能

豊富な基本機能

月額利用費で豊富な基本機能を提供。セグメント配信からチャットボットまで定額で利用可能。

優れた施策管理

施策ごとにID管理することでユーザー一人ひとりの反応・行動をもとに最適な打ち手を設計できます。

外部ツールとの実績多数

顧客管理ツールや、既存外部サービスとの連携実績多数。既存のリソースを最大限有効活用できます。

BOT BOOST☆R.

LINE公式アカウントに、チャットボット、リッチなクリエイティブ、セグメント配信など高度機能を簡単導入

柔軟なクリエイティブ表現

LINE Bot Designerとの連携により、複雑なFlex Messageやイメージマップも簡単に作成。柔軟なクリエイティブ表現を可能に。

複数APIツールとの併用

チャネル・エミュレート機能により複数のAPIツールを組み合わせた実装が可能。企業はユーザーに対してより価値の高い顧客体験が提供できます。

実装がカンタン

LINEのグループトークが管理画面になるため、慣れ親しんだ画面で簡単に設定が可能。

お問合せ先

株式会社電通デジタル
<https://www.dentsudigital.co.jp/contact/>

オリックス水族館様

水族館の新たな顧客接点・体験価値をLINE公式アカウント上でワンストップで実現

オリックス水族館 ねむリウム

目的	コロナ渦でオフラインでの水族館への来館が難しくなる中、オンラインでの新たな水族館体験と顧客接点を創出。
施策	「いきものを見ながら寝落ちする」をコンセプトに、すみだ水族館からチンアナゴ、京都水族館からオオサンショウウオの様子をオンラインでライブ配信。 支払いにはLINE Payを活用し、購入者に対してのみ視聴URLを共有。イベントのアンケートもLINE公式アカウントのチャットボットで行うことにより、購入からアンケート回収までをLINE公式アカウント上でワンストップで実現。
効果	<ul style="list-style-type: none"> ● スムーズでワンストップなUI/UX構造による参加促進 「興味喚起～友だち追加～メッセージ配信～購入～動画URL送付」という一連のアクションがLINEを通じてスピーディかつスムーズになされる構造を実現したことにより、顧客のストレスが低く、途中離脱リスクを低減して、すみだ/京都両水族館の優良顧客のLINEの友だち追加とイベント参加を促進した。 ● 利用者の高い満足度 イベント後のアンケートで高い満足度が確認でき、9割近くの参加者が「今後も参加したい」と回答。



▲LINE公式アカウントからLINE Payでの決済に導くスムーズな導線



ワンゼロは、デジタル販促のプロフェッショナルが提供するLINEの活用を実現するサービスです。

■クライアントのニーズに合わせた3つのサービスを提供



■フルオーダーメイド型のシステム開発に強み

パッケージ展開だけでなく、クライアントごとのニーズに応じて、今までにない新しいUXを実現するプランニング～システム開発まで、一気通貫して提供いたします。

■LINE社の認定パートナー制度において2カテゴリに認定

「LINE Biz Partner Program」の「Technology Partner」カテゴリで最上位「Premier」に認定されています。また「Planning Partner」カテゴリの最上位「Diamond」にも認定されており、デジタル販促はもちろん、LINE公式アカウントを活用した戦略立案・実行まで幅広く対応可能です。

お問合せ先

株式会社電通プロモーションプラス
<https://form.dentsu-pmp.jp/contact/>



OMO
オンラインとオフラインを融合させた良質なユーザー体験を提供することに優れている。



LINEでやりとりできる、
あたらしい年末年始の
ごあいさつ!

スマートねんが



▼背景・目的

紙の年賀状発行枚数が減少して年賀状離れが叫ばれるなか、
年始にあいさつを交わす文化は現在にも根付いており、
近年ではEメールやSNSといった手段を通じてのあいさつも広まっている。
「年に1度は大切な人のことを想い、心をこめて年始のご挨拶をしたい」という
ニーズは現代でも根強く存在すると考え、
「DX時代の新しい年賀状のかたち」として
年賀状離脱層や年末駆け込み層の「受け皿」となる本サービスを開発。

▼施策

LINEでつくってLINEにとどく、“デジタル完結型”年賀状サービスを開発。
デジタルならではの動画・ボイス・動くLINEスタンプ・エフェクト付きの
テンプレートで、デジタルならではの年賀状を楽しくカスタマイズ可能。
LINEの友だち同士なら、LINEはもちろん、住所を知らない友だちにも
年賀状を印刷して送付することができる。

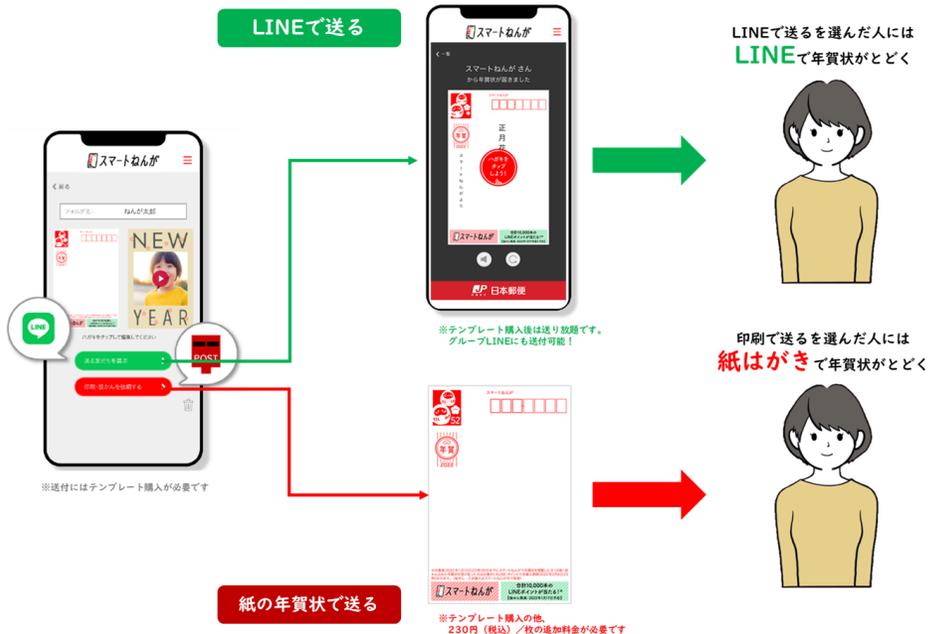
▼効果

友だち追加数
約150万人※

TVメディア
複数番組露出で
PR効果増大

デジタル年賀状授受
数十万件規模

※2022-2023年実績より抜粋。電通プロモーションプラス調べ





Social Databank, Inc.

ソリューション紹介：Liny



OMO
オンラインとオフラインを融合
させた良質なユーザー体験を
提供することに優れている。

Liny は、企業と顧客の関係構築をサポートするコミュニケーションツールです。

Linyとは

LinyはLINE公式アカウントの機能を拡張し、**配信・運用・管理**をサポートします。
顧客とのやり取りの中で、**お客様の情報を自動で収集・管理**し、
集めた顧客情報をもとに**セグメントに合わせた情報を配信**することができます。
企業と顧客の双方が快適なコミュニケーションを実現することによって、
ビジネスの成功につなげます。

3つのポイント

お客様に合わせた配信で
反応率UP



お客様の情報を自動で収集
管理・分析が簡単に



自動効率化で
運用負担が大幅軽減



お問合せ先

ソーシャルデータバンク株式会社
<https://line-sm.com/contact/>

Linyの主な機能

LINEの友だちを簡単に管理できる**顧客管理ツール**としての機能は勿論、
ターゲティング属性をより詳細に設定・配信できるセグメント配信を備えています。
ユーザーの属性の分類や行動の分析まで、LINEの機能を幅広く拡張し
LINEを用いた運用の**費用対効果を向上**させます。

よく使われている機能の例

流入経路分析



セグメント可能な
リッチメニュー



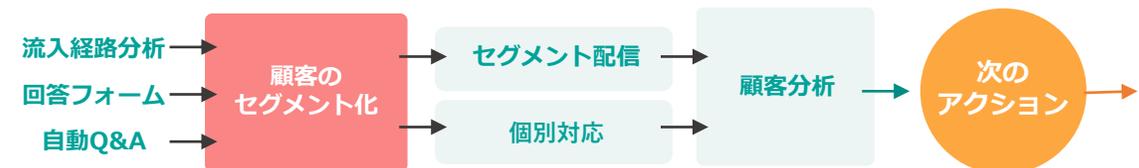
予約機能



タグ付け



基本の運用フロー





Social Databank, Inc.

