

## 「LINE ギフト広告」ご利用条件

1. LINE 株式会社（以下「当社」といいます。）は、お客様に対して、本利用条件に基づき、LINE ギフト広告機能（以下「本サービス」といいます。）を提供します。本利用条件は、LINE 法人向けサービス基本約款（以下「基本約款」といいます。）第 1 条第 2 項に定める個別約款となります。本サービスの利用については、基本約款、本利用条件、媒体資料及び注文書が併せて適用されます。これらの内容に齟齬がある場合は、注文書、媒体資料、本利用条件、基本約款の順に優先して適用されます。
2. 本サービスは、当社が運営・提供するアプリ「LINE」内で提供される「LINE ギフト」（以下「LINE ギフト」といいます。）を利用するユーザー（以下「ユーザー」といいます。）が、当社が指定又は当社とお客様間で協議のうえ合意するキャンペーンページ上で応募した結果、ユーザーに対して、お客様が指定する商品、サービス又は権利（以下、これらを総称して「景品等」といいます。）を付与することを可能とするサービスです。本サービスの利用に当たっては、以下の事項を遵守してください。
  - (1) 景品等のユーザーへの提供主体はお客様であることから、当社が提供主体とユーザーに誤解を生じさせないようにすること
  - (2) その他当社の媒体資料に記載されている事項
3. 当社は、LINE ギフト及び本サービスに、事実上又は法律上の瑕疵（安全性、信頼性、正確性完全性、有効性、特定の目的への適合性、特定の目的に利用することの適法性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害を含みますが、これらに限られません。）がないことを明示的にも黙示的にも保証しません。
4. 当社は、景品等に付与予定数が設定されている場合であっても、当該付与予定数を全量付与することを保証しません。
5. お客様は、お客様が指定する景品等及び当社に提供する素材等の権利関係を適切かつ適法に処理するものとし、本サービスの利用を実現するために、必要な限度で、必要な地域において、必要な期間、当社に提供する素材等を利用する権利（複製、翻訳、翻案、改変又は公衆送信する権利及び本サービスに関する標章（お客様の登録商標を含みますが、これに限られません。）を利用する権利を含みます。）を、当社に許諾するものとし、なお、当社は、お客様から提供を受けた素材等をお客様に返還する義務を負わず、保有する必要がなくなった当該素材等を破棄できるものとし、
6. 当社は、基本約款記載事項のほか、以下のいずれかの事由に該当する場合、本サービスの全部又は一部の提供を、中断又は停止することができます。この場合、当社は、理由の如何によらず、本サービスの中断又は停止により、お客様に発生した損害につき、一切その責任を負わないものとし、
  - (1) 基本約款、本利用条件その他、お客様に適用がある当社が定める約款・規約又はガイドライン・基準等に違反するとき
  - (2) ユーザーの情報が不正に収集されているとき
  - (3) その他、お客様の本サービスの利用の態様が社会通念上不適切と当社が判断したとき
7. 当社は、本サービスを通じてお客様が実施する広告及びキャンペーンについて、一切の

責任を負いません。お客様は、自己の責任において広告及びキャンペーンを実施する必要があります。お客様は、本サービスを通じて広告及びキャンペーンを実施する場合、不当景品類及び不当表示防止法（昭和 37 年法律第 134 号）その他適用がある法令、ガイドライン、当社が定める約款・規約及びガイドライン・基準等を遵守する必要があります。また、当社は、お客様が実施する広告及びキャンペーンについて、事前に審査することができます。なお、当該審査は、お客様が実施する広告及びキャンペーンの適法性等をなんら担保するものではありません。また、当社は、キャンペーンに参加したユーザーが適切な方法で参加しているユーザーかどうかを確認する義務を負わないものとします。そのため、景品等と引き換え可能なお客様が指定するコードを読み取った又はその他のデータ等を提示したユーザーを、お客様との関係で適切なキャンペーン参加者であるか否かにかかわらず、適切なキャンペーン参加者とみなして対応します。

8. 当社は、お客様に対して、「LINE ギフト」内で使用するお客様情報管理・商品情報管理・売買情報管理機能を有する CMS 及び操作に必要な ID・パスワードを提供します。当社は、ID とパスワードを用いて行われたすべての行為を、これらの発行を受けたお客様の行為とみなします。また、当社は、ID とパスワードの不正利用によりお客様に生じた損害や不利益について、一切の責任を負いません。お客様は、ID とパスワードの安全性が確保できないおそれがあることを知った場合、直ちに当社に通知しなければなりません。当社は、当該通知を受けた場合又は ID とパスワードの安全性が確保できないおそれがあると当社が判断した場合、ID とパスワードの無効化、変更、本サービスの利用停止、その他、当社が必要と判断する措置を講じることができます。当社は、この措置によりお客様に生じた損害や不利益について、一切の責任を負いません。
9. CMS からの取得に加え、当社は、本サービスの提供に際して、キャンペーン参加者に関する情報（当社所定の情報に限ります。以下、「ユーザー情報」といいます。）をお客様に提供する場合があります。お客様は、CMS からの取得及び当社からユーザー情報を提供された場合、景品等の配送以外においては、用途の如何を問わず利用してはならず、景品等の配送が完了した場合は、直ちにユーザー情報を削除・廃棄しなければなりません。お客様は、本サービスの利用にあたり、ユーザーの個人情報を取得する場合、事前に当社の電子メールを含む書面による承諾を得るものとします。また、その場合、お客様は、当該個人 情報の収集、処理、使用又は移転は、適用のあるあらゆる法令を遵守して行われる（お客様のプライバシーポリシーへのリンク設定などを含みますが、これに限られません。）ことを当社に対し、表明し、保証します。
10. お客様は、ユーザーがキャンペーンに参加する際に、ユーザーから当社所定の事項について、同意を得る必要があります。同意が必要な事項は別途、当社から通知します。
11. お客様は、本サービスの利用にあたり第三者に業務を委託する場合、お客様の責任と費用負担でこれを行うものとし、当該第三者に対して本利用条件及び基本約款等の定めを遵守させるものとし、当該第三者が違反した場合は、お客様の責任と費用負担でこれに対応するものとし当社は一切責任を負いません。なお、これに起因して当社が損害を被った場合は、お客様は当該第三者と連帯して当該損害を賠償する責任を負うものとし、
12. お客様は、当社と個別に協議のうえ合意した場合は、追加の機能を利用することができ

ます。この場合、お客様は、本利用条件及び別途合意した条件に従うものとします。LINE公式アカウントからのメッセージ配信や、当社が有する広告面などからお客様が開催するキャンペーンを告知する場合は、別途当社が定める広告料などが必要になります。お客様及び当社の役割並びに費用分担については、注文書及び媒体資料の定めに従います。

以上

2020年9月1日制定

2021年3月10日改定