



# LINE Ads Platform

## 廣告刊登規範

2020年 03月

## 01 禁止刊登之產品和服務

菸品

P.7

成人情趣產品或色情服務

P.7

武器及危險產品

P.7

賭博

P.8

仿冒商品

P.8

競標拍賣

P.8

針對特定族群或疾病之宣導

P.9

## P.6

募款

P.9

易有觸法疑慮之產品或服務

P.9

其他禁止之服務或產品

P.10

## 02 限制刊登之產品和服務

藥物（藥品、醫療器材）

P.12

醫療、醫學美容與整形機構

P.12

健康食品

P.13

食品

P.13

有機農產品

P.14

應施檢疫物

P.14

移民業務

P.15

政黨、選舉、民調廣告

P.15

酒 / 酒精

P.16

化妝品

P.16

## P.11

遊戲軟體

P.16

信用卡

P.17

投資型產品與服務

P.17

不動產經紀業

P.17

貸款

P.18

非營利組織(NPO)

P.18

直播軟體、直播網站

P.18

鐘點清潔服務

P.18

看護服務

P.18

### 03 廣告呈現手法、使用者體驗與其他規範細節

P.19

使用者體驗

P.20

色情裸露

P.20

不當內容

P.20

廣告元素

P.20

最高級形容詞句

P.21

誇大不實

P.21

涉及療效

P.21

比較性內容

P.21

投機心態

P.21

關聯性不明確

P.22

蒐集個人資料

P.22

廣告圖片之文字限制

P.22

誤導為LINE之廣告

P.23

LINE logo

P.23

請確保所有於LINE Ads Platform上刊登之廣告（包含廣告主公司、產品、登陸頁面及素材）皆遵守台灣相關法規、各產業規範及LINE廣告刊登規範。為保護LINE用戶安全，LINE會多方審核相關資訊，若有不符或經LINE判斷具有高風險性者，LINE有權利拒絕其刊登資格，因此請務必提供確實商家名稱、產品、公司資訊等以供審核。

## 禁止刊登之產品和服務

# 禁止刊登之產品和服務

## 菸品

- 《菸害防制法》：不得促銷菸品或為菸品廣告，以及廣告出現任何菸品品牌之圖像及影像。此包括但不限於香菸、雪茄、咀嚼菸草、無菸菸草、捲菸紙、煙斗、水煙筒、水煙管、及電子香菸。
- 廣告影片中如有抽菸動作，需於廣告影片播放前加註「本節目內之抽菸動作為不良示範 請勿模仿 吸菸有害健康」警語提示。
- LINE接受反菸活動、推廣戒菸計畫之廣告。

## 成人情趣產品或色情服務

- 《刑法》：不得散布色情資訊。
- 不接受任何成人商品或色情服務的廣告。此包括但不限於影片、雜誌、網站、情趣玩具、助性劑以及娛樂/色情內容。

## 武器及危險產品

- 禁止任何種類的槍械，包含BB槍、漆彈槍、彩彈槍、空氣槍、電擊槍等。
- 禁止槍械相關配件如彈藥匣、消音器、彈藥帶、槍托、槍枝握把、瞄準鏡與瞄具、槍用三腳架與腳架等。
- 禁止軍火、煙火、仙女棒、鞭炮等爆裂物。
- 禁止任何種類的武器，包含雙節棍、甩棍、長矛、非烹飪用途之刀具等。
- 禁止任何製槍、自製彈藥教學或原料、設備。
- 禁止於廣告或登陸頁面中使用含有槍械武器之圖像或影像。（虛擬遊戲畫面除外）