事例紹介 : Liny



OMO
オンラインとオフラインを融合
させた良質なユーザー体験を
提供することに優れている。

LINEで神奈川県Go To Eatサービスを提供

背景・目的

新型コロナウイルスの影響で、飲食店の顧客が減少し、経済的に困窮している飲食店に対し、客足を少しでも補填するための観光活性化事業の一環の取り組みとして、LINEを活用した。
全国的にも、Go To Eatや、プレミアム商品券という形で、紙だけでなく、LINE上などで提供する電子クーポンを活用した取り組み。

アカウントの詳細

地元住民・近隣県の住民に対して、LINEを使ってお得な電子飲食クーポンを購入してもらい、ポイントを補充。例えば、1万円で1万2千円分のポイントが購入できます。
ポイントを活用して、加盟店をLINEで検索して来店。
飲食後は、精算時に、お店のQRをかざして簡単に決済を行って減算処理を行うことが可能。

約250億円の経済効果

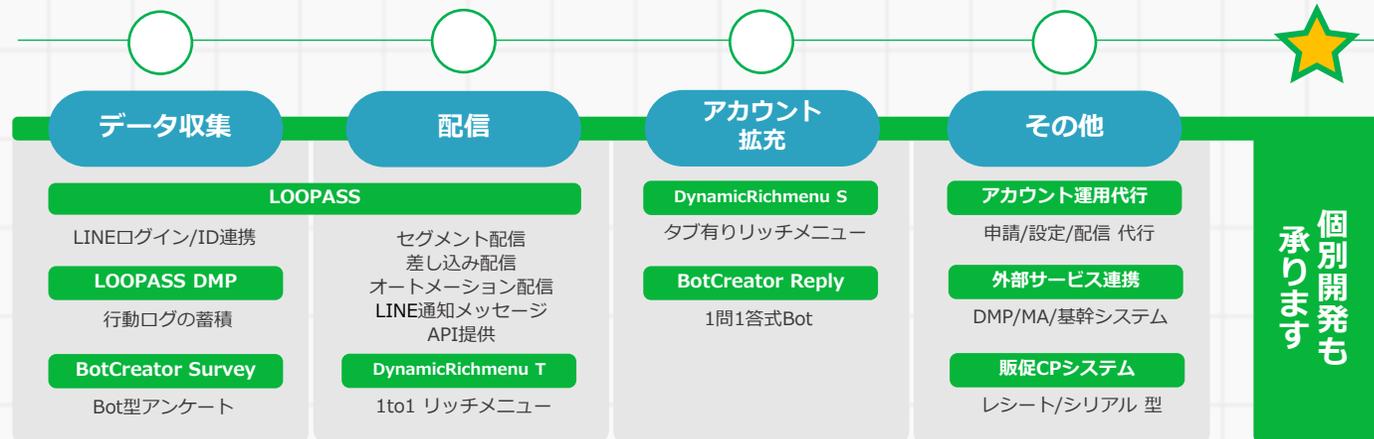
※2022年8月時点当社調べ





お客さまに最適なトータルサポートを実現

オールインワンのツールでLINE公式アカウントの運用の課題を解決するのではなく、お客さま個々の様々な課題に対して、最適なツールを組み合わせ提供させていただきます。



ポイント01

50以上の

LINE公式アカウントを支援※

コスメ・EC業界を中心に、業界問わず多様なアカウントの運用を支援してまいりました。**Technology Partnerでありながら、Sales Partnerでもある**当社の強みを活かし、お客さまに合った総合的な提案をいたします。

Eat Well, Live Well.



※その他ご支援実績に関しましてはサービスサイトの導入企業一覧をご確認ください

ポイント02

99.4%の正確な運用代行※

ユーザーとのコミュニケーションを行う上で、配信作業は欠かせません。当社では**年間1,400本以上もの設定代行を行い**、フロー改善を行ってきたからこそその正確さがございます。手が回らない配信業務もトータルでお任せいただけます。



※ミロゴス調べ

ご利用イメージ：会員証

LINEアカウントと会員情報を連携。LINE上で会員証の発行が行うことで利便性をUP。また、オンライン/オフラインの会員情報の一元管理を可能にします。





株式会社キタムラ 様 写真のお部屋(写真プリント注文ボット)

※
1年で友だち追加数を約2倍に伸長

写真プリントの注文が行えるボットをLINE公式アカウントに実装。
スマホで撮影した写真をLINEでそのまま送信、
店頭や自宅で現像した写真が受け取れる。

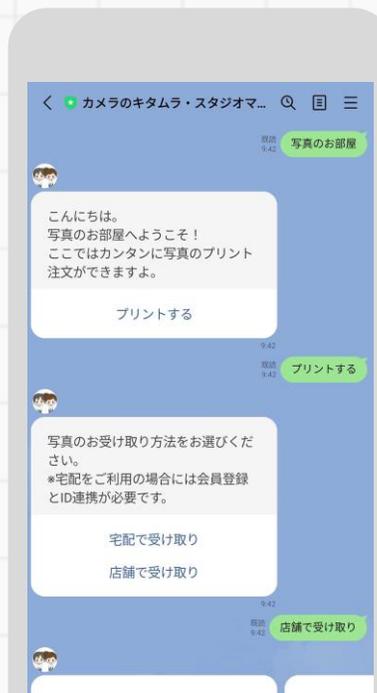
目的

- ◆実店舗の顧客との継続的な接点の創出
- ◆顧客体験・利便性の向上

効果

- ◆LINE経由での注文数が前年比**122%増**※
- ◆来店時以外でも継続的なコミュニケーションが可能に

※株式会社キタムラ様調べ



BOT形式で注文



サイズ・枚数選択可能



スマホからそのまま注文

詳細はこちら：<https://markezine.jp/article/detail/40638>



Engagement

ユーザーと企業との関係性を高めるようなサービスを提供することに優れている。

- 01 株式会社電通デジタル
- 02 クラスメソッド株式会社
- 03 株式会社Zeals
- 04 transcosmos online communications株式会社
- 05 トランスコスモス株式会社
- 06 ミロゴス株式会社
- 07 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
- 08 株式会社Bot Express
- 09 Micoworks株式会社



「心を動かす」良質な顧客体験（CX）の提供

顧客一人ひとりとの信頼関係を深め、心を動かしゴールに導くためには優れた顧客体験（CX）を提供する必要があります。
電通デジタルでは、データに基づいた顧客理解、ビジネスゴールの設定、適切な連携ツール選定やその設計により
最適なコミュニケーションを効率よく運用していくことで、良質な顧客体験を実現します。

電通デジタルは、ニーズに応じて2つのツールを提供しています。

TONARIWA

キャンペーンからCRMまで、LINE公式アカウントの効果を最大化する
メッセージングプラットフォーム。様々な外部ツールとの連携も可能

豊富な基本機能

月額利用費で
豊富な基本機能を提供。
セグメント配信からチャット
ロボットまで定額で利用可能。

優れた施策管理

施策ごとにID管理することで
ユーザー一人ひとりの
反応・行動をもとに
最適な打ち手を設計できます。

外部ツールとの 実績多数

顧客管理ツールや、
既存外部サービスとの
連携実績多数。
既存のリソースを
最大限有効活用できます。

BOT BOOST☆R.

LINE公式アカウントに、チャットボット、リッチなクリエイティブ、
セグメント配信など高度機能を簡単導入

柔軟な クリエイティブ表現

LINE Bot Designer
との連携により、
複雑なFlex Messageや
イメージマップも簡単に作
成。
柔軟なクリエイティブ
表現を可能に。

複数APIツールとの 併用

チャンネル・エミュレート機能
により複数のAPIツールを組
み合わせた実装が可能。
企業はユーザーに対して
より価値の高い顧客体験が提
供できます。

実装がカンタン

LINEのグループトークが
管理画面になるため、
慣れ親しんだ画面で
簡単に設定が可能。

お問合せ先

株式会社電通デジタル
<https://www.dentsudigital.co.jp/contact/>

ブリストル・マイヤーズ スクイブ様

セキュリティレベルの高い医療情報を、LINE公式アカウント上で提供実現

BMS（医療従事者用）



目的

医療従事者向け情報サイト
「BMS HEALTHCARE」会員専用の新たな情報提供
ツール

施策

LINEのIDと連携したユーザー限定で
・学会/セミナーなどの情報配信
・チャットボットによる担当者へのアポイントメント
など

効果

- **迅速な情報アクセス**
リッチメニューやチャットボットなど、必要な情報
に最短でたどり着くUIを実現
- **会員サイトとLINEのIDとの高い連携率**
アクセストークンの活用により、高いID連携率を
実現
- **運用工数の削減**
頻繁に更新されるwebサイト上のコンテンツを自動
スクレイピングし、更新の手間なく常にLINE公式ア
カウント内で最新情報を提供

スプリセル錠服薬手帳（患者さま向け）



目的

診察時における
・医師と患者のコミュニケーション円滑化
・患者の服薬アドヒアランス向上

施策

薬を服薬しているユーザーに向けて
・事前設定したスケジュール通りの服薬リマインド
や服薬チェックで飲み忘れを防ぐ機能
・検査値の記録をグラフで可視化して閲覧可能に

効果

- **患者の服薬アドヒアランス向上**
定期リマインド配信により、治療に大切な継続的な
服薬の飲み忘れを防ぐことに貢献
- **医師と患者のコミュニケーション円滑化**
診察時、LINE公式アカウント上に記録された患者の
日々の服薬状況や体調、治療経過情報を元にコミュ
ニケーションを円滑化し、問診をサポート



▼基本機能

CX ORDERはモバイル/テーブルオーダー用途のLINEミニアプリをノーコードで作成・運用できるクラウドサービスです。「コストや手間をかけずにモバイル/テーブルオーダーを導入したい」「ユーザーの行動/購買データを活用したCRMを実現したい」「業務効率化により店舗運営コストを削減したい」などの課題を解決します。

日常使い慣れたLINE

- ✓ ユーザーはアプリDLなしで、サービス利用可能
- ✓ 日頃LINEPay・PayPayをご利用であれば決済も手間いらず

LINE上に自社アプリ

- ✓ 企業は9,500万MAU(2023年3月末時点)のLINEアプリ内に自社サービスを展開可能
- ✓ 新規顧客リーチ、既存顧客エンゲージメント

簡単な管理画面UI

- ✓ お手持ちのタブレット、PCから簡単操作
- ✓ 事前にご準備頂くのは、①タブレット、②ネットワーク、のみ

注文&決済

- ✓ ユーザーのモバイルから注文のみを受けて、店舗で決済
- ✓ 注文&決済 (①クレカ、②PayPay、③LINEPay) を選択可能

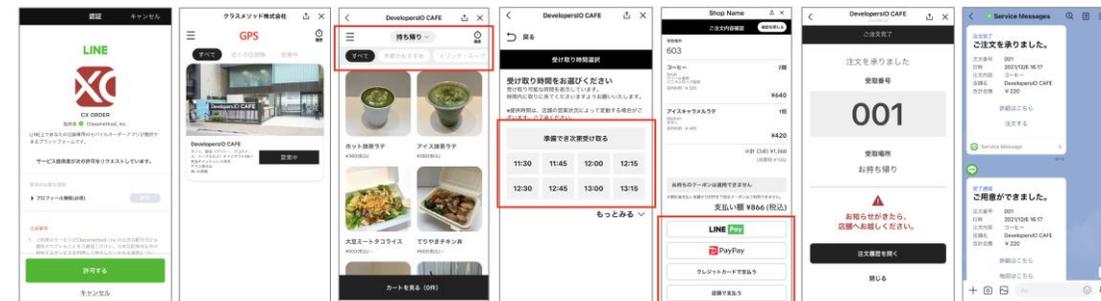
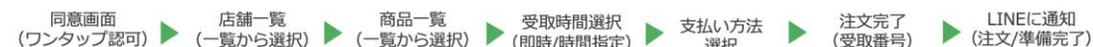
テイクアウトもイートインも!

