



Redesignに伴うサービス名称及びサービスロゴ変更のご案内

制定:2018年11月7日
初回改定:2019年3月8日

Redesignに伴う新しいLINE公式アカウントが2018年12月3日に開始されます。

それにより、**いくつかのサービス及び機能において、名称変更とロゴのリニューアル**を実施いたします。

日頃多大なご支援をいただいておりますパートナー各社様には大変お手数をおかけいたしますが、**2018年11月21日以降**に配信されるプレスリリース及び、各種記事、並びにWEBサイト・パンフレット等、におきまして、新しい名称及びロゴをご利用いただきますようお願い申し上げます。

※過去にリリースされている記事やコンテンツ各種につきましてご修正いただく必要はございません。

※WEBサイト並びにパンフレット等、修正に時間がかかるものにつきまして、11月21日までに必ずご修正いただく必要はございません。2019年3月末までのご対応をご検討いただけると幸いです。

※すでにあるWEBサイト並びにパンフレット等の名称及びサービスロゴ修正後の弊社側の確認については必要ございません。

※LINE@に関して本資料の対象に含みません。2019年春以降に別途改めてご案内いたします。

サービス名称変更・統合の詳細

■名称変更・統合

現在の名称	変更後の名称	詳細
LINE ビジネスコネクタアカウント LINE カスタマーコネクタアカウント	LINE公式アカウント	各種アカウントは現在のLINE公式アカウントに統合されます。 ※LINE@に関しては含まれません。別途ご案内いたします。
ビジネスコネクタAPI	Messaging API	
LINE ビジネスコネクタ	-	名称は廃止します。各APIの個別名称をご利用ください。
LINE カスタマーコネクタ	-	名称としては廃止、「LINEで実現するカスタマーサポート」などの文章に置き換えます。
Auto Reply Manual Reply	LINE Chat API	機能名称としては統合されますが、区別する際には「AIで自動回答」「チャットでサポート」などの単語をご利用ください。
LINE to Call Call to LINE	LINE Call API	機能名称としては統合されますが、区別する際には「LINEを活用して無料で通話」「待たせずLINEへ誘導」などの単語をご利用ください。

■新名称

新名称	詳細
LINE Biz-Solutions	LINE Biz-Solutionsとは、LINE Account Connect、LINE Ads Platform、LINE Sales Promotionの総称です。LINEで実現するフルファネルマーケティングの根幹となるサービスを指します。
LINE Account Connect	LINE Account Connectとは、LINE公式アカウントを始めとした、LINEプロモーションスタンプ、LINEスポンサードエフェクトを含むサービスカテゴリー名称です。

