

LINE

LINEプロモーションスタンプ ガイドライン

2019年4月-2019年6月

最終更新日 2019年3月14日
Ver.1

はじめに	-----2
1) LINEプロモーションスタンプガイドライン	
2)スタンプとプロモーションスタンプの種別について	
1. スタンプとは	
2. スタンプの種別について	
3. プロモーションスタンプの種別について	
プロモーションスタンプ実施時のルール	-----4
1) LINEプロモーションスタンプ提供ポリシー	
2) プロモーションスタンプの審査	
3) ご利用いただけないお客様	
4) ご利用いただけない業種・業態、商品・サービス	
免責事項	-----11
免責事項	

1) LINEプロモーションスタンプガイドライン

LINEプロモーションスタンプガイドライン（以下「本ガイドライン」といいます）は、LINE株式会社（以下「当社」といいます）がお客様に対しLINEプロモーションスタンプ（以下「本サービス」といいます）を提供するにあたっての注意事項を解説し、本サービスをお客様に円滑にご利用いただくことを目的として定めるものです。

本ガイドラインは、「LINE法人向けサービス基本約款」とあわせ、当社の基準に基づき日本が掲載国として割り当てられた本サービスにのみ適用されます。

本ガイドラインに定めがない場合、原則として「LINE法人向けサービス基本約款」および「LINE法人向けサービス『LINE広告サービス（デジタルコンテンツ配布系）』個別約款」が適用されるものとし、本ガイドラインの定めがこれらの約款の定めと矛盾もしくは抵触する場合、その限りにおいては、本ガイドラインが優先して適用されるものとします。

■LINE 法人向けサービス基本約款

http://ad-center.line.me/mediaguide/contents_type=35

■LINE 法人向けサービス「LINE広告サービス（デジタルコンテンツ配布系）」個別約款

http://ad-center.line.me/mediaguide/contents_type=35

本ガイドラインの適用範囲は、2019年4月1日～2019年6月30日といたします。

なお、本ガイドラインの記載内容や判断は2018年10月現在のものであり、社会情勢や関係法令の改正等により変更されることがございます。あらかじめご了承ください。

2) スタンプとプロモーションスタンプの種別について

1 スタンプとは

スタンプとは、テキストメッセージのチャット内に挿入できるイラストです。様々な喜怒哀楽やシチュエーションを表現し、文字では伝達しにくい感情を相手に送ることが出来ます。

2. スタンプの種別について

スタンプは、以下の4種類に分類されます。

本ガイドラインは、あくまでもプロモーションスタンプについてのレギュレーションを記したものです。

(1) デフォルトスタンプ

当社制作。LINE利用時にデフォルトで登録されている無料スタンプ

(2) 公式スタンプ

当社制作 or 著作権元提供レベニューシェア型で、有料販売しているスタンプ

(3) クリエイターズスタンプ

LINE Creators Marketにて登録・販売されている、個人・法人クリエイターによるスタンプ

(4) プロモーションスタンプ

広告主様より広告費を提供いただくことで、ユーザーに無料または条件付きで提供しているスタンプ

3. プロモーションスタンプの種別について

スポンサードスタンプ、スポンサードミッションスタンプ、スポンサードターゲティングスタンプ、ダイレクトスタンプ、ダイレクトミッションスタンプなどの種別があります。各詳細に関しては、別途ご提供する媒体資料をご参照ください。

