

LINEリサーチ

2021年1月期 媒体資料

LINE株式会社 インサイトリサーチ室

LINE リサーチ

01 サービス概要

LINEリサーチとは

LINEリサーチモニターデータ

02 リサーチメニュー

リサーチメニューについて

サポートコースとは

サポートコース 写真提出機能について

サポートコース サブパネルについて

サポートコース 料金

サポートコース ご利用フロー

ライトコースとは

ライトコース 料金

ライトコース ご利用フロー

定性調査とは

定性調査 料金

定性調査 ご利用フロー

03 よくある質問・お問合せ

LINEリサーチについて

サポートコースについて

ライトコースについて

定性調査について

お問合せ

01 サービス概要

LINEリサーチとは

LINEリサーチモニターデータ

LINEリサーチとは

LINE Research Platformは、業界最大級の**リサーチプラットフォーム**です。



Point1. スマホ時代にあうモニター組織

幅広い性年代属性において代表性の高いモニター組織を構築しています。スマートフォンが日常生活の中で多く利用される現在の状況に対して適用した豊富なスマートフォンパネルを保有しています。

Point 2. 豊富な若年層のモニター

アクティブモニターのうち10-29歳の若年モニターが52%。学生向け調査や若年向け調査も安心して実施することができます。

Point3.スマホならではのスピーディーな回収

LINEリサーチのアンケートは、お友だちと日常的にやり取りしているLINEのプッシュ通知で配信されます。そのため、調査対象者が気づきやすく、またスマートフォンに特化したユーザーインターフェースで回答しやすいつくりとなっています。

LINEリサーチ モニターデータ

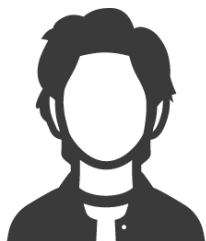
LINEリサーチが保有するアクティブモニターの総数は**約536万人**。

これまで諦めていた出現率の低い調査も実施可能。

(※公式アカウント友だち登録者は1,535万人)

性別モニター数

アクティブモニター総数 **5,357,500** 人



男性

1,826,000



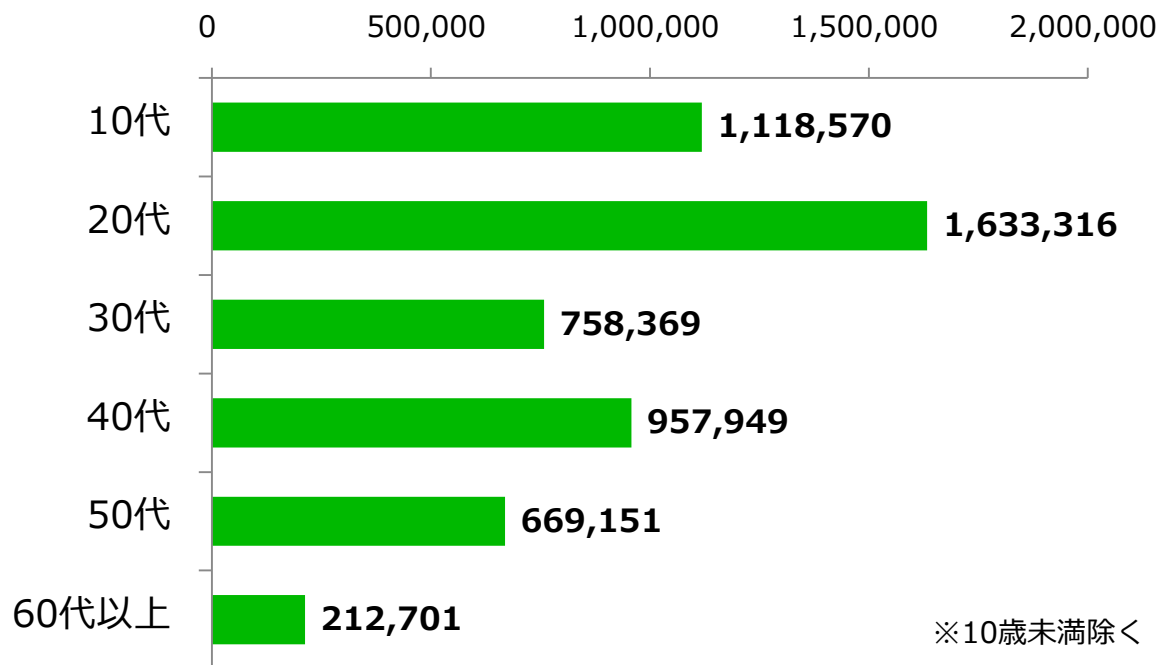
女性

3,531,500

保有基本属性

- 性別
- 年齢
- 居住地
- 婚姻
- 子供の人数(任意)
- 職業
- LINE利用機器

年代別モニター数



(数値はすべて2020年12月15日時点)

