

# LINEリサーチ オープン型リサーチ 2025年10月期 媒体資料

LINEヤフー株式会社

LINEヤフー

# 目次

- 01 オープン型リサーチとは
- 02 オープン型リサーチでできること
- 03 オープン型リサーチ実施フロー
- 04 機能・オプション機能
- 05 料金・オプション費用
- 06 オープン型リサーチご利用の流れ
- 07 お問い合わせ

# オープン型リサーチとは

LINEリサーチの仕組みを使ってLINEユーザーにアンケートを実施できるメニューです。  
イベント、店舗、商業施設、カンファレンスなど様々なシーンでご利用いただけます。



※1 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2023年3月末時点

※2 LINEの国内月間アクティブユーザー 9,500万人÷日本の総人口1億2475万2000人（2023年1月1日現在[確定値] 総務省統計局）

# オープン型リサーチでできること



## Point1. LINEアプリがあれば誰でも回答可能

新たなアプリインストールなどの必要なく、幅広い世代からの回答を集めることができます。

## Point2. インセンティブにLINEポイント

LINEポイントをインセンティブに利用することでアンケートの回答率を高めることができます。

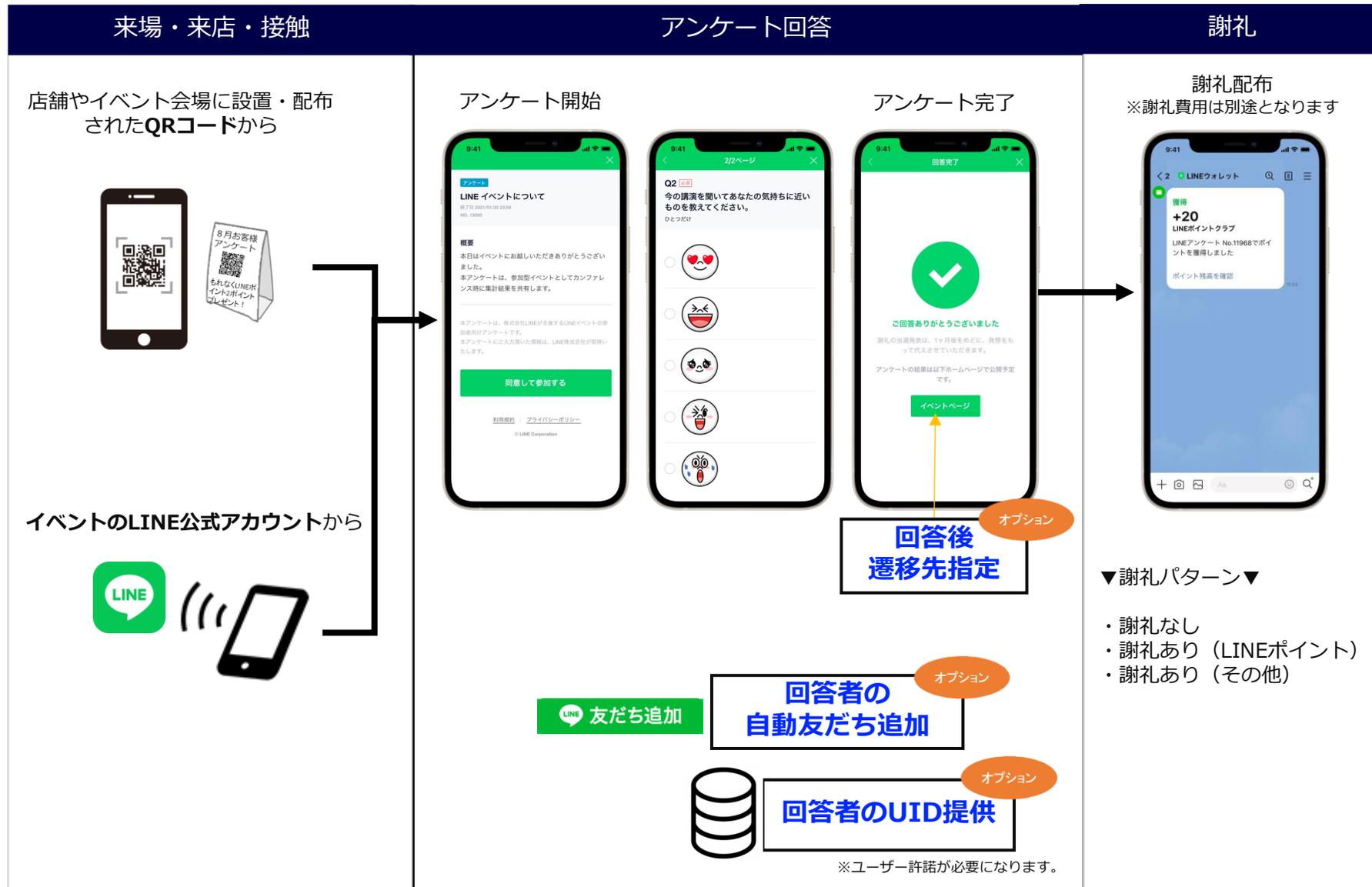
## Point3. LINE公式アカウントの活用や友だち追加

回答者を自動で友だち追加したり、イベント後のプロモーションも効果的に実施可能です。

## Point4. 回答結果はリアルタイムにWebレポートで

結果をリアルタイムに閲覧できるため、参加者の反応をその場で会場に共有するなど、イベント活性化にも活用できます。

# オープン型リサーチ実施フロー



# 機能：LINEポイントを謝礼として利用

アンケート回答者にLINEポイントの支給が可能です。

インセンティブの配送の必要がなく、謝礼支給ができます。

また、スタンプや着せかえと交換したり、PayPayでのお支払い時など、様々なシーンで活用できるため、アンケートの回答率も比較的高い傾向があります。

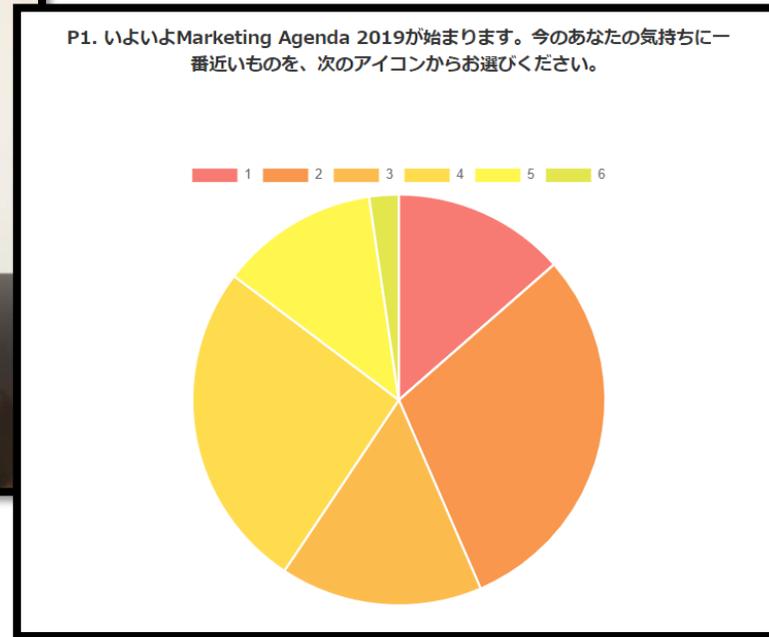
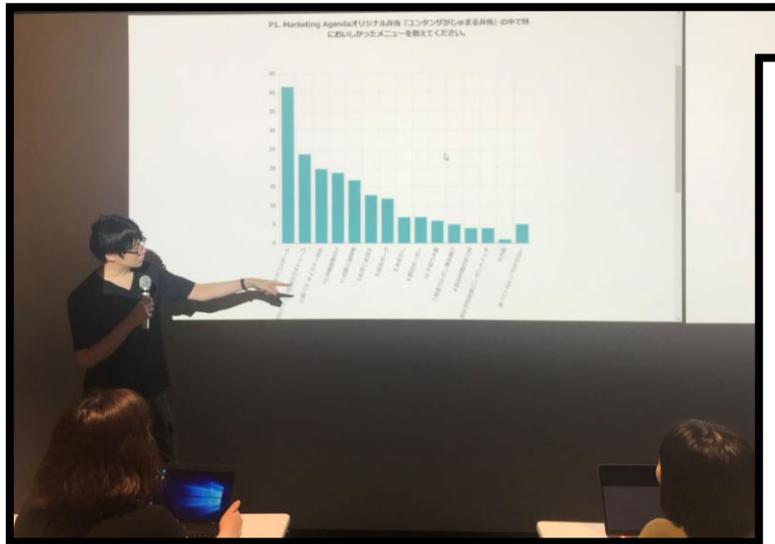