1) LINEプロモーションスタンプ提供ポリシー

本サービスは、公式アカウント開設の有無にかかわらずご利用いただけます。

本ガイドラインの対象となるのは、下記のお客様です。

公式アカウントを開設している、または予定しているお客様については、アカウントのプランによって実施いただける内容が以下の表のとおり異なります。

公式アカウント未開設のお客様については、本ガイドラインの定めを準用し、当社所定の審査のうえ、実施可能なメニューをお知らせいたします。

プラン名	プレミアムアカウント	認証済アカウント	未認証アカウント
説明	認証済アカウントのうち、特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウントを自動付与します。 ※認定基準は公表しておりません。	当社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与され、LINEアプリ内での検索結果にも露出されるようになります。	個人、法人問わず、誰でも取得できるアカウントです。基本機能は認証済みアカウントと変わらず、有料プランへの変更やプレミアムIDの購入も可能です。
スタンプ実施	○	○	×
スタンプショップ掲載	○	○	×
実施可能なスタンプメニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・スポンサードスタンプ ・スポンサードミッションスタンプ ・スポンサードターゲットスタンプ ・ダイレクトスタンプ ・ダイレクトミッションスタンプ 	<ul style="list-style-type: none"> ・スポンサードスタンプ ・スポンサードミッションスタンプ ・スポンサードターゲットスタンプ ・ダイレクトスタンプ ・ダイレクトミッションスタンプ 	×

ただし、これらの条件を満たす場合であっても、本ガイドラインP8～10で後述する「ご利用いただけない業種・業態、商品・サービス」に該当するお客様は本サービスをご利用いただけませんので、あらかじめご了承ください。

2) プロモーションスタンプの審査

本サービスは、以下の基準をもとに業種・業態・クリエイティブ等に関する当社所定の審査を通過したお客様のみ、ご利用いただけます。なお、当社はおお客様に対し、審査結果およびその理由について説明する義務を負わないものとします。

審査基準

1. LINEユーザーの不利益につながる可能性がないか
2. 法令における規制の有無と規制内容に抵触するものでないか
3. 利用規約第17条「禁止行為」各号に該当するおそれがないか
4. 当社が独自に定める審査基準を満たすか否か
5. 当社の事業へ悪影響を及ぼす、あるいは当社の信用を損なうものでないか

推奨するクリエイティブ

1. 日常会話、コミュニケーションで使いやすいもの
2. 表情、メッセージ、イラストが分かりやすくシンプルなもの



以下のようなクリエイティブについては、お断りする場合がございます。

1. 日常会話で使用しにくいもの
(例：企業ロゴだけ、商品そのものだけ、景色だけのスタンプなど)
2. イラストでないもの (例：写真や顔写真など)
3. 視認性が悪いもの (例：横長・縦長な画像や、8頭身キャラクターの全身など)
4. スタンプ全体のバランスを著しく欠くもの
(例：淡色ばかりのもの、単なる数字の羅列など)
5. 公序良俗に反するもの、未成年者の飲酒喫煙を想起させるもの、
6. 性的表現、暴力的表現、ナショナリズムを煽るもの

2) プロモーションスタンプの審査

お客様の責任

審査の結果、当社が実施を承諾した場合であっても、当社の承諾は本サービス利用にあたってのお客様の法的・社会的責任を軽減するものではありません。

本サービスをお申し込みになる時点で、本サービスの利用によって生じるお客様の法的・社会的責任をお客様ご自身が負うことを承諾されたものとみなします。

また、当社はお客様が本サービスを利用することにより第三者に対して損害を与えた場合においても、その一切の責任を負わないものといたします。

3) ご利用いただけないお客様

お客様が以下の各号の一に該当すると当社が判断した場合は、本サービスをご利用いただけません。あらかじめご了承ください。

- 犯罪に使用されるおそれのある商品またはサービスの提供を行っている法人・団体・個人
- 不法行為または犯罪行為を構成しまたは助長するおそれのある法人・団体・個人
- 他人の個人情報、登録情報、利用履歴情報などの違法または不正な売買・仲介・斡旋等を行っている法人・団体・個人
- 法令または公序良俗に反する行為を行っている若しくは行うおそれのある法人・団体・個人
- 利用規約第17条に定める禁止行為を行っているとして当社が判断する法人・団体・個人
- その他当社が本サービスの利用が不相当であると判断する法人・団体・個人
(LINEユーザーに不利益を被らせる可能性のある法人・団体・個人、当社の信用若しくは評判に悪影響を与える可能性のある法人・団体・個人、当社をクレームや紛争等に巻き込む可能性のある法人・団体・個人などが含まれますが、これらに限られません)

4) ご利用いただけない業種・業態、商品・サービス

お客様の業種・業態、もしくは提供する商品・サービスが以下の各号の一に該当すると当社が判断した場合は、プロモーションスタンプの種別にかかわらず、本サービスをご利用いただけません。あらかじめご了承ください。