LINEリサーチ モニターデータ

LINEリサーチは高校生の6人に1人が、大学生の5人に1人がLINEアンケート会員という、若年層に非常に強いリサーチサービスです。

他社の調査では回収が難しい若年層の生の声を多く回収する事ができます。



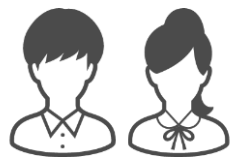
中学生（13～15歳）

約**20**万人



男性：約8.5万人

女性：約11.5万人



高校生（16～18歳）

約**57**万人



男性：約25万人

女性：約32万人



大学生（19～22歳）

約**91**万人



男性：約34万人

女性：約57万人



新米社会人（23～25歳）

約**49**万人



男性：約15万人

女性：約34万人



若手社会人（26～29歳）

約**36**万人



男性：約10万人

女性：約26万人

※数字は「公開可能数」となるので、実際の回収数は調査対象者によって異なります（回収率は性年代によって異なる）

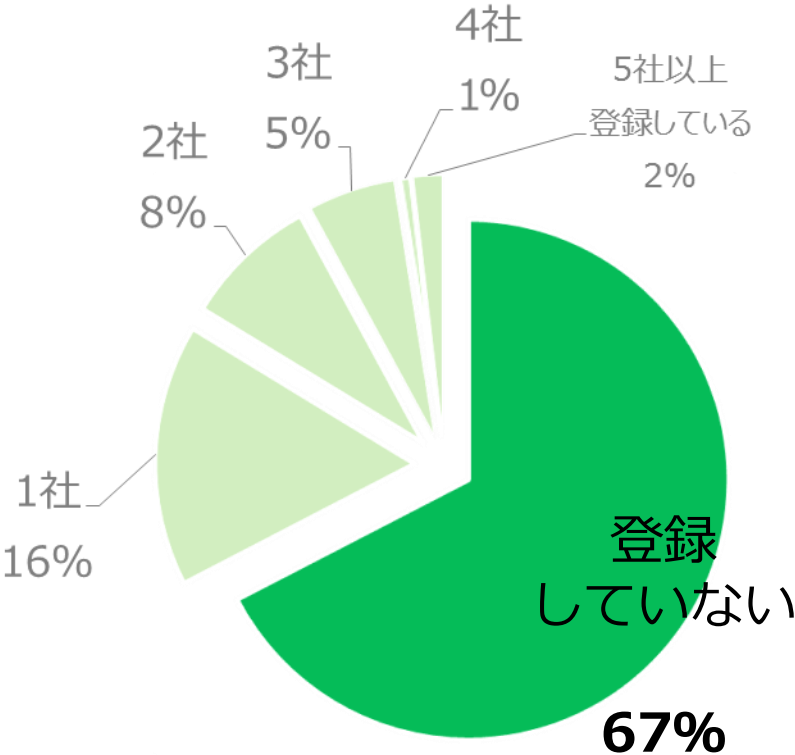
（数値はすべて2020年8月24日時点）

LINEリサーチ モニターデータ

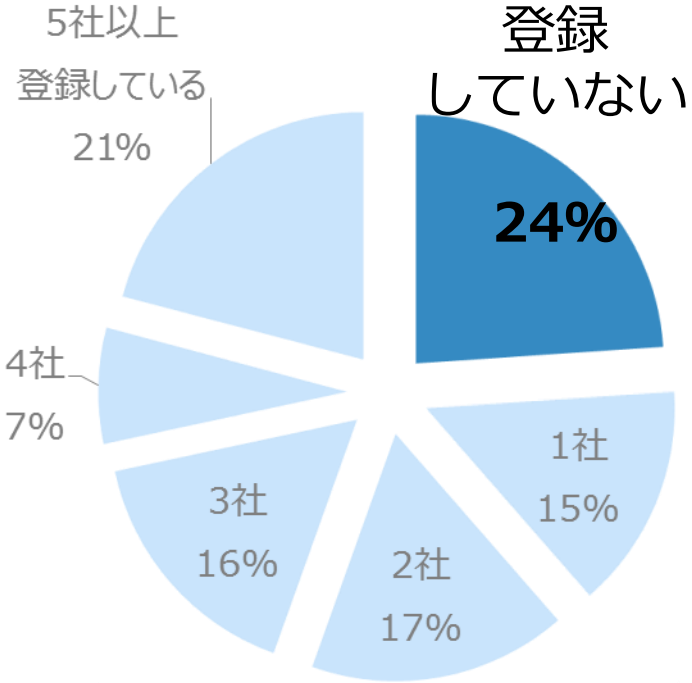
他社アンケートモニターへ「登録していない」 **フレッシュサンプルの割合は約7割。**
調査慣れのない回答データを提供。

【他のアンケートモニターへの登録状況】

【LINEリサーチ登録者】



【他社調査モニター】



※他社調査モニター2社の平均値

02 リサーチメニュー

リサーチメニューについて

サポートコースとは

サポートコース 写真提出機能について

サポートコース サブパネルについて

サポートコース 料金

サポートコース ご利用フロー

ライトコースとは

ライトコース 料金

ライトコース ご利用フロー

定性調査とは

定性調査 料金

定性調査 ご利用フロー

リサーチメニューについて

LINEリサーチでは目的に応じて、様々な調査手法をご案内できます。

項目	メニュー	内容