# 機能：リアルタイムレポート

オープン型リサーチご利用にあたり、アカウントを発行させていただきます。

マイアンケートページ内で回答をリアルタイムに閲覧いただけます。

回答結果を会場内で共有したり、セミナー内で活用するなど幅広く活用できます。



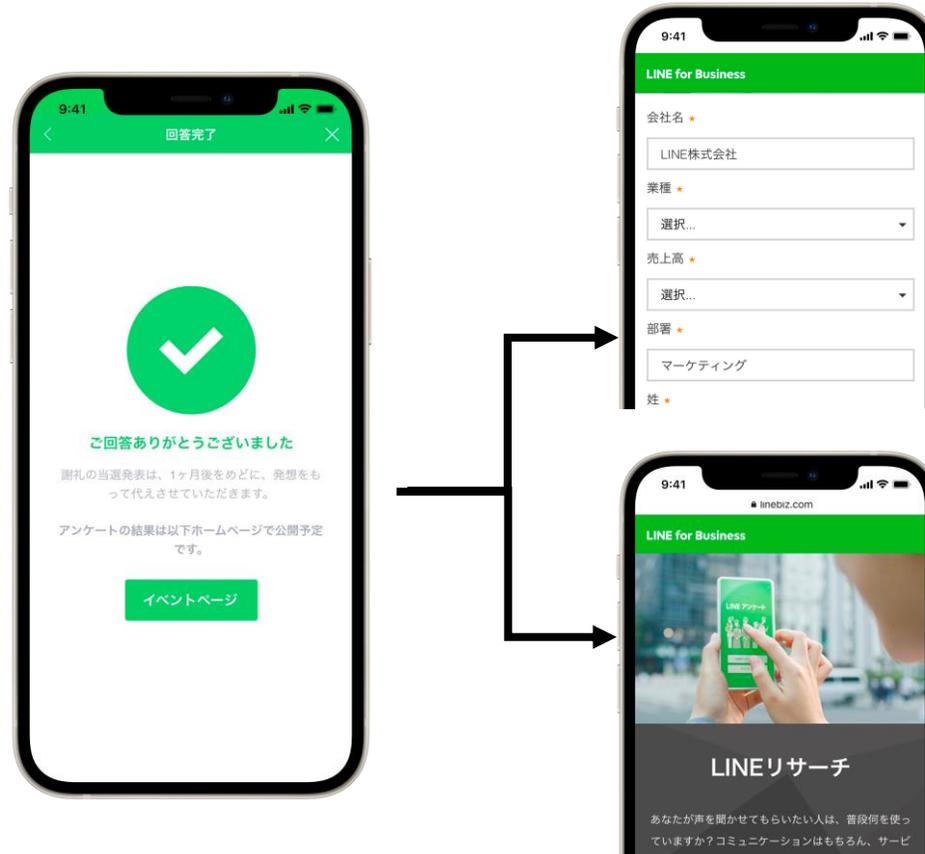
**ご注意**

納品データはクリーニングされたデータが納品される場合があります。その場合は、ローデータとの相違があります。

# オプション機能：回答後遷移先指定

アンケートの終了ページに、指定された遷移先へのボタンを設置できます。

PRページや任意のクーポンページ、自社ページの入力フォームへ遷移させて情報を取得することも可能です。



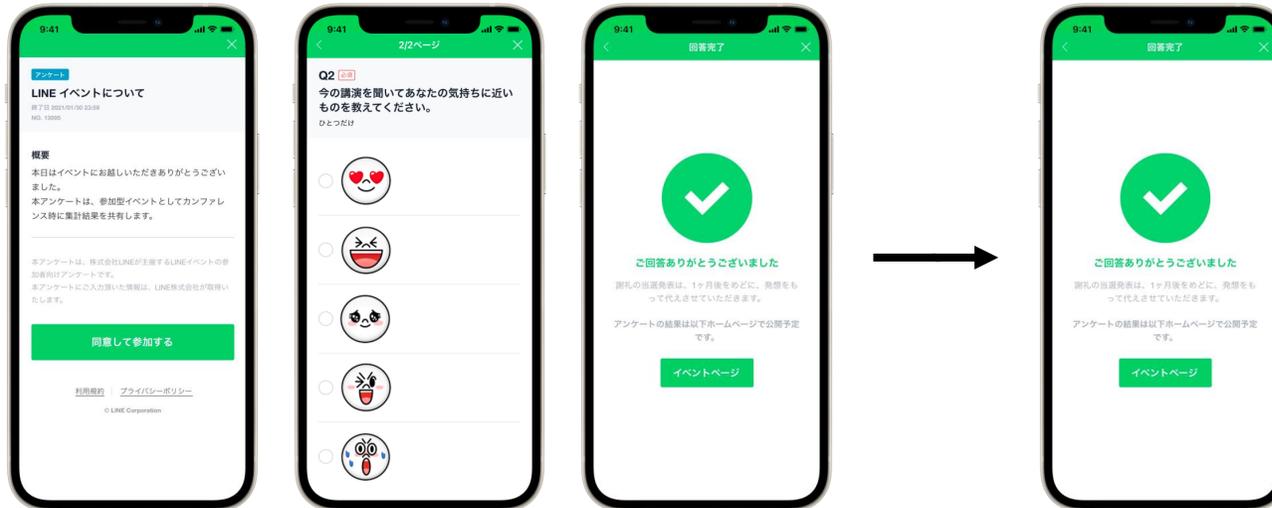
**ご注意**

LINEアンケート内の項目では個人情報は取得できません。



# オプション機能：自動友だち追加

アンケートの終了ページ後、回答者を自動で指定のLINE公式アカウントの友だちに追加することができます。



アンケート回答後、  
LINE公式アカウントの友だち追加が自動完了し、  
新規友だち向けメッセージが配信

**ご注意**

お客様のLINE公式アカウントの設定によってはご対応できません。  
友だちが自動に追加・ブロック解除されることを記述したメッセージがアンケートの表紙ページに追加されます。