- ✓ テイクアウト促進施策としてのモバイルオーダー活用
- ✓ 店舗スタッフ業務効率化のためのテーブルオーダー活用

カスタマーCRMも!

- ✓ 注文データを基にLINE Official Account Managerと連携して、セグメント配信
- ✓ F2転換施策などCRMに活用!

▼利用イメージ : お客様側 UI



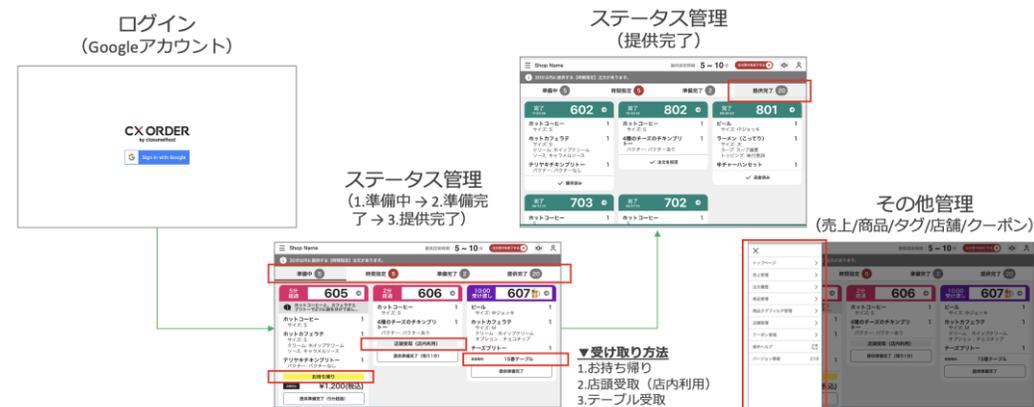
※テイクアウトイートイン・商品カテゴリ選択も可能

※30分後から15分刻みでのご指定頂けます

※表示ボタンを指定できます

※通知は2回届きます

▼利用イメージ : 店舗側 UI



ログイン (Googleアカウント)

ステータス管理 (提供完了)

ステータス管理 (1.準備中→2.準備完了→3.提供完了)

その他管理 (売上/商品/タグ/店舗/クーポン)

▼受け取り方法
1.お持ち帰り
2.店頭受取 (店内利用)
3.テーブル受取

▼料金体系

詳細は弊社お問い合わせフォームよりご相談ください。



PAL GROUP	株式会社パル
目的	ネイティブアプリではデジタル接点を作りきれない、 ライトユーザー層へのリーチと会員化
施策	PAL CLOSET LINEミニアプリ E-会員証 / E-レシート / ECを包含したLINEミニアプリでのOMO体験



新規会員数
前月比
**200%
アップ**※

友だち数
単月で
**10万人
増**※

ライトユーザー層への
リーチと
会員化

事例詳細：<https://classmethod.jp/cases/pal-line-miniapp/>

※パル調べ

※画面は2021年当時のものです 45

■ソリューションの機能と特徴

チャットコマース®「ジールス」は、LINEに搭載したチャットボットでの接客体験を通じて、ユーザーの購買行動を後押しするソリューションです。

- **高いコンバージョン率**を誇るサービスであり、**デジタルマーケティング全体の件数獲得増や全体のCPA低下**を実現したい担当者に評価頂いています。
- チャットボットが行う接客体験によって、検討ユーザーの不安を払拭し、スムーズな購買体験を実現します。
- マーケティングファネルにおける各ステージに対応した機能を実装しており、**LINEを活用したフルファネルマーケティングを実現**します。



お問合せ先

株式会社ZEALS
<http://zeals.co.jp/contact/>

■ご利用イメージ

LP離脱ユーザーをLINE公式アカウントのチャットボットに誘導し、不安払拭してあげることで直接的にコンバージョンへの引き上げに貢献します。



■サポート体制・料金体系

初期費用・システム利用料0！完全成果報酬制

専属のコミュニケーションデザイナーが成果にコミット！費用がかかるのは成果が上がった時のみで、基本的にその他の費用は掛かりません！

LINE公式アカウント
初期設定
無料

LP
POP UP
無料

初期会話
デザイン
無料

チャット
ボット改善
無料

CS
問い合わせ
無料

アサヒビール株式会社 様

事業：飲料メーカー

■ 目的と背景

アサヒビールの家庭用生ビールサービス「THE DRAFTERS ドラフターズ」の会員ユーザーと直接コミュニケーションを行うプラットフォームを構築するためにチャットコマース®「ジールス」を導入いただきました。
ユーザーにとって馴染みのあるLINE上で全てのやりとりを完結させることでシームレスな体験を提供しつつ、チャットボットとユーザーのやりとりによって取得できる会話データ(※)をさまざまな施策に活用することを狙っています。

※ユーザーの許諾を得た上で、個人が特定されない形で回答データを取得・活用

■ 施策と結果

「THE DRAFTERS」のLINE公式アカウントを開設し、サービスの申し込みからCRMに至るまで、フルファンネルでLINEに集約する設計を構築しました。
その結果、ユーザーにシームレスな体験を提供できています。
また、サービスへの申込時に得られたユーザーインサイトを活用してLINE広告（友だち追加）に活用した結果、**CPA（顧客獲得単価）を最大138%改善**することができました。



LINEのトーク画面からアンケート&キャンペーン応募



キャンペーンの当選連絡および本会員への登録



本会員向けのさまざまなメッセージ

集客・接客・会員CRM
に至るまで

全て**LINE**に集約

CPA
(顧客獲得単価)

最大**138%**改善!

※2023年2月時点(ZEALS社調べ)

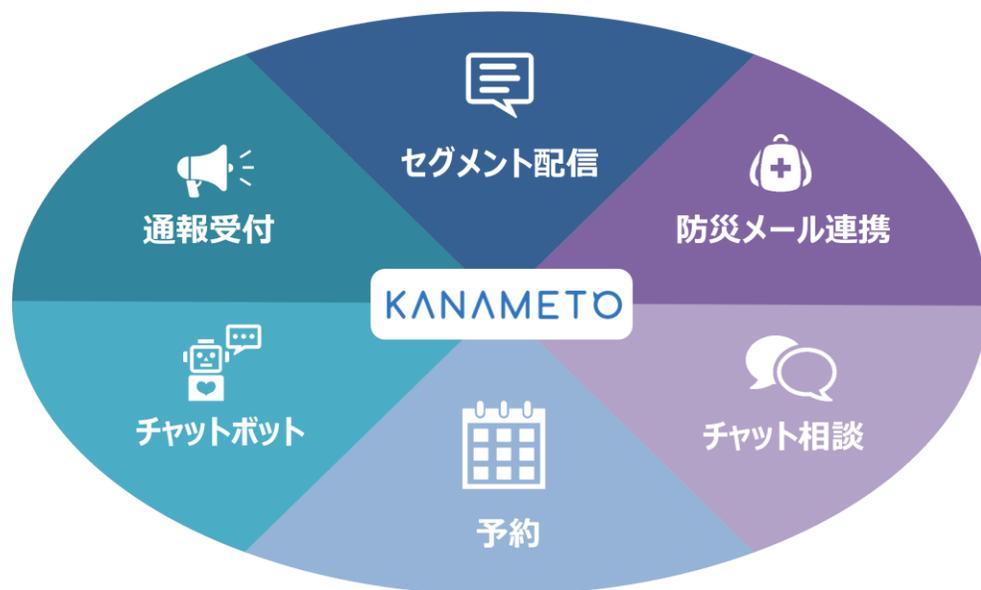
お問合せ先

株式会社ZEALS
<http://zeals.co.jp/contact/>

▼基本機能

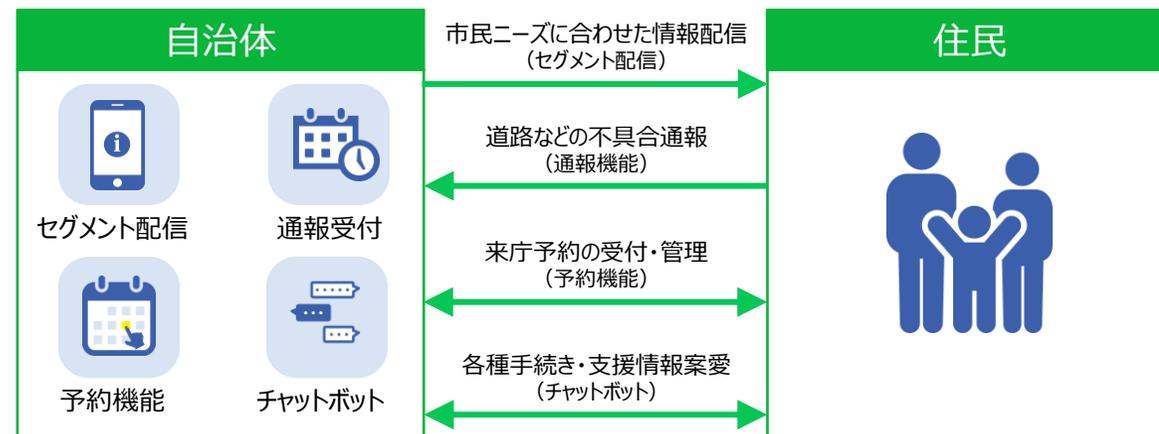
KANAMETOは、**地方自治体様でのLINE公式アカウントの活用をサポートするクラウドサービスです。**

