

LINE公式アカウントにおけるモバイル広告IDまたは電話番号を指定したメッセージ配信に関する利用条件

第1条（本サービス）

本利用条件は、LINE株式会社（以下、「当社」といいます。）が提供する、お客様が保有するモバイル広告IDまたはハッシュ化された電話番号（以下、併せて「オーディエンスデータ」といいます。）を使って、お客様のLINE公式アカウント等当社が指定するアカウントからメッセージを送信することができるサービス（以下、「本サービス」といいます。）に関する利用条件を定めたものです。

第2条（お客様による誓約事項）

1. お客様は、LINEの利用者（以下、「利用者」といいます。）に対しモバイル広告IDを指定して配信するメッセージ（以下、「モバイル広告指定メッセージ」といいます。）または利用者の電話番号を指定して配信するメッセージ（以下、「電話番号指定メッセージ」といい、これらを併せて「本指定メッセージ」といいます。）を送信する際、送信先をLINE公式アカウントにおけるモバイル広告IDまたは電話番号を指定したメッセージ配信に関するガイドラインで定められた件数以上に設定して送信することを当社に対して表明しこれを保証します。
2. お客様は、電話番号指定メッセージを配信する場合、自らの責任で、当社が別途定める方法にて当該電話番号をハッシュ化して当社に提供するものとします。
3. お客様は、本サービスの利用をするにあたり、適用がある全ての法令（ガイドラインを含みます。）を遵守するものとします。
4. お客様は、本サービスを利用するにあたり、当社に対して、以下の全ての事項を表明しこれを保証します。
 - (1) 当該モバイル広告IDまたは電話番号を保持する利用者から、同意を含む合法的な手段を用いてモバイル広告IDまたは電話番号を取得したこと
 - (2) 当該モバイル広告IDまたは電話番号を保持する利用者から、オーディエンスデータをキーにしてメッセージ配信することについて、同意を含む合法的な手段で許諾を得られていること
5. 本指定メッセージは、広告用途のみに利用可能とし、お客様は、他の利用目的では利用しないことを当社に対して表明しこれを保証します。
6. 本指定メッセージは、当社所定のガイドラインおよびその他の適用があるガイドラインに則った内容に限り配信可能とします。
7. お客様は、氏名、電子メールアドレスおよび住所等の個人情報、お客様のサービス上での識別子ならびにその他誤った相手に配信されることで本来受領すべき利用者が不利益を被る情報や表現を含む本指定メッセージを配信してはならないものとします。

8. お客様は、利用者が保有する携帯端末機器または当社が任意で提供するサービスの機能を通じて本サービスにて配信されるメッセージのオプトアウトを行使した場合、お客様が当社に提供したオーディエンスデータに当該利用者のオーディエンスデータが含まれていたとしても、配信対象から除外されることに同意するものとします。

第3条（利用停止・解除）

1. 当社は、お客様が以下のいずれかに該当し、または該当するおそれがあると当社が判断した場合、お客様による本サービスの利用を予告なく一時停止しまたは何らの催告を要することなくお客様との間の本利用条件に基づく契約関係（以下「本契約」といいます。）を解除して、本サービスの提供を中止することができます。
 - (1) 前条に定める誓約事項に違反したとき。
 - (2) その他、当社が不適切と判断する行為をお客様が行ったとき。
2. 前項にかかる利用停止または解除に起因してお客様に何らかの損害が生じた場合であっても、当社は、お客様に対し何ら責任を負わないものとします。

第4条（当社の免責事項）

1. お客様による設定の誤りによって生じた損害に対し、当社は一切の責任を負わないものとします。
2. お客様は、利用者に対して LINE を用いたメッセージの配信が不可能な場合や、お客様が認識する利用者とは別人にメッセージが配信される場合（お客様が保有する利用者の電話番号に間違いがある場合およびお客様が保有する利用者の電話番号と当社が保有する電話番号とが一致しない場合を含みますが、これらに限られません。）があることを予め了承し、当社は、そのことによってお客様に生じた損害につき一切責任を負わないものとします。

第5条（適用関係）

本サービスは、LINE 公式アカウントの追加サービスであり、本利用条件は、LINE 公式アカウント利用規約に定める個別規約に該当します。本利用規約と他の適用がある規約との間で齟齬がある場合は、本利用条件、お客様が API を利用する場合は LINE 公式アカウント API 利用規約、LINE 公式アカウント利用規約の順に優先して適用されます。

以上

改定日：2022年1月24日