# オプション機能：UID提供

アンケート回答後友だち追加されたユーザー情報（UID）を提供します。  
回答結果をもとに、後追いのプロモーションの実施が可能です。



提供データは、ユーザー情報（UID）と回答データのローデータとラベルの2種になります。

Rawdata_Label_uid						
UID	P1	P2	P3	P4	START_AT	END_AT
UID	あなたの性別を教えてください	あなたの年齢を教えてください	現在のお住まいをお教えてください	「●●●●」の商品を購入した	開始時間-Start	終了時間-End
A	S	S	S	S	A	A
	2	8	47	3		
	1	1	1	1		
u*****	女性	20代	東京都	知っていて購入したことがある	2018-06-02 00:48:15	2018-06-02 00:49:01

Rawdata_uid						
UID	P1	P2	P3	P4	START_AT	END_AT
UID	あなたの性別を教えてください	あなたの年齢を教えてください	現在のお住まいをお教えてください	「●●●●」の商品を購入した	開始時間-Start	終了時間-End
A	S	S	S	S	A	A
	2	8	47	3		
	1	1	1	1		
u*****		2	3	13	1	2018-06-02 00:48:15

**ご注意**

アンケート回答後友だちでかつ規約同意済みのユーザー情報となります。  
UIDの提供は1回限りとなります。  
UIDの提供はアンケート実施終了後の5営業日以内にお渡しします。