サポートコース	定量調査	調査経験豊富な専門家が、課題の整理、調査の設計、調査画面の作成、実査、集計、分析、報告までをトータルにサポートするコースです。スマホ時代に最適化したネットリサーチが可能です。 サポートコースでは、「写真提出型の調査」「サブパネルを利用した調査」など調査内容に合わせて様々な手法を提供できます。
ライトコース	定量調査	質問や選択肢などのアンケートを、ご自身で作成・公開いただくセルフ型コースです。 調査設計の提案等是对应しておらず、機能は限定的になります。
定性調査	インタビュー／ 会場調査	インタビュアーの質問や回答者の行動観察などによって、数値では把握できない情報を取得することができる調査手法です。LINEリサーチの豊富なモニターを活かし、出現の低い属性への調査も実現できます。
広告効果測定	定量調査	広告配信後に、接触ログと業界最大規模のLINEリサーチモニターを利用して、広告効果測定調査を実施することが可能です。 ※こちらのメニューはLINEリサーチ広告効果測定パッケージの媒体資料でご確認ください。

サポートコースとは

調査経験豊富な専門スタッフが、調査設計から集計・分析までトータルでサポートするコースです。
LINEリサーチの強みである**最大級のモニター数**、**豊富な若年層**、**回収スピードの早さ**などを活かし調査を実施できます。

サポートコース 実施概要

手法	事前調査（SCR）／本調査
対応範囲	調査設計／画面作成・回収・配信／集計・データチェック／分析・レポート
配信条件	基本属性7種／過去回答／設定上限なし
設問数	事前調査15問／本調査30問まで ※事前調査と本調査一体型の場合は全体で30問までとなります
サンプル数	100～50万サンプル
その他	画像利用可能（制限なし、11点目から有料）／動画利用可能／設問制御機能　ほか ※複雑な調査にも対応ができる機能を備えています。

サポートコースとは

スマホユーザーが回答しやすく、最適な設計をご提案できます。

アンケート回答画面のイメージ



サポートコース 写真提出機能について

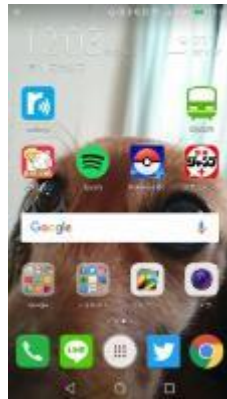
サポートコースでは、LINEアンケートの設問上で、簡単に**画像データを提出してもらう調査**として写真設問機能を利用することができます。生活者のインサイトを把握する調査の際に、ご活用ください。



冷蔵庫の野菜室の様子
(30代女性・主婦)



衣類用洗剤の様子
(30代男性・会社員)



