

LINE Promotion Sticker

制作ガイド

LINE株式会社

マーケティングソリューションカンパニー

第15版（2019年7月版）

LINE

進行フロー

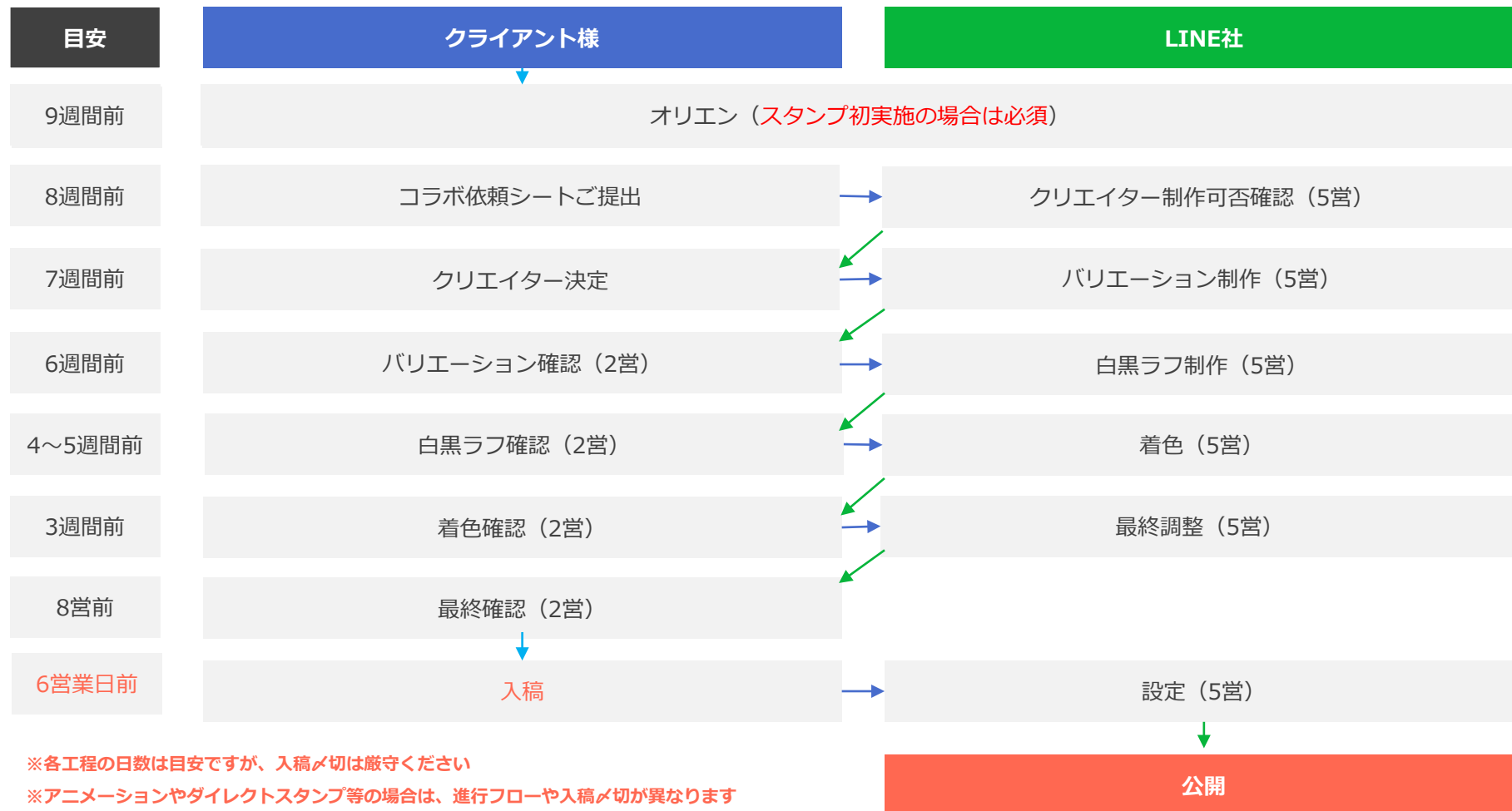


A. 企業制作の場合





B. クリエイター制作の場合



1. オリエン

1.オリエン

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

7.リリース

実施目的

はじめてスタンプを実施するクライアント様は、事故防止のためにも、必ずオリエンを実施してください。

クライアント様

ご用意いただきたいもの

- 実施目的
- 獲得したいターゲット
- 連動するキャンペーンなどがあれば、その情報など

LINE社

話す内容。用意するもの。

- 制作ガイド
- スケジュール
- クリエイター提案リスト（クリエイター確定前、事前にご希望いただいた場合）

2. キャラクター

1.オリエン

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

7.リリース

審査

使用するキャラクターが、LINEスタンプの機能を満たしているか、審査を行います。

LINEスタンプでは、キャラクターが喜怒哀楽の表情や、サムズアップや敬礼など手足のポーズを変化させることで、顔の見えない相手に対して、文字だけでは伝えることのできない、豊かなコミュニケーションが可能となります。

