

LINE Ads Platform for Advertiser 利用規約

LINE Ads Platform for Advertiser 利用規約（以下「本規約」といいます。）は、LINE Ads Platform for Advertiser（以下「本サービス」といいます。）の利用に関する条件を、LINE 株式会社及びLINE 株式会社が指定するそのグループ会社の双方又は一方（以下総称して「当社」といいます。）とお客様の間で定めるものです。なお、本規約は、LINE 法人向けサービス基本約款（以下「基本約款」といいます。）第 1 条第 2 項にいう個別約款に該当します。また、お客様を代表又は代理して本規約に同意する者は、当該お客様から本規約に同意するための必要な権限を付与されており、かかる権限に基づき同意することを表明及び保証するものとします。本サービスの利用を開始された場合、お客様は本規約に同意したものとみなします。なお、お客様が業務委託先に本サービスの利用の一部を委託する場合、当社の了承を得るものとし、業務委託先に対して本規約に基づく自己の義務を遵守させ、かつその遵守に責任を負うものとします。

1. 本サービスの概要

本サービスは、当社が提供する広告配信システムを利用し、当社所定の国又は地域において当社が提供する広告枠に、自己の又はお客様に依頼をした第三者の広告を配信することができるサービスです。本サービスの詳細については当社が別途提供する媒体資料において定めるものとします。

2. 配信に関する免責等

(1) 本サービスに瑕疵の不存在、バグの不発生、その他の原因による不具合が生じないことは一切保証いたしません。また、配信したはずの広告が表示されない、表示された広告内容が元の内容とは異なる形式で表示される、設定とは異なる対象へ広告が表示される、表示されたデータが不正確である、といった各種の不具合の生じる可能性があります。お客様はかかる状況を十分に認識し、広告配信システムが正常に稼働せず、予定通りの広告配信がなされなかったとしても、それが当社の故意によるものでない限り、その名目を問わず、お客様は、当社に、なんら法的責任を追及しないものとします。

(2) お客様は、当社が別途お客様に通知することなく、本サービスの広告配信ロジックの最適化又は品質向上などのため、一部のトラフィックを対象として、テスト配信又は通常の広告配信ロジックとは異なるロジックで決定された広告配信を実施することを了承し、当社が当該配信についても、第 13 条に定める本サービスの利用代金の請求対象に含めることを承諾します。

3. 配信期間について

(1) 各広告の配信期間等は全てお客様が自己の裁量にて決定されるものであり、当社が提供する管理画面を通じて実行するものとします。

(2) お客様の設定等により、管理画面において配信期間を設定する際に表示されるタイムゾーンと、当社のお客様に対する請求金額集計のためのタイムゾーンが一致しないことがあります。お客様は当該不一致に異議を述べないものとします。

(3) 配信終了期間終了後であっても、各広告のキャンペーン予算に残額がある場合、各広告のキャッシュが利用者の端末等に残存し表示されている期間については、本サービスの利用代金の請求対象期間となります。

4. 入稿素材に関する権利処理

本サービスにおいて配信される入稿素材の手配及び当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」といいます。）において使用される素材に関する権利処理（JASRAC 等著作権管理団体への支払いを含みます。）はお客様が自己の費用と責任にて対応するものとします。お客様は当社に対して、本サービスにおいて使用される入稿素材を、本サービスで取り扱っている媒体において表示するために必要な権利を無期限かつ無償にて付与するものとします。

5. 広告審査基準について

入稿素材の内容及び形式又は誘導先は、当社の定める広告審査基準又はこれらに付帯するガイドライン等（以下「配信ガイドライン等」といいます。）を遵守する必要があります。ただし、配信ガイドライン等は法的アドバイスを意図して作成されたものではありません。お客様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等を確認し、遵守するものとします。

6. 入稿素材及び誘導先の審査について

入稿素材の内容及び形式並びに誘導先については配信ガイドライン等に従って当社所定の審査があります。この審査を通過しない場合、当該入稿素材による広告配信はできません。審査を通過した後に入稿素材の全部又は一部の内容及び形式並びに誘導先に変更が生じた場合には、再度当社所定の審査を経る必要があります。なお、当該審査は、入稿素材又は入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上又は法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

7. お客様の責任について

(1) お客様は、自己が当該広告の広告主であるかどうかを問わず、入稿素材及び誘導先が、(a) 第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(b) 医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律、不当景品類及び不当表示防止法その他一切の関連法令（お客様が所在する国の法令のみならず、配信される国の法令も含まれます。）に抵触していないこと、(c) 正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、入稿素材と誘導先が無関係な内容となっていたりしないこと、(d) デッドリンクとなっていないこと、(e) 公序良俗に反し、又は第三者を誹謗中傷し、若しくは名誉を毀損する内容を含まないことを当社に対し保証します。