スマホのホーム画面
(20代女性・学生)

様々な生活シーンの取得で活用

冷蔵庫の中身やスマホのホーム画面など、今までのアンケートによるテキスト情報だけでは把握しきれない情報を画像を通じて取得することができます。

「商品開発のためのアイデア収集」、「商品改善のための使用実態把握」、「ユーザー理解のためのライフスタイル把握」などに活用いただけます。

回答のしやすさ

スマホに依頼が届き、スマホで撮影・提出。
回答者負担が軽減され、写真のアップロード、提出のしやすさは
スマホリサーチならではの。

サポートコース サブパネルについて

サブパネルとは、基本属性情報以外に、ジャンル別に細かなプロフィール情報を聴取している回答モニターのことです。サポートコースでは、サブパネルを活用して、**リーチ困難な出現率の低い属性**にアンケートを公開することができます。

利用可能なサブパネル(*20年12月時点)



ほか

- ・ 金融パネル
- ・ ペットパネル
- ・ 食品パネル
- ・ 家電パネル

※サブパネルのジャンルは今後も順次追加していきます

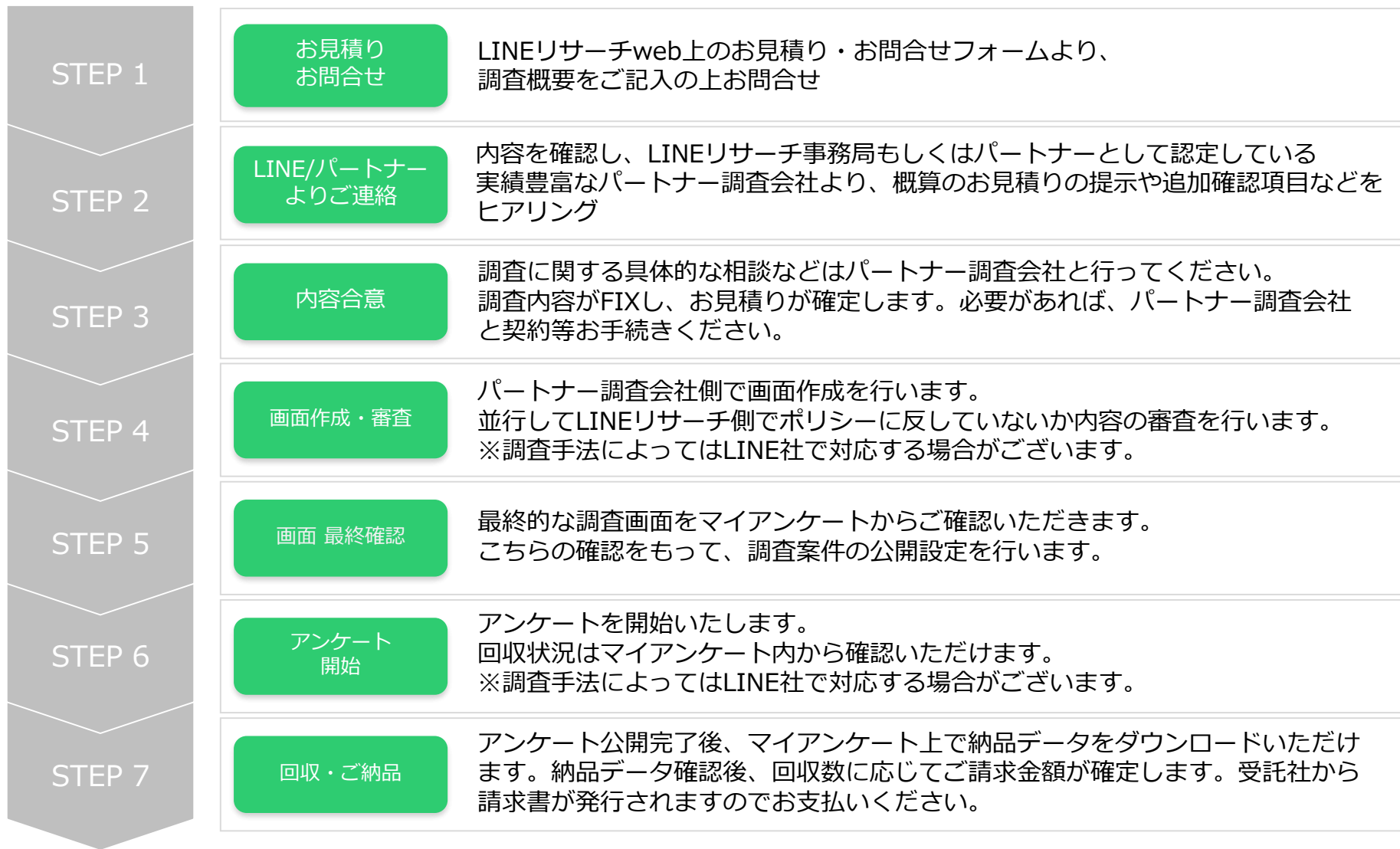
サブパネルを活用してリーチできる属性例

- ・ 【仕事パネル】 飲食サービス業界で働いている人：10,218名
- ・ 【学生パネル】 文系学部在籍する大学生：16,985名
- ・ 【アルコール&飲料パネル】 自宅でビール類(発泡酒・新ジャンル除く)を週に1回以上飲んでいる30代：15,907名
- ・ 【子ども&出産パネル】 (2019年10月時点で)小学生のお子さまを持つお母さん：63,976名
- ・ 【ペットパネル】 10歳以上の柴(柴犬、豆柴)を飼っている人：2,735名

サポートコース ご利用フロー

以下の流れでリサーチを実施いたします。

※ご依頼内容により以下の限りではありません。



サポートコース 料金

サポートコースの料金は、お客様の状況に応じて提供サービスをカスタマイズしていただく料金形態になります。

基本料金と実査費以外の項目については、オプションとなりますので、必要に応じて組み合わせていただきます。

調査設計から分析・レポートニングまでのフルサポート対応も承ります。調査設計が固まっている場合は、基本料金と実査費のみのお見積りとなります。



サポートコース 料金（必須費目）

基本料金

基本料金（プロジェクト管理費）	税別価格合計の 15%
-----------------	-------------

実査費

スクリーニング

（単位：円 税別）

設問／回収	～5,000	10,000	20,000	30,000	40,000	50,000
～3問	65,000	85,000	125,000	165,000	205,000	245,000
～6問	95,000	130,000	200,000	270,000	340,000	410,000
～9問	120,000	165,000	255,000	345,000	435,000	525,000
～12問	145,000	200,000	310,000	420,000	530,000	640,000
