

LINEリサーチ

LINE Beacon 位置連動型リアルタイム調査 2019年4-6月期 媒体資料

LINE株式会社 インサイトリサーチ室

LINEリサーチ

LINEリサーチ LINE Beaconを用いた位置限定の調査

大規模イベントや街頭広告、交通機関等にビーコンを設置し、その場にいる通行人を対象に絞り込める位置限定調査を行うことが可能です。

会場・店舗の好意度・認知経路・来場/購入移行理由の把握や、広告の認知度・利用経験・好意度・利用意向等の広告効果の把握ができます。

①顧客がビーコンに接近

ショッピングモール



街頭広告



イベント会場



②アンケートが届く



③調査結果を分析・報告



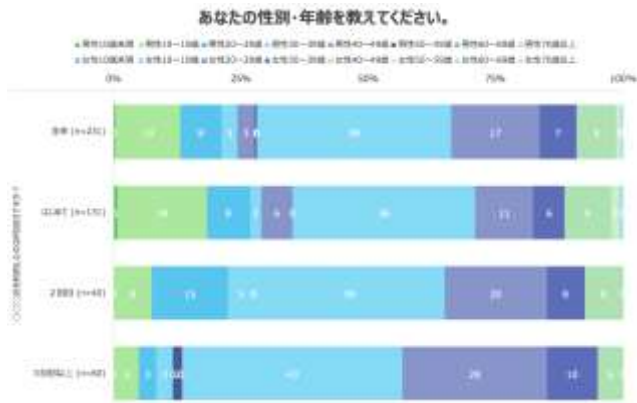
[特徴]

- ・ LINEアンケートモニターに限らず顧客へアンケート実施可能
- ・ その場にいることを前提とした踏み込んだ質問ができる
- 2 鮮度のあるリアルタイムな回答が集まる

報告書イメージ

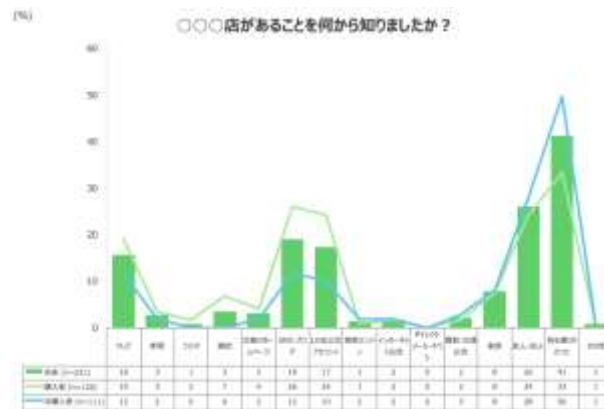
クロス集計で視覚的に状況を把握

〇〇属性の△△率が少ない等課題を把握します。



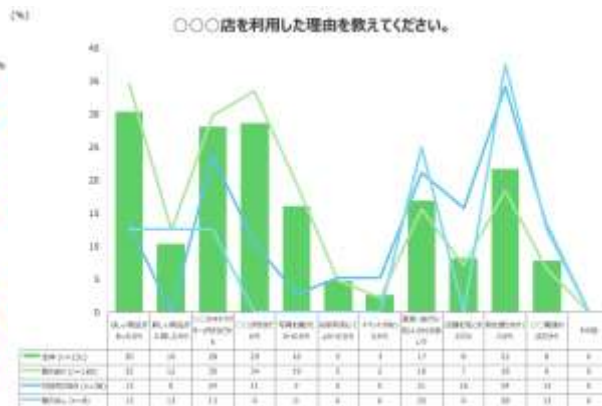
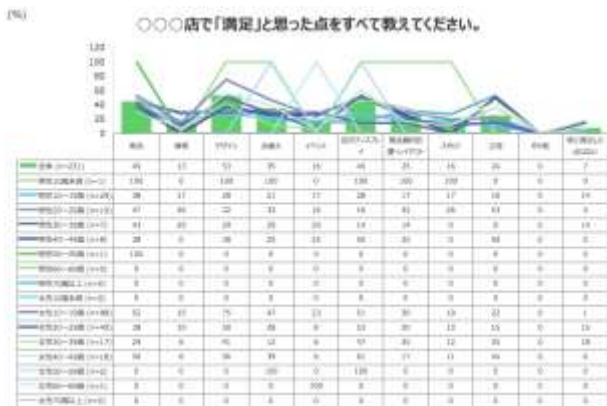
広告やブランドの認知度を把握

認知度や認知のキッカケ等を把握します。



来場者や広告接触者の意向把握

来場理由や会場の満足度、利用・リピート意向を把握します。



調査スペック

手法	LINE Beaconによる位置連動型リアルタイム調査
対応範囲	設計・調査票作成／LINE Beacon設定・設置・動作検証／画面作成・回収・配信／集計・データチェック／分析・レポート
設問数	15問まで
サンプル数	100サンプル～
価格（税別）	<ul style="list-style-type: none">・企画費：150,000円・調査費(15問想定)：500,000円～・LINE Beacon利用料：3,000,000円・回答者謝礼：サンプル×100円・プロジェクト管理費：15%・ビーコン端末費用 単価5,000円×設置個数 1個あたり半径3～30mの範囲に発信 (設置例)<ul style="list-style-type: none">・30m×60mの会場では半径15mの範囲を2個程度・10m×50mの会場では半径5mの範囲を5個程度
納品物/ スケジュール	定型レポート・クロス集計表（分析軸：性年代別など） ※ローデータ・ログデータ・個別識別子は納品物に含まれておりません。 ※アンケート配信完了後、15営業日を目途にご納品いたします。 実施スケジュールの期間・頻度をご相談ください。
オプション（税別）	<ul style="list-style-type: none">・タイムラインシェア・ローデータ・後追い調査 ※料金はお問合せください。

実施までの流れ



LINEリサーチへのお問い合わせ

LINEリサーチでは『LINE Research Platform』を利用して、広告効果測定をはじめとした幅広いテーマの調査を、数多く実施しています。

より柔軟にカスタマイズしたLINE Beaconによる位置連動型リアルタイム調査や、それ以外のテーマでの調査をご希望の場合は、下記お問い合わせフォームからお問い合わせください。

LINEリサーチ お問い合わせフォーム <https://line-research.line.me/support/form>

『LINE Research Platform』の特長



Point1 業界最大規模のスマホモニター

- アクティブ数460万人の業界最大規模の調査モニター（2018年10月時点）
- LINEならではのスマートフォンに最適化された調査環境

Point2 若年層からシニアまで、どんな層にもリーチ可能

- 従来パネルでは回収が難しかった若年層をはじめ、60代までの全年代をカバー

Point3 LINEだからできる、リアルタイムでスピーディーな回収

- メールではなく、LINEのプッシュ通知でアンケートを配信

[Appendix] LINEリサーチ

LINEリサーチの情報を以下のチャンネルから発信しております。
ぜひこちらをご確認ください。

ウェブサイト

LINEリサーチの概要、モニターの特長、
事例など詳細な情報を掲載しています。



<https://www.linebiz.com/jp/service/line-research/>