地方自治体様で必要となるセグメント配信、通報受付、来庁予約、防災メールの内容をLINEのメッセージ配信、チャットボットなどの各種機能を取り揃えています。



▼ご利用イメージ

自治体と住民による双方向性のある行政サービスを提供



▼特徴

- ✓ 全国170を超える自治体様でご利用中
- ✓ 地方自治体様での活用に特化して機能を開発
- ✓ ISO27001、ISO27017、Pマークを取得





自治体名

静岡県三島市 様

目的

- 窓口の「密」回避
- 待ち時間の解消

施策

- 2021年度から「保育所入所手続き」を事前予約制へ移行
- 来庁予約をLINE公式アカウントと電話で受付

効果

- **申込者の約90%がLINE公式アカウント経由で予約※**
- 密の回避、待ち時間の解消を実現
- 職員様の業務効率化に貢献

三島市予約メニュー

内容選択 日時選択 情報入力 確認

希望日と時間を選択してください。カレンダーに「○」がついている日付が選択できます。

予約名
保育所入所手続き予約

日付
2021/10

日	月	火	水	木	金	土
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7 ○	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

三島市予約メニュー

内容選択 日時選択 情報入力 確認

予約にあたって必要な情報の入力をお願いします。

予約名
保育所入所手続き予約

予約日時
2021年10月07日(木)11:00~11:30

お名前 **必須**
氏名を「カタカナ」で入力してください。姓と名の間は1文字あけるようお願いいたします。

電話番号 **必須**
日中に連絡がとりやすい電話番号を入力してください。

メールアドレス

確認

三島市

ご予約ありがとうございます。下記内容でご予約を承りました。

- 予約番号
894-211007-00023
- 予約名
保育所入所手続き予約
- 予約日時
2021年10月7日(木)

ごみ ワクチン情報(接種予約) 予約 手続き案内
観光 移住 子育て 医療機関
新型コロナウイルス関連情報 緊急情報 受信設定

※ transcosmos online communications調べ

ソリューション紹介：DEC Connect



Engagement
ユーザーと企業との関係性を
高めるようなサービスを提供する
ことに優れている。

LINE公式アカウント上での顧客体験をより豊かにするCXプラットフォーム
企業様の課題に合わせた解決ノウハウ・実績を標準機能に実装。顧客体験の設計、システム導入、運用まで一貫して対応



APIを利用し、各種コミュニケーションチャンネルとMA・CRM、チャットツールや外部DBをシームレスに連携
企業が持つ顧客データや各種ソリューションを適切に組み合わせ、企業とユーザーとのコミュニケーションを最適化

LINEミニアプリによるレシート応募/LINE Payキャッシュバック

お客様との接点を獲得すること、お客様の定常的なニーズを把握すること、より定期的な購買を実現すること、の3点を目的に、レシート応募によるポイント付与を行うLINEミニアプリを提供。LINE Pay・LINEポイントのキャッシュバックやLINEミニアプリでのサービス通知メッセージを活用したエントリーから結果発表までシームレスなキャンペーン体験を提供。

サントリービール株式会社 プレモルキャンペーン

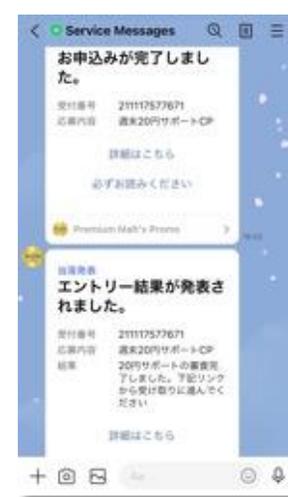
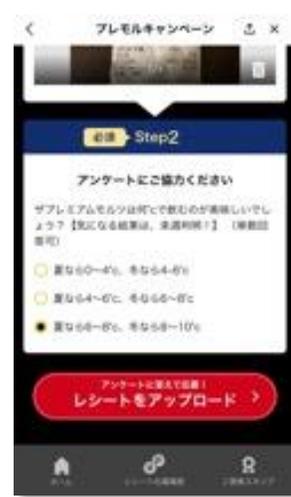
効果① : サービス利用増加

開始初月に、**10万人以上が**
キャンペーンエントリー※

毎週のレシート応募で定期的な購買を促進
アンケートでお客様ニーズを調査

定期的な購買とアンケート回答に対してインセンティブ。
サービス通知メッセージでエントリー完了連絡

来店・購買



再来店



お問合せ先

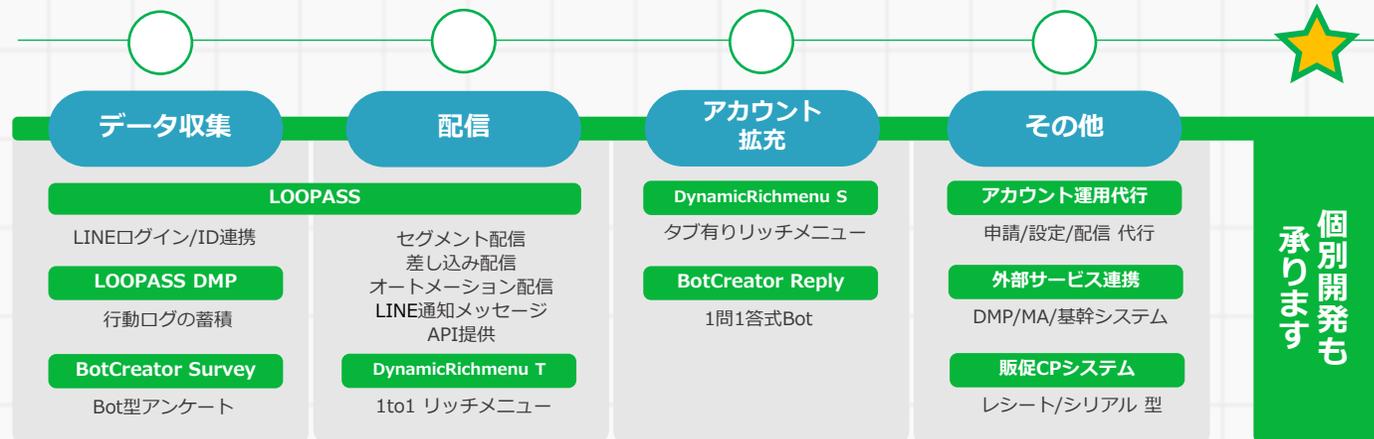
トランスコスモス株式会社
<https://www.trans-cosmos.co.jp/contact/>

※トランスコスモス調べ



お客さまに最適なトータルサポートを実現

オールインワンのツールでLINE公式アカウントの運用の課題を解決するのではなく、お客さま個々の様々な課題に対して、最適なツールを組み合わせ提供させていただきます。



ポイント01 50以上の

LINE公式アカウントを支援*

コスメ・EC業界を中心に、業界問わず多様なアカウントの運用を支援してまいりました。**Technology Partnerでありながら、Sales Partnerでもある**当社の強みを活かし、お客さまに合った総合的な提案をいたします。

Eat Well, Live Well.



※その他ご支援実績に関しましてはサービスサイトの導入企業一覧をご確認ください

ポイント02

99.4%の正確な運用代行*

ユーザーとのコミュニケーションを行う上で、配信作業は欠かせません。当社では**年間1,400本以上もの設定代行を行い**、フロー改善を行ってきたからこそその正確さがごございます。手が回らない配信業務もトータルでお任せいただけます。



※ミロゴス調べ

ご利用イメージ : ID連携

会員IDとLINEアカウントを紐付け。会員/非会員でのメッセージを出し分けたり、会員情報に紐づいたパーソナライズ配信が実施可能になります。



Eat Well, Live Well.