～15問	170,000	235,000	365,000	495,000	625,000	755,000

- 料金に含まれる内容
- リサーチャーによる設問文・選択肢リライト
 - アンケート画面作成・配信
 - 回収管理

本調査

（単位：円 税別）

設問／回収	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1,000
～3問	85,000	90,000	95,000	100,000	105,000	110,000	115,000	120,000	125,000	130,000
～6問	145,000	155,000	165,000	175,000	185,000	195,000	205,000	215,000	225,000	235,000
～9問	180,000	195,000	210,000	225,000	240,000	255,000	270,000	285,000	300,000	315,000
～12問	215,000	235,000	255,000	275,000	295,000	315,000	335,000	355,000	375,000	395,000
～15問	250,000	275,000	300,000	325,000	350,000	375,000	400,000	425,000	450,000	475,000
～20問	300,000	330,000	360,000	390,000	420,000	450,000	480,000	510,000	540,000	570,000
～25問	345,000	380,000	415,000	450,000	485,000	520,000	555,000	590,000	625,000	660,000
～30問	390,000	430,000	470,000	510,000	550,000	590,000	630,000	670,000	710,000	750,000

サポートコース 料金（オプション）

オプション

（税別）

調査設計費	質問総数10問まで：150,000円 (以降、10問ごとに+50,000円)
集計費(GT&クロス集計) ※最大3軸まで	質問総数10問まで：60,000円 (以降、10問ごとに+20,000円)
分析・レポーティング費	質問総数10問まで：150,000円～ (以降、10問ごとに+50,000円～)
結果共有（準備・会議） ※人数、回数、場所等により特別対応が必要な場合	50,000円～
回収セル割付費 ※スクリーニング調査・本調査、各12セル割付まで無料	1セルにつき2,000円
画像提示費 ※10点までは無料	提示画像1枚につき3,000円
動画提示費	提示動画1本につき40,000円
写真提出設問	固定費用50,000円 + 変動費用(写真提出設問数×回収数×1,430円)
サブパネル利用	1案件 6万円～
カスタムメッセージ ※LINEメッセージを任意の時間に配信できるメニュー	固定費用100,000円 + 変動費用(配信数×10円)