各サービス・機能の正式定型文（概要）について

■各種営業資料や報道資料内で各サービスの説明文を入れる際は、以下の定型文をご利用ください。（改変不可）

名称	概要
LINE Biz-Solutions	「LINE Biz-Solutions」は、LINE株式会社が提供する法人向けサービス「LINE Account Connect」、「LINE Ads Platform」、「LINE Sales Promotion」の総称です。LINEで実現するフルファネルマーケティングの根幹となるサービスを指します。
LINE Account Connect	「LINE Account Connect」は、「LINE公式アカウント」を軸として展開される「LINEプロモーションスタンプ」や「LINEスポンサードエフェクト」などのサービスカテゴリーの名称です。
LINE Ads Platform	「LINE Ads Platform」は、LINE株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」関連サービスを対象とした運用型広告配信プラットフォームです。「LINE」アプリ内で高いMAUを誇る「タイムライン」と「LINE NEWS」への配信に加え、「LINE BLOG」や「LINEマンガ」、「LINEポイント」への広告配信が可能です。広告の表示有無や配信ターゲット、その効果等を細かく確認・検証しながら運用することができるため、予算が限られているプロモーションへの対応や、売上予測や目標達成度等に合わせた配信が可能になります。
LINE Sales Promotion	「LINE Sales Promotion」は、「LINE」及び「LINE」関連サービスを活用することで、店頭オペレーションの軽減や店頭POPの削減、キャンペーン参加の促進、購買行動の把握といった店頭販促における課題を解決することを目的とした、店頭販促特化型のソリューションです。個社個別のカスタマイズ型ではなく、汎用パッケージ化することで、シンプルな価格・仕様での提供を実現しました。「LINE」及び「LINE」関連サービスの活用によって、メーカーと流通小売店舗、一般消費者の三者を繋ぎ、新たなコミュニケーション接点を創出します。現在、「LINEサンプリング」「LINEマイレージ」「LINEインスタントウィン」といったキャンペーンプラットフォームを提供しています。
通知メッセージ	「通知メッセージ」はLINE株式会社が提供する、企業からの利便性の高い通知を企業のLINE公式アカウントから受け取ることができる機能です。本機能の利用に同意することで、個別のアカウントを友だち追加することなく、簡単に通知メッセージを受け取ることが可能になります。対象は当社がユーザーにとって有用かつ適切であると判断したものに限定され、広告目的のものは配信されません。 ※「通知メッセージ」に関して詳しく確認したい場合は、こちら (https://help.line.me/line/?contentId=20011417) をご参照ください。 ※「通知メッセージ」の受信設定を確認・変更したい場合は、こちら (https://help.line.me/line/?contentId=20011418) をご参照ください。

各サービス・機能の正式定型文（概要）について

■各種営業資料や報道資料内で各サービスの説明文を入れる際は、以下の定型文をご利用ください。（**改変不可**）

名称	概要定型文
LINE公式アカウント	「LINE公式アカウント」は、企業がLINE上に自社の公式アカウントを開設できるサービスです。ユーザーに日常的・高頻度で利用されるLINEを基盤とすることで、配信直後から高い開封率を実現します。また、ユーザーのLINE上での利用動向をもとに推計した“みなし属性”に合わせたメッセージのターゲティング配信が可能です。さらに「Messaging API」を活用することで、自社保有のデータや外部システムの連携が可能になり、One to Oneやセグメントした特定ユーザーに対してメッセージの送り分けをすることで、より最適化されたコミュニケーションが実現できます。
Messaging API	「Messaging API」は、LINEアカウントを通じたユーザーとの双方向コミュニケーションを実現するAPI（Application Programming Interface）です。Messaging APIを活用することで、ユーザーへの一方的なメッセージ配信だけでなく、特定のユーザーに対してより最適化されたメッセージを送り分けることができるようになります。さらに、ユーザーの同意のもと、企業の持つ既存のデータベースや自社システムとLINEアカウントを連携させることで、顧客管理（CRM）ツールや、業務ソリューションツールとしての利用も可能になります。（※LINE株式会社では、LINEアカウントに紐付いた各企業の顧客データを保持することはありません。）
LINE Chat API	「LINE Chat API」は、FAQをもとにしたAIによる自動応答や、有人でのチャット対応による細かなサポートを可能にするオプション機能です。企業のニーズや既存のシステム環境などに合わせて、各種連携システムから自由に組み合わせて実装することが可能で、状況やニーズに応じた適切なカスタマーコミュニケーションを実現します。
LINE Call API	「LINE Call API」は、ウェブサイト等からのLINE無料電話への誘導や、携帯電話の通話からLINEでのチャットサポートへの誘導を可能にするオプション機能です。企業のニーズや既存のシステム環境などに合わせて、各種連携システムから自由に組み合わせて実装することが可能で、状況やニーズに応じた適切なカスタマーコミュニケーションを実現します。



LINE公式アカウントの開設をしていることの表現としてはLINEのアプリアイコンもしくはLINE公式アカウントのサービスロゴをご利用ください。



LINE公式アカウント

※aiデータ及びガイドラインは別紙にてご案内します。