# 禁止刊登之產品和服務

## 賭博

- 《刑法》：未經政府核准立案的彩券不得刊登廣告。
- 不接受涉及實際金錢或有價物品交易之線上或線下賭博產品與服務。

## 仿冒商品

- 禁止侵害他人智慧財產權、商標、專利或其他權利。
- 禁止使用「仿製品、複製品、仿冒品、山寨、擬真品、假貨、翻版、A貨、原單、剪標、水貨、非官方」等類似字眼來冒用品牌名稱。
- 禁止仿製其他品牌特徵、名稱或標章，或使用例如「與原廠相同原料、與○○品牌選用同等級材質」等宣稱試圖誤導使用者。（例如使用「LIEN」可能讓人誤認為「LINE」等）
- 為保護LINE用戶安全，我們將違反此規範的行為視為嚴重違規，絕不寬待。為了判斷廣告客戶或登陸頁面是否違規，LINE會多方審查相關資訊（包括廣告、網站、帳戶和第三方來源等）。違規的帳戶可能會遭到停權，因此請務必謹慎檢驗您的廣告產品與內容。

## 競標拍賣

- 不接受需要支付手續費來競標拍賣商品的網站廣告。（例如要求「競標費」、「出價費」的拍賣平台）



# 禁止刊登之產品和服務

---

## 針對特定族群或疾病之宣導

- 不接受非藥商之廣告主宣傳特定疾病之療法、防治或相關宣導。（政府機關除外）

## 募款

- 不接受廣告宣傳群眾募資的商業模式。
- 不接受以個人或法人名義從事募款活動之廣告。

## 易有觸法疑慮之產品或服務

- 禁止多層次傳直銷、金字塔式傳銷商業模式，例如老鼠會。
- 禁止宣傳靠小投資就能賺大錢的商業模式。（例如宣稱「教您快速致富」）
- 禁止刊登針孔攝影機、手機追蹤器、竊聽或其他隱藏式偷窺監視設備。
- 禁止刊登萬能鑰匙、開鎖器等產品。（僅限合法提供專業開鎖服務）
- 禁止人體器官販售。
- 禁止刊登以不當方式擅自使用第三方系統、裝置或財產之產品或服務，包含雷達干擾器、破解程式或密碼的產品或服務、駭客軟體、偷接第四台等。
- 禁止以非官方途徑轉售票券，包含運動賽事、交通或娛樂票券等。

# 禁止刊登之產品和服務

---

## 其他禁止之服務或產品

- 禁止LINE之競品。
- 禁止檳榔。
- 禁止宗教團體、宗教組織投放廣告，或任何以宣傳宗教為目的的廣告。
- 禁止徵信服務。
- 禁止當舖服務。



02

限制刊登之產品和服務

# 限制刊登之產品和服務

## 藥物（藥品、醫療器材）

- 必須符合相關法規，包含但不限於《藥事法》。
- 非藥商不得為藥物廣告。
- 藥商刊播藥物廣告時，應於刊播前將所有文字、圖畫或言詞，申請中央或直轄市衛生主管機關核准，並向傳播業者送驗核准文件。
- 須由醫師處方或經中央衛生主管機關公告指定之藥物，其廣告以登載於學術性醫療刊物為限。
- 日戴型每日拋棄式隱形眼鏡屬醫療器材，刊播廣告應於廣告中加入警語。

## 醫療、醫學美容與整形機構

- 必須符合相關法規，包含但不限於《醫療法》、《醫療機構網際網路資訊管理辦法》。
- 醫療法下的醫療廣告（廣告「醫療服務」），廣告主應提出其為「醫療機構」之證明，廣告中並應明確表示廣告主（醫療機構）資料（醫療機構名稱、聯絡方式等）
- 醫療健康服務之廣告不得刊登以下關鍵字：童顏針、武媚(娘)針、奇蹟針、逆齡針、夜貓活力針、美白針、美白點滴、水光槍、溶脂。