ライトコース とは

ライトコースはご自身で画面作成または、調査票を作成・依頼していただく“セルフ型”のコースです。
サポートコースと違い、調査会社によるサポートはありませんが、LINEリサーチのモニターの強みはそのままに、**リーズナブルに、早くアンケートを実施**できます。

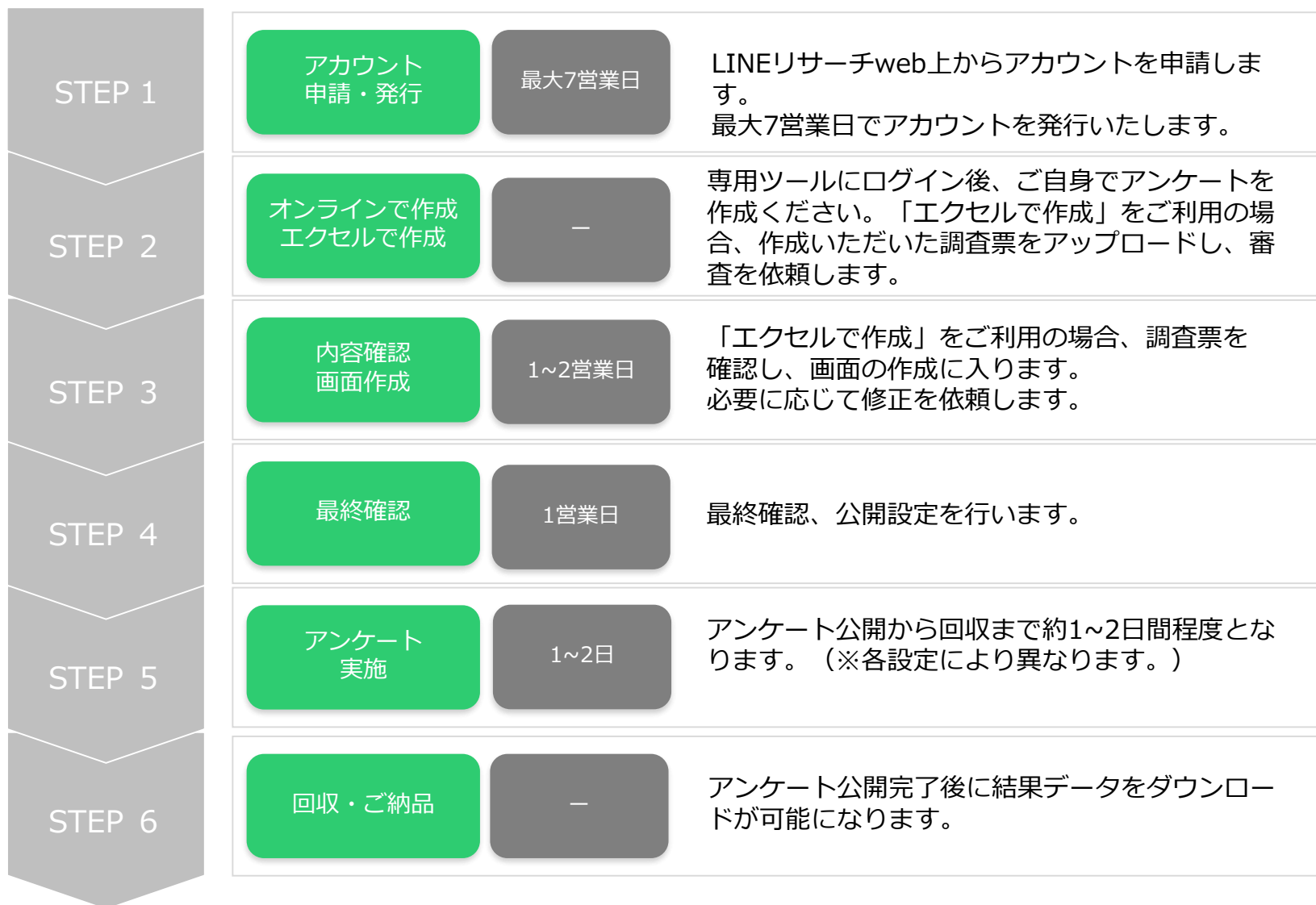
ライトコース 実施概要

ライトコースでは、配信・回収のみを対応いたします。アカウントを作成後、画面作成または、調査票の作成や集計はお客様で実施いただきます。

手法	本調査のみ ※事前調査（SCR）は対応しておりません
対応範囲	配信・回収
配信条件	基本属性4種 19設定まで 他オプションで特定ターゲット配信あり
設問数／サンプル数	1～15問／100～1000サンプル
その他	画像10点まで利用可能 結果データ：調査票・単純集計表（GT）・性年代クロス表・ローデータ Tableauを活用したWEB集計 ※有料オプション ・居住地の指定・特定ターゲットの配信設定可能 ・画面作成 ※「エクセルで作成」ご利用時

ライトコースご利用の流れ

以下の流れでライトコースを実施いたします。



ライトコース 料金

基本料金

(単位：円 税別)

設問/回収	~100	~200	~300	~400	~500	~600	~700	~800	~900	~1,000
1~3問	9,800	26,000	30,000	34,000	38,000	41,000	45,000	50,000	55,000	60,000
4~6問	29,000	36,000	47,000	56,000	64,000	72,000	82,000	92,000	103,000	114,000
7~9問	53,000	64,000	74,000	84,000	95,000	106,000	117,000	128,000	141,000	151,000
10~12問	64,000	78,000	90,000	104,000	119,000	134,000	146,000	162,000	180,000	193,000
13~15問	88,000	108,000	127,000	148,000	170,000	187,000	205,000	222,000	240,000	265,000

上記料金に含まれる内容

- 最大設問数15問・回収数1,000サンプルまで
- 回答者条件「性別」「年齢」「職業」「婚姻状況」の指定
- 公開設定の対応
- 結果データ(調査票・GT表・性年代クロス表・ローデータ)のダウンロード
- Tableauを活用したWEB集計