味の素株式会社 様 レシピ検索&ブックマーク機能(オウンドメディア連携)

※ デイリー友だち追加数5倍 に上昇

オウンドメディア「AJINOMOTO PARK」とLINE公式アカウントを連携。
LINE上でレシピを検索したり、気に入ったレシピを保存することが可能。

目的

- ◆自社オウンドメディアの利用促進
- ◆エンゲージメント可能なユーザーの増加

効果※

- ◆デイリーの友だち追加数が**5倍**に増加
- ◆ターゲットリーチの内、LINEのユーザーIDが取得できている割合が**42.7%**に上昇

※ミロゴス調べ



料理名・素材から
レシピを検索



検索条件の追加で
絞り込みが可能



サイト内ボタンから
ブックマーク可能

詳細はこちら : <https://lineapiusecase.com/ja/technicalcase/ajinomoto.html>

▼DialogOne®の提供するサービス

Messaging APIに対応し、LINE公式アカウントでのメッセージ配信・コンテンツ管理が可能なツールです。

管理画面を用い、誰でも簡単な操作で設定することができます。

多彩なコンテンツのフォーマットと、LINE公式アカウント内で取得したデータや企業が保有する顧客データなどを掛け合わせ、最適なアカウント運用が可能です。



ご要望に合わせたカスタマイズも柔軟に対応しております。各種キャンペーン機能や、既存のCRMツールとの連携、自動配信機能など、対応実績も豊富です。

アカウント開設・機能提供だけでなく、メディアレップとしてLINEの広告メニューを取り扱ってきた豊富な知見を活かして、運用戦略のコンサルティングやレポートもサポートいたします。LINE広告等も絡めた友だち獲得施策など、LINEの効果を最大化する総合的なご提案が可能です。

お問合せ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

▼マイレージ機能

商品購入の際にLINE公式アカウント上でポイントを貯めて、蓄積ポイントに応じて応募するマイレージ型キャンペーンで、CRM基盤を構築することができます。インセンティブはLINEポイントの付与や抽選、自社製品プレゼント等施策ごとのカスタマイズになります。



▼料金体系

都度ご相談内容に応じてお見積もりになります。
(マイレージ施策の場合約100万円～1,000万円)
詳細は弊社お問い合わせフォームよりご相談ください。

業種	飲料系
目的	LINEを通じた日常的なコミュニケーションによる購買促進・ユーザー育成
施策	商品に貼付されたシリアルコードをLINE上で読み取り、CPポイントを蓄積すると各種インセンティブに交換可能

商品購入
シリアルコード入手
友だち追加
シリアルコード入力
ポイント蓄積
CP応募
インセン交換




シリアルコード入力









シリアルコード
Y27509178901

ユーザーメリット

- LINE公式アカウント上でCPポイントを蓄積でき気軽に各種インセンティブとも交換できる
- LINE公式アカウント上でいつでもポイント獲得・交換履歴が確認可能になる

企業メリット

- LINE公式アカウント上でCPポイントを蓄積できるため、ユーザーのLINE公式アカウント利用率が高く、企業との関わりやコミュニケーション機会も多く生まれる
- 購買データの活用により、ユーザーごとのカスタマイズ配信ができ、ロイヤリティ向上やファン育成につなげられる

Bot Express ソリューション紹介 : GovTech Express



- ✓ 官公庁、主に地方自治体が運用するLINE公式アカウント上で、役所の申請や手続きの提供を実現する官公庁専用アプリケーション「GovTech Express」。
24時間365日、いつでも好きな時にオンラインの役所を訪れて、行政サービスを受けることができる世界を実現します。
- ✓ 市区町村、都道府県、省庁など150以上の団体が導入（2023年4月時点）。
導入先は、国税庁、神奈川県、群馬県、山形県庄内町、渋谷区、世田谷区、神奈川県座間市、金沢市、富山県魚津市、愛知県豊田市、神戸市、広島市、高知市、福岡県古賀市、沖縄県与那原町など。
- ✓ 利用率ほぼ100%の子育て関連機能（三重県伊勢市）や、満足度98%の証明書請求（富山県魚津市）など、住民利用率・満足度の高いサービスを提供。デジタル化で役所窓口の業務効率化にも。
提供形態は、定額料金で使いたい放題のサブスクリプション型。必要なタイミングで、自治体職員が開発者となり機能実装可能。継続的にアップデートする行政サービスを。

※利用率や満足度は導入自治体による調査（2023年4月時点）

GovTech Expressコンセプト

The diagram is split into two vertical panels. The left panel, titled '住民に、' (To Residents), shows a family icon and text: 'ほとんどの人が、今、すぐ利用できるオンラインの市役所を提供。' (We provide online city hall services that most people can use now). The right panel, titled '自治体に、' (To Local Governments), shows a government building icon and text: '職員がサービス開発者になるプラットフォームを提供。' (We provide a platform where staff become service developers).

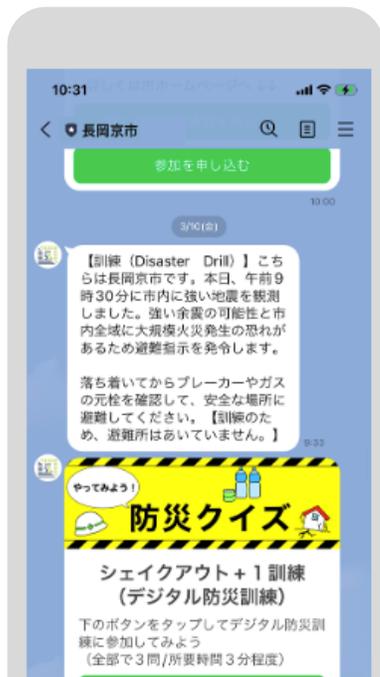
GovTech Express 6つの特

The diagram shows a flow from '住民' (Residents) via 'Web' and 'LINE' to 'GovTech Express' (server icon), which then connects to 'ブラウザ' (Browser) and '自治体' (Local Government). Below are six features:

- 自治体職員が自らサービスを開発できる。
予算調整不要で企画を当年度に即サービス化。必要な施策は今すぐに。
- プッシュ型で住民にリーチできる。
コミュニケーション履歴があれば申請不要で助成金給付等プッシュ型の施策が可能に。
- ほとんどの住民が実際に今すぐ利用できる。
説明書不要・インストール不要で誰もがすぐに使えるサービス。職員と対話する操作感。
- 施策にマッチする住民を即時抽出できる。
数分であらゆる角度・条件でリストを作成。リスト作成で深夜まで残業する必要なし。
- Web、LINEから利用できる。
職員は一度設定するだけ。あらゆるチャネルを利用可能にし、住民に選択肢を。
- 全国で開発された手続きがテンプレートに。
各自治体は開発した手続きを全国で共有可能。全国自治体相互補助のエコシステム。

群馬県によるLINEを活用したデジタル避難訓練事例

- 群馬県のLINE公式アカウントは県民の4割相当の75万人が友だち追加。本訓練を通して有事の際にも有用なツールであることを県民は体験。
- 20代～90代の県民が参加、訓練回数のはべ8万回を超えた。高齢者にも分かりやすい設計で、99%が「危険性の確認ができた」と回答。
※成果詳細は「スマホ市役所 事例BOOK」で紹介中！右画像抜粋。
- 群馬県の取り組みを見た他のGovTech Express導入自治体では、群馬県の機能をテンプレートとして活用。スピーディに同様の訓練を実施。



京都府 長岡京市



大阪府 藤井寺市

カテゴリー
防災・危機管理
機能
アンケート

5分で完了。スマホで避難訓練

1 取り組み概要

- 群馬県LINE公式アカウントを活用し、スマートフォン上で完結する「ぐんま大雨時デジタル避難訓練」を実施。
- 防災メニューより訓練開始をタップ、約5分で完了。訓練完了時には「訓練完了証」を表示。
- 土砂災害防止月間の6月1日には全登録者に対し訓練についてメッセージ配信。
- 都道府県が運営する公式LINEアカウントを用いた避難訓練の実施は、全国初の取り組み。

3 工夫

- 県のLINE公式アカウントを活用。新たなアプリ導入は費用も普及するまでの時間もかかる。LINEという身近なツールを利用することで、住民が参加しやすくなる。群馬県ではコロナワクチン接種予約をLINEで行っていたので、県の手続きとしても身近なものになっており、防災に活用しトーク形式であればゲーム感覚で利用しやすいのではないかと考えた。
- 国や県の配信している情報など、今ある素材をどうやって組み合わせたら利用者が見やすくなるか、使いやすいかを考え、周りの意見を集めながらBot Express担当者と協力し、担当職員自らシステムを構築。
- 最後に防災クイズを用意し、完了証を表示させるなど、楽しんで参加してもらえる要素も設定。

2 特徴

- 好きな場所で好きな時に訓練が可能。
- ハザードマップ、避難先、避難のタイミング、防災情報や避難情報等の、大雨の時に命を守るために必要な一連の情報をスマートフォン上で確認可能。
- 選択した市町村に連動して、身近な地域の情報がフォーカスされて表示されるので、情報の確認が簡単。

結果

- 県内全35市町村で利用
- 訓練参加回数8万回以上 (6/1～6/30の土砂災害防止月間中の利用)

住民の声

- 「自宅や地域の危険性が確認できた」99%
- 「防災の意識が高まった」93%
- 「自分の住む地域が危険区域に含まれると知り、驚きと共に知ってよかったという気持ちになった」という肯定的な意見がある一方で、「ハザードマップが見づらいので改善して欲しい」という新たな要望も。住民が興味を持ってくれたことも良い変化のひとつ。

担当者

群馬県
黒土整備部砂防課 砂防情報係
和田 健太郎

コロナ禍であっても備えてくる自然災害に、いつでもどこでもどんな情報を入力し行動すれば大切な命を守るのか、LINEを活用して短時間で身近な情報を入手しつつ、備えるべき一連の行動を段階的に確認できるコンテンツを目指しました。定期的に使って、有事の際に落ち着いた避難行動が取れるようにしてもらいたいです。