# 限制刊登之產品和服務

## 健康食品

- 必須符合相關法規，包含但不限於《健康食品管理法》。
- 未依健康食品管理法之規定取得許可證者，不得宣稱「健康食品」刊播廣告；雖標示「健康食品」，但無標示核准字號者，亦不得刊登。
- 販賣 健康食品、輸入膠囊狀錠狀食品、國產維生素類膠囊狀錠狀食品、一歲以下嬰兒奶粉或特定疾病配方食品，應依法辦理查驗登記並取得許可文件，否則涉違反健康食品管理法及食品安全衛生管理法有關查驗登記相關規定。
- 健康食品之標示或廣告應經由中央主管機關查驗登記，不得有虛偽不實、誇張之內容，且保健效能宣稱不得超過規定許可範圍。
- 健康食品之標示或廣告，不得涉及宣稱醫療效能之內容。

## 食品

- 必須符合相關法規，包含但不限於《食品衛生管理法》。
- 食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝，其標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。
- 食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告。
- 海外食品必須向食品藥物管理署申請輸入查驗，並取得輸入許可通知。

# 限制刊登之產品和服務

---

## 有機農產品

- 必須符合相關法規，包含但不限於《有機農業促進法》、《農產品生產及驗證管理法》。
- 農產品之生產、加工、分裝及流通過程，需經相關驗證合格者，始得以有機或有機轉型期名義販賣、標示、展示或廣告，若其農產品未經驗證合格，或未經進口審查合格，以有機名義或其他足使他人誤認之方法，有販賣、標示、展示或廣告之情形者，處新臺幣六萬元以上六十萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

## 應施檢疫物

- 必須符合相關法規，包含但不限於《動物傳染病防治條例》。
- 境外動物或動物產品等應施檢疫物輸入我國，應符合動物檢疫規定，並依規定申請檢疫。

# 限制刊登之產品和服務

## 移民業務

- 必須符合相關法規，包含但不限於《入出國及移民法》。
- 移民業務機構刊登的廣告，必須在廣告素材與登陸頁面上註明①移民業務機構之「註冊登記字號」；②移民廣告之「審閱確認字號」或「核定字號」。

## 政黨、選舉、民調廣告

- 必須符合相關法規，包含但不限於《公職人員選舉罷免法》以及《總統副總統選舉罷免法》。
- 《公職人員選舉罷免法》第51條：大眾傳播媒體所刊登或播送之競選或罷免廣告，應於該廣告中載明或敘明刊登者之姓名；其為法人或團體者，並應載明或敘明法人或團體之名稱及其代表人姓名。
- 《總統副總統選舉罷免法》第47條：應於該廣告中載明政黨名稱或候選人姓名。
- 不得於選舉日當天刊登競選廣告。
- 刊登民調內容：自選舉公告發布之日起至投票日十日前刊登民調內容，應載明負責調查單位或主持人、辦理時間、抽樣方式、母體及樣本數、經費來源及誤差值。
- 於投票日前十日起至投票時間截止前，政黨及任何人不得以任何方式，發布有關候選人、被罷免人或選舉、罷免之民意調查資料，亦不得加以報導、散布、評論或引述。

# 限制刊登之產品和服務

## 酒 / 酒精

- 必須符合相關法規，包含但不限於《菸酒管理法》
- 酒之廣告應明顯標示「禁止酒駕」、「飲酒過量，有礙健康」或其他警語。（請注意每一個呈現的影格，都需加上警語）。
- 標示健康警語時，應至少以版面百分之十連續獨立之面積刊登，且警語字體的面積不得小於警語背景面積二分之一，標示健康警語所用顏色，應與廣告或促銷版面的底色互為對比。除附圖外，不得標示與該警語無關之文字或圖像。為電視或其他影像廣告或促銷者，並應全程疊印。僅為有聲廣告或促銷者，應以聲音清晰揭示警語。