(2) 入稿素材又は誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、お客様の責任及び費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材又は誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、お客様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。

8. 配信停止について

当社は、入稿素材の内容及び形式並びに誘導先について配信ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1) 本規約に規定するお客様の保証義務又は遵守事項の違反がある場合、又は当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、又は(2)

社会的要因により入稿素材若しくは当該入稿素材からの誘導先を広告として配信することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告の配信が開始された後においても、当社の裁量において、お客様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、配信された広告の全部又は一部の配信を直ちに中止できるものとします。なお、この場合、お客様は、当該入稿素材に関して生じた利用代金の支払いを免れるものではありません。

9. システムの不具合時における広告配信対応

天災、通信の不具合などの不可抗力、第三者によるハッキングやクラッキング、インターネットインフラやお客様側のサーバー障害といった当社の責めに帰さない事由、又は緊急システムメンテナンス、保守点検を行う場合など当社が本サービスの提供に必要な対応のために、配信予定の広告を配信できなかった場合又は適切に配信されなかった場合についても、当社は、一切の責任を負わないものとします。

10. LINE Tag について

LINE Tag とは、当社以外の第三者が管理・運営するウェブサイトにおける訪問・行動履歴情報を計測するために当社が提供するウェブサイト用のコードをいいます。お客様は、LINE Tag の利用について、LINE Tag 利用ガイドラインに従うものとします。

11. オーディエンスデータの取扱いについて

お客様は、お客様が保有する Android Advertising ID 及び IDFA 等の識別子情報（以下「モバイル広告 ID」といいます。）や、電話番号、電子メールアドレスなどの連絡先情報（以下「連絡先情報」といいます。）を当社に入稿し、又は LINE Tag 若しくは第三者のツールを利用して当社に送信した訪問・行動履歴情報（「モバイル広告 ID」及び「連絡先情報」と併せて、以下「オーディエンスデータ」といいます。）を使って、本サービス上で特定の利用者に対して広告を配信する機能（以下「オーディエンスデータ利用機能」といいます。）を、以下の事項を誓約したうえで利用することができます。

(1) オーディエンスデータを指定しての広告配信先は、媒体資料で定められた件数以上とします。

(2) お客様は、連絡先情報を指定して広告を配信するにあたり、自らの責任で当社が別途定める方法にて当該連絡先情報を変換して当社に提供するものとします。

(3) お客様は、入稿又は送信するオーディエンスデータを使って本サービスを利用することについて、適用がある全ての法令（ガイドラインを含みます。）を遵守するものとします。

(4) お客様は、オーディエンスデータ利用機能を利用するにあたり、当社に対して、以下の全ての事項を表明しこれを保証します。

a. 当該オーディエンスデータの保持者から、同意を含む合法的な手段を用いてオーディエンスデータを取得し、又はツール提供者をして取得させ LINE に送信すること当該オーディエンスデータの保持者から、同意を含む合法的な手段を用いてオーディエンスデータを取得し、又はツール提供者をして取得させ LINE に送信すること

b. オーディエンスデータの保持者から、オーディエンスデータをキーにして本サービスを利用して広告配信することについて、同意を含む合法的な手段で許諾を得られていること

(5) お客様は、端末やブラウザの設定又はお客様が独自で提供する方法による行動ターゲティング広告配信に対するオプトアウトを尊重し、これを行行使した者のオーディエンスデータが、オーディエンスデータ利用機能を利用するに際してお客様が指定するオーディエンスデータに含まれないことを表明します。また、お客様は、利用者が端末やブラウザの設定又は当社が独自で提供する方法を通じて行動ターゲティング広告配信のオプトアウトを行行使したと当社が判断した場合、お客様が指定するオーディエンスデータに当該利用者のオーディエンスデータが含まれる場合であっても、オーディエンスデータ利用機能を利用しての配信対象から除外されることに事前に同意するものとします。

(6) お客様は、オーディエンスデータの保持者に対して広告の配信が不可能な場合やお客様が認識するオーディエンスデータの保持者とは別人に広告が配信される場合（お客様が保有する連絡先情報に間違いがある場合、及びお客様が保有する連絡先情報と当社が保有する連絡先情報とが一致しない場合を含みますが、これらに限られません。）があることを予め了承し、当社は、そのことによってお客様に生じた損害につき一切責任を負わないものとします。

12. 当社の免責について

(1) ターゲティングに使用されるみなし属性は、当社サービスの利用者の行動を分析し、当社が設定する独自のアルゴリズムによって推定されたものであり、その属性に帰属することを保証するものではありません。