オプション

(税別)

居住地の指定	地方、都道府県を指定してアンケートを実施できます。 追加料金：基本料金 × 0.5倍
ターゲットの指定	学生区分、職種、飼っているペットの種類、タバコの喫煙状況など、詳細属性を指定できます。 追加料金：基本料金 × 0.5倍 + 70,000円 ※業種の場合は+100,000円
画面作成費	「エクセルで作成」のご利用時は、オペレーターによるアンケート画面作成費が追加となります。 追加料金：10,000円（1問~5問）／20,000円（6問~10問）／30,000円（11問~15問）

定性調査について

LINEリサーチのモニターに対して定性調査を実施いただけます。

国内最大級のモニター数を保有するLINEリサーチでは、**出現率の低い・珍しい属性での調査も可能**です。また他アンケートモニターに登録していない方が多く、**調査慣れしていない方のリアルな声**を聞くことができます。

定性調査の実施概要

手法	グループインタビュー／デプスインタビュー／会場調査
対応範囲	《設計～フロー作成～リクルート～当日運営まで》のパッケージ提供 ※ご要望に応じて、上記に加えて、発言録/分析/報告なども承ります。 ※リクルートのみなど、部分的なご提供はお受けしておりません。
実施体制	LINE社が主体となり調査をお受けします。 (実施は弊社パートナー調査会社とLINEで共同運営となります。) ※LINEリサーチのモニターは調査慣れしていない方が多く、従来の調査モニターへのコンタクト方法ではうまく運用できません。そのようなモニターに対して、上手に運用できるように、弊社が責任を持って、設計から対応いたします。

参考) 過去に実施したインタビューの事例

- ・週1回以上、スマホでライブ配信をしている中学生・高校生
- ・セルフィー（自撮り写真）の加工を日常的にしている10代・20代女性
- ・RPGのゲームを毎日プレイしていて、課金をしている30代男性ユーザー
- ・特定ゲーム機を、発売後1ヵ月の時点で購入していた人

料金例

定性調査の料金は、調査課題や、対象者の条件などにより変動いたします。
※分析・レポートの費用に関しては、仕様確定後、別途お見積りとなります。

(単位：円 税別)

	性年代で割付の場合	出現率15%の場合
グループインタビューパッケージ 4名×6グループ 120分の例	2,870,000～	3,230,000～
デプスインタビューパッケージ 8名実施 120分の例	2,611,000～	3,017,000～
会場調査パッケージ 100名実施 30分の例	2,710,000～	3,055,000～