なお、以下はあくまで一例であり、記載のないケースにおいても、本サービスの利用をお断りすることがございます。あらかじめご了承ください。

業種・業態	商品・サービス	掲載できないケース
医療	医薬品、医薬部外品	<ul style="list-style-type: none"> ■ 処方箋薬（医師の処方箋が必要な医療用医薬品） ■ 日本国内で未承認の医薬品、医薬部外品 ■ 要指導医薬品 ■ コンプレックス（デリケートゾーン、精神系、性機能、性行為、避妊、妊娠を想起させる商材）に該当するもの
	医療機器	管理医療機器、高度管理医療機器 ※電子体温計、電子式血圧計、マッサージ機は除く
	衛生医療用品・産制用品	性行為、避妊、妊娠を想起させるもの 例：避妊具、女性用体温計等
	医薬品のネット販売	<ul style="list-style-type: none"> ■ 厚生労働省に届出のないサイト ■ 薬機法に基づいた適切な表示・掲載および販売フローが確立されていないサイト
	その他医療	治験に係わる被験者の募集、身体機能検査キット等
薬物	農薬、塗料、薬物	<ul style="list-style-type: none"> ■ 毒物、劇物に指定されるような一部の農薬や塗料 ■ 危険ドラッグ、脱法・合法ドラッグと称されるもの
マッサージ・リラクゼーション	気功、ホメオパシー、アロマテラピー、カイロプラクティック等	<ul style="list-style-type: none"> ■ 科学的な根拠が乏しいもの ■ 医学的効能効果を謳う施術・サービス
美容	脱毛	<ul style="list-style-type: none"> ■ 原則不可 ※当社の規定する「安全なサービスの提供に必要な体制」を整えることができていると判断した場合は、掲載を認める場合がある ■ 医療行為や医療類似行為に該当するもの または該当するおそれのあるもの 例：ニードル脱毛、針脱毛、レーザー脱毛、光脱毛等
	痩身	<ul style="list-style-type: none"> ■ 医療行為や医療類似行為に該当するもの または該当するおそれのあるもの 例：脂肪溶解、脂肪燃焼等
	フェイシャル	<ul style="list-style-type: none"> ■ 医療行為や医療類似行為に該当するもの または該当するおそれのあるもの 例：ケミカルピーリング等
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ■ 医療行為や医療類似行為に該当するもの または該当するおそれのあるもの 例：アートメイク（タトゥー）、美容鍼、温灸等 ■ 科学的な根拠が乏しいもの 例：バストアップ、小顔矯正

プロモーションスタンプ実施時のルール

業種・業態	商品・サービス	掲載できないケース
刺青・タトゥー	刺青・タトゥー	刺青・タトゥー
たばこ	たばこ	<ul style="list-style-type: none"> ■たばこメーカー、たばこ、電子たばこ ■健康への影響やマナー向上などの啓発でないもの
武器	銃器・刀剣等	主に武器として使用されるもの 例：銃器、弾薬、刀剣等の刃物、催涙スプレー、スタンガン、爆発物、高圧ガス等の危険物等
模倣品・海賊版	模倣品・海賊版	<ul style="list-style-type: none"> ■芸能人・キャラクター等の模倣品・海賊版・非公式グッズ販売 ■当社キャラクターの不正利用
ネット関連ビジネス	アフィリエイト・ドロップシッピング	<ul style="list-style-type: none"> ■アフィリエイトサービスプロバイダー ■アフィリエイト運営サイト ■ドロップシッピング（無在庫販売全般）登録サイト等
	情報商材	「儲かる/儲ける」等の内容を謳って集客し、メールマガジン登録、動画・DVD販売やセミナー開催等へ誘導するもの
	能力開発商材	「〇〇するだけ」等、消費者が簡単に始められるような内容を謳って、メールマガジン登録、動画・DVD販売、セミナー開催等へ誘導するもの
	リアルマネートレーディング（RMT）	アプリやオンラインゲームなどのアカウント、キャラクター、仮想通貨等を現実の通貨に換金できるサイト・サービス
連鎖販売取引	靈感商法、モニター商法等	<ul style="list-style-type: none"> ■人間の不安・不幸・射幸心につけ込んで商品等を販売するもの ■違法とされる営業方法で商品等を販売するもの ■科学的な根拠が乏しい商品等を販売するもの
	ねずみ講、マルチ商法・MLM、ネットワークビジネス	<ul style="list-style-type: none"> ■連鎖販売取引の業態で営業を行うもの ■無限連鎖講（いわゆるねずみ講）へ勧誘、または紹介するもの
クレジットカード現金化	ショッピング枠の現金化サービス	商品やサービスの代金を後払いするために設定されているクレジットカードのショッピング利用可能枠を換金する目的で利用するサービス
個人情報	個人情報販売	氏名、性別、生年月日等の個人を識別する情報の販売
調査	探偵業	探偵業を行うもの、探偵事務所、調査業務を請け負う便利屋