(2) 当社は、(a)入稿素材及び誘導先、(b)入稿素材及び誘導先に関して当社の利用者を含む一切の第三者が行う一切の行為、(c)提案書又は広告の配信に際して当社からお客様への一切の提供物及び貸与物（当社からお客様に提供したアドバイス、提案、予測、その他の一切の情報を含みます。）及びこれらを利用した結果、(d)入稿素材の配信場所、品質及びターゲティング機能の精度について何ら保証するものではなく、一切の責任を負わないものとしします。

(3) 利用者の設定やアプリケーションのバージョン、その他の設定や環境によっては、広告配信システムが正常に起動していたとしても、広告の内容が正しく表示されない、又はクリックしても誘導先に誘導できない場合があります。この場合も、当社は一切責任を負わないものとしします。

(4) お客様による設定の誤りによって生じた損害に対し、当社は一切責任を負わないものとしします。

(5) 為替換算が発生する場合、為替レートは、当社所定のレートを任意のタイミングで適用することとしします。お客様は当該為替換算に異議を述べないものとし、これによりお客様に損害又は不利益が生じた場合であっても、当社は一切責任を負わないものとしします。

13. 利用料金について

(1) 当社は、本サービスの利用料金について、毎月末日を締日として、利用代金を算出し、原則として毎月月初から 10 営業日以内に、当社から本サービス上に登録されたお客様の請求書送付先に請求書を発行します。お客様は、請求書を確認し、請求書を受領した月の末日までに請求書記載の金額を当社指定の銀行口座に振込によって支払うものとしします。支払手数料はお客様の負担としします。本サービスに登録された請求書送付先の不備または誤りにより万一誤請求が生じた場合であっても、当社は一切その責任を負いません。

お客様は支払い期日を厳守するものとします。万一支払いを遅延した場合、当社はおお客様に対し、その延滞期間につき、未払額に対する年率 14.5%の割合による遅延損害金を請求できるものとし、支払いがあるまで本サービスの提供を中止・中断できるものとします。

(2) システム障害等によるお客様に対する誤請求その他の事由により、お客様の当社に対する利用代金の過大又は過少な支払いが明らかになった場合で、かつ別途お客様の当社に対する利用代金の支払いが発生する場合、当社は、当該事象を当社が確認しお客様に通知した月の翌月以降に、お客様が当社に支払う利用代金（お客様が複数の当社サービスをご利用の場合は、本サービスに限らずすべての当社サービスの利用代金を指します）の増減により、過払額又は不足額を調整することを含め、誤請求分差額の調整ができるものとします。誤請求等の理由については、当社は、当社が把握できる限りにおいて、お客様に通知するよう商業上合理的な努力をし、お客様と誠実に協議するものとしますが、誤請求等の理由が不明の場合等を含め、通知が困難な場合は、通知の義務を負わないものとします。

14. データの取扱い等について

(1) 本サービスでは、当社は利用者の Timeline、LINE NEWS、LINE マンガ並びにお客様及び当社の公式アカウントを経由したメッセージ等の当社所定の国又は地域ごとに当社が提供する広告枠に広告を配信します。

(2) 当社は、当社の裁量において、お客様に通知することなく、広告配信期間中を含めていかなる時でも、広告の表示形式等を変更することができるものとします。

(3) 当社は、お客様が配信された広告に関して、クリック数、表示回数、動画視聴完了数、その他広告の成果に係る情報（特定の個人を識別可能な情報は含みません。以下「提供情報」といいます。）を取得・保有し、お客様に統計化して提供します。お客様は、提供情報及び本サービスにおいて発生・使用した全ての情報（配信情報、ログ情報、オーディエンスデータを含みますが、これらに限られません。）について、当社がこれらの情報を取得し、本サービスの提供や効果測定に利用する他、期限の定めなく、当社が自らの裁量により不正行為の防止、当社のサービスのパフォーマンスの向上及び改善のために、無償にて利用することに同意するものとします。

15. 基本約款と媒体資料との関係

本サービスには基本約款と本サービスに関する媒体資料に規定の事項が適用されます。これらの規定の内容に齟齬がある場合、媒体資料、本規約、基本約款の順に優先して適用されるものとします。

16. 本規約等の変更

当社は、本規約及び媒体資料を変更することができるものとします。当社は、変更後、本規約及び媒体資料を当社のウェブサイトにおいて公表し又はお客様に個別に交付いたします。公表後又は交付後、本サービスをお客様が利用したことによって、お客様は変更後の本規約及び媒体資料に同意したとみなします。

以上

2018年2月1日制定

2018年9月19日改定

2019年4月25日改定