スマホ市役所 事例BOOK

導入自治体の事例をまとめた配布中！HPのお問い合わせより、ご連絡ください。

▼Bot Express LINE公式アカウント

無料で製品デモを体験できます。最新の自治体導入事例や、事例共有イベントの案内をメッセージでお届け！QRコードから友だち追加。

基本機能

MicoCloud（ミコクラウド）は企業と顧客のコミュニケーションを最適化し、「売上最大化・運用コスト削減」を実現するコミュニケーションプラットフォームです。LINE公式アカウントを高度に拡張した機能に加え、施策立案や戦略設計などのコンサルティングから運用まで、経験豊富なスタッフが手厚くサポートし、成果創出に貢献します。

特徴

- ✓ 幅広いソリューション
 - ・LINE通知メッセージ※
 - ・Webタグ
 - ・LINE広告

- ✓ 専任コンサルが伴走
 - ・目的・KPIの設定
 - ・企画コンテンツ作成
 - ・数値分析/改善提案

- ✓ 外部システム連携
 - ・API連携
 - ・CSVエクスポート
 - ・ノーコード連携(オプション)

ご利用イメージ

LINEでのやり取りを元に、お客様情報と行動履歴を取得。見込み顧客のナーチャリングからロイヤルカスタマー育成までを一気通貫して行えます。



※「LINE通知メッセージ」はLINE株式会社が提供する、企業からの利便性の高い通知を企業のLINE公式アカウントから受け取ることができる機能です。本機能の利用に同意することで、個別のアカウントを友だち追加することなく、簡単に通知メッセージを受け取ることが可能になります。対象はLINE株式会社がユーザーにとって有用かつ適切であると判断したものに限定され、広告目的のものは配信されません。
 ・「LINE通知メッセージ」に関して詳しく確認したい場合は、こちら (<https://help.line.me/line/?contentId=20011417>) をご参照ください。
 ・「LINE通知メッセージ」の受信設定を確認・変更したい場合は、こちら (<https://help.line.me/line/?contentId=20011418>) をご参照ください。

LINE公式アカウント上で合格可能性診断を実施

導入先	創英コーポレーション 
目的	新高校生・保護者とのオンライン接点構築
施策	神奈川県高校入試当日にLINE公式アカウント上で合格可能性診断コンテンツを展開

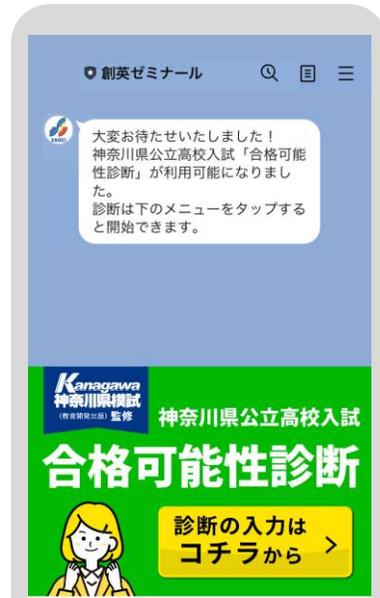
入試当日の
友だち追加数
約1万人
※2022年2月実績

マスメディア
から顧客接点
創出に成功

テレビ放送中に
QRコードを表示



LINE公式アカウントを
友だち追加



フォーム上で
志望校/自己採点結果を記入



合格可能性診断の
結果を表示



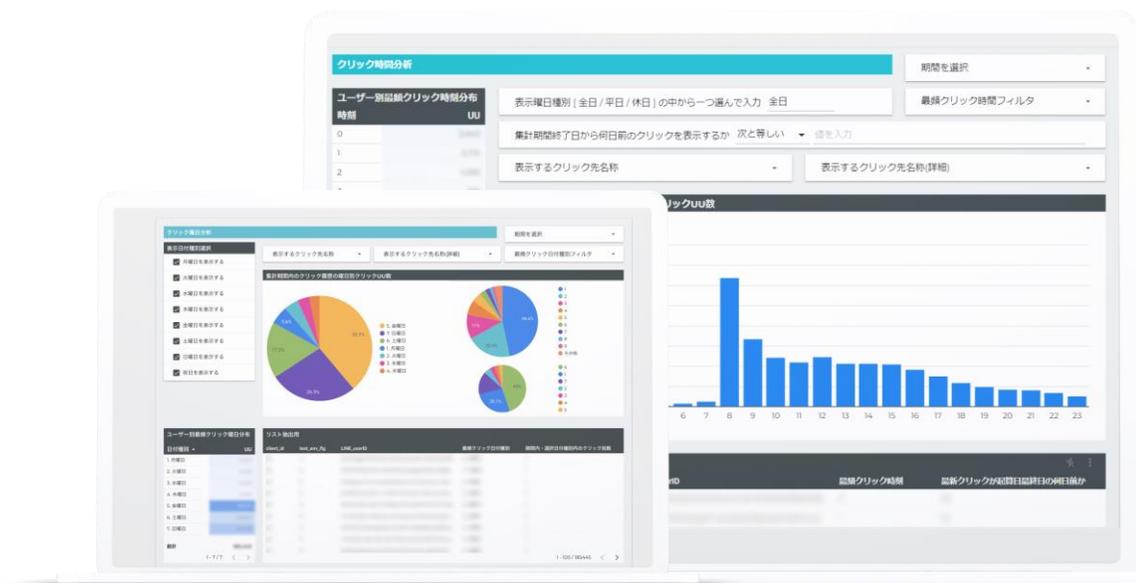


Measurement

取得された情報の計測、マイニング、ビジュアライズに優れている。

01 株式会社デジタルシフト

TSUNAGARUの「友だち統合分析機能」は
友だち一人ひとりのさまざまな行動を可視化し
最適なセグメント配信を実現



さらに、お客様のデータベースと接続することで、
LINE経由でのコンバージョンデータの確認ができ、
LINEにかける最適な予算配分を計画することができます。

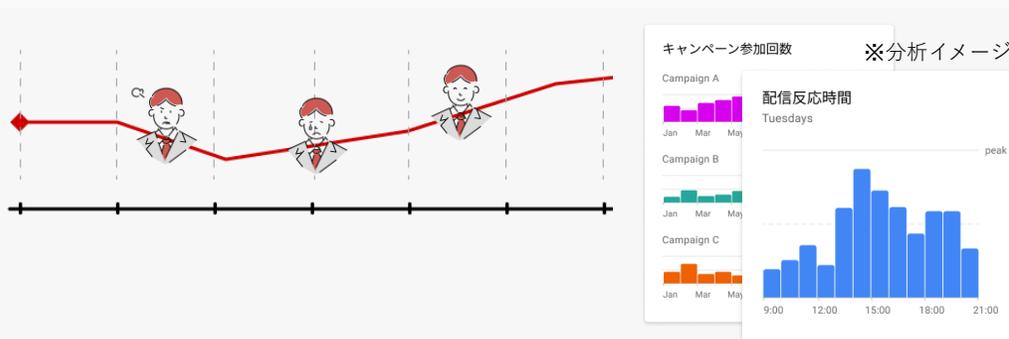
お問合せ先

株式会社デジタルシフト
<https://digitalshift.co.jp/contact>

特徴

友だち一人ひとりの行動を分析

過去から現在までの行動を分析し、友だちのモチベーションを把握。



データを基に次の配信・施策を意思決定

施策単位による点での分析ではなく、
友だち一人ひとりの行動を線にして分析をすることで、
友だちのモチベーションに合わせた配信設計を行うことができます。

※ユーザーデータの取得・活用にはユーザーの許諾が必須となります。

価格

初期費用/月額費用：お問い合わせ

LINE運用知見豊富なコンサルティングチームによる戦略立案、運用代行など各種サポートも行っております。詳細は弊社お問い合わせフォームよりご相談ください。

業種

アパレルEC

課題

ROASを指標としたメッセージ配信を行い、配信頻度が高くなり配信費用が増加。また、ユーザーがロイヤル化するよりもブロックも増加することで離反者による売上げが減少。長期的にみるとROASが悪化傾向にあった。

施策

一人ひとりに対して最適な配信を行うことで配信頻度/ブロック率増加を抑え、**ROASを高めるLINE公式アカウントの配信設計・実行支援**

①顧客ランクの可視化

LINE公式アカウント内の友だちを商品購入の金額・頻度、アンケート回答ベースの心理的ロイヤルティなどでランク分を分けることで、**現状のLINE公式アカウント運用の実態を把握。**

そのうえで、**事業成果につながる戦略を立てプランを策定**するサポートを実施。

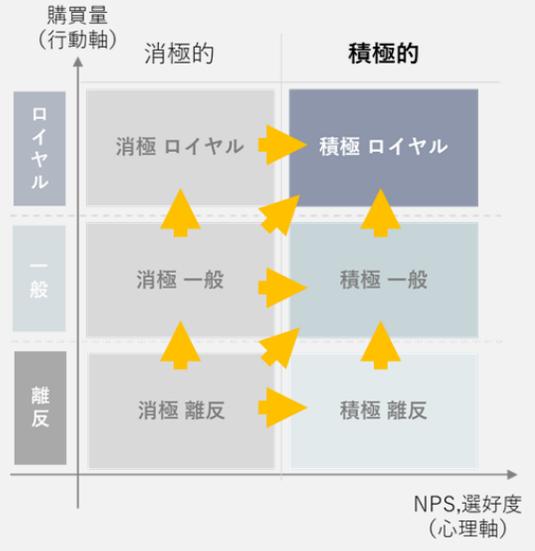


②施策の実行支援

顧客ランク毎に**次の顧客ランクへの育成を行うための施策を実施。**

友だち統合分析機能を用いて**施策の振り返りを行い次のアクションへの示唆を提示。**

PDCAサイクルをスピーディーに回すことで貴社の**事業成果へ貢献。**



※ユーザーデータの取得・活用にはユーザーの許諾が必須となります。

Technology Partner 一覽



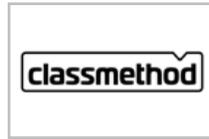
Technology Partner 一覧



デジタル・アドバタイ
ジング・コンソーシア
ム株式会社

DialogOne®(ダイアログワン)は、LINE公式アカウントのメッセージ配信・コンテンツ管理・ユーザーデータの収集を行うためのメッセージング管理ソリューションです。