## 化妝品

- 必須符合相關法規，包含但不限於《化粧品衛生管理條例》、《化粧品標示宣傳廣告涉及虛偽誇大或醫療效能認定準則》。
- 禁止對於產品或服務功效營造不切實際的期望、宣稱具有治療效果、暗示具有永久效果，或強調和外科手術或處方藥產品具有同等功效。（例如宣稱「醫療級」、「醫美級」）
- 化粧品僅施於人體外部修飾容貌等，並不具醫療效能，禁止明示或暗示產品或成分具有減肥（瘦身）效果，包含乳霜、凝膠、按摩霜等任何型態之化妝品。

## 遊戲軟體

- 遊戲軟體必須遵守但不限於《遊戲軟體分級管理辦法》之規定，於上市前事先經過主管機關審核並取得分級標識，且必須於廣告明顯處標示分級標識。
- 遊戲軟體上市前刊播之廣告，若其分級級別未確定，應以中文明顯標示「本遊戲尚未上市，分級級別評定中」之警語。



# 限制刊登之產品和服務

## 信用卡

- 必須符合相關法規，包含但不限於《信用卡業務機構管理辦法》。
- 各發卡機構製作之網路靜態、動態圖像式廣告應分別以三分之一版面刊登或全程刊登「謹慎理財、信用至上」或「謹慎理財、信用無價」醒語，其字體須顯明且不得小於14 號字。

## 投資型產品與服務

- 僅限各大銀行、壽險公司、證券公司及上市上櫃投信公司提供之投資型產品，且廣告主本身須為設立於台灣的公司行號。
- 禁止二元期權、首次代幣發行、虛擬貨幣等投資型產品。
- 禁止（宣稱）可提供內線消息的廣告。

## 不動產經紀業

- 必須符合相關法規，包含但不限於《不動產經紀業管理條例》、《不動產經紀業從事國外不動產仲介或代銷業務規範》等。
- 不動產廣告應明確標示經紀業名稱。
- 廣告及銷售內容應與事實相符，不得有引人錯誤之表示或表徵。廣告內容若提及各項數據（如投資報酬率、回本時間、交通時間或空間距離等），應註明數據來源或計算標準。
- 海外不動產經紀業廣告內容應於明顯處加註「國外不動產投資，具有風險性，請投資人詳閱行銷文件並審慎考量後再行交易」等警語。

# 限制刊登之產品和服務

---

## 貸款

- 廣告主本身需為設立於台灣的銀行及壽險公司，僅限宣傳自家公司所提供的個人貸款相關產品及服務，且其廣告內容需符合相關法規。
- 廣告內容禁止推廣薪水支票預借現金、發薪日貸款等。

## 非營利組織(NPO)

- 不接受宣傳煽動公眾輿論之內容或活動。
- 不接受宣傳經LINE判定不適合之內容或活動。

## 直播軟體、直播網站

- 禁止廣告呈現色情相關影像以及不當內容。

## 鐘點清潔服務

- 僅限公司行號投放廣告。

## 看護服務

- 必須符合相關法規，包含《長期照顧服務法》(<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=L0070040>)。
- 非長照機構，不得為長照服務之廣告。