過去に実施したことのあるキャラクターでも、**毎回審査が必要**となります。

NG

- 文字やロゴ、商品のみで、キャラクターが存在しない
- 表情の変化が乏しい
- 手足が無い、手足のポーズが動かせない
- その他、LINEスタンプの機能を満たさないもの

※スポンサードスタンプは4歳以上から使用可能なため、有料スタンプとは掲載基準が異なります

2. キャラクター

1.オリエン

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

7.リリース

使われやすいキャラクター

スタンプのダウンロード数は、起用するキャラクターによって左右されやすいです。性別や年代を問わず広く愛されるキャラクター性が求められます。

その一方で、有名なキャラクターのスタンプは、既存のイラストに文字を主体としたメッセージを後付けすることも多いため、表現したいメッセージに合わせて、新規でイラストを描き起こしたスタンプにのほうが使われやすい傾向にあります。

使われやすいキャラクターの特徴

- 中性的
- 年齢不詳
- 表情豊か
- 頭身が低く、引きの構図でも表情が理解しやすい
- 手足が自在に動かせる
- カラフルな配色がしやすい
- 彩度が高く、トーク画面で映える
- タレントより好き嫌いが分かれにくい、ペット的な動物

2. キャラクター

1.オリエン

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

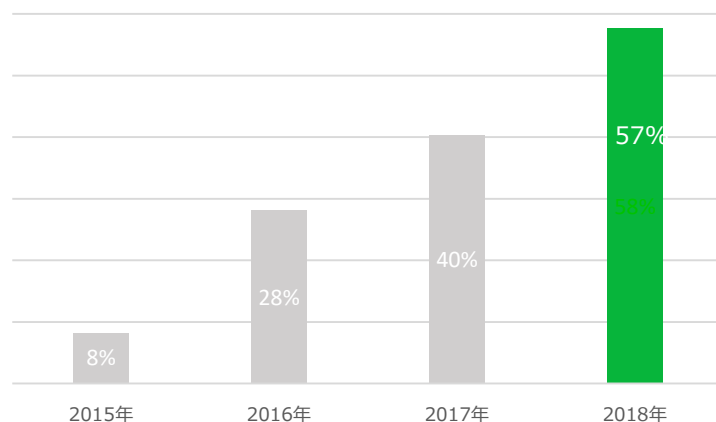
7.リリース

クリエイターコラボ

LINE Creators Market (LCM) のクリエイターとのコラボは年々増え、2018年では全広告案件の過半数を占めています。LINE社監修のもと人気クリエイターが制作するスタンプのほうが、企業制作よりDL数・利用数とも多い傾向にあります。

クリエイターズコラボの比率

スポンサードスタンプの全体の約60%までに成長



ダウンロード数

企業キャラクターよりも約1.2倍以上



利用数

企業キャラクターの約1.7倍 (DL終了時)



集計対象：2018年1~12月リリース、スポンサードスタンプ全180案件
ダウンロード数、利用数の集計期間は、スポンサードスタンプの配信期間4週間

制作可否やリソースを確認いたしますので、実施を希望される場合はコラボ依頼シートをご提出ください。

複数クリエイターによるコンペの実施や、LINE社からクリエイター候補をご提案することも可能です。

2. キャラクター

1.オリエン

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

7.リリース

企業キャラとクリエイターコラボの比較

クリエイターのキャラ単体での実施する場合と、クリエイターが自身のキャラと企業キャラの両方を描く場合があり、クリエイターのキャラ単体で実施した方が、利用数が多い傾向にあります。※企業キャラとのコラボがNGなクリエイターも存在します。

案件比

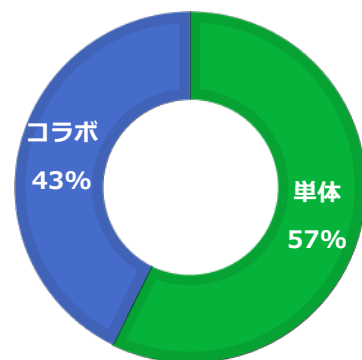
クリエイターのキャラ単体と企業キャラとのコラボでは、クリエイターキャラ単体での実施が、全体の約6割を占める。



パンダ100%×アベイル
(ヨッシースタンプ)



毒舌あざらし×エクスベア
(ジェリーフィッシュ)