[> 詳細はこちら](#)



クラスメソッド株式会社

LINEミニアプリでモバイルオーダーを簡単に始められる「CX ORDER」提供！お客様に最適なLINEミニアプリやチャットボット基盤の開発を支援します。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社デジタルシフト

LINE公式アカウント開設企業向けにASPサービスにて提供し、「Messaging API」をはじめとした各種APIをより高度に活用することができるツールです。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社電通デジタル

コミュニケーションデザインプラットフォームとして「BOT BOOSTaR®」「TONARIWA」を提供しており、LINE公式アカウントの多様なニーズに対応します

[> 詳細はこちら](#)



トランスコスモス株式会社

LINE公式アカウントや「LINE pay」などLINEが提供するサービスと、ツール、DBをつなぎシームレスなデジタル体験をワンストップで提供

[> 詳細はこちら](#)



transcosmos online
communications株式会社

「KANAMETO (カナメト)」は、セグメント配信機能・チャットボット機能・チャットサポート機能を備えたAPI対応ツールです。

[> 詳細はこちら](#)



ミロゴス株式会社

LINE通知メッセージ/会員証/キャンペーン開発/MA連携の実績多数。DX支援サービス「LOOPASS」でお客様に最適なトータルサポートを実現します。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社エフ・コード

テクノロジーとノウハウでLINE公式アカウントのCXを最大化。Chatbot・APIなどの技術力とシナリオ設計力で、LTV向上とコスト削減に貢献します。

[> 詳細はこちら](#)

Technology Partner 一覧



ClubNets
Team of professionals of sales promotion

株式会社クラブネッツ

「詳細なアンケート&セグメント配信」「キャンペーン」「カスタムリッチメニュー」などによりLINE公式アカウントを補完し、更なる活用を促進します。

[> 詳細はこちら](#)



zeals

株式会社Zeals

チャットコマース®「ジールス」は、LINE公式アカウントと連携したAIチャットボットでの接客体験を通じて、ユーザーの購買行動を後押しするソリューションです。

[> 詳細はこちら](#)



Social Databank, Inc.

ソーシャルデータバンク
株式会社

LINE公式アカウント機能拡張ツール「Liny (リニー)」を開発・販売。販促・顧客管理・MAやセグメント配信・チャットボットがLINE 1つで実現出来ます。

[> 詳細はこちら](#)



social plus

株式会社ソーシャルPLUS

LINEログイン、自動友だち追加機能、Messaging API等を利用して、ECサイトをはじめとしたWebサイトとLINEを連携したCRM施策をサポートします

[> 詳細はこちら](#)



dentsu
promotion plus

株式会社電通プロモーションプラス

ワンゼロは、デジタル販促のプロフェッショナルが提供するLINEの活用を実現するサービスです。

[> 詳細はこちら](#)



Bot Express

株式会社Bot Express

ほとんどの住民が、今、すぐに利用できるスマホ市役所「GovTech Express」を提供しています。官公庁専用の対話型アプリケーションです。

[> 詳細はこちら](#)



Micoworks

Micoworks株式会社

ブランド価値と利益を最大化するコミュニケーションプラットフォーム「MicoCloud (ミコクラウド)」

[> 詳細はこちら](#)



MOBILUS

モビルス株式会社

手続き対応など自動化と有人チャット対応が可能なハイブリッドサポートや、顧客・アンケート情報に基づきリッチコンテンツを送付できるセグメント配信システムを提供

[> 詳細はこちら](#)

Technology Partner 一覧



株式会社ACCESS

高い技術力をコアに、LINE関連サービス（LINEミニアプリ/LINE Things/LINE Beacon）を組合せ、貴社ビジネス価値の最大化を実現します。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社アクティバ
リュース

観光分野のDXを推進する「多言語AIチャットボット」。Web、LINE、Facebook、WeChatに対応。ホテル、旅館、自治体を中心に350箇所に導入。

[> 詳細はこちら](#)



アドビ株式会社

ADOBE EXPERIENCE CLOUD/ マーケティング、分析、広告、コマースの最先端ソリューションを集めたクラウド基盤で驚くべき顧客体験を提供します。

[> 詳細はこちら](#)



アルファコム株式会社

複数のLINE公式アカウントを統合管理、マルチテナント対応やリアルタイムモニタリングができる、コンタクトセンターに最も適したチャットサービスM-Talk

[> 詳細はこちら](#)



株式会社ecbeing

ECシステムを軸に、LINEミニアプリ、セグメント配信（MA）、LINEログイン、デジタル会員証など、オムニチャネルやCRMに必要なサービスを展開。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社wevnal

マーケティング支援型のオンライン接客プラットフォームBOTCHANは、CV獲得に特化したチャットボットサービスで、スマホ時代のおもてなしを実現します。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社エクレクト

カスタマーサービスプラットフォーム「Zendesk」と「LINE」を連携することで、お客さまとのコミュニケーションチャンネルの幅を広げ、問合せ情報の一元化が可能に

[> 詳細はこちら](#)



NTTコム オンライン・
マーケティング・ソリュー
ション株式会社

「空電プッシュ for LINE」/携帯電話番号マッチングで、LINEへのメッセージ送信を実現。届かなかった場合はSMSで確実に送信。

[> 詳細はこちら](#)

Technology Partner 一覧



NTTテクノクロス株式会社

Remote Attendは、お問い合わせ、製品サポート、販売促進などのエンドユーザー対応をWeb上で実現するチャットサポートシステムです。

[> 詳細はこちら](#)



エボラニ株式会社

anybotは、開発知識いらずでLINEやFacebook、Web、アプリで販売や予約受付を行うチャットボットやLIFF (LINE Front-end Framework) を含むWebアプリをつくるのが可能です。

[> 詳細はこちら](#)



エンバーポイント株式会社

顧客データに基づき、LINEにて1to1のメッセージ配信を実現。自前で顧客データを管理しており、それを対象にしたLINEの配信や、システム間連携をするのに最適。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社AI Shift

株式会社AI Shift(サイバーエージェントグループ)が運営する「AI Messenger Chatbot」はカスタマーサポート向けAIチャットボットです。

[> 詳細はこちら](#)



エースチャイルド株式会社

「つながる相談」はSNSでの相談を受け付けたい自治体・団体・企業様を強力にサポートする仕組みです。お申込みを頂いてから数日で導入し、運用が可能です。

[> 詳細はこちら](#)



合同会社Oblivion

テイクアウトの事前予約・席予約・順番待ち整理券発行・モバイルオーダー等の飲食店に必要なあらゆる機能が店舗のLINE公式アカウント上で可能にするサービスです。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社オルターブース

LINE Bot、LINE Pay、LINE内アプリなど、LINEを活用した様々なアプリ開発を行っています。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社ギブリー

自社のLINE公式アカウントに接客のような上質な顧客体験を。ユーザーの"今"の状態を把握し、解析を行う事で最適なタイミングで1人1人に必要な情報をお届けします。

[> 詳細はこちら](#)

Technology Partner 一覧



株式会社KDDIウェブコミュニケーションズ

「Twilio Connect for LINE Call API by KWC」LINEコールPlusをTwilio経由でご提供するためのソリューションです。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社Kerberos

誰でも簡単にLINE公式アカウントを用いてお店をつくれる【CHATY】を開発・販売。商品の販売から、お客様とのコミュニケーションまで全てLINEで一括管理。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社神戸デジタル・ラボ

LINEが提供するAPIやプロダクトを活用し、様々な業種・業界向けにお客様のゴールを見据えてソリューションを提案・提供しています。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社コネクター・ジャパン

リピッテは、あらゆる業種・業態の「予約」をLINEで受付け、自動管理し、店舗や現場の省力化・省コスト化に貢献するベストソリューションです。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社コムデザイン

【CT-e1/SaaS】は、コールセンターに必須のACDやIVRなどのCTI機能をクラウドサービス提供します。LINEとの連携でさらに利便性が高くなります。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社サイシード

sAI Chatは自社開発のAIチャットBotを中心に、自社アプリの機能をLINE上で実現する『モンキーアプリ』を提供しています。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社サイバーエージェント

サイバーエージェントが提供する、LINEのMessaging APIの活用には特化したツールです。幅広い広告運用ナレッジを活かし、企業の販促活動の効果最大化を実現します。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社Sun Asterisk

Sun*は新規事業やDX推進をビジネス・テック・クリエイティブの三位一体で事業創造することに強みを持つデジタル・クリエイティブスタジオです。

[> 詳細はこちら](#)

Technology Partner 一覧



JTP株式会社

Third AIは、AIと人が対応するハイブリッドチャットを提供します。ChatGPT (Azure OpenAI Service) にも対応いたします。

[> 詳細はこちら](#)



ジェネシスクラウドサービス株式会社

LINE Account Connect関連機能 (LINE チャットPlus及びLINEコールPlus) と弊社CX基盤との連携ソリューションを提供致します。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社GENEROSITY

LINEを活用したブランド、ユーザー間のコミュニケーションが行える機能開発を行っています。LINEの各種APIを利用し、様々な機能を開発、実装します。

[> 詳細はこちら](#)