上記料金に含まれる内容

- 企画設計費・リクルート費・実査費／当日運営費が含まれます。
- 上記料金は一都三県、出現率10%の条件における料金例になります。開催場所による料金についてはお問合せください。
- 発言録・分析レポート・報告費用は含まれません。オプションでご依頼は可能ですのでお問合せください。

定性調査 ご利用の流れ

以下の流れでリサーチを実施いたします。

※ご依頼内容により以下の限りではありません。



03 よくある質問・お問合せ

LINEリサーチについて

サポートコースについて

ライトコースについて

定性調査について

お問合せ

LINEリサーチについて

Q LINEリサーチのモニターはどのように獲得しているのですか？

A LINE内の広告、LINE公式アカウントやブログなどLINE内での募集口がメインとなります。

Q スマートフォン調査は従来の調査と何が違うのですか？

A スマートフォン調査と従来型調査モニターでは、回答モニターの性質や回答シーンが異なります。
LINEリサーチのモニターは、調査慣れしていない方が多く、一般感・生活感のある方からの回答が得られやすいです。また、LINEのメッセージ通知で配信されるため早いレスポンスが期待できます。ただし、外出先での回答シーンも多く、長い調査や複雑な調査には向いていません。設問は簡潔に、スマートフォンにあった調査内容に工夫が必要です。
従来のPCをメインとしたweb調査とスマートフォン調査はそれぞれ特長が異なるため、うまく使い分けて実施することが望ましいです。

サポートコースについて

Q サポートコースで調査を実施したいのですが、事前に準備するものはありますか？

A 調査概要および可能な場合は調査票をご準備いただいた上で、ご相談いただけるとお見積りの提示、調査内容の合意までスムーズに進めることができます。

Q 調査の知識がなく、相談しながら進めたいのですが、ご対応いただけますか？

A サポートコースでは、基本料金と実査費が必須で含まれている項目になりますが、オプションで、調査設計、集計、分析・レポートまでフルサポートを行うことが可能です。まずはお問合せフォームより、調査概要、ご要望をお伝えください。内容に応じて対応させていただきます。

ライトコースについて

Q ライトコースは誰でも利用できるのですか？

A 法人の方のみのご利用となります。個人、個人事業主の方はご利用いただけませんのでご了承ください。
アカウント申請の後、初回のみ弊社の規定に準じた審査を実施させていただきアカウントを発行しております。

Q ライトコースでダウンロードできる結果データには何が含まれますか？

A 1.調査票 2.単純集計表・グラフ 3.性年代クロス集計表 4.ローデータ の計4つのファイルをZIPファイルでダウンロードいただけます。
それぞれのファイル形式はエクセル（.xlsx）でのご提供となります。

Q 調査票を作ったことないのですが、利用できますか？

A ライトコースでは調査票のフォーマットをご用意しています。フォーマットを参考に作成いただけるつくりとなっていますのでご安心ください。

定性調査について

Q LINEリサーチの定性調査では、どのような調査タイプが実施可能ですか？

A 現在、「グループインタビュー」「デプスインタビュー」「会場調査」の実施が可能です。

Q インタビュー実施のために、リクルーティングのみ依頼することはできますか？

A リクルーティングのみのご依頼はお受けしていません。

LINEリサーチへのお問い合わせ

LINEリサーチでは様々な調査に対応できるようリサーチメニューを用意しております。
お気軽にお問い合わせください。

- ・ LINEリサーチサポートコースへの見積り・お問合せ

<https://line-research.line.me/support/form#/>

- ・ LINEリサーチ定性調査のお問合せ

サポートコースへのお問合せフォームから「インタビュー／会場調査」を選択

<https://line-research.line.me/support/form#/>

- ・ LINEリサーチライトコースのアカウント申請

<https://line-research.line.me/lite/register#/>

[Appendix] LINEリサーチ

LINEリサーチの情報を以下のチャネルから発信しております。
ぜひこちらでもご確認ください。

ウェブサイト

LINEリサーチの概要、モニターの特長、事例など詳細な情報を掲載しています。



<https://www.linebiz.com/jp/service/line-research/>

リサーチノート

LINEリサーチで実施した調査結果などをご紹介します。



<https://research-platform.line.me/>