利用率

LCMキャラ単体の利用率は、企業コラボの約1.5倍。
(利用率 = 1DLあたりの利用数)



集計対象：2018年1～12月リリース、スポンサードスタンプ全180案件
ダウンロード数、利用数の集計期間は、スポンサードスタンプの配信期間4週間

3. バリエーション

1.オリエ

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

7.リリース

有料スタンプとの違い

スポンサードスタンプは、公式アカウントの友だち獲得を目的として実施いただくケースが多く、有料公式やクリエイターズスタンプとは、ターゲットや実用性が異なります。

有料公式と同様に、認知度の高いキャラを起用するとDL数は増えやすいものの、既存のイラストに文字を用いたメッセージを後付けすることも多く、使われにくい場合があります。

また、クリエイターズスタンプはスタンプセットの個数（～40）が多いため、他と差別化したテーマが求められ、ターゲットや利用シーンが限定されやすい傾向にあります。

	スポンサード	有料公式	クリエイターズ
価格	無料	240円	120～600円
種類	8 or 16	40（アニメ 24）	8～40
ダウンロード期間	4週間	無期限	無期限
有効期間	180日	無期限	無期限
リリース日時	毎週火曜日AM11時頃	毎週火・木曜日AM11時頃	随時
枠数	5	5～	無し
開始時期	2012年5月	2012年4月	2014年5月

3. バリエーション

1.オリエン

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

7.リリース


バリエーション案

イラストから描き始めるのではなく、最初にテキストベースで意図するメッセージ内容、使用するキャラクター、キャラクターの表情やポーズ、文字内容、背景や小物などをできるだけ詳細に設定し、制作方針や企画を作成します。イメージに近いスタンプ画像があれば併せて用意ください。

リリースする点数よりも多めに用意し、後の工程で数を絞り込んでいく方が最終的な品質が向上しやすいです。

(クリエイター制作の場合、モノクロラフの作成点数は8種の場合12点まで、16種では20点までとなります。)

▼バリエーション案の例

	カテゴリ	表情	テキスト	ポーズ	イメージ
1	ポジティブ	キリッとした顔	らじゃ	フルショットで敬礼	
2	ネガティブ	目に涙を浮かべる	—	目に手を当てて泣いている	
3	愛情表現	笑顔	—	大きなハートを抱きしめている	

3. バリエーション

1.オリエン

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

7.リリース

使われやすい表現

肯定・愛情・感謝など、家族や友人、恋人との会話に使える**ポジティブでトークを盛り上げる表現**が使われやすい。相手への関心が低い表現や、目上/目下の関係によって相手を選ぶ表現は利用数が伸びにくい。

▼表現別 利用数ランキング（スポンサードスタンプ2018年1～12月掲載分より集計）

1.サムズアップ	2.お辞儀	3.了解	4.いたわる	5.愛情表現	6.感謝	7.OK	8.喜ぶ
							
9.言葉を失う	10.おどける	11.おはよう	12.笑う	13.呼びかけ	13.驚く	13.落胆	16.はい/YES
							
16.泣く	18.見つめる	19.共感	19.依頼	19.退出	22.怒る/抗議	23.移動	24.疑問/困惑
							

3. バリエーション

1.オリエ

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

7.リリース

PR表現

PR要素の強い表現は、ユーザー間のコミュニケーションに適さず、通常のスタンプと比べて使われにくいいため、採用しても、結果的にパッケージ内での利用数が最下位になることがほとんどです。

PR表現を含める場合は、全体の1/4以内（8種リリースの場合2種まで、16種リリースの場合4種まで）に収めてください。

（※必須）

PRはスタンプではなく、LINE公式アカウントのメッセージ等で実施されることをオススメいたします。

PR表現とは…

- 商品
- ロゴ
- キャッチコピー等の文字
- TVCM等の広告物と連動した表現
- その他、コミュニケーション用途ではない、PRを主目的としたもの

3. バリエーション



NG表現

スポンサードスタンプは4歳以上から使用可能なため、有料スタンプとは掲載基準が異なります。

- 公序良俗に反するもの
- 不快感を与えるもの
- 飲酒・喫煙を想起させるもの
- 暴力的なもの
- 性的なもの
- ナショナリズムを煽るもの
- 政治的なもの
- 宗教的なもの
- 特定の個人やグループを誹謗中傷するもの
- トンマナが統一されていないもの
- その他、LINEスタンプの機能を満たさないもの

4. 白黒ラフ

1.オリエン

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

7.リリース

静止画の場合

テキストのバリエーション案を元に、着色せず白黒でラフを制作ください。描き起こしたラフから、意図するメッセージが正しく伝わるか、スタンプを介して、送信者と受信者が同じメッセージを共有できるか確認してください。