GMOコマース株式会社

自社開発は不要！メッセージ送り分けやリッチメニュー出し分けなどがカンタン & すぐに実現するプラットフォームを提供します。使い方や配信代行の運用サポートも充実！

[> 詳細はこちら](#)



GMO NIKKO株式会社

TRUE connectは、Messaging APIを活用した基本機能を備え、カスタマイズ開発にも対応するソリューションです。豊富な広告運用・キャンペーンのナレッジと共にご提供致します。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社ジーニー

「Engagebot」はLINE/FacebookボットのMAツールです。メルマガなどの従来の施策と比較し非常に高いエンゲージメントを誇ります。

[> 詳細はこちら](#)



スタークス株式会社

リピートラインは、リピート通販・D2C向けのLINE公式アカウントの拡張ツールです。カートとAPI連携させることで、顧客毎のCRM施策やCS業務を実現します。

[> 詳細はこちら](#)



Sprinklr

LINEを始めとした25以上のチャンネルと連携。LINE公式アカウントを活用したマーケティング、広告、カスタマーケアをひとつのプラットフォームで対応可能。

[> 詳細はこちら](#)

Technology Partner 一覧



株式会社セールスフォース・
ドットコム

Marketing Cloud
幅広い顧客エンゲージメントを実現する、No.1 マーケティングプラットフォーム

[> 詳細はこちら](#)



ともに覚悟する。ともに進む。
ソウルドアウト株式会社

電話番号をキーにまだ友だちになっていないユーザーへもメッセージを配信することができる「LINE通知メッセージ」+「SMS」配信ツール *月額3万円~利用可能

[> 詳細はこちら](#)



株式会社ソニックムーブ

COMSBI (コムスビ) セグメント配信、chatbot作成機能、予約機能など様々な機能を提供。既存システムとのつなぎ込みやカスタマイズ開発にも柔軟に対応。

[> 詳細はこちら](#)



ソフトバンク株式会社

LINE APIを活用したアプリケーションの設計、開発、運用保守、プロモーションなどをワンストップで提供します。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社Time
Technologies

自動的にLINE経由の成果を獲得する、LINE特化型マーケティングオートメーション『AutoLine』

[> 詳細はこちら](#)



タビコム株式会社

「EPS/スマート自治体システム」は、LINE公式アカウントを利用した自治体様向け統合業務システムです。利用者にも自治体担当者にも便利で効率的な電子政府を実現できるシステムを提供しております。

[> 詳細はこちら](#)



ダイナテック株式会社

D-Lipeatはホテル管理システムのDynamationとLINEを連携させ、宿泊施設とゲストのコミュニケーションの最適化を図ると同時にDX支援をいたします。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社チューズモン
スター

飲食店内でのテーブルオーダー、テイクアウト・デリバリーの事前注文・決済、通販等のあらゆる注文をLINEミニアプリやLINE公式アカウントで会話形式で！注文革命！

[> 詳細はこちら](#)

Technology Partner 一覧



チーターデジタル株式会社

Cheetah Messaging (旧CCMP) : 1to1のクロスチャネルコミュニケーションを実現するBtoC向けMAを提供しています。

[> 詳細はこちら](#)



TIS株式会社

「ContactWare for LINE」は電話を起点にお客様とLINEでつなげるためのクラウドサービスです。

[> 詳細はこちら](#)



テクマトリックス株式会社

コンタクトセンターCRM/FAQナレッジソリューション「Fastシリーズ」を開発・提供しています。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社テラスカイ

LINEとSalesforceを連携するコンタクトセンター支援サービスの提供をはじめ、要件定義、導入支援、開発、運用保守までワンストップでお客様をご支援します。

[> 詳細はこちら](#)



D&Sソリューションズ株式会社

D&Sソリューションズは、スーパーマーケット様・ドラッグストア様向けに、お買物を『便利・おトク』にするためのLINEミニアプリをご提供いたします。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社DNPコミュニケーションデザイン

Messaging APIに対応したクラウド型パッケージサービスで、カスタマイズ無しでも、カスタマイズ開発による機能拡張も可能なサービスです。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社DMM Boost

LINE公式アカウントとShopify連携により、誰でも簡単に顧客対応やマーケティングを自動化できる「LINE公式アカウントの自動化ツール」です。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社デジタルガレージ

LINE及び様々なMAと連携可能なコネクトベイでは、ユーザーの行動に応じたセグメント配信が可能となり、エンドユーザーへ効果的なコミュニケーションが実現出来ます。

[> 詳細はこちら](#)

Technology Partner 一覧



株式会社電通国際情報サービス

LINEの各種プロダクトとお客様システムやソリューションの連携により購入前から購入後まで、ユーザのニーズに応えるサービスを実現

[> 詳細はこちら](#)

TOPPAN

凸版印刷株式会社

LINEを活用したキャンペーンを企業と顧客をつなげるきっかけに。キャンペーン基盤の構築から応募データの取得、その後のコミュニケーションまでをご支援。

[> 詳細はこちら](#)

AVAYA

日本アバイア株式会社

LINEコールPlus

[> 詳細はこちら](#)



PIPED BITS

株式会社パイプドビット

SPIRAL® LINE連携ソリューション

[> 詳細はこちら](#)

PKSHA

株式会社PKSHA Work place

自然言語処理を中心としたアルゴリズムソリューションをご提供しており、対話エンジンとして「BEDORE(ベドア) Conversation」がごございます。

[> 詳細はこちら](#)

FANATIC!

株式会社ファナティック

安価で導入はタグ設置のみ！完全自動で手軽にLINEのセグメント配信やカゴ落ち配信を実現

[> 詳細はこちら](#)



株式会社福島情報処理センター

これまでの課題をLINEとICT技術を活用する事で解決し、よりよい社会、住みよいまちづくり、ビジネスの成長を実現し、地域や企業の活性化を応援するサービスです。

[> 詳細はこちら](#)

futureshop

株式会社フューチャーショップ

ECサイト構築プラットフォームfutureshopの「LINE連携オプション」で、自社EC会員のIDとLINEのアカウントを連携。LINEでのログインとメッセージ配信が可能

[> 詳細はこちら](#)

Technology Partner 一覧



Bright Pattern Inc.

BrightPatternは、シームレスなオムニチャンネル対応かつAIを組み込んだ、オムニチャンネル・コンタクトセンター・ソフトウェアを提供します。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社ブレインパッド

Rtoaster/レコメンドエンジン搭載
プライベートDMP

[> 詳細はこちら](#)



株式会社プラスアルファ・
コンサルティング

CRM/MAツール「カスタマーリングス」をはじめ、「テキストマイニング」「データマイニング」などの技術を核としたクラウドソリューション事業を行っています。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社プレイド

今どんな人が来て、どんな体験をしているかご存知ですか？KARTEは訪問者の行動や感情をリアルタイムに解析し、一人ひとりに合わせたCX(顧客体験)を提供します

[> 詳細はこちら](#)



プレイネクストラボ株式会社

「スマート公共ラボ」は自治体や公共機関に特化した、LINE公式アカウントの機能拡張サービスです。自治体窓口として住民サービスの提供をサポートします。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社ヘプタゴン

クラウドを活用したマネージドサービスやAI、IoTシステム開発、内製化なら東北実績ナンバーワン！最先端技術とLINEを組み合わせた課題解決をお手伝いします。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社ベルシステム24

培ってきた様々なカスタマーサポートの知見から、最適なチャットボット運用を分析。導入から持続的改善を含めたLINEの効果的運用までを、ワンストップで提供します。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社Phone Appli

LINE公式アカウントをSalesforceとつなぎ、Salesforceのレコードと連携しながら1対1・一括メッセージ配信が可能なアダプターサービスです。

[> 詳細はこちら](#)

Technology Partner 一覧



マインドフリー株式会社

キャンペーン特化型のLINEとのAPI連携システム「GEPPY」を提供。レシート応募型、ポイントマイル型など様々なキャンペーン仕様のご要望に対応可能であり、国内でもトップクラスの実績を誇ります。LINE公式アカウントの友だち集客後のCRM機能も実装し、LINEを活用したマーケティングの技術支援を拡大し続けております。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社ゆめみ

サービス構想段階から会員基盤構築、開発後の運用まで、LINEを活用したサービスすべてのフェーズでご支援が可能です。

[> 詳細はこちら](#)



LivePerson Japan
株式会社

あらゆるメッセージングを統合し、単一のインターフェースでメッセージを送信。何百万もの対話のルーティング、監視、測定、さらに管理まで、簡単に行い顧客と企業のコミュニケーションを円滑にします。

[> 詳細はこちら](#)



株式会社リテイギ

ミッションは「すべての産業を、ともに再定義する」の元、あらゆる産業に特化した業務系SaaS事業の連続立ち上げに挑戦しています。

[> 詳細はこちら](#)



Little Help Agency LLC

リトルヘルプ・エージェント
合同会社

LITTLE HELP CONNECTはCRMプラットフォーム「HubSpot」とLINEを連携し、次世代のビジネスコミュニケーションを支援します。

[> 詳細はこちら](#)



りらいあデジタル株式会社

「知りたい」その瞬間に会話でつながる、一歩先の顧客サービスへ。AIとヒトの知識を融合したチャットボット・プラットフォーム「バーチャルエージェント®」

[> 詳細はこちら](#)



ROOT COMMUNICATIONS

株式会社ルートコミュニケーションズ

LINEの活用サポートから、トーク上でのインタラクティブなアプリケーション。更にはLINE公式アカウントを活用した企業のデータ活用まで。LINE上での様々な制作を行います。

[> 詳細はこちら](#)

THANK YOU