プロモーションスタンプ実施時のルール

業種・業態	商品・サービス	掲載できないケース
金融	クレジットカード・信販	国際的なクレジットカードブランドではないもの
	質屋	質屋営業法に基づく質屋
ギャンブル	パチンコ	パチンコ台メーカー、パチンコ、およびパチスロ
	カジノ	換金可能なカジノ・オンラインカジノサービス（日本国内・海外）
	その他ギャンブル	違法ギャンブルサービス
輸入代行業	並行輸入業者 個人輸入代行	<ul style="list-style-type: none"> ■ 正規代理店ではなく、並行輸入で販売をするもの ■ 海外の製品を購入者（個人）の依頼に基づき、製品輸入を代行するもの
冠婚葬祭	葬儀葬祭業	葬儀葬祭に関連する商材を取り扱うもの 例：仏壇仏具の製造販売会社、墓石石材の製造販売会社、 霊地霊園の管理販売会社
アダルト	アダルト関連店舗・サービス	<ul style="list-style-type: none"> ■ 性風俗店 例：ソープランド、ファッションヘルス、デリバリーヘルス、セクキャバ、ハブニングバー、SMクラブ・バー、出張ホスト、回春エステ、ストリップ劇場、ピンク映画館、膝枕耳かき店 ■ ナイト系飲食店 例：キャバクラ ■ アダルトショップ 例：アダルトDVDショップ、アダルト書店、アダルトグッズ取扱店 ■ その他店舗・サービス 例：メンズエステ、女性専用マッサージ、JKビジネス、添い寝・洗体
	アダルトコンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ■ 青少年の保護育成上好ましくない、性表現を含むコンテンツ 例：アダルトビデオ・DVD・映画・番組・動画配信、書籍・雑誌・コミック、ゲーム・アプリ・インターネットサイト・掲示板等
	その他アダルト	<ul style="list-style-type: none"> ■ アダルト関連店舗・サービスに関する情報提供 ■ 風俗・ライト風俗・メンズエステ等に関する求人情報提供 ■ 精力剤、媚薬、性行為・性機能に言及する健康食品・化粧品等
出会い	出会いの場・機会を提供するもの	街コンイベント会社、相席居酒屋・相席ラウンジ、出会い喫茶、出会いバー、出会いパーティー、テレクラ、ライブチャット、インターネット異性紹介事業（出会い系サイト・アプリを含む）
その他	競合	当社が事業として提供する商品・サービスと競合するものまたはその懸念があるもの

免責事項

- 本サービスの名称・機能および本ガイドラインの内容は予告なく変更する場合がございます。
- 本サービスのご利用にあたっては、事前に特定商取引法、個人情報保護法、景品表示法、知的財産権等の関連する法律に抵触することがないか、事前に必ず確認を行ってください。
- 一般社団法人日本音楽著作権協会（JASRAC）または株式会社NexTone等の管理楽曲等の音声データを利用する場合は、事前に権利のクリアランスをしたうえでご利用ください。万が一、権利の侵害が認められた場合、当社では一切の責任を負わないものとします。
- LINEを使ったアプリ告知によってランキングの著しい変動が発生したとApple社・Google社が判断した場合、ランキング操作として訴求アプリがリジェクトされるリスクがございます。訴求される際はこの点についてご留意ください。