# 調査スペック

項目	内容
価格（税抜き）	600,000円～
対応範囲	調査概要・相談内容をメールで送信 調査設計／画面作成／公開設定／データ納品
調査手法	2次元コード（QR）1点または複数／アンケートURL
回収サンプル数	50,000サンプルまで（左記を超える場合は別途ご相談ください） ※回収数レンジ：1～10,000サンプル / 10,001～30,000サンプル / 30,001～50,000サンプル ※写真提出利用の場合は、1,000サンプルまで
期間	60日間
設問タイプ	単一選択／複数選択／自由回答 画像選択（単一・複数）／写真提出
設問数	30問まで（推奨20問以内） ※設問数レンジ：1～10問 / 11～20問 / 21～30問
納品物	GT表、ローデータ、UID（オプション） ※ご希望に応じて集計表・レポート
利用可能オプション	回答後遷移先指定／友だち追加／UID納品
備考	※上記価格には謝礼は含まれません。 謝礼にLINEポイントをご利用される場合は、上記費用とは別途配布人数分の謝礼費用が発生します。 謝礼は、公開終了後1ヶ月以内に支給されます。抽選謝礼の場合、ランダム支給となり条件指定はできません。 ※サンプルの回収数は保障しておりません。実施時の来場、来客数、回答率などをお客様側でご判断ください。 ※個人情報を取得する内容はご利用いただけません。

# 実施費用・オプション費用

## 基本費用

<b>基本費用</b>	600,000円～
-------------	-----------

## オプション費用

	補足	費用
<b>友だち追加</b>	アンケート回答後の該当LINE公式アカウントへの自動友だち追加	<b>300,000円</b> ※追加一人あたりの費用はなし
<b>UID納品</b>	該当のLINE公式アカウントをフォローしているアンケート回答者のUIDを納品	<b>200,000円</b> ※追加一人あたりの費用はなし
<b>回答後遷移先指定</b>	アンケート回答完了画面にLINE外の遷移先を設定するボタンが設置可能	<b>100,000円～</b>
<b>追跡パラメーター</b>	1つのアンケート画面に対して複数のURL,QRコード（遷移先は同じ画面）を発行でき、どこから読み取ったかをローデータに付与することが可能	<b>100,000円～</b> ※パラメーターの数により変動
<b>案件リダイレクト</b>	初めに発行したQRコード/URLを変更せず新しいアンケート画面への遷移が可能	<b>50,000円</b> ※初回のアンケート時にも発生

その他、2次元コードの複数発行やユニークなコードの発行をご希望の場合は、ご相談ください。

### ご注意

基本費用には謝礼は含まれません。謝礼のポイント数、配布数によって異なります。  
友だち追加、UID納品は、お持ちのLINE公式アカウントの設定によっては承れない場合がございます。

# オープン型リサーチご利用の流れ

以下の流れでリサーチを実施いたします。



## ご注意

LINEロゴを使用したチラシ、ポスター等の掲示がある場合は、LINEによるクリエイティブ確認が必要です。  
入稿ファイルと合わせてご入稿ください。

# お問い合わせ

# LINEリサーチへのお問い合わせ

LINEリサーチでは『LINE Research Platform』を利用して、オープン調査以外にも幅広いテーマの調査を数多く実施しています。

より柔軟に広告効果測定やモニター向け調査など、他のテーマでの調査をご希望の場合は下記お問い合わせフォームからお問い合わせください。

## ■LINEリサーチ お問い合わせフォーム

<https://biz.line-research.line.me/l/1053493/2024-11-27/5b2614>

## 『LINE Research Platform』の特長



### Point1 国内最大規模のスマホモニター

- アクティブ数約727万人の国内最大規模の調査モニター（2025年9月時点）
- LINEならではのスマートフォンに最適化された調査環境

### Point2 若年層からシニアまで、どんな層にもリーチ可能

- 従来パネルでは回収が難しかった若年層をはじめ、60代までの全年代をカバー

### Point3 LINEだからできる、リアルタイムでスピーディーな回収

- メールではなく、LINEのプッシュ通知でアンケートを配信

# [Appendix] LINEリサーチ

オープン型リサーチのアンケート画面サンプルをご参考ください。  
また、LINEリサーチの情報を以下のチャンネルから発信しております。  
ぜひこちらもご確認ください。

## オープン型リサーチサンプル

オープン型リサーチを利用した  
イベントにおけるアンケートサンプルです



## ウェブサイト

LINEリサーチの概要、モニターの特長、  
事例など詳細な情報を掲載しています。



[https://www.lycbiz.com/jp/service/  
line-research/](https://www.lycbiz.com/jp/service/line-research/)



**LINEヤフー**