## 03

# 廣告呈現手法、使用者體驗與其他規範細節

# 廣告呈現手法、使用者體驗與其他規範細節

## 使用者體驗

- 考量到台灣使用者體驗經驗，登陸頁面與廣告之內容應以繁體中文為主。
- 登陸頁面內禁止使用無效之按鈕、功能選單或其他易造成使用者困惑或影響使用者體驗之內容。

## 色情裸露

- 禁止帶有情色以及性暗示內容，包含但不限於文字、圖片或影片。
- 若有遊走情色邊緣以致有冒犯網友之虞，視情形由LINE，依個案判斷是否禁止刊登。

## 不當內容

- 禁止歧視、人身攻擊及傷害、暴力、驚悚、不雅文字及其他令使用者感到不舒服之內容。
- 禁止無端使用流血或有血之畫面的內容。

## 廣告元素（圖像、影音）來源未經合法或充份授權

- 未經合法授權的情況之下，不可使用個人（如歌星、政治人物）、團體、公司等圖像做為廣告表現使用，亦不可以文字明喻 / 隱喻的方式做誇大或非事實的陳述。

# 廣告呈現手法、使用者體驗與其他規範細節

## 最高級形容詞句

- 無論於廣告素材、文案或登陸頁面中，只要有使用如「第一」、「No.1」、「冠軍」...等最高級形容詞句，皆必須備註調查來源或數據，否則應避免使用此類詞句。例：若在廣告登陸頁面中使用最高級形容詞，就必須在廣告登陸頁面中註明：若在文案或是圖片/影片素材中使用的話請腳註在圖片/影片中。

## 誇大不實

- 禁止誇大宣傳產品或服務之效果或品質等。
- 廣告內容提及之各項數據、檢驗結果、專利或其他涉及保證之內容，應註明數據來源或提供相關證明文件，否則不得以任何形式呈現於廣告中。

## 涉及療效

- 除非為《藥事法》核准之藥物（含藥品及醫療器材），否則禁止暗示療效或使用可改變身體外觀之宣稱。
- 禁止使用前、使用後比較圖文。

## 比較性內容

- 無論是否指明被比較事業、產品或服務等，不得以任何形式呈現比較性內容。

## 投機心態

- 禁止任何可能引起使用者投機心態之內容，包含明示或暗示使用者可藉特定產品或服務獲利。

# 廣告呈現手法、使用者體驗與其他規範細節

---

## 關聯性不明確

- 禁止廣告主（官方帳號名稱、公司、品牌名稱等）使用非自有品牌或與自身品牌無直接關聯或之廣告內容。（電商產業若有取得品牌代理為例外）
- 禁止使用與廣告素材無直接關聯之登陸頁面，且登陸頁面必須為廣告主所營運或具有所有權之網站。（部落格除外）
- 若使用部落格、網誌形式之登陸頁面，必須於文章標題或進入本文前清楚註明【合作文】或【廣編】，以明示廣告主身份。

## 蒐集個人資料

- 如廣告中有需要使用者提供個人資料之內容，必須確保其個人資料之蒐集過程皆符合個人資料保護法之規定，確保不侵犯個人隱私權，以及合理使用個人資料。

## 廣告圖片之文字限制

- 廣告圖片中若使用過多文字，將可能影響成效，請使用含有文字比例低的圖像。

# 廣告呈現手法、使用者體驗與其他規範細節

## 誤導為LINE之廣告

- 廣告內容必須清楚標示廣告主身份，嚴禁混淆或誤導使用者，使之認為廣告內容為LINE的產品或服務。
- 禁止未經允許及授權擅自使用LINE之角色、服務或相關內容。

## LINE logo

- LINE logo請勿使用在句子段落之中；如需使用，可使用與前後文句子相同的字型，直接以打字方式呈現「LINE」即可。
- 若在廣告或登陸頁面中使用LINE logo，必須遵守LINE與LINE相關品牌之規範，logo規範細節包含但不限以下：

LINE APP ICON  
<https://line.me/en/logo>

LINE Social Plugins  
[https://social-plugins.line.me/zh\\_TW/how\\_to\\_install](https://social-plugins.line.me/zh_TW/how_to_install)

LINE POINTS  
<https://www.linebiz.com/tw/download/>

LINE pay  
[https://pay.line.me/tw/developers/documentation/download/logo?locale=zh\\_TW](https://pay.line.me/tw/developers/documentation/download/logo?locale=zh_TW)

LINE SHOPPING  
<https://design-org.line-apps.com/line-shopping/>

※除上述規範之外，LINE將根據廣告主所使用之廣告文字、敘述、圖像、影像及符號等，綜合各項因素與傳達給消費者訊息之整體表現做判斷。

基於保護用戶的角度，本公司保有拒絕您的廣告刊登之權力。



# **LINE for Business**