LINEスタンプは、文字で伝えるメール等と異なり、キャラクターを通じたコミュニケーションツールのため、文字を主体としたものではなく、キャラクターの表情やポーズによって、意図するメッセージが伝わるようにしてください。

▼バリエーション案→白黒ラフの例

	カテゴリ	表情	テキスト	ポーズ	白黒ラフ
1	ポジティブ	キリッとした顔	らじゃ	フルショットで敬礼	
2	ネガティブ	目に涙を浮かべる	—	目に手を当てて泣いている	
3	愛情表現	笑顔	—	大きなハートを抱きしめている	

4. 白黒ラフ

1.オリエン

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

7.リリース

アニメーションの場合

アニメーションの動作がイメージしやすいよう、絵コンテを制作ください。

最低限、Before Afterの2コマのみでも構いませんが、

途中の変化もできるだけ細かく分割して描いた方が、動作がイメージしやすいです。

▼絵コンテの例



奥に隠している花束を手前に差し出す（空間、時間の流れがわかる）

※LINEのバージョン4.4.0以降対応。（4.4.0以前のLINEで受信した場合、静止画スタンプが表示されます）

4. 白黒ラフ

1.オリエン

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

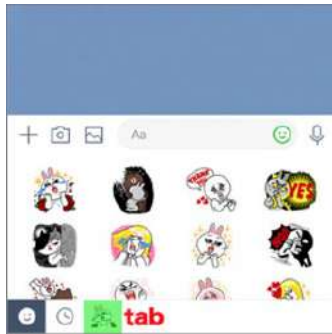
6.入稿

7.リリース

視認性

ユーザーはスタンプを送信する前に、必ずトーク画面下部の縮小されたサムネイル群の中から、スタンプを選択します。スタンププレビュー機能を使用しないとメッセージ内容が理解できないようなスタンプは、使われにくいです。制作時にはトーク画面上の見え方だけではなく、サムネイル大で視認性を確保するようにしてください。

▼タブ画像のイメージ



視認性の低いスタンプ

- 全身、引きの構図
- 複数のキャラクター
- 複雑で細かな描写
- 彩度の低い配色

5. 着色

1.オリエン

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

7.リリース

配色

ポジティブ表現は暖色系、ネガティブ表現は寒色系、驚きの表現は黄色×黒の警戒色を用いるなど、メッセージ内容に合わせて配色してください。

淡い色を多用し、コントラストの低いスタンプは、選択画面でメッセージ内容が理解しづらく、使われにくくなります。

文字

ブラックの着せかえ適用時を考慮して、黒い文字は白やグレーなどでフチ取りしてください（※必須）。



6. 入稿

1.オリエン

2.キャラクター

3.バリエーション

4.白黒ラフ

5.着色

6.入稿

7.リリース

入稿物

スタンプ画像（メイン・タブ含む）と入稿シートの両方を用意の上、期日までに入稿してください。
いずれか一方のみでは設定作業が進められません。

念校として開発環境のキャプチャーを提出しますが、**入稿後の修正は一切受け付けません。**

▼入稿用スタンプ画像フォルダ



▼入稿シート



6. 入稿



入稿〆切

入稿期限の調整はお受けしておりませんので、締め切り厳守でお願いします。期限を過ぎた場合、掲載日も後ろ倒しとなりますのでご注意ください。

スタンプの種類とオプション機能追加	入稿締め切り日
スポンサードスタンプ (静止画)	配信日の6営業日前
スポンサードターゲティングスタンプ	配信日の6営業日前
スポンサードミッションスタンプ (静止画)	配信日の15営業日前
ダイレクトスタンプ (静止画)	配信日の10営業日前
ダイレクトミッションスタンプ (静止画)	配信日の20営業日前
+アニメーション機能	各+5営業日
+サウンド機能	各+5営業日
+ポップアップ機能	各+5営業日
+アニメーション/ポップアップ&サウンド機能	各+10営業日

7. リリース



リリース

スポンサードスタンプは毎週火曜、ダイレクトスタンプは平日、いずれも11時以降にリリースします。スポンサードスタンプの場合は新着タブに、友だち追加やミッションの場合はイベントタブにも掲載されます。ダイレクトスタンプはスタンプショップに掲載されません。

サーバートラブル等により遅延する恐れもあるため、11:00開始と告知するのはNGです。告知に関しては、

広告・販促・告知物等におけるLINE関連素材使用についてのガイドライン (<https://www.linebiz.com/jp/download/>) をご確認ください。



◀スタンプショップ掲載例

※スタンプショップのUIは事前告知なく変更になる場合がございます